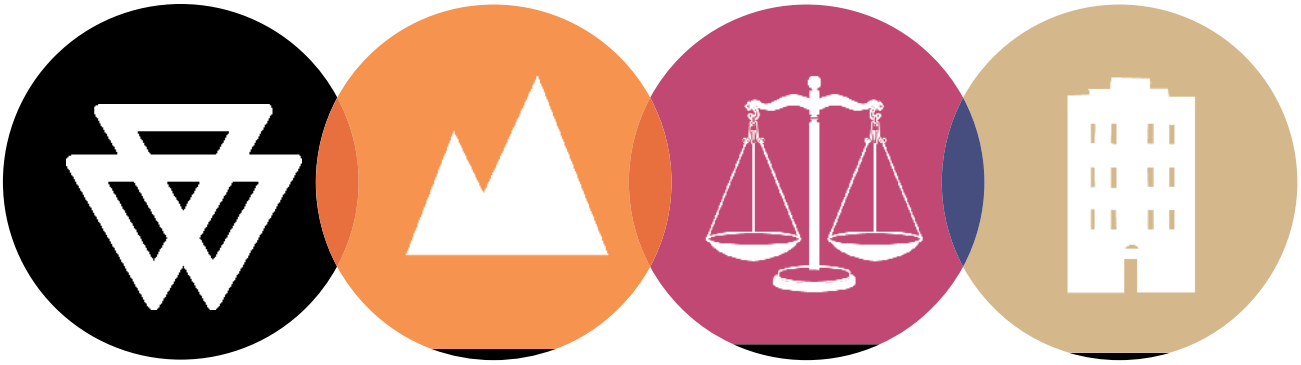
Memoria de Sostenibilidad 2011

GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

4 18 24 35



ALCANCE

CARTA DEL PRESIDENTE

VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

1.1 Operaciones
1.2 Principales productos y servicios
1.3 Innovación, I+D+i
1.4 Estructura operativa y principales magnitudes

2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

2.1 Política de sostenibilidad del Grupo
2.2 Plan Estratégico de Sostenibilidad 2012-2014
2.3 Estructura y enfoque de gestión
2.4 Alineados con el nuevo Plan Director de FCC
2.5 Participación en iniciativas externas
2.6 Misión, visión y valores del Grupo

3. CONEXIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

3.1 Conexión con los grupos de interés
3.2 Proyecto Bitácora
3.3 La integración de los grupos de interés en la gestión

4. GOBIERNO CORPORATIVO

4.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno
4.2 Junta General de Accionistas
4.3 Consejo de Administración
4.4 Estructura organizativa. El Comité de Dirección
4.5 Gestión de riesgos

SUM

43 47 62 73 78

5. DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 5.1 Clientes
- 5.2 Proveedores
- 5.3 Empleados
- 5.4 Proveedores de capital
- 5.5 Sector público
- 5.6 Impactos económicos indirectos significativos
- 5.7 Valor económico directo generado y distribuido

6. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
- 6.1 Lucha contra el Cambio Climático
- 6.2 Consumo sostenible de recursos naturales
- 6.3 Reducción de emisiones
- 6.4 Restauración de canteras y biodiversidad
- 6.5 Ecoeficiencia
- 6.6 Procesos para la mejora de la gestión medioambiental
- 6.7 Inversiones en mejoras ambientales

7. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS
- 7.1 Seguridad y salud laboral. Política de Prevención
- 7.2 Empleo
- 7.3 Igualdad de oportunidades
- 7.4 Relaciones empresa-trabajadores
- 7.5 Formación y desarrollo profesional
- 7.6 Comunicación interna y Sostenibilidad

8. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD
- 8.1 La protección del entorno ambiental
- 8.2 Desarrollo social y cultural
- 8.3 Solidaridad y voluntariado
- 8.4 Canales de comunicación con la sociedad

9. RETOS DE FUTURO
- 9.1 El Plan Estratégico de Sostenibilidad como referencia
- 9.2 Objetivos conseguidos durante 2011
- 8.3 Objetivos y metas para 2012

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

INDICADORES CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ARIO

CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2011

Este informe contiene las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) en el campo de la responsabilidad social corporativa en el ejercicio 2011 **[3.1]** con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La memoria, que se edita con una periodicidad anual desde el año 2005 **[3.2]** **[3.3]**, está redactada y validada de acuerdo con las recomendaciones de la "Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad (G3.1), editada por Global Reporting Initiative (GRI)".

Siguiendo los requerimientos de la versión G3.1 de la guía respecto a los principios de materialidad y exhaustividad, la definición de los contenidos se ha realizado prestando especial atención a las aportaciones y propuestas de los grupos de interés consultados, contemplando las tendencias sociales y de mercado en materia de sostenibilidad y a partir del análisis interno para mejorar la calidad de los contenidos y para adecuar la información de 2011 a los requisitos de la guía GRI-G3.1 **[3.5]**.

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo y se pueden consultar respectivamente con más detalle en el Informe Anual de 2011 y en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Desde julio de 2011 el Grupo GCHI (EE UU) ha sido sometido a una reclasificación contable y figura en el informe anual como activo puesto a la venta. Por este moti-

vo, tanto en el informe anual como en la Memoria de Sostenibilidad se ha reformulado la información económica presentada para el año 2010 siguiendo este criterio, de modo que sea comparable con la de 2011.

El alcance de la información ambiental y social correspondiente al año 2011 abarca las siguientes sociedades **[3.6] [3.8]**: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPSA), Áridos y Premezclados, S.A.U. (ARIPRESA), Canteras de Alaiz, S.A., Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA), Giant Cement Holding, Inc., Grupo Alfa, Grupo Cementos Lemona y Corporación Uniland, S.A. Geográficamente se incluye información de España, Estados Unidos, y Túnez **[3.7]**.

No se han dado cambios significativos en la cobertura de la información con respecto a la Memoria de Sostenibilidad de 2010 **[2.9] [3.2] [3.11]**.

El presente informe cuenta con el valor añadido de una verificación por una entidad independiente que avala la veracidad de los contenidos y que se presenta al inicio de este documento **[3.13]**. Además, los datos económicos y nuestros sistemas de calidad, medio ambiente y prevención son auditados puntualmente por auditores internos y externos.

Para solicitar información adicional a esta Memoria de Sostenibilidad pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico sostenibilidad@valderrivas.es **[3.4]**. Este documento se encuentra disponible en nuestra página web www.valderrivas.es

Carta del Presidente

Estimados lectores,

En este documento les presento las principales actuaciones en responsabilidad social corporativa del Grupo Cementos Portland Valderrivas que se integran en la séptima Memoria de Sostenibilidad. En estos momentos de dificultad en que nos encontramos, por la caída continuada de la actividad económica de nuestro sector en España, seguimos apostando por poner en valor todos los recursos para continuar con la aplicación de estrategias que garanticen la permanencia y el futuro del Grupo.

Esta Memoria de Sostenibilidad, que se ha elaborado conforme a la Guía G3.1 del Global Reporting Initiative (GRI), representa una información equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización y ha sido verificada por un agente independiente externo.

La información económica del ejercicio 2011 incluye los efectos de la decisión que tomó el Grupo de clasificar como activo no corriente mantenido para la venta, la participación en la filial americana Giant Cement Holding, Inc.

A estos efectos el Grupo ha cerrado el año con una cifra de negocio de 609,1 millones de euros. Estos resultados se han visto afectados por la reducción de la demanda en el mercado español, especialmente en el cuarto trimestre, y la situación socio-política de Túnez que originó el paro temporal de las instalaciones y de la actividad comercial durante varios meses del tercer trimestre.

Además, los resultados del año están afectados por el saneamiento del balance de 311,6 millones de euros, realizado por deterioros de fondos de comercio y de activos especialmente en los segmentos del mortero, árido y hormigón. Por lo que el resultado final ha sido negativo alcanzando los 327,5 millones de euros.

Sin embargo, el resultado bruto de explotación ha sido de 150,1 millones de euros y hay que destacar que el margen bruto de explotación sobre la cifra de negocio ha sido del 24,6%.

El esfuerzo para la mejora de los ingresos del Grupo ha permitido que se hayan superado los 50 millones de euros desde el punto de vista de los márgenes, del mix de productos, del lanzamiento de nuevos productos y de la recuperación de las cuotas de mercado en EE.UU. Además el endeudamiento ha disminuido y la deuda neta se sitúa a final de año en 1.054 millones de euros.

En cuanto a Seguridad y Salud Laboral se refiere, no se han producido accidentes graves en la plantilla del Grupo y se han reducido en un 19% y un 40% respectivamente los valores del índice de frecuencia de accidentes con baja en España y en Túnez.

Durante el ejercicio 2011 se ha reducido la plantilla en 281 empleados en España y en 372 personas el personal subcontratado. Se han negociado acuerdos para los convenios colectivos de las fábricas de Mataporquera (España) y de Keystone (EEUU), cierres de plantas de áridos y hormigón en España, EREs en Hormigones Uniland y Prefabricados Lemona, para el ajuste de personal y costes laborales a la situación de los respectivos mercados.

En este ejercicio el Grupo ha seguido avanzando para integrar las expectativas de los grupos de interés en sus decisiones empresariales por lo que se han mantenido nuevas reuniones de diálogo con analistas financieros, clientes, empleados y representantes de la Comunidad e Instituciones públicas y privadas; habiendo superado los 700 participantes desde su inicio en 2007. Como parte de estas consultas se elabora un barómetro de confianza para realizar el seguimiento de la satisfacción de los grupos participantes. En 2011 se ha mantenido la tendencia de mejora del índice de confianza respecto a años anteriores.

Recientemente se han fallado los premios nacionales de desarrollo sostenible en canteras y graveras que concede la Federación de Áridos en los que se ha logrado un gran éxito. El Grupo ha obtenido tres primeros premios en las categorías de medio ambiente-restauración y premio especial para la cantera de Apario; de medio ambiente-buenas prácticas medioambientales para Coto minero Nafarrondo y de economía-buenas prácticas operacionales e iniciativas para la Cantera de Apario, además de tres segundos premios, un tercer premio y dos candidaturas a los premios europeos de desarrollo sostenible.

La estrategia de lucha contra el cambio climático se ha consolidado en 2011 con el empleo de combustibles alternativos, de biomasa, en dos nuevas fábricas más, El Alto y Monjos, pasando a valorizar en seis de las ocho fábricas españolas. Con esta ampliación el uso de combustibles alternativos aumentó hasta superar el 13% de sustitución térmica en España. Con este avance y la recuperación de la tasa de substitución de la fábrica de Bath en EEUU el promedio de substitución térmica en el Grupo ha superado el 16%.

Este año ha supuesto la consolidación de la I+D+i, que ha adquirido un lugar prioritario en la estrategia del Grupo y se ha convertido en una de sus piedras angulares. Intentamos aplicar un modelo que aúna sostenibilidad y conocimiento, teniendo presente los compromisos adquiridos de lucha contra el cambio climático, mejora de la eficiencia energética, excelencia medioambiental en las operaciones, reducción de los costes, seguridad de sus trabajadores y la contribución a un confort y calidad de vida óptimos.

Hemos apostado por la diferenciación mediante la investigación y desarrollo de nuevos productos y sus posteriores aplicaciones, fruto de la búsqueda permanente de oportunidades y de las sinergias establecidas con nuestra matriz FCC. Hemos trabajado conjuntamente en diversas iniciativas con resultados exitosos, tanto desde el punto de vista del cemento como del hormigón. Cabe destacar las aplicaciones de los micro cementos en el túnel de Pajares y del Ultraval en el túnel de Ordicia, así como la demostración realizada a los técnicos de AENA.

Desde aquí animo a todos los grupos de interés, accionistas, empleados, clientes, proveedores, instituciones y nuestro entorno social a apoyar a nuestra organización, para aplicar las medidas necesarias y hacer frente a la situación económica del Grupo y reforzar el proyecto de empresa responsable y sostenible.

Deseo que la información que aquí les presentamos les sirva para conocer mejor nuestros resultados y próximos retos.

Atentamente,

Juan Béjar

Presidente-Consejero Delegado

KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Grupo Cementos Portland Valderrivas

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2011 de Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2011 (en adelante, "la Memoria"). La información revisada se circunscribe al contenido referenciado en las secciones denominadas Dimensión Económica, Dimensión Ambiental y Dimensión Social del índice de contenidos GRI.

La Dirección del Grupo es responsable de la preparación y presentación de la Memoria siguiendo la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 (G3.1) según lo detallado en el apartado de la Memoria titulado Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2011. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos del Grupo en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y emitir, basado en el trabajo realizado, un informe independiente. Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y también de acuerdo con las directrices establecidas por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias en materia de independencia incluidas en el Código Ético de la *International Ethics Standards Board for Accountants* que establece requerimientos detallados en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad y conductas y calificaciones profesionales.

Un encargo de revisión limitada de un informe de sostenibilidad consiste en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y en aplicar procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias según proceda a través de los siguientes procedimientos:

- Entrevistas con el personal pertinente del Grupo, sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad.
- Entrevistas con el personal pertinente del Grupo responsables de proporcionar la información contenida en la Memoria.
- Visita a la cantera de El Porcal, seleccionada según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- Lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad del Grupo.
- Verificación de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido extraída de las cuentas anuales del Grupo, auditadas por terceros independientes.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada, es una filial de KPMG Europe LLP y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

Reg. Mer Madrid, T. 14.972, F. 53, Sec. 8 , H. M -249.480, Inscrip. 1.ª N.I.F. B-82498650

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. Este informe no debe considerarse un informe de auditoría.

En base a los procedimientos realizados, descritos anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recogidos en la Memoria de Sostenibilidad 2011 de Grupo Cementos Portland Valderrivas del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2011 no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, ni que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, siguiendo la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 según lo detallado en el apartado de la Memoria titulado Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2011.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección del Grupo un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Asesores, S.L.

José Luis Blasco Vázquez

4 de mayo de 2012

1.
ACTIVIDAD DEL GRUPO

1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

1.1 Operaciones

El Grupo Cementos Portland Valderrivas **[2.1]** es un grupo industrial con un elevado componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, y está constituido por un gran número de sociedades de la que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es la cabecera **[2.6]**.

El Grupo, fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia y ha crecido de manera sostenida, atento a las necesidades cambiantes de la sociedad, teniendo presencia geográfica en España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido, Holanda y Canadá **[2.4]** **[2.7]**.

Cemento

El cemento portland es un material que se obtiene mezclando en proporciones adecuadas y moliendo a un alto grado de finura, materias primas calizas y arcillosas (crudo), que calentadas hasta un principio de fusión dan lugar al clínker (en torno a 1.450ºC para clínker gris). Este proceso se realiza en hornos rotatorios que reciben la alimentación del crudo, precalentado en contracorriente en la torre de ciclones, gracias a los gases de salida provenientes de la combustión en la cabeza de horno.

El producto está compuesto fundamentalmente por silicatos de calcio, responsables principales del endurecimiento, y de otros elementos como el aluminato tricálcico y el ferrito aluminato tetracálcico, necesarios en la tecnología del cemento para disminuir la temperatura de formación de los silicatos cálcicos, así como por pequeñas proporciones de otros óxidos (MgO, SO_3, Na_2O, K_2O) procedentes de las materias primas o del combustible.

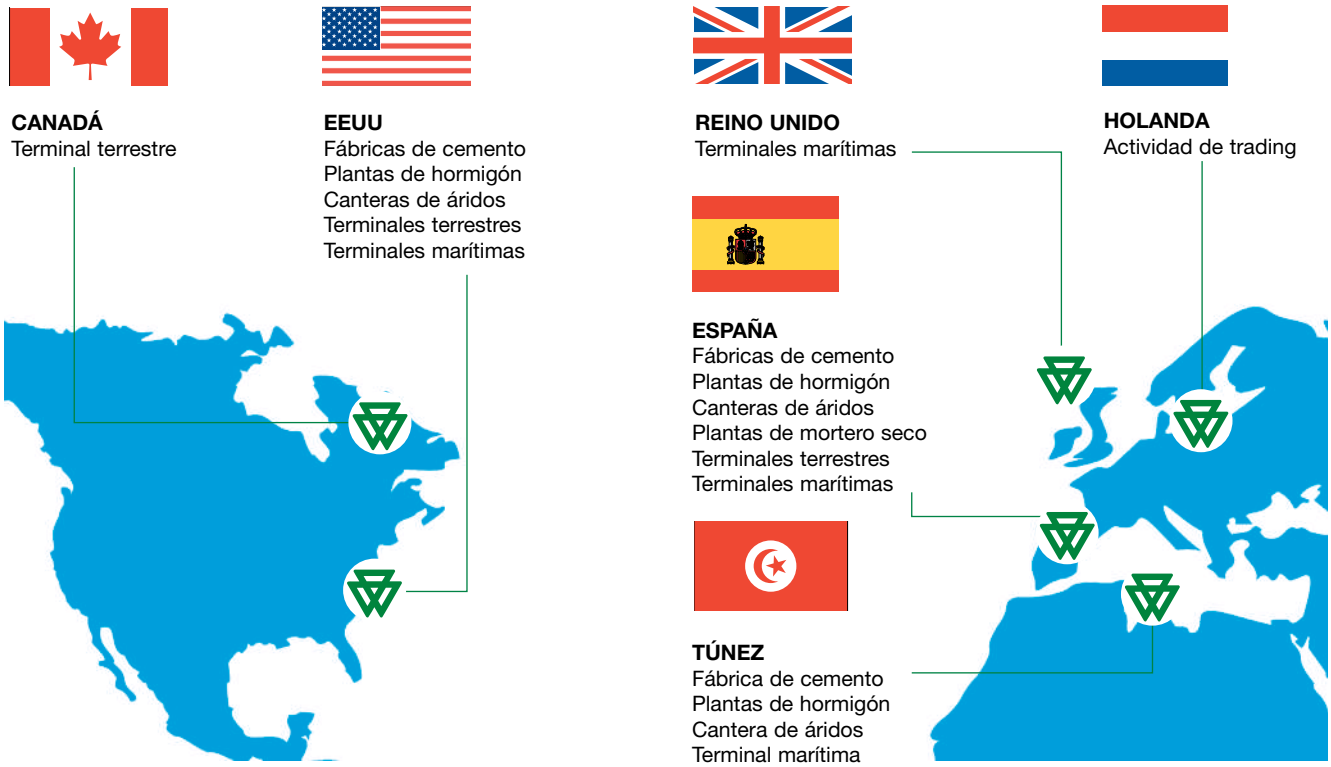
El clínker, una vez enfriado, se mezcla con una pequeña cantidad de yeso, para regular el fraguado, y la mezcla se muele para obtener el cemento portland, finalizando así el proceso de fabricación.

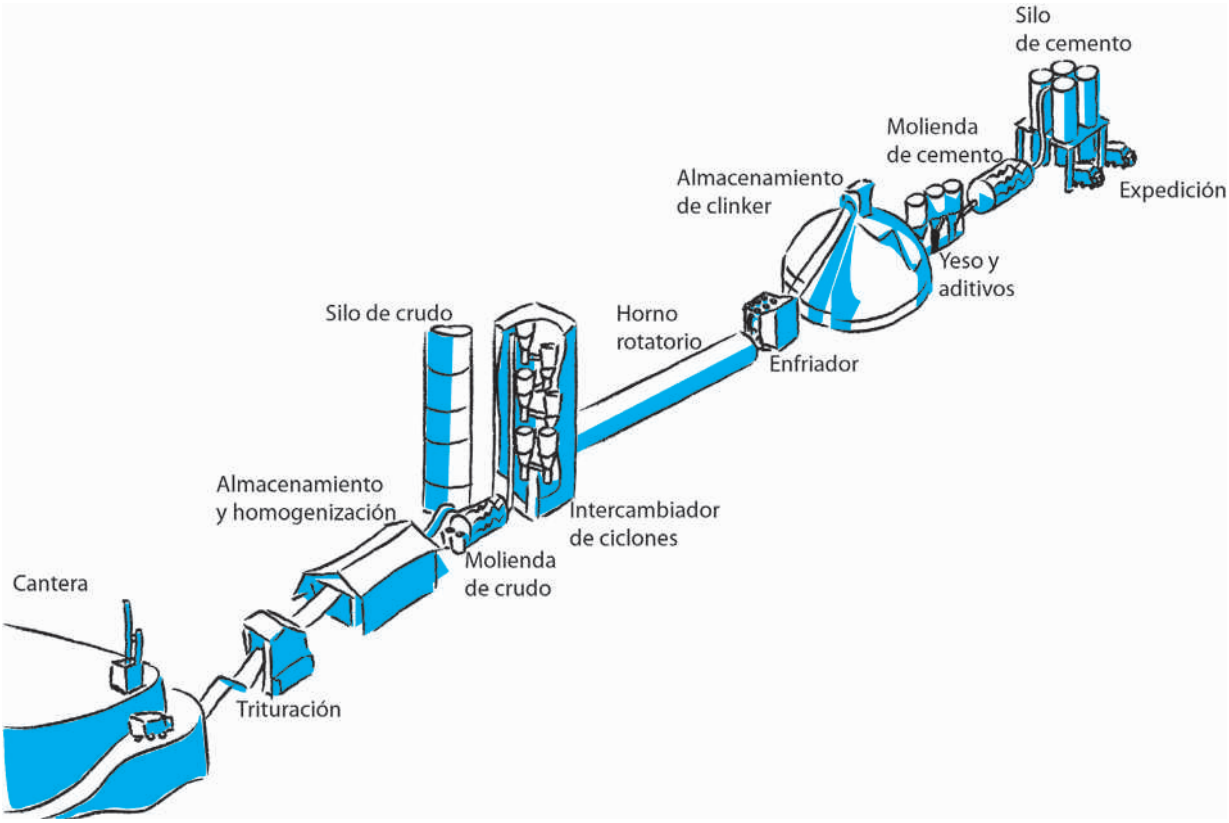
Las distintas calidades de cemento se obtienen con la adición de materiales como caliza, cenizas volantes, puzolanas, etc., lo que permite alcanzar determinadas características para su uso.

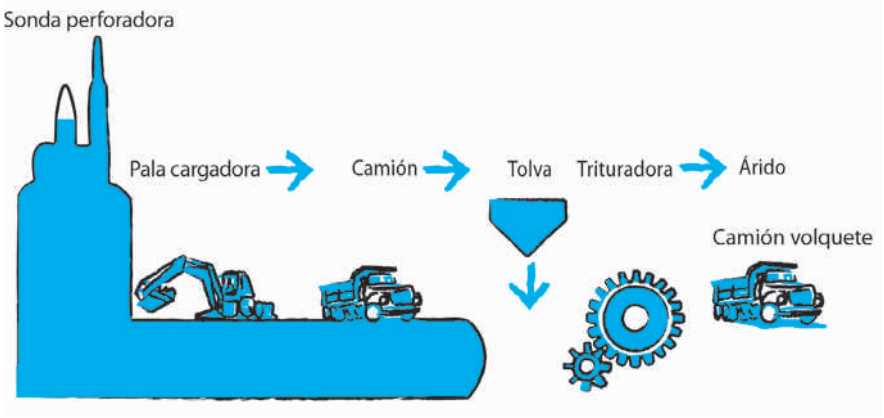
Hormigón

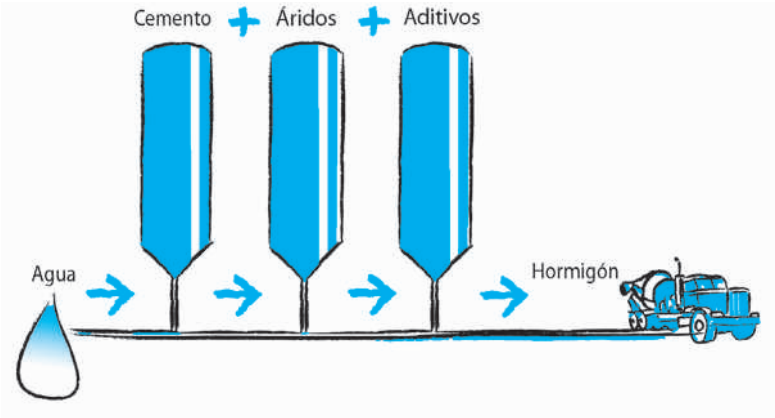
El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, áridos y otras adiciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y de las condiciones ambientales del lugar de aplicación.

CENTROS DE PRODUCCIÓN





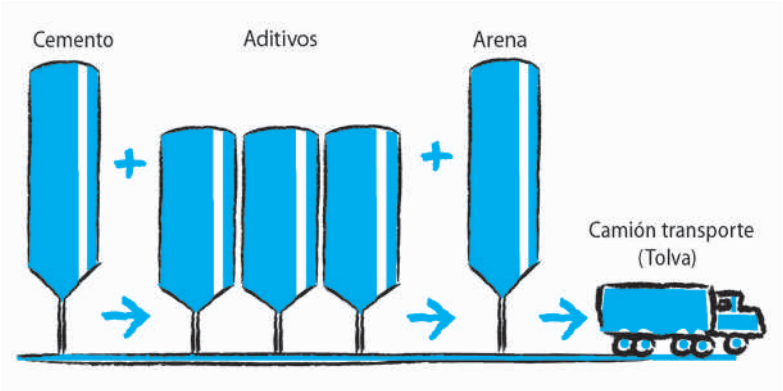




Árido

Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes, que con las granulometrías y características adecuadas y de acuerdo a las especificaciones normativas, se utilizan para fabricación de productos artificiales resistentes mediante adición con conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, escolleras, materias primas para industria (cementos, filtros, micronizados, etc.), aglomerantes asfálticos, etc.

Los áridos se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas, sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Éstos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.



Mortero

El Grupo fabrica morteros secos. Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.

Transporte y otros

El Grupo facilita el transporte de cemento y materias primas a sus fábricas, así como la adquisición, distribución, almacenamiento y venta al por mayor y al por menor de todo tipo de materiales de construcción. Asimismo, Atracemsa actúa como taller de vehículos propios y agencia de transportes de ámbito nacional e internacional.

En el apartado otros se incluyen todas aquellas actividades que no están relacionadas específicamente con ninguna línea de carácter operativo, como por ejemplo la venta de energía eléctrica.

Tratamiento de residuos industriales

Las dos plantas de tratamiento de residuos industriales de Estados Unidos se dedican a la preparación de combustibles alternativos obtenidos a partir de residuos líquidos y sólidos de fuel, disolventes, refrigerantes y sólidos triturados, para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville (Carolina del Sur) y Bath (Pensilvania).

1.2 Principales productos y servicios

El compromiso con la calidad abarca todas las líneas de fabricación, productos finales y contratos de entrega, con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Así, todas nuestras actividades de fabricación de cementos, hormigón, árido y morteros están amparadas por la certificación de AENOR de los sistemas de gestión de la calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente.

Los cementos se fabrican bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca "**N**" que se identifica en envases y albaranes. Todos nuestros cementos tienen el marcado CE como ocurre con nuestras plantas de árido que disponen igualmente de marcado CE para sus productos **[PR1]**.

AENOR Producto Certificado

AENOR Empresa Registrada

Todas las centrales de hormigón están homologadas por ANEFHOP (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado) lo que acredita un control de la producción y satisface los condicionantes técnicos de las instalaciones de fabricación y medios de transporte. Además, las centrales de hormigón también están acreditadas con la marca "**N**" de calidad de producto para su hormigón preparado.

Los **principales productos y servicios [2.2]** del Grupo son los siguientes:

- Cementos: gris y blanco
- Hormigones
- Áridos: arenas, gravas y zahorras
- Morteros: secos y estabilizados
- Transporte de árido, cemento, hormigón y mortero
- Tratamiento de residuos para su valorización energética

- **Cementos:** La amplia gama de productos que fabricamos permite elegir el más idóneo para cada aplicación, en función de las diferentes necesidades de resistencia y durabilidad. Desde los cementos de muy altas resistencias iniciales, hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos de cara vista, en los que la estética adquiere especial relevancia. Los cementos fabricados se comercializan tanto a granel como ensacados.

  Nuestros cementos disponen de una ficha de seguridad en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. Para conseguir las mejores condiciones de seguridad e higiene laborales en su puesta en obra, en los albaranes y envases se encuentra la información de seguridad al alcance de clientes y posibles usuarios del producto. Estas recomendaciones son necesarias principalmente por la naturaleza irritante del producto y por su carácter alcalino o alérgico en personas sensibles a determinadas trazas de metales presentes en el cemento **[PR1]**.

- **Hormigones:** El catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes por lo que los hormigones que fabricamos abarcan todos los que define la Instrucción del Hormigón estructural, EHE.
- **Áridos:** La actividad se desarrolla en plantas propias con marcado CE, lo que permite producir arenas, gravas, zahorras y otros áridos en diferentes granulometrías, según especificaciones EHE y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes).
- **Morteros:** Nuestras plantas están preparadas para fabricar los morteros que demanda la construcción, por lo que producimos morteros de características especiales y según la instrucción NBE FL-90 (Norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos), la norma UNE-EN 998.2 (Especificaciones para Morteros especiales).
- **Transporte:** Con su flota de camiones el Grupo garantiza un servicio eficiente de distribución a sus clientes.
- **Tratamiento de residuos:** A partir de diferentes residuos se preparan combustibles alternativos para su valorización energética en las fábricas de cemento.

En 2011 no se registraron incumplimientos sobre normativa ni demandas respecto a las violaciones de la intimidad del cliente ni reclamaciones respecto a la privacidad o la fuga de datos de clientes **[PR8]**.

Periódicamente se realizan encuestas de satisfacción de clientes en las actividades de cemento, árido, hormigón y mortero como parte de los Sistemas de Gestión de la Calidad. La última fue realizada en 2011 a los clientes de cemento en España **[PR5]**.

La encuesta consiste en un cuestionario en el que los clientes valoran diferentes aspectos de una serie de variables:

- Atención comercial
- Atención técnica
- Producto
- Nuevos productos (Microval, Rapidval,
- Ultraval y Conglomerado de alta tecnología)
- Servicio preventa y postventa
- Portal del cliente
- Fábricas
- Transporte
- Confianza
- Sostenibilidad

Los resultados obtenidos de la última encuesta a los clientes de cemento han sido muy satisfactorios al obtener una valoración muy positiva en aspectos clave para el Grupo tales como la atención comercial y técnica, el Portal del cliente incorporado en la página Web así como los servicios que ofrece la empresa en las fábricas y el transporte.

En lo que respecta a los nuevos productos, determinados clientes han mostrado su desconocimiento respecto a los mismos al tratarse de productos que llevan relativamente poco tiempo disponibles en el mercado, razón por la cual el Grupo hará una labor de divulgación masiva a todos aquellos clientes que desconozcan los nuevos productos que la empresa ha incorporado al mercado.

Durante el ejercicio 2011, en la unidad de negocio cemento, un 15% de los productos vendidos son ensacados por lo que están sometidos a requerimiento informativos **[PR3]**. Además, no se registraron incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relacionadas con nuestros productos por impactos negativos en la salud **[PR2]**, por errores u omisión de información en el etiquetado de productos y servicios **[PR4]**, o por vulneración de las regulaciones sobre comunicaciones de marketing **[PR7]**.

1.3 Innovación, I+D+i

El sector de la construcción está atravesando un momento crítico en el que no podemos seguir actuando tal y como lo veníamos haciendo hasta ahora. El parón sufrido en la edificación y los recortes presupuestarios en la obra pública, que han ocasionado una bajada drástica de las ventas en los tres últimos años, han empujado al Grupo a apostar por un cambio radical, que ha puesto todos sus esfuerzos en convertirse en una **máquina de innovación**, con el objetivo de alcanzar el liderazgo indiscutible dentro del sector.

La crisis puede ser un escenario propicio para emprender y desarrollarse, siempre y cuando las empresas sean **capaces de innovar, tanto en productos como en tecnologías de fabricación**, diferenciándose de sus competidores. Por otro lado, en un mundo en el que cada vez hay menos fronteras, la **internacionalización de los negocios nos permite abrir nuevos nichos de mercado,** en países emergentes con un gran potencial de desarrollo socioeconómico, donde en el sector de la construcción, y arquitectura existe la necesidad real de nuevas tecnologías de fabricación de productos cementicios, a partir de los recursos naturales propios de los que dispongan.

El año 2011 ha constituido el afianzamiento de la I+D+i dentro del Grupo, que ha continuado trabajando en tres eslabones de una misma cadena: **investigación, desarrollo, e innovación**. Once familias de nuevos productos en los dos últimos años, trece proyectos de investigación en marcha financiados con ayudas públicas, centrados en el desarrollo de nuevos productos y sus aplicaciones, varias pruebas realizadas con éxito en obras reales con el apoyo de FCC, constituyen nuestra tarjeta de visita.

Además, conscientes de que la fórmula del éxito consiste en integrar la I+D+i dentro de nuestra Organización y nuestros negocios, en vez de aspirar a tener un gran centro tecnológico de investigación, hemos ido un paso más allá y hemos puesto en marcha la iniciativa **"Impulsando la Innovación"**, un ambicioso proyecto, que comenzó en el año 2011 con la elaboración de un diagnóstico inicial de la empresa, a partir de las opiniones de casi 70 directivos, sobre su visión de la innovación.

A partir de aquí se elaboró el Plan de Acción necesario para conseguir el cambio en la Organización. Dicho Plan, auspiciado desde la presidencia y estructurado en 6 líneas de trabajo con 23 proyectos que abarcan todos los ámbitos de la innovación, desde la definición de la visión, hasta las operaciones y la gestión de clientes y teniendo siempre presente el talento existente y la necesidad del cambio cultural, ha involucrado a más de 80 personas de todas las áreas se pondrá en marcha en el 2º trimestre del año 2012.

La innovación es elemento clave de ese trabajo en equipo y por eso gran parte de nuestra inversión en I+D+i se canaliza hacia la conquista de nuevos productos y la apertura de mercados con las que atender las necesidades de cada cliente, como si de un traje a medida se tratara. Es un riesgo que debemos de estar dispuestos a asumir si queremos ser competitivos y asegurarnos una **marca de calidad como garantía de diferenciación**.

1.3.1 Investigación y desarrollo

Proyectos

Seis de los **trece proyectos en curso** han sido aprobados en 2011 (*Hormigones Porosos, Microcementos, Escombreras, Nanomicro, IISIS y Newcrete*; los cuatro primeros liderados por el Grupo, y los dos últimos por FCC. Estos proyectos han sido presentados a distintas convocatorias de ayudas públicas: proyectos colaborativos de CDTI, programa INNPACTO y programa INNPRONTA). **Un séptimo proyecto**, el MAVIT, presentado a la convocatoria INNTERCONECTA, en Andalucía, ha sido aprobado a principios de 2012.

Estas actuaciones implican a más de **140 personas** y aportan un resultado global hasta la fecha de más de 12 millones de euros, de los cuales 2,5 millones son subvenciones a fondo perdido y 1,3 millones corresponden a las desgravaciones fiscales. Si sumamos además las ayudas obtenidas para otras inversiones innovadoras ejecutadas en las fábricas, el importe obtenido en estos dos últimos años asciende a más de **18,5 millones de euros.**

La **reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero**, la **mejora de la eficiencia energética** y el **ahorro de recursos naturales** se mantienen como objetivos comunes a la mayoría de los proyectos desarrollados en línea con el compromiso de desarrollo sostenible que mantiene el Grupo, en su triple línea de resultados: económico, social y ambiental.

Productos

La **investigación disruptiva** es otro gran reto que ha comenzado a afrontar el Grupo en esta área. El Grupo apuesta por el cambio radical en lugar de la innovación continua o la innovación reactiva (siguiendo a nuestros competidores), si bien continúa mejorando y optimizando los productos ya desarrollados.

La **mitigación y adaptación al cambio climático** en la fabricación de los nuevos productos, el **menor consumo de energía**, el conseguir **tiempos de endurecimiento más rápidos** así como **mayores resistencias y prestaciones mecánicas**, son los factores que han propiciado el cambio radical, permitiendo el acceso a nuevos nichos de mercado que aún no se han desarrollado y que podrán convertirse en una fuente de ingresos para el Grupo y un importante factor de competitividad.

En el año 2011 hemos conseguido fabricar el TP32 y el TP12 en tipo I (anteriormente se habían conseguido los tipos III) en la familia de los microcementos, y hemos alcanzado el TP6, con todas las partículas inferiores a 6 micras.

Adicionalmente, se están llevando a cabo investigaciones en nuevas tecnologías que nos permitirán fabricar productos cementicios con emisiones mucho menores como los que se obtendrán en los proyectos Cemesferas y Mavit, conseguir nuevos materiales descarbonatados que puedan ser utilizados como adiciones o materias primas a partir de viejas escombreras industriales, o fabricar cementos a partir de precursores líquidos gracias al empleo de nanotecnología.

1.3.2 Aplicaciones

Los nuevos productos desarrollados se han ido introduciendo en distintas obras emblemáticas, gracias en muchos casos, a la estrecha colaboración mantenida con nuestra matriz FCC. Así, varios de nuestros productos han sido probados en el mercado en el año 2011, demostrando que son capaces de generar valor añadido para nuestros clientes y para nuestra empresa. Entre las obras en las que se han utilizado se encuentran:

- **ULTRAVAL**: **Túnel del AVE en Ordicia** (Guipuzcoa), realización de pruebas para la ejecución de **pavimentos** con la técnica de whitetopping (Ciudad del Transporte) y la colaboración con AENA para **pistas de aeropuertos.**
- **MICROVAL**: Impermeabilización **túneles del AVE Puerto de Pajares** (Asturias-Leon), **Inyecciones en suelo** (Cataluña)
- **CONGLOMERANTES TRATAMIENTO SUELOS**: se han realizado los estudios previos para los trabajos de **remediación de suelos en Flix** (Tarragona).

Asimismo, se están buscando **aplicaciones novedosas** a algunos de los nuevos productos como el caso de los hormigones porosos para la reducción del efecto isla de calor y arquitectura bioclimática o los microcementos como adición, sustituyendo a otros materiales.

1.3.3 Innovación

El Grupo también ha comenzado a trabajar en 2011 en la valoración tecnológica y el posicionamiento que debe tomar para la comercialización de la cartera de los productos innovadores actuales, lo que requiere incorporar la innovación disruptiva al negocio. Durante 2011 se ha establecido la metodología de trabajo y se ha comenzado por la realización de los Paquetes Tecnológicos, sus estudios de mercado y los planes de acción.

Adicionalmente, en el año 2011 el Grupo ha llevado a cabo **otras iniciativas** en las que el departamento de I+D+i ha participado activamente:

- Publicación del **primer monográfico de I+D+i** recopilando todas las actuaciones realizadas en los dos últimos años.
- Organización del **"Congreso Internacional de la Química del Cemento",** habiendo tenido una participación activa en el Comité Técnico, presentación de una ponencia y atención del stand a nivel técnico.
- **Protección de la propiedad intelectual**: se está trabajando significativamente en la protección de las tecnologías y resultados derivados de los proyectos mediante la solicitud de patentes.

Por último, hay que destacar los beneficios indirectos derivados de la participación en todas las iniciativas anteriores, como son las relaciones con un gran número de empresas externas, centros tecnológicos y universidades y organismos públicos de la Administración, que han posicionado al Grupo como referente de I+D+i en el desarrollo y aplicación de materiales cementicios y han facilitado la firma de determinados acuerdos con otras entidades (Ej: Grupo Schlumberger).

1.4 Estructura operativa y principales magnitudes

La **estructura operativa** **[2.3]** del Grupo está basada en la integración del ciclo del negocio cementero. Este ciclo abarca la extracción de la materia prima, el proceso de fabricación del cemento, el hormigón y el mortero seco, y su distribución final.

El Grupo tiene plantas de producción en España, EEUU y Túnez, además de actividades comerciales en Reino Unido y Holanda **[2.5],** y realiza exportaciones a terceros países como Reino Unido y Canadá.

A continuación se detallan las principales magnitudes productivas **[2.8]** del Grupo. Las ventas de Corporación Uniland en Argentina y Uruguay se incluyen hasta el 31 de octubre de 2009.

1.4.1 Cemento

Las ventas de cemento y clínker del Grupo han disminuido en 2011, llegando a 8,9 millones de toneladas, con un descenso del 14%, respecto al año anterior.

1.4.2 Hormigón

Las ventas totales de hormigón han sido de 3,3 millones de m^3, con una disminución del 16,9% respecto a 2010.

1.4.3 Árido

Las ventas totales de árido fueron de 10,8 millones de toneladas en 2011, lo que representa una disminución del 25,1% respecto al ejercicio anterior.

1.4.4 Mortero seco

En 2011 se vendieron 0,8 millones de toneladas, un 23,5% menos que el año anterior.

1.4.5 Transporte

Las sociedades del Grupo transportaron más de 1,2 millones de toneladas de cemento en 2011, con una bajada del 25,5% respecto del año anterior.

Ventas de cemento y clinker (Toneladas)

				Variación %
	2009	2010	**2011**	**11/10**
Corporación Uniland	5.257.927	4.097.894	**3.060.579**	**(25,3)**
Cementos Portland Valderrivas	4.052.079	3.592.421	**3.254.623**	**(9,4)**
Giant Cement Holding	1.239.154	1.209.303	**1.373.418**	**13,6**
Cementos Lemona	732.763	557.439	**488.387**	**(17,9)**
Cementos Alfa	690.638	594.859	**412.464**	**(26,0)**
Dragon Alfa	186.773	188.899	**202.257**	**7,1**
Otros	134.416	111.524	**91.947**	**(17,6)**
Total	12.293.750	10.352.339	**8.883.675**	**(14,2)**

Ventas de hormigón (m^3)

				Variación %
	2009	2010	**2011**	**11/10**
Cementos Portland Valderrivas	2.873.154	2.466.879	**2.069.697**	**(16,1)**
Corporación Uniland	1.641.886	1.281.748	**1.007.487**	**(21,4)**
Cementos Lemona	259.583	198.074	**178.159**	**(10,1)**
Cementos Alfa	86.089	71.895	**65.332**	**(9,1)**
Giant Cement Holding	56.238	52.368	**63.180**	**20,6**
Total	4.916.950	4.070.964	**3.383.854**	**(16,9)**

Ventas de áridos (Toneladas)

				Variación %
	2009	2010	**2011**	**11/10**
Cementos Portland Valderrivas	8.545.225	7.679.559	**6.125.503**	**(20,2)**
Corporación Uniland	3.409.869	3.873.989	**2.449.449**	**(36,8)**
Cementos Lemona	2.537.067	2.204.621	**1.636.003**	**(25,8)**
Cementos Alfa	629.595	433.436	**330.718**	**(23,7)**
Giant Cement Holding	342.909	227.317	**255.885**	**12,6**
Total	15.464.665	14.418.922	**10.797.558**	**(25,1)**

Ventas de mortero seco (Toneladas)

				Variación %
	2009	2010	**2011**	**11/10**
Corporación Uniland	701.518	641.714	**515.124**	**(19,7)**
Cementos Portland Valderrivas	247.878	320.698	**214.655**	**(33,1)**
Cementos Lemona	86.737	82.764	**61.694**	**(25,5)**
Cementos Alfa	55.326	44.698	**42.055**	**(5,9)**
Total	1.091.459	1.089.874	**833.528**	**(23,5)**

Transporte (Toneladas)

				Variación%
	2009	2010	**2011**	**11/10**
Atracemsa	1.522.858	1.236.963	**840.658**	**(32,0)**
Natrasa	428.238	336.626	**332.005**	**(1,4)**
Total	1.951.096	1.573.589	**1.172.663**	**(25,5)**

2.
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

2.1 La Política de Sostenibilidad [1.2] del Grupo Cementos Portland Valderrivas

La Política de Sostenibilidad es el referente del modelo de responsabilidad social corporativa del Grupo y de la consolidación del desarrollo sostenible como eje de futuro que está presente en las decisiones relativas a nuestra actividad.

La Política de Sostenibilidad, aprobada en el último trimestre de 2007 y actualmente vigente, define los principios que permiten al Grupo seguir orientado a la generación de riqueza económica, dentro de un marco de prácticas de buen gobierno, de respeto y cuidado del entorno y de colaboración activa en el ámbito social, fomentando el diálogo, la calidad de las relaciones y la confianza con todos nuestros grupos de interés.

Estos principios se agrupan en cuatro ámbitos de actuación y se refieren a:

- Ámbito de gobierno corporativo:
  - El impulso de la transparencia y la confianza con todos los grupos de interés, mediante la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.
  - La defensa del comportamiento ético y el rechazo de todo comportamiento desleal, acto que restrinja la libre competencia o prácticas de soborno o corrupción.
  - La adopción de normas y directrices internacionales en aquellos países donde no exista un desarrollo normativo adecuado.
- Ámbito económico:
  - La orientación a la generación del máximo valor para la Sociedad y sus grupos de interés.
  - La protección de la reputación corporativa y la contribución a la competitividad del Grupo a corto, medio y largo plazo.
- Ámbito de medio ambiente:
  - La consolidación del compromiso con la protección del medio ambiente y con la difusión interna y externa de la cultura de sostenibilidad.
  - La prevención y el control de la contaminación industrial por aplicación de los criterios de mejora continua.
  - Avanzar en la lucha contra el cambio climático potenciando el uso sostenible de los recursos y la protección de la biodiversidad.
  - La gestión adecuada de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad industrial.
- Ámbito social:
  - La creación de una dinámica de consultas con los grupos de interés para tomar en consideración sus aportaciones y recomendaciones.
  - La promoción del desarrollo profesional del equipo humano del Grupo, las condiciones de seguridad y salud, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación de la vida personal y laboral.
  - El respeto a los derechos humanos y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
  - La participación activa en acciones y proyectos sociales que favorezcan el desarrollo humano, la cohesión social y el apoyo a los colectivos desfavorecidos.

El propósito es promover una cultura corporativa común que identifique a todos, unificar los criterios de la gestión corporativa desde un enfoque de sostenibilidad y reforzar el vínculo de la responsabilidad social con nuestra reputación empresarial.

Asumimos el compromiso de trabajar en equipo desde todas las áreas corporativas y negocios del Grupo con la seguridad de que todos compartimos el objetivo de obtener la mejor rentabilidad económica, respetando el medio ambiente y contribuyendo al bienestar de la sociedad.

Para trasladar los criterios del desarrollo sostenible y de la responsabilidad corporativa del Grupo a nuestra actuación cotidiana y aplicarlos en el día a día de nuestra actividad contamos, además de con la Política de Sostenibilidad con diversas herramientas como son:

- **El Plan Estratégico de Sostenibilidad 2012-2014**
  Actualizado en línea con el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC, concreta la Política de Sostenibilidad del Grupo en siete líneas de actuación, las cuales se describen más adelante.
- **El Proyecto Bitácora y la implicación de las áreas**
  Consiste en la realización periódica de sesiones de diálogo presencial, periódico y ordenadas, realizadas con los grupos de interés, en las que han intervenido hasta la fecha más de 700 personas desde su inicio en 2007. En el Proyecto se han implicado, los responsables de los diferentes negocios y de las áreas funcionales de recursos humanos, medio ambiente y sostenibilidad, producción, compras, marketing, comercial y de relación con analista, tanto a nivel corporativo como local.
- **El Plan Integral de Comunicación en Sostenibilidad**
  El PICS fue aprobado en 2010 y es una herramienta común para enfocar, estructurar y ordenar la comunicación con nuestros interlocutores.

- **El Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 del Grupo Fomento de Construcciones y Contratas**
  Recientemente elaborado con el objeto de contribuir a afrontar los grandes retos económicos, ambientales y sociales a los que nos enfrentamos.
- **La Memoria de Sostenibilidad**
  La Memoria de Sostenibilidad representa nuestra orientación manifiesta a compartir el resultado de nuestro desempeño de manera transparente con nuestros grupos de interés y de forma periódica desde el año 2005.
- **Los Indicadores Clave de Sostenibilidad y los Retos de Futuro**
  Tanto los retos de futuro como los indicadores clave de sostenibilidad del Grupo son incorporados a nuestros objetivos de negocio y los comunicamos a las partes interesadas en las diferentes Memorias de Sostenibilidad lo que, a su vez, les permite hacer un seguimiento de nuestra actuación.
- **El Informe Anual de Gobierno Corporativo**
  El informe refleja anualmente nuestras prácticas a nivel de gobierno corporativo y los avances que se producen a lo largo del tiempo. En él damos muestra del grado de cumplimiento de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno para sociedades cotizadas, como es el caso de la difusión e implantación del código ético.

2.2 El Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas 2012-2014

Para traducir la Política de Sostenibilidad en un marco de actuación coherente y concreto contamos con el Plan Estratégico de Sostenibilidad, que se estructura en siete líneas de actuación.

1. **Compromiso y transparencia.** Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.
2. **Capital humano.** Promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
3. **Seguridad y salud laboral.** Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores.
4. **Conexión con los grupos de interés.** Promover la comunicación responsable, el diálogo y la confianza con los grupos de interés.
5. **Participación y voluntariado.** Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa.
6. **Protección del medio ambiente.** Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en ir más allá de la legislación aplicable.
7. **Innovación.** Innovar para competir y crecer con criterios de sostenibilidad.

Los mayores logros conseguidos en cada una de estas líneas de actuación durante el ejercicio 2011 se pueden consultar en detalle en el capítulo 9, Retos de futuro.

Por otro lado, ante la situación generalizada de crisis económico-financiera en la que nos encontramos, a la que el Grupo no puede ser ajeno, tenemos el firme propósito de mantener nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social en todas nuestras actuaciones. Todo ello desde la convicción de que solo con un comportamiento responsable, transparente y ético por parte de todos los agentes - económicos, políticos y sociales- podremos conseguir un desarrollo sostenible.

No obstante, desde 2009 y debido a la pérdida de confianza en los mercados y al impacto negativo que esto pueda tener en el Grupo, se han establecido políticas corporativas de ahorro y de priorización económica de los proyectos más importantes en nuestros respectivos ámbitos de actuación, lo que puede influir en que algunos programas se alarguen en el tiempo más allá de lo inicialmente previsto.

Estas políticas de ahorro se han llevado a cabo durante los años 2009, 2010 y 2011. En este último año se ha concretado en el Plan de Excelencia, dando continuidad a los planes de ahorro de los años anteriores. El Plan Excelencia perseguía dos objetivos fundamentales:

- Identificar e implementar las acciones necesarias para la mejora de los resultados de 2011, tanto en los ingresos como en los costes y gastos.
- Asegurar que las iniciativas llevadas a cabo en 2010, siguen manteniendo su nivel de ahorro recurrente en 2011.

En 2010 el objetivo de ahorros recurrentes de 100 millones de euros fue superado en más de un 20%. Se obtuvieron unos ahorros de 121,7 millones de euros, 71 provenientes de 2009, más 52 adicionales generados en 2010. A estos ahorros recurrentes hay que añadir los 55 millones de euros de ahorro conseguido por el Plan Excelencia a lo largo del 2011, basado en mejoras de Ebitda que provienen de ingresos y gastos.

2.3 Estructura y enfoque de gestión

La estructura organizativa para la gestión de la responsabilidad social corporativa, ya consolidada en el Grupo, se compone de dos órganos básicos como son el **Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección** y el equipo de la **Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad** como responsable de la coordinación de todas las actuaciones para la implantación de las líneas estratégicas establecidas. Esta Dirección está adscrita a la Dirección Corporativa de Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Gestión del Conocimiento.

Además, en el año 2011 la **Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo**, como comisión delegada del Consejo de Administración, ha asumido nuevas funciones propias de la responsabilidad social corporativa, como identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo. También se encarga de aprobar y supervisar las políticas y el desempeño de la compañía con relación a los valores del Grupo y sus Códigos de Conducta, revisando su grado de cumplimiento y proponiendo las modificaciones y actualizaciones que estime necesarias. En línea de comunicación ascendente, tiene la función de conocer e informar al Consejo de Administración y a la Comisión Ejecutiva, según corresponda, sobre los asuntos referidos que pudieran tener un impacto sobre la Compañía.

El **Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección**, cuyo máximo responsable es el presidente del Grupo, tiene las funciones de definir, coordinar y adaptar la estrategia y la política de sostenibilidad y responsabilidad social, aprobar el plan estratégico, asignar los recursos necesarios, hacer el seguimiento correspondiente, supervisar y validar la Memoria de Sostenibilidad que se elabora con una periodicidad anual.

La Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad, es la encargada de la coordinación transversal de todas las actuaciones y de la integración vertical de las diversas iniciativas en el Grupo, de apoyar al Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección, representar al Grupo en el Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, coordinar la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad y otros informes como el informe de progreso del Pacto Mundial.

Por otra parte, se cuenta con el apoyo y la complicidad de los representantes de los negocios y principales áreas corporativas para facilitar que las iniciativas que se impulsan en el ámbito de la sostenibilidad se apliquen en todo el Grupo.

2.4 Alineados con el nuevo Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 de Fomento de Construcciones y Contratas

Tanto la política de sostenibilidad del Grupo, como el plan estratégico, como nuestra estructura de gestión se inspiran y enmarcan en el modelo de Responsabilidad Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S. A. -en adelante FCC-.

En este sentido, el nuevo Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC 2012-2014 pone el énfasis en el deseo de ser reconocidos como ***"…una compañía con capacidad para afrontar los nuevos desafíos… y por su compromiso con el desarrollo de las sociedades a las que sirve a través de las actividades, bienes o servicios que realiza."***

Tanto la matriz FCC como nuestro Grupo cuentan con *"**una cultura corporativa centanaria y unos valores sólidos que han hecho posible que nuestros negocios se desarrollen sobre la base de unas relaciones duraderas, transparentes y de beneficio mútuo con aquellos con los que la compañía se relaciona"***.

Participar de esta visión de conjunto ha hecho que las actuaciones en sostenibilidad del Grupo se alineen con las políticas y estrategias globales para trabajar juntos en una misma dirección. De esta manera, todas las empresas que formamos parte, podemos actuar de manera coordinada y conseguir sinergias para mejorar los resultados conjuntos en la satisfacción equilibrada de las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés.

La arquitectura del nuevo Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 de FCC se estructura en tres grandes ámbitos de acción, que son los referentes para las 7 líneas de actuación que componen nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad 2012-2014:

1. Conexión Ciudadana

- Los conceptos clave de este ámbito son: **maximizar, conectar, participar**.
  - **Maximizar** el impacto positivo y sostenible de nuestros productos y servicios en las comunidades en las que operamos y generar un máximo valor social añadido.
  - **Conectar** permanentemente con nuestros grupos de interés, a través de diferentes plataformas de diálogo, para conocer sus prioridades y expectativas aportando soluciones desde la colaboración, la reciprocidad, la confianza, la transparencia y el compromiso mutuo.
  - **Participar** en la mejora de nuestro entorno social promoviendo el voluntariado corporativo, poniendo en valor las capacidades y el compromiso social de nuestros empleados a nivel local y maximizar así el impacto positivo de nuestra actividad.
- La relación del Plan Director de FCC con nuestro Plan Estratégico 2012-2014:
  - Los tres conceptos clave definidos se despliegan en tres de nuestras 7 líneas de actuación:
    - Conexión con nuestros grupos de interés.
    - Participación y voluntariado.
    - Capital humano.

2. Servicios inteligentes

- Los conceptos clave de este ámbito: **innovar, anticipar.**
  - **Innovar** para crecer y competir con criterios de sostenibilidad.
  - **Anticipar** soluciones inteligentes para el diseño de las comunidades urbanas del **futuro**.
  - Promover una **cultura sostenible** en el diseño de productos, servicios y procesos que minimicen el impacto ambiental y contribuyan a una economía baja en carbono.
- La relación del Plan Director de FCC con nuestro Plan Estratégico 2012-2014:
  - Los conceptos clave de este ámbito están relacionados con dos líneas de actuación de nuestro Plan Estratégico:
    - Responsabilidad ambiental.
    - Innovación.

3. Compromiso ejemplar

- Los conceptos clave de este ámbito son: **autenticidad y compromiso.**
  - **Autenticidad** reforzando el marco ético y de integridad de la compañía a través de un comportamiento ejemplar de nuestros directivos y empleados, extendiéndolo a su vez a nuestra cadena de proveedores y contratistas.
  - **Compromiso** con las personas, continuando con la apuesta del Grupo por la seguridad y la salud de los empleados y creando condiciones para integrar colectivos con necesidades especiales o en riesgo de exclusión.
- La relación del Plan Director de FCC con nuestro Plan Estratégico 2012-2014:
  - Los conceptos clave de este ámbito se desarrollan a través de dos líneas de actuación de nuestro Plan Estratégico:
    - Compromiso y transparencia.
    - Seguridad y salud laboral.

En definitiva, el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 de FCC establece un marco común de trabajo a todas las compañías del Grupo, cuya coordinación se mantiene y asegura a través del Comité de Responsabilidad Corporativa, en el que están representados los responsables de sostenibilidad de los diferentes negocios.

Por nuestra parte, durante el ejercicio 2011 hemos seguido contribuyendo al desarrollo de una cultura común de sostenibilidad, mediante nuestra participación activa en el mencionado Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC, aprendiendo de las experiencias de los demás y compartiendo nuestras mejores prácticas en sostenibilidad.

También en 2011 el Grupo ha asumido la Vicepresidencia y Coordinación Técnica de la Comisión de Cambio climático de FCC.

2.5 La participación del Grupo en iniciativas externas [4.12][4.13]

Para dar respuesta a los compromiso mencionados en el ámbito de la sostenibilidad estamos presentes y participamos de manera activa en diversas iniciativas externas. Concretamente, a lo largo de 2011 el Grupo ha participado en **foros y organismos** impulsores de la responsabilidad empresarial [3.15] [3.14], como los siguientes:

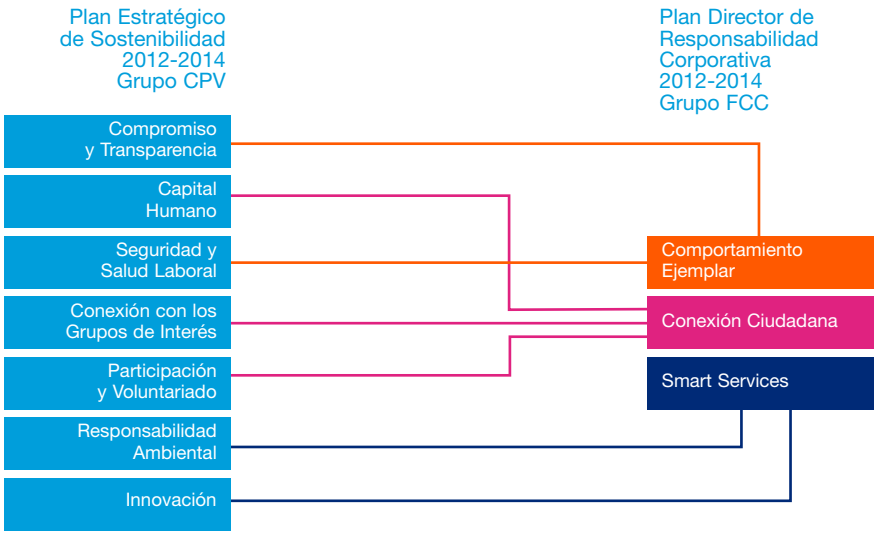
Pacto Mundial de Naciones Unidas. El Grupo Cementos Portland Valderrivas está adherido al Pacto Mundial desde 2005, habiendo realizado los informes de progreso relativos a 2006, 2007 y 2008.

Club Español de Medio Ambiente, como socio numerario institucional y miembro de su Junta Directiva-.

Fundación CEMA – Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente.

FLACEMA – Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente-.

CEOE –Confederación Española de Organizaciones Empresariales-.



2.6 Misión, visión y valores del Grupo

La sostenibilidad también está presente en nuestros señas de identidad**. Misión**, **Visión** y **Valores** [4.8] son, respectivamente, nuestro referente en cuanto a nuestra razón de ser, nuestro sueño compartido y las pautas de comportamiento que nos guían a diario, reafirmando de una manera explícita la relación entre nuestra actividad cotidiana, nuestro comportamiento responsable con la sociedad y la política de sostenibilidad del Grupo.

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad representa la esencia de nuestra razón de ser, dando sentido a la actividad de todo nuestro equipo humano tal y como aparece en nuestra **misión**:

"Desarrollar, producir y comercializar cemento y materiales de construcción, contribuyendo al desarrollo sostenible, con especial atención a la seguridad y el medio ambiente, dando satisfacción a nuestros accionistas, equipo humano, clientes y proveedores.

Por su parte, la **visión** del Grupo nos hace elevar la mirada del día a día y orientarnos al futuro. De esta forma la Visión nos permite elevar nuestro nivel de compromiso con el futuro:

"Ser uno de los principales grupos cementeros internacionales con excelente aprovechamiento y sinergias en el sector energético".

Nuestros **valores**, coherentes con los principios del desarrollo sostenible, orientan la toma de decisiones ante todo tipo de escenarios y rigen nuestros comportamientos cotidianos**:**

- Compromiso
- Eficiencia
- Ejemplaridad
- Excelencia
- Innovación
- Integridad
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

3. CONEXIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

3. CONEXIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

3.1 La conexión con los grupos de interés, una ventaja competitiva para el Grupo

Conseguir altos niveles de calidad en las relaciones y en la satisfacción de las necesidades de nuestros grupos de interés es uno de los ejes fundamentales sobre los que gira la política y la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

Para ello prestamos una especial atención a mantener una "conexión" adecuada y permanente con todos ellos a través de diferentes plataformas de comunicación y diálogo. De esta manera, podemos compartir nuestras iniciativas, conocer sus prioridades y atender a sus ideas y sugerencias, para ofrecer las mejores soluciones posibles a sus respectivas necesidades, al mismo tiempo que conseguimos maximizar el impacto positivo del Grupo en la sociedad.

Integrar las necesidades y expectativas de los grupos de interés en la estrategia y en los sistemas de gestión es uno de los principales retos de las empresas que enmarcan su actividad presente y futura en un modelo de desarrollo más sostenible. En este empeño está inmerso el Grupo desde hace 5 años de una manera constante, sistemática y estructurada, lo que nos otorga una ventaja competitiva que por su propia naturaleza resulta difícil de imitar.

Esta inversión se ve actualmente renovada y reforzada por tres iniciativas recientes que le dan consistencia y coherencia a nuestro trabajo en este ámbito:

1. El recientemente aprobado Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 de nuestra matriz, el Grupo Fomento de Construcciones y Contratas.
2. La puesta en marcha también del renovado Plan Estratégico de Sostenibilidad 2012-2014 de nuestro Grupo.
3. El Plan Integral de Comunicación en Sostenibilidad de Cementos Portland Valderrivas.

Por otra parte, la conexión con los grupos de interés es especialmente relevante en nuestro sector si atendemos a la naturaleza de nuestros productos y servicios. Nuestra actividad genera una fuerte interacción con el entorno local en el que operamos por lo que conseguir altos niveles de diálogo, colaboración, entendimiento mutuo y confianza son ingredientes esenciales para el adecuado desarrollo de nuestra actividad productiva y una de las bases para mantener a medio y largo plazo nuestra "licencia para actuar".

3.2 El Proyecto Bitácora, construyendo confianza por el diálogo **[4.16]**

3.2.1 Metodología, avances y retos

El Proyecto Bitácora es una práctica de diálogo "cara a cara", estructurada y sistemática que se desarrolla mediante reuniones presenciales y directas con nuestros grupos de interés. Éstas se realizan tanto con grupos con los que nos relacionamos a nivel corporativo – analistas financieros, clientes, etc.- como con otras partes interesadas cuyo relación se concreta a un nivel más local –empleados de los diferentes centros de trabajo, representantes de instituciones y organizaciones sociales municipales y autonómicos, etc-.

Este Proyecto se fundamenta en la convicción de que la práctica real y directa del diálogo es un elemento esencial para fortalecer la confianza con los grupos de interés. A su vez esta convicción está basada en la premisa que la confianza es un recurso estratégico que refuerza la credibilidad, la reputación y la competitividad del Grupo.

Con la edición del año 2011 se han celebrado cinco rondas de diálogo, desde que se iniciara el Proyecto Bitácora en 2007. En el proyecto han participado hasta la fecha 720 personas en 13 localizaciones distintas y se han realizado aproximadamente 13 sesiones de diálogo por año.

En términos de porcentaje, la participación se ha concentrado fundamentalmente en dos grandes grupos de interés como son, por una parte, los empleados y, por otra, los representantes de las instituciones y organizaciones sociales de las diferentes zona geográficas donde opera el Grupo. Los empleados de los diferentes centros de trabajo representan el 56% del total de participantes en el proyecto y los representantes sociales el 37%. El resto se reparte entre proveedores, analistas financieros y clientes.

Sesiones de Diálogo	2007	2008	2009	2010	2011
N.º de sesiones	13	15	10	13	12
Empleados	83	75	66	98	79
Instituciones y Organizaciones Sociales	71	36	39	87	36
Proveedores		12	11		
Analistas financieros					9
Clientes		6			12
Total asistentes	**154**	**129**	**116**	**185**	**136**

Durante las tres últimas ediciones, hemos utilizado como método para guiar el proceso de diálogo el "Stakeholder Engagement & Trust" (SE&T), una plataforma participativa e innovadora diseñada por la firma de consultoría bidea.

El SE&T es un método que ordena, estructura y sistematiza el diálogo, está muy orientado a la acción y aporta información muy útil para:

- Anticipar posibles riesgos y oportunidades de futuro y, por lo tanto, retroalimentar la estrategia de la organización.
- Medir la confianza en la organización, obtener un barómetro de confianza y hacer un benchmark, que nos permite analizar su evolución y emprender acciones para mejorarla.
- Facilitar la identificación de las expectativas y prioridades para hacer más efectiva la asignación y distribución de recursos.
- Conocer cómo valoran los grupos de interés las iniciativas que ponemos en marcha y recoger sus ideas para progresar.
- Incorporar el diálogo y las aportaciones de los grupos de interés en nuestro proceso de gestión y en las líneas de mejora de las diferentes áreas funcionales.
- Practicar la transparencia y fortalecer la calidad de la relación con los grupos de interés, para avanzar en el necesario cambio cultural que supone el paso del modelo de empresa autosuficiente clásico al modelo relacional y sostenible.

Una vez realizadas las sesiones de diálogo compartimos los resultados con los participantes y con las direcciones locales y elevamos un informe al Comité de Dirección como elemento para la toma de decisiones.

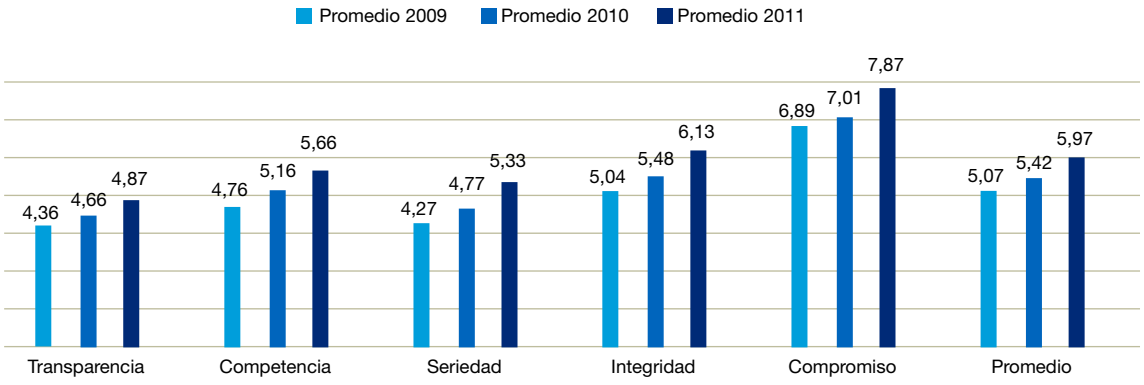
Como **logros** principales del Proyecto Bitácora en 2011 podemos destacar lo siguiente:

1. Se confirma la mejora, tanto de los indicadores del nivel de confianza de los empleados en los tres últimos años, como de la valoración que hacen de las iniciativas emprendidas por la empresa.
2. Se mantienen los altos niveles de confianza obtenidos en 2010 por parte de los representantes sociales y desciende ligeramente su valoración respecto a las iniciativas que la empresa ha puesto en marcha para dar respuesta a sus expectativas.
3. Se realiza por primera vez una sesión de diálogo con analistas financieros y otra con clientes de la zona norte, con el compromiso de continuar con su realización de forma periódica en el futuro.

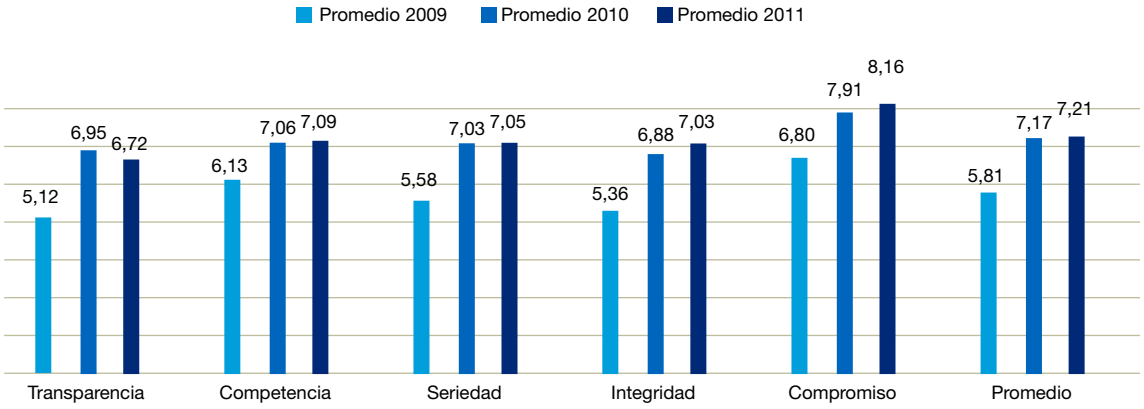
Como principales **retos** para los próximos ejercicios destacamos:

1. Complementar las sesiones presenciales ya consolidadas, con el mantenimiento de conversaciones y debates online a través de la puesta en marcha de una plataforma que nos permita compartir opiniones y mantener debates sobre temas clave de interés común para la organización y para los grupos de interés. Esta iniciativa nos permitiría dar un salto cualitativo en el objetivo de conseguir la máxima "conexión" con nuestros grupos de interés y aprovechar la comunicación y la confianza como recurso al servicio de la mejora de nuestra competitividad y sostenibilidad.
2. Consolidar la realización periódica de sesiones de diálogo con clientes, proveedores y analistas al objeto fortalecer la "conexión" mutua, obtener indicadores de seguimiento y analizar tendencias, tal y como se ha conseguido con empleados y representantes sociales.
3. Recuperar las sesiones de diálogo en Túnez una vez que lo permita la situación política y social del país.

Empleados. Promedios por Dimensión



Instituciones y Organizaciones Sociales. Promedios por Dimensión



En los últimos años, el Proyecto Bitácora ha recibido diversos reconocimientos por entidades de referencia en el ámbito de la responsabilidad social empresarial:

- Club de Excelencia en Sostenibilidad –incluído en el "Catálogo de buenas prácticas de RSE"-.
- Fundación Entorno –incluído en la publicación "Personas y desarrollo sostenible"-.
- Forética –seleccionado como ejemplo de buena práctica para participar en las dos últimas ediciones del evento "Market Place".
- Presentación del proyecto en la Jornada anual de benchmarking del Club de Excelencia en Sostenibilidad sobre "Buenas Prácticas de Diálogo con Grupos de Interés", 2009.
- Invitado por diversas entidades para hacer una presentación del proyecto en jornadas y cursos relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- MediaResponsable –incluido en la revista "Corresponsables", nº 11, pág. 68-69.

3.2.2 Midiendo la confianza

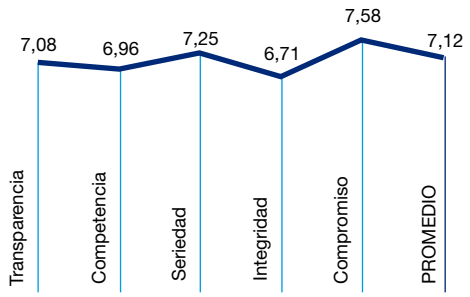
Empleados

Se confirma la tendencia ascendente del nivel de confianza de los empleados en el Grupo.

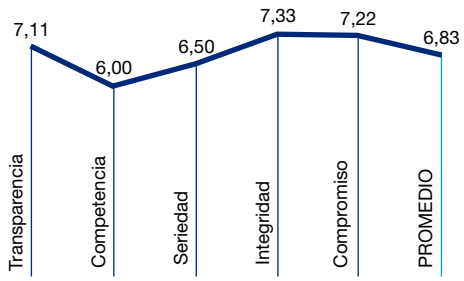
El nivel de confianza promedio de los empleados en 2011 en España se situa en **5,97** –en una escala de 1 a 10-, respecto al 5,42 del año anterior y al 5,07 obtenido en 2009.

Para facilitar el análisis y la gestión de la confianza, el SE&T porporciona también la posibilidad de desagregar el análisis de la confianza en 5 dimensiones, y como se puede apreciar en el gráfico adjunto todas ellas presentan una sensible mejora respecto al año anterior.

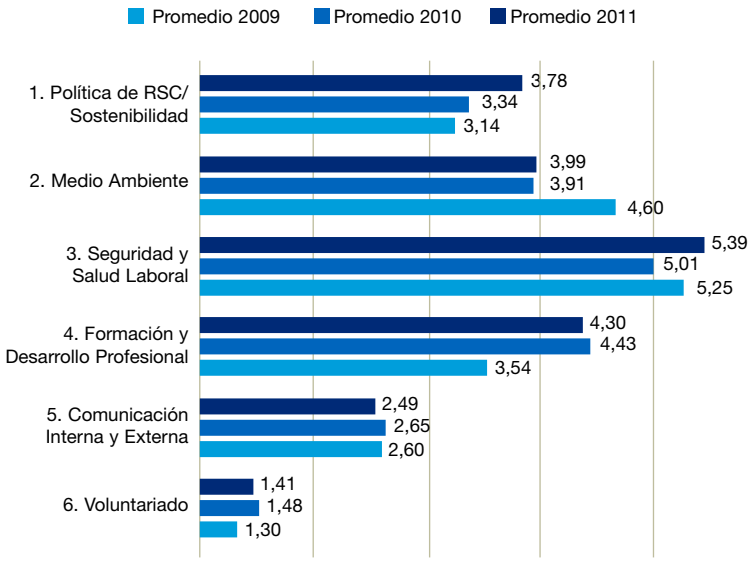
Clientes. Promedios por Dimensión



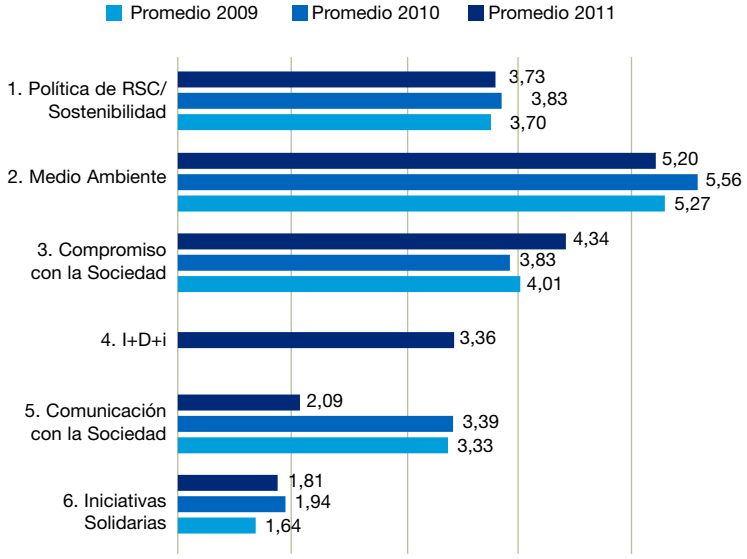
Analistas. Promedios por Dimensión



Empleados. Promedios de prioridades por temas



Instituciones y Organizaciones Sociales. Promedios de prioridades por temas



Instituciones y Organizaciones de Sociales

Durante el 2011, el "Proyecto Bitácora" también ha incluido la realización de sesiones de diálogo con representantes de las Instituciones y Organizaciones Sociales cercanas a nuestras instalaciones.

El nivel de confianza de las Instituciones y Organizaciones Sociales en 2011 es de 7,21 sobre 10, mejorando en una décima los altos niveles obtenidos en 2010.

Globalmente, se produjo una mejora significativa en 2010 respecto al 2009 en prácticamente todas las dimensiones analizadas. La característica de esta última edición es el mantenimiento de esos niveles en prácticamente todas las dimensiones.

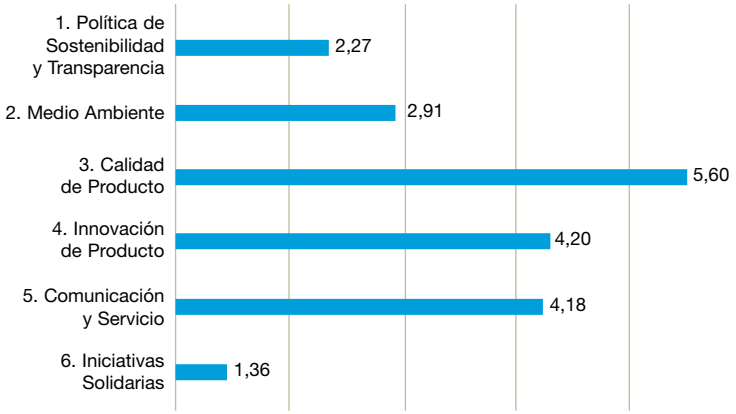
Clientes y analistas financieros

El nivel de confianza promedio obtenido en la sesión realizada en Pamplona con los clientes de la zona norte es de 7,12 y el alcanzado en la sesión de diálogo llevada a cabo en Madrid con analistas financieros es de 6,83.

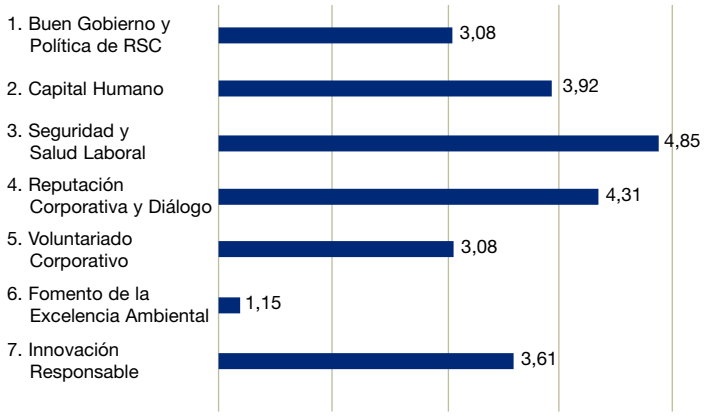
3.2.3 Conociendo sus prioridades

Durante las sesiones de diálogo realizadas en 2007 y 2008 utilizamos la métodología de "focus group", lo que nos permitió detectar de manera genérica los temas más relevantes para nuestros grupos de interés. El siguiente paso consitía en poder conocer lo que resultaba más prioritario de cara a poder focalizar de manera más efectiva la distribución de recursos. Con la introducción de la nueva metodología, a partir del 2009 conseguimos agruparlos, ordenarlos y dar un paso más, facilitando su priorización.

Clientes. Promedios de prioridades por temas



Analistas. Promedios de prioridades por temas



Empleados

Así, durante los tres últimos años hemos mantenido una estructura de contenidos en las sesiones que nos ha permitido hacer un análisis evolutivo y de tendencia en las prioridades de nuestros grupos de interés y en el resto de indicadores obtenidos. Los bloques de contenidos abordados en las sesiones han sido los siguientes: Política de responsabilidad social corporativa/sostenibilidad, medio ambiente, seguridad y salud laboral, formación y desarrollo profesional, comunicación interna y externa y voluntariado.

Escala. Puntuación promedio: ranking de 1 menos prioritario a 6 más prioritario.

Por grandes bloques temáticos lo más prioritario para los empleados es la seguridad y salud laboral. En segundo lugar, los empleados sitúan los aspectos relativos a formación y desarrollo profesional cuyo grado de prioridad se acentúa significativamente en 2010 en comparación con el 2009 y baja ligeramente en 2011. En el ranking de prioridades los empleados sitúan en tercera posición los aspectos medioambientales.

Instituciones y Organizaciones Sociales

De la misma manera que hemos hecho con los empleados, hemos obtenido una lectura evolutiva 2009/2011 de las prioridades de los representantes de las Instituciones y Organizaciones Sociales en las zonas donde se ubican nuestras instalaciones.

En este caso los bloques de contenidos contemplados en las sesiones han sido los siguientes: Política de responsabilidad social corporativa/sostenibilidad, medio ambiente, compromiso con la sociedad, gobierno corporativo (2009/2010), comunicación con la sociedad, iniciativas solidarias e I+D+i. Como consecuencia de los diálogos mantenidos, en 2011 hemos sustituido el bloque de gobierno corporativo por el de I+D+i.

Tal y como se puede observar en la tabla adjunta, los bloques temáticos más prioritarios para las Instituciones y Organizaciones Sociales son medio ambiente, compromiso con la sociedad y políticas de RSC/sostenibilidad. Probablemente relacionado con la situación de crisis económica, durante el 2011 se incrementa la preocupación de los represantes sociales por el compromiso de la empresa con el entorno social en el que se ubican nuestras instalaciones, en términos de empleo, contratación de proveedores locales, apoyo a la formación o contribución al mantenimiento de actividades culturales, asistenciales o deportivas de la zona.

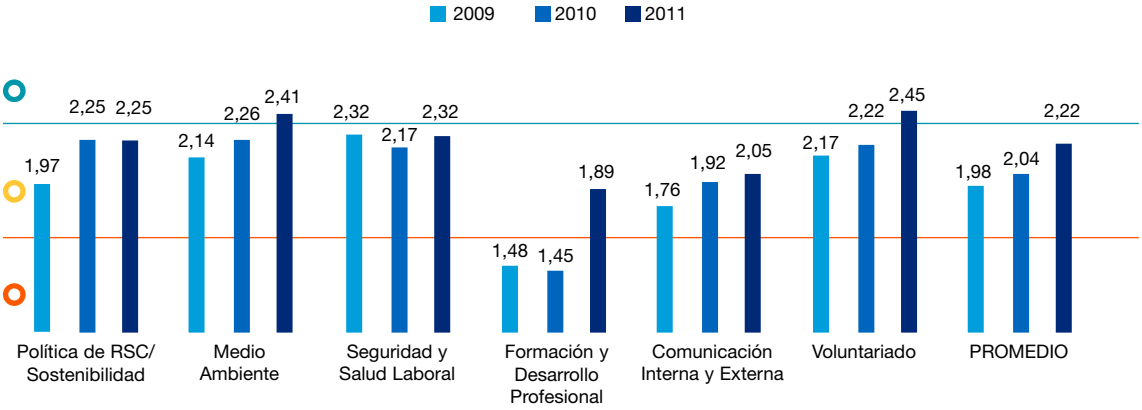
Escala. Puntuación promedio: ranking de 1 menos prioritario a 6 más prioritario.

Clientes y analistas financieros

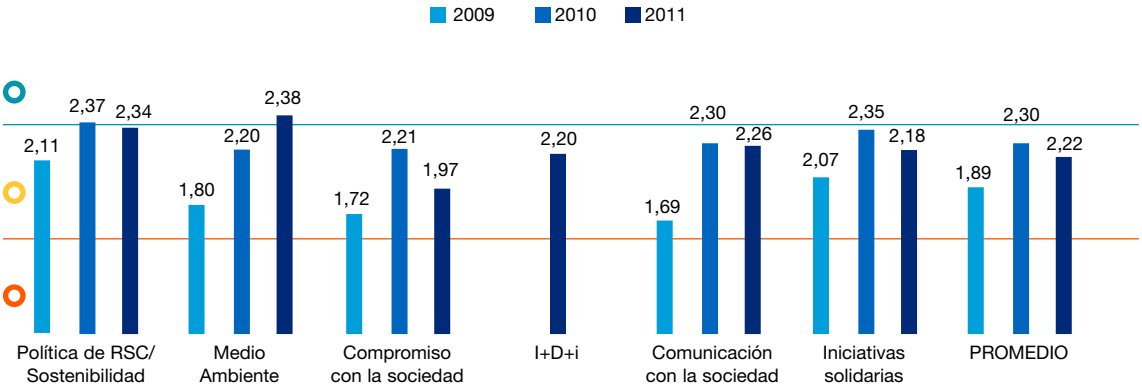
Las prioridades de los clientes se centran en la calidad de los productos ofrecidos por el Grupo, la innovación orientada a la mejora de los productos y los aspectos vinculados a la calidad del servicio y de la comunicación por parte de los responsables del área comercial.

Para los analistas financieros los tres temas más prioritarios son los relativos a la seguridad y salud de los trabajadores, el mantenimiento de prácticas de diálogo con los grupos de interés y el cuidado de la reputación del Grupo y las políticas de recursos humanos.

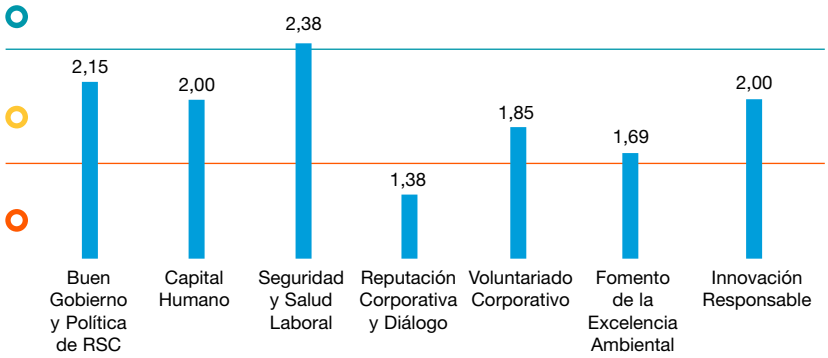
Empleados. Valoración promedio de las iniciativas



Instituciones y Organizaciones Sociales. Valoración promedio de las iniciativas



Analistas. Valoración promedio de las iniciativas



Escala: Promedio de las valoraciones por temas

- La empresa lo está consiguiendo - **Intervalo (2,33-3,00)**
- La empresa está progresando - **Intervalo (1,67-2,32)**
- La empresa tiene mucho camino por recorrer - **Intervalo (1,00-1,66)**

3.2.4 Sabiendo cómo nos valoran

En las sesiones de diálogo, además de facilitar a nuestros grupos de interés el análisis de sus prioridades en relación al Grupo, también les pedimos que valoren las iniciativas que estamos poniendo en marcha y les solicitamos que nos aporten ideas para mejorar.

Con todo ello, podemos hacer un diagnóstico de nuestros riesgos y oportunidades, incrementar la efectividad de nuestras acitividades, optimizar la distribución de nuestros recursos y retroalimentar la toma de decisiones de un ejercicio a otro.

Empleados

En el gráfico adjunto ilustramos la valoración que los empleados están haciendo de las iniciativas, decisiones y objetivos que el Grupo está acometiendo.

En promedio, la valoración que los empleados hacen de las iniciativas emprendidas por el Grupo sigue una tendencia positiva ascendente en los tres últimos años. En el gráfico se puede apreciar también que esa misma tendencia general se reproduce con diferente intensidad en todos los ámbitos de interés de los empleados. En este sentido, entre las iniciativas mejor valoradas se encuentran las relativas a medio ambiente y las relacionadas con la promoción del voluntariado tanto a nivel corporativo como a nivel local.

También merece una mención especial la positiva evolución y la salida de la "zona roja" ("la empresa tiene mucho camino por recorrer") de las iniciativas de formación y desarrollo profesional emprendidas por la empresa.

Instituciones y Organizaciones Sociales

Por lo que respecta a las Instituciones y Organizaciones Sociales del entorno próximo a nuestras instalaciones, ya mencionábamos en el anterior informe de sostenibilidad que su valoración de las iniciativas llevadas a cabo por el Grupo durante el 2010 mejoraba de manera muy significativa si la comparamos con el año 2009.

Respecto al 2011, retrodece ligeramente la valoración promedio respecto al 2010, sobre todo en aquellos aspectos más directamente relacionados con las expectativas de los representantes sociales en los tiempos actuales de crisis económica persistente, como son compromiso con la sociedad y las iniciativas solidarias del Grupo.

Clientes y analistas financieros

Los analistas financieros valoran especialmente bien la gestión de la seguridad y salud de los trabajadores, la concreción de las política de sostenibilidad en los diferentes instrumentos desarrollados y las prácticas de gobierno corporativo en relación al cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno y del código ético.

La sesión de diálogo con clientes tuvo un diseño específico por lo que no se abordó esta fase y no contamos con información al respecto.

3.2.5 Escuchando sus ideas

En las sesiones de diálogo los participantes tienen la oportunidad de poner en común sus ideas y de contrastarlas con los representantes locales y corporativos de la empresa.

Es un espacio de diálogo y reflexión conjunta, transparente y constructiva, que contribuye enormemente a fortalecer la calidad de las relaciones y la confianza mutua, y a focalizar la asignación de recursos económicos y humanos para el siguiente ejercicio.

Reflejamos a continuación algunas de las ideas y sugerencias de mejora de nuestros grupos de interés en la edición de 2011 **[4.17]**:

Empleados España

- Seguir trabajando para mantener los niveles de seguridad y salud laboral conseguidos y mejorarlos elevando si cabe el nivel de consciencia de todos los trabajadores. Continuar haciendo campañas en positivo de prevención.
- Seguir avanzando en el uso de combustibles alternativos para mejorar la competitividad del Grupo y reducir las emisiones, pero haciendo una adecuada selección de materiales para asegurar la protección de la salud en el entorno local. Facilitar información clara y concisa, en primer término a los empleados y después a los ciudadanos.
- Disponer de más información sobre los planes de futuro del Grupo, sobre todo por lo que respecta a la preocupación por el mantenimiento de los puestos de trabajo: contratación local, política de empleo.
- Recibir más información de los proyectos de I+D+i.
- Ajustar los planes de formación a las necesidades específicas de los puestos de trabajo y tener más en cuenta las propuestas y sugerencias de los propios trabajadores, aumentando la implicación personal en su plan de formación.
- Difundir el código ético y facilitar el acceso a la información a los trabajadores que no disponen de ordenador: establecer mecanismos de acceso a ordenadores, diseñar canales alternativos, incrementar el rol comunicativo de los mandos mejorando la distribución interna de la comunicación.
- Continuar con las acciones de comunicación y promoción de los proyectos solidarios, sobre todo en las plantas donde hay una menor implantación. Continuar con el estímulo de los proyectos solidarios a nivel local y darlos a conocer externamente.

INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN EL PROCESO DE GESTIÓN

Instituciones y Organizaciones Sociales

- Conocer los planes de futuro y asegurar la viabilidad de la empresa y el empleo en cada localidad donde se desarrolla actividad.
- Reforzar el compromiso de la empresa con la sociedad e incrementar la implicación de la empresa en las actividades locales -sociales, culturales, educativas, deportivas, etc.-.
- Diversificar los canales de comunicación con el entorno local –presencia en redes sociales, web específicas, jornadas de puertas abiertas, colaboraciones con prensa local, etc.-.
- Información detallada de los proyectos de I+D+i; orientarlos a la Captura de CO_2, energías renovables, productos derivados del cementos, etc.
- Divulgar más las iniciativas solidarias existentes, ampliarlas y orientarlas a compensar los efectos de la crisis actual en el entorno cercano a cada fábrica.

Clientes y analistas financieros

Los clientes han puesto sobre la mesa el debate sobre la posibilidad de mejorar la homogeneidad del producto ante los cambios de temperatura que se produce con las estaciones del año, la necesidad que tienen de tener una asistencia técnica personalizada en la selección de productos adecuados a cada necesidad concreta y la adecuación de los precios a las circunstancias actuales del mercado.

Por su parte, los analistas financieros han puesto han mencionado:

- La especificación de los posibles conflictos de intereses entre el Grupo y FCC.
- Concretar al máximo la respuesta a las consultas realizadas por los analistas.
- Mantener información detallada y actualizada sobre asuntos más críticos –como pueden ser el CO_2 o la valorización energética-.
- Poder disponer de información sobre los avances en sostenibilidad de manera trimestral.

3.3 La integración de los grupos de interés en el proceso de gestión

Para fortalecer la confianza, el Grupo continúa trabajando para integrar la sostenibilidad y la responsabilidad en el eje de nuestros negocios y en todas las fases de su ciclo de gestión, en línea con las últimas tendencias, con las mejores prácticas y con os principales criterios de los estándares existentes a nivel internacional:

- **COMPROMISO.** La existencia de nuestra **Política de Sostenibilidad** consolida explícitamente nuestro compromiso con la ética, la responsabilidad ante nuestros impactos en el entorno y la transparencia empresarial.
- **PARTICIPACIÓN.** Integramos en el diseño del propio proceso de gestión las prácticas de comunicación y **diálogo con los grupos de interés,** cinco años realizando sesiones de diálogo lo avalan.
- **MATERIALIDAD.** Consideramos las opiniones y **percepciones de los grupos de interés** como un eje fundamental para establecer nuestros **factores críticos de éxito**, analizar los riesgos empresariales y retroalimentar nuestros objetivos.
- **TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.** Seguimos mejorando el diseño de los **contenidos**, la presentación y los **canales** de difusión de la sostenibilidad contemplando las necesidades y expectativas de información de nuestros grupos de interés.
- **INNOVACIÓN Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.** Año tras año adaptamos el proceso de diálogo y comunicación para mejorar la respuesta a los intereses de nuestros interlocutores.

Con todo ello se tiene una percepción más real de nuestro entorno para dirigir nuestras estrategias de negocio, optimizar los procesos y mejorar los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad, lo que nos hace más eficaces para afrontar posibles **amenazas** y considerar **oportunidades de futuro**.

Además del Proyecto Bitácora, el Grupo cuenta con numerosas plataformas y herramientas para incluir las expectativas de

nuestros interlocutores en los procesos de gestión. Muchas de ellas están vinculadas a la relación diaria que los diferentes departamentos del Grupo mantienen con sus respectivos grupos de interés en el desarrollo de su actividad cotidiana –jornadas técnicas con clientes, servicios de atención al accionista, comités de seguridad y salud de empleados, reuniones con proveedores y contratistas, jornadas de puertas abiertas a las familias y vecinos de la comunidad local, visitas de estudiantes a instalaciones, etc.-.

Nuestros grupos de interés están identificados **[3.5] [4.15]** a partir de la observación y la interacción con el entorno, del análisis de los procesos internos, del impacto de las actividades de la organización y de la comunicación dinámica que mantenemos con nuestros interlocutores **[4.14]:**

- Accionistas, inversores y analistas.
- Clientes.
- Empleados.
- Proveedores y contratistas.
- Comunidad, instituciones y organizaciones de la sociedad civil.

Nuestros accionistas, inversores y analistas

Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno

Trabajamos para dar respuesta a las necesidades de información puntual y de transparencia de los accionistas, con la vocación de suministrar la información de manera igualitaria.

Los canales de comunicación y diálogo con los accionistas son:

- La Junta General de accionistas.
- El servicio de atención telefónica específico.
- El correo electrónico específico: accionistas@valderrivas.es
- La página web corporativa, sección de accionistas e inversores.
- Reuniones de diálogo.

Los mecanismos que aseguran la confianza de los accionistas con respecto a la gestión son:

- La estructura formalizada de toma de decisiones
- Los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control
- La formalización de las políticas internas
- Los informes de resultados y gestión
- Mecanismos de resolución de posibles conflictos de intereses
- La elaboración de planes estratégicos
- El código ético
- Canal de Comunicación Interna por Incidencias en el Ámbito Financiero
- La incorporación en el Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo de la planificación y seguimiento de los asuntos relativos a responsabilidad Corporativa

Nuestros clientes

Compromiso con la calidad

Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión de la calidad que aseguran la calidad de nuestros productos y servicios.

Estamos en permanente contacto con nuestros clientes a través de diversos canales que nos permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia:

- Visitas periódicas a clientes de los comerciales y de los asistencia técnico-comercial para asesorar a los clientes en las aplicaciones de nuestros productos
- Organización de jornadas técnicas y foros en los diferentes ámbitos de actividad
- Relaciones con las diferentes Administraciones Públicas y Privadas
- Estudios de mercado
- Presencia en asociaciones y organismos empresariales
- Gestión continua de incidencias y reclamaciones
- Encuestas de análisis de satisfacción de clientes
- Asistencia a ferias del sector
- Boletín informativo
- Envío por correo electrónico a los clientes de todos los negocios de noticias relevantes del sector

La información obtenida se dirige a la mejora de procesos operativos, la adaptación de nuestras políticas y estrategias, además de a la mayor sensibilización de los empleados para mejorar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

El Grupo ofrece a sus clientes de cemento un servicio online, el Portal de clientes, para mejorar su atención. Este servicio está accesible en nuestra web corporativa www.valderrivas.es, pulsando en “Portal del cliente”. Desde aquí se puede consultar albaranes de entrega, guardar copias de facturas e imprimirlas, visualizar el estado de cuentas, así como realizar sugerencias. También se accede a Certificados y Documentación Técnica de Productos.

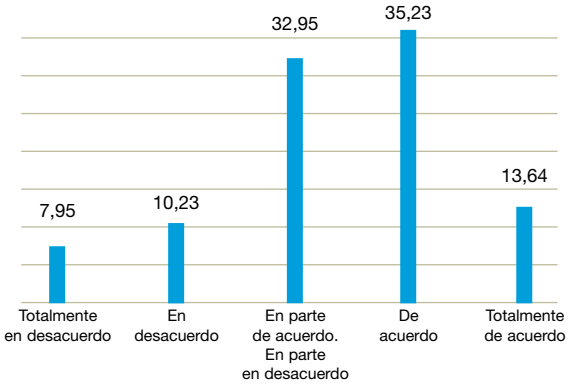
Nuestros empleados y sus familias

Compromiso con la salud, la seguridad, el desarrollo profesional y el respeto a las personas

La satisfacción y motivación del equipo humano del Grupo es uno de nuestros principales retos y nuestra ambición es incrementarlas, siendo conscientes de que es un camino en el que siempre se abren oportunidades de mejorar.

- La salud y seguridad de nuestros trabajadores son objetivos prioritarios para el Grupo. Fruto de la relación estrecha con los empleados y de su implicación en los diversos comités contamos con una política de salud y seguridad ampliamente consolidada, que se ha concretado en diversas campañas de sensibilización en los últimos años y en su divulgación interna.
- Por otra parte tenemos el compromiso de continuar avanzando en otros aspectos relevantes para nuestros empleados como son la formación permanente, la promoción y el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades, la comunicación interna o la conciliación de la vida laboral y familiar.

La fábrica hace esfuerzos para reducir su impacto en el medio ambiente
(%)



- Avanzar en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en el comportamiento cotidiano del equipo humano del Grupo es uno de nuestros retos, por lo que promovemos un plan de comunicación interna que nos permita consolidar internamente los valores de la sostenibilidad. A ello contribuyen también los programas de solidaridad y voluntariado corporativo que se van ejecutando.

Para mejorar la comunicación con nuestros empleados y responder a sus necesidades y expectativas, hemos realizado sesiones de diálogo con una representación de trabajadores de España, Estados Unidos y Túnez para seguir identificando sus prioridades y áreas de mejora.

Nuestros proveedores y contratistas

Compromiso con la garantía de calidad en la cadena de suministros

Establecemos canales de comunicación y colaboración con proveedores, conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de toda la cadena de aprovisionamiento.

- La gestión con proveedores la realiza la Dirección de Compras que vela por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción. Se busca la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, la concurrencia objetiva y la transparencia del proceso y se establecen las condiciones de precios y los mecanismos para asegurar el pago de facturas.

Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, les hacemos entrega de la documentación precisa de gestión medioambiental y de prevención, seguridad y salud laboral además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y medio ambiente que les aplican.

El Grupo está contribuyendo al desarrollo económico local y, para ello vamos extendiendo paulatinamente los criterios de responsabilidad social a nuestra cadena de aprovisionamiento.

La comunidad, las instituciones y las organizaciones de la sociedad civil

Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno

La legitimidad de nuestra actividad y la licencia para crecer y seguir operando en el futuro, se basa en la confianza y la calidad de las relaciones que mantenemos con las instituciones, las organizaciones sociales y las comunidades locales en las que estamos integrados.

Por ello, en nuestro sector adquiere una especial importancia mantener canales de comunicación, diálogo y colaboración con las instituciones, los agentes sociales y grupos locales con intereses en nuestra organización.

Con las instituciones y organizaciones sociales –asociaciones de vecinos, organizaciones ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local- estamos estrechando vínculos a través de una variedad de actuaciones y canales de comunicación como son:

- Publicaciones (Informe Anual, Informe de Gobierno Corporativo, Memoria de Sostenibilidad y declaraciones medioambientales)
- Sesiones de consulta y participación con los grupos de interés
- Jornadas de puertas abiertas
- Participación en seminarios
- Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales
- Medios de comunicación (participación en coloquios y entrevistas)
- Acciones de carácter social
- Visitas específicas a instalaciones

En este contexto se sitúa la encuesta realizada en abril de 2011 a 88 alumnos del Instituto de Enseñanza Secundaria El Albero de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), aprovechando la Jornada *Desarrollo Sostenible: ¿Responsabilidad de todos?* organizada por FLACEMA. La encuesta consiste en 5 preguntas que los alumnos contestan valorando de 1 a 5, significando 1 que están totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Entre los aspectos valorados en la encuesta se encuentran la contribución de la instalación al desarrollo económico y social de la localidad, los esfuerzos realizados por reducir el impacto ambiental, la información facilitada a la sociedad y si el encuestado recomendaría la empresa como un buen sitio para trabajar. La gráfica adjunta muestra los resultados obtenidos a la cuestión “La fábrica hace esfuerzos por reducir su impacto en el medio ambiente”.

4.
GOBIERNO CORPORATIVO

4. GOBIERNO CORPORATIVO

El Grupo Cementos Portland Valderrivas entiende la aplicación de los principios y de las mejores prácticas de buen gobierno como un elemento estratégico que debe formar parte de la cultura de la organización y que constituye una parte esencial de los compromisos y responsabilidades que la organización asume con los accionistas y con la sociedad.

Este capítulo contiene una síntesis del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A., **[4.1]**. En él se reflejan todas aquellas materias relevantes para un mejor conocimiento de la estructura de gobierno de la Sociedad.

4.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno **[4.8]**

La Junta General de Accionistas celebrada el 11 de mayo de 2011 aprobó la modificación de los Estatutos Sociales y del Reglamento de la Junta General de Accionistas incorporando así las últimas novedades legislativas en Derecho de Sociedades español.

Las principales modificaciones aprobadas en los Estatutos Sociales han incorporado las novedades legislativas en materia de derecho de Sociedades aprobadas a lo largo de 2011, contenidas, entre otras disposiciones, en el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en la Ley de Economía Sostenible. Junto a las mejoras de sistemática, y adecuaciones de carácter técnico, se destacan especialmente las modificaciones sobre:

- La forma de convocatoria de la Junta General, con reducción de cargas administrativas en los actos societarios
- Las que persiguen fomentar la participación de las minorías
- Las modificaciones cualitativas y cuantitativas, referentes a la estructura retributiva del Consejo de Administración.

En cuanto a las modificaciones en el Reglamento de la Junta General, además de las derivadas de la necesaria adaptación a la reforma de los estatutos antes referida, se destaca especialmente la modificación relativa a la necesidad de habilitar, en la página web de la Sociedad, al tiempo de la convocatoria de Junta General y, por todo el plazo de la convocatoria, un Foro Electrónico de Accionistas al que podrán acceder tanto los accionistas, individualmente, como a través de asociaciones especificas y voluntarias creadas por ellos, y en el que podrán publicarse propuestas que pretendan presentarse como complemento del orden del día anunciado, solicitudes de adhesión a tales propuestas, iniciativas para alcanzar el porcentaje suficiente para ejercer un derecho de minoría previsto en la Ley, así como ofertas o peticiones de representación voluntaria.

Con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas de 2011 la sociedad habilitó en su página web un Foro Electrónico de Accionistas, que se mantuvo activo hasta el día de la celebración de la Junta.

Código Ético

El Consejo de Administración, en su reunión de 26 de enero de 2011, aprobó la reforma del Código Ético del Grupo, y la reforma del Reglamento del Canal de irregularidades contables, que ha pasado a denominarse «Canal de comunicación de irregularidades de potencial trascendencia, y posibles mejoras en el sistema de control interno, procedimientos y prácticas contables», así como la adecuación a ambos textos del Reglamento Interno de Conducta.

En relación con el grado de seguimiento de las recomendaciones de Gobierno Corporativo, en el Informe correspondiente a 2011 no se cumplen las recomendaciones 13, 29, 40, 41 y 54 del Código Unificado de Buen Gobierno, mientras que se cumplen parcialmente las recomendaciones 42 y 44. La recomendación número 2 no resulta aplicable ya que no hay ninguna empresa del Grupo que sea cotizada **[4.6]**.

Las recomendaciones 13, 29 y 54 que no se cumplen son relativas a la proporción de consejeros independientes, a su tiempo de permanencia continuada y a su participación y representación en la Comisión de Nombramientos, retribuciones y Gobierno Corporativo.

En cuanto a la recomendación 40, sobre someter a votación de la Junta General de Accionistas, con carácter consultivo y como punto separado del orden del día, el informe sobre la poítica de retribuciones de los consejeros, al tiempo de la convocatoria de la Junta General de Accionistas de 11 de mayo de 2011, se puso a disposición de los accionistas el Informe sobre la política de retribuciones de los consejeros, aprobado por el Consejo de Administración el 25 de febrero de 2011, que se refería a los siguientes extremos: Objetivo y política de retribuciones del Consejo de Administración; Aplicación de la política de retribución de los consejeros en el ejercicio 2010; y Retribución del Consejero Ejecutivo. Dicho informe no se sometió a votación, con carácter consultivo, como punto separado del orden del día, a los accionistas.

En cuanto a la recomendación 41, relativa al detalle en la Memoria de las retribuciones individuales de los consejeros durante el ejercicio, incluyendo el desglose individualizado de la remuneración de cada Consejero, de las eventuales entregas a consejeros de acciones, opciones sobre acciones o cualquier otro instrumento referenciado al valor de éstas, y demás información referida en dicha recomendación, la memoria no incluye el detalle de esta información si bien la retribución individualizada de los Consejeros se facilitará en el Informe Anual sobre Remuneraciones de Consejeros (61 ter LMV) que se difundirá y someterá a votación, con carácter consultivo y como punto separado del orden del día, a la Junta General ordinaria de accionistas.

Las recomendaciones 42 y 44 que se cumplen parcialmente tienen que ver con la estructura de la Comisión Ejecutiva y con la representación de los consejeros independientes en la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.

En resumen, y de manera comparada presentamos en la siguiente tabla el grado de cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno, grado que se va incrementando paulatinamente.

Cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno

	2007	2008	2009	2010	2011
Cumplimiento Total	45	47	49	49	**50**
Cumplimiento Parcial	8	6	5	5	**2**
No Cumplimiento	5	5	4	4	**5**
% Cumplimiento	77,5	81,0	84,4	84,4	**87,7**

4.2. La Junta General de Accionistas **[4.10]**

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, ya sea mediante su presencia física o mediante la debida representación, con lo cual se da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General.

La sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos **[4.4]** que les permiten comunicar recomendaciones a la Dirección, ya sea telefónicamente o a través de una dirección de correo electrónico que permiten transmitir a la organización todas aquellas consultas y recomendaciones que nuestros accionistas deseen. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web www.valderrivas.es, en el apartado correspondiente a Accionistas e Inversores.

A ello debe añadirse la obligación de habilitar en la página web de la compañía, con carácter previo a la celebración de las Juntas Generales, un Foro Electrónico de Accionistas cuyas Normas de Funcionamiento se publican asimismo en la sitio web de la sociedad.

4.3. El Consejo de Administración **[4.1] [4.7]**

El Consejo de Administración asume, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la compañía y la organización precisa para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control de la Dirección para que cumpla los objetivos marcados respecto al objeto e interés social de la compañía **[4.2]**.

El Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A. está presidido por Juan Béjar Ochoa, que es, así mismo, Consejero Delegado de la Compañía, y está compuesto por **15 miembros**, siendo 1 de ellos Consejero Ejecutivo, 9 Consejeros Externos Dominicales, 3 Consejeros Externos Independientes y 1 Consejero Externos, con la tipología de Otros Consejeros Externos **[4.3]**. En el momento de redacción de este informe existe una vacante en el Consejo por lo que el número de consejeros es 14.

Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación de los Consejeros, quienes ejercerán su cargo por el plazo que marque la Junta General de accionistas al tiempo de su nombramiento, sin que en ningún caso pueda exceder de cinco años. Podrán ser reelegidos una o más veces por los períodos que establezca la Junta, con el plazo máximo, en cada reelección, de cinco años.

En el Reglamento del Consejo de Administración se determina, en sus artículos 17 a 19, el procedimiento a seguir para acordar la propuesta de nombramiento de los Consejeros a la Junta General. *Artículo 17. Nombramiento de Consejeros* **[4.7]** **"....** personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia técnica y experiencia."

En el artículo 6 apartado 2, letra a) del Reglamento del Consejo de Administración se especifican los requisitos que deben reunir los Consejeros externos independientes. Los consejeros con esta condición son 4 sobre un total de 15 miembros, lo que representa un 26,6% del total. **[4.3]**

El Consejo de Administración se ha reunido nueve veces en el año 2011.

Para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones que tiene atribuidas, el Consejo de Administración cuenta con **cuatro comisiones**: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo y la Comisión de Estrategia **[4.1] [4.2] [4.3]**.

Consejo de Administración[1]

Nombre	Cargo	Tipología
Juan Béjar Ochoa	Presidente y Consejero Delegado	Ejecutivo
Esther Koplowitz Romero de Juseu	Vicepresidenta	Dominical
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
Meliloto, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
José Aguinaga Cárdenas	Vocal	Dominical
Cartera Deva, S.A. representada por Jaime Llantada Aguinaga	Vocal	Dominical
Rafael Montes Sánchez	Vocal	Dominical
Juan Castells Masana	Vocal	Dominical
José Manuel Burgos Pérez	Vocal	Dominical
Javier Taberna Aldaz	Vocal	Independiente
Gustavo Villapalos Salas	Vocal	Independiente
José María Iturrioz Nicolás	Vocal	Independiente
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal	Otros Consejeros Externos
José Luís Gómez Cruz	Secretario no vocal	

Además el Consejo facultará a un Consejero Independiente para solicitar, cuando lo considere oportuno, la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el Orden del Día, así como para dirigir la evaluación por el Consejo de su Presidente. **[4.2]**

4.3.1. La Comisión Ejecutiva o Delegada **[4.1]**

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración menos aquellas que legal o estatutariamente son indelegables. Está formada por 7 Consejeros: el consejero ejecutivo, 5 consejeros externos dominicales y 1 consejero externo con la tipología de otros consejeros externos. La Comisión Ejecutiva se reunió dos veces durante 2011.

4.3.2. La Comisión de Auditoría y Control **[4.1]**

Su función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del Auditor externo.

La Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 5 Consejeros: 3 consejeros externos dominicales y 2 consejeros externos

Comisión Ejecutiva

Nombre	Situación a 31/12/11
Dieter Kiefer[1]	Presidente
José Ignacio Martinez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Meliloto, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal
Rafael Montes Sánchez	Vocal
Juan Castells Masana	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal

[1] Desde el 16 de febrero de 2012, el Presidente de la Comisión Ejecutiva es el Presidente de Consejo y Consejero Delegado, Juan Béjar Ochoa

Comisión de Auditoría y Control

Nombre	Situación a 31/12/11
Gustavo Villapalos Salas	Presidente
José María Iturrioz Nicolás	Vocal
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.A., representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Juan Castells Masana	Vocal
José Luís Gómez Cruz	Secretario no vocal

independientes, uno de los cuales la preside. Son nombrados por el Consejo de Administración por un periodo no superior al de su mandato como consejeros, ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.

La Comisión de Auditoría y Control se reunió 9 veces durante 2011.

4.3.3. La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo **[4.1]**

Entre las funciones de este Comisión destaca la de proponer y/o informar, según sea el caso, los nombramientos y ceses de los miembros del Consejo de Administración y de sus Comisiones, el régimen de retribuciones de los Consejeros y de los primeros ejecutivos del Grupo y revisarlo de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos, así como informar los eventuales conflictos de interés que puedan afectar a los Consejeros.

Además en el año 2011 ha asumido nuevas funciones propias de la responsabilidad social corporativa, como identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo; conocer, impulsar, orientar y supervisar la actuación de la Sociedad en materia de reputación corporativa; conocer los asuntos de índole social o ambiental que pudieran tener un impacto sobre la Compañía, informar al Consejo la memoria anual de sostenibilidad del Grupo e informar sobre todo ello al Consejo de Administración y a la Comisión Ejecutiva, según corresponda.

Además se encarga de supervisar las políticas y el desempeño de la compañía con relación a los valores del Grupo y sus Códigos de Conducta, revisando su grado de cumplimiento y proponiendo las modificaciones y actualizaciones que estime necesarias.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, está compuesta por 5 Consejeros: 1 consejero externo independiente y 4 consejeros externos dominicales.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo se reunió siete veces a los largo del año 2011.

Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo

Nombre	Situación a 31/12/11
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Presidente
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
Meliloto, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal
Juan Castells Masana	Vocal
Javier Taberna Aldaz	Vocal
María Concepción Ortuño Sierra	Secretaria no vocal

Comisión de Estrategia

Nombre	Situación a 31/12/11
Rafael Montes Sánchez	Presidente
Dieter Kiefer[2]	Vocal
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Meliloto, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal
José Ignacio Martinez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal
Feliciano Fuster Jaume[3]	Vocal
Gustavo Villapalos Salas	Vocal
Juan Castells Masana	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal

[2] El Presidente y Consejero delegado, Sr. Béjar Ochoa, fue nombrado vocal de la Comisión de Estrategia con fecha 24 de febrero de 2012.

[3] D. Feliciano Fuster Jaume cesó en su cargo de Consejero y Vocal de la Comisión de Estrategia con fecha 12 de enero de 2012, tras presentar su dimisión al Consejo de Administración.

4.3.4. La Comisión de Estrategia **[4.1]**

Corresponde a la Comisión de Estrategia apoyar al Consejo de Administración en la determinación de la estrategia del Grupo, de acuerdo con las líneas maestras acordadas por este órgano, elaborando los correspondientes informes y propuestas de acuerdos en esta materia.

En particular, la Comisión de Estrategia informará al Consejo sobre todas aquellas propuestas de inversión, desinversión, acuerdos asociativos con terceros, desarrollo de nuevas actividades y operaciones financieras que, por su gran relevancia, a juicio del Consejo, puedan afectar a la estrategia del Grupo. También informará al Consejo sobre todas aquellas otras materias que, no siendo competencia de las restantes Comisiones, dicho órgano pueda someterle.

La Comisión de Estrategia, está compuesta por 9 Consejeros: 5 consejeros externos dominicales, 1 consejeros ejecutivos, 2 consejeros externos independientes y 1 consejero externo con la tipología de otros consejeros externos.

La Comisión de Estrategia no se ha reunido en ninguna ocasión a lo largo del año 2011, ya que debido a las circunstancias del ejercicio, sus funciones han sido cumplidas desde el Consejo de Administración o la Comisión Ejecutiva.

La **remuneración de los consejeros [4.5]** se regula en los Estatutos Sociales de la Sociedad. En el capítulo B.1.11 del Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2011, se detalla la retribución de los consejeros devengada en ese año, por conceptos retributivos, por tipología de consejeros y respecto al beneficio atribuido a la Sociedad.

4.4. Estructura Organizativa. El Comité de Dirección **[4.1]**

El Comité de Dirección apoya al máximo ejecutivo en la gestión del Grupo analizando y estudiando todos los asuntos relevantes para el buen funcionamiento de las áreas y actividades que lo conforman y está configurado de acuerdo con el siguiente cuadro.

A efectos del Código Unificado de Buen Gobierno, se considera Alto Directivo todo aquél que tenga dependencia directa del Consejo o del primer ejecutivo de la compañía, y, en todo caso, el Auditor Interno.

Comité de Dirección

Cargo	Nombre
Presidente y Consejero Delegado	Juan Béjar Ochoa
Adjunto al Presidente para asuntos relativos a producción y ventas del Grupo Cementos Portland Valderrivas	José María Aracama Yoldi
[Dirección Corporativa Comercial Mercado España y Reino Unido]	
Dirección Corporativa Mercado USA	[José Llontop][4]
Dirección Corporativa Mercado África	François Cherpion
Dirección Corporativa Industrial	Francisco Zunzunegui Fernández
Dirección Corporativa Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Gestión del Conocimiento	José Ignacio Elorrieta Pérez de Diego
Dirección Corporativa de Asesoría Jurídica	José Luis Gómez Cruz
Dirección Corporativa de Administración y Finanzas	Jaime Úrculo Bareño
Dirección Corporativa de Planificación y Control de Gestión y Adjunto al Presidente	José Manuel Revuelta Lapique
Dirección Corporativa de Recursos Humanos, Sistemas de Información y Servicios Generales	Fernando Dal-Re Compaire
Dirección Corporativa de Auditoría Interna	Fernando Robledo Saenz

[4] A partir del 23 de abril de 2012

4.5. Gestión de Riesgos **[1.2] [4.9] [4.11]**

El contexto

El negocio principal del Grupo Cementos Portland Valderrivas en España, producción, venta y distribución de cemento, hormigón, árido y mortero, está afectado de manera significativa por la evolución del sector de la construcción y la obra pública, que pueden influir en sus resultados, así como por otros factores que afectan al normal desarrollo de sus actividades y al logro de sus objetivos.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con inversiones en Estados Unidos, Holanda, Reino Unido y Túnez, lo que implica la incorporación a las operaciones del Grupo de marcos normativos, mercados, y entornos financieros diferentes. Dichas circunstancias ponen de manifiesto la necesidad de gestionar los riesgos, desarrollando mecanismos para su evaluación, gestión y minimización, que se formalizan en los procedimientos y las políticas desarrollados por el Grupo en este ámbito.

El Modelo de Gestión Integral de riesgos del Grupo

A petición de la Comisión de Auditoría y Control y para asistirle en su cometido de establecer y dar seguimiento a las políticas de gestión y control de riesgos, según especifica la Recomendación 49 del Código unificado de buen gobierno de sociedades cotizadas, en 2011 se ha llevado a cabo una actualización del mapa de riesgos, tomando como base el Modelo de Gestión Integral de riesgos del Grupo, que incluye:

- La identificación de los distintos tipos de riesgo (estratégicos, cumplimiento, reporting y operacionales) a los que se enfrenta la Sociedad.

- La medición de los riesgos identificados mediante procedimientos y estándares homogéneos y comunes en todas las sociedades del Grupo, realizando una medición del impacto y probabilidad de cada riesgo y cómo repercute en la consecución de los objetivos estratégicos.
- La fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considera aceptable sobre la base de los riesgos identificados y analizados.
- El establecimiento de medidas para mitigar el impacto de los riesgos críticos identificados, en caso de que llegaran a materializarse. Para ello contamos con un Plan de Acción elaborado por la Alta Dirección del Grupo.
- La información y comunicación del modelo de gestión de riesgos debe transcurrir de manera fluida entre los integrantes del Sistema. (Gestores de Riesgos, Comité de Gestión de Riesgos, Comisión de Auditoría y Control, Dirección Corporativa de Auditoría Interna).

En el Modelo de Gestión Integral de Riesgos implantado en el Grupo, la función de Control sobre los Riesgos identificados reside en los Gestores de los Riesgos y responsables de los procesos de negocios.

La función de seguimiento es llevada a cabo por el Comité de Gestión de Riesgos, compuesto por los integrantes del Comité de Dirección que se reúne, para tratar estos temas de forma exclusiva. Dentro de este Comité se ha designado un Coordinador, como intermediario entre los Gestores y dicho Comité.

Este Comité de Gestión de Riesgos es responsable del seguimiento del proceso de Gestión de Riesgos en el Grupo, de la evolución de los riesgos críticos de la compañía, de las decisiones sobre la respuesta al riesgo en determinados riesgos críticos, así como de obtener la información por parte de los propietarios de los procesos y/o gestores de riesgos.

El Comité de Gestión de Riesgos reporta a la Comisión de Auditoría y Control sobre el resultado y acuerdos adoptados en sus reuniones de seguimiento a través del Director Corporativo de Auditoría Interna.

Además, la Comisión de Auditoría y Control, en su labor de supervisión y gestión de los riesgos de la sociedad (recogida en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración), analiza, periódicamente, la evolución de los riesgos considerados más críticos.

Para ello, los Directores Corporativos, miembros del Comité de Dirección y propietarios últimos de los riesgos, deben informar tanto al Coordinador de Riesgos como al Director Corporativo de Auditoría Interna de los aumentos de valoración de estos riesgos, en términos de impacto económico y probabilidad de ocurrencia, o de su materialización, de los que el último dará cuenta a la Comisión de Auditoría y Control.

Por otro lado, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas de 28 de enero de 2009, aprobó una nueva política de control y gestión de riesgos, que establece las directrices de actuación ante los riesgos y amenazas que puedan afectar a las sociedades del Grupo, para que puedan ser identificados, medidos y controlados.

Mapa de riesgos

Durante el año 2011 se ha llevado a cabo una actualización del Mapa de Riesgos del Grupo a 30 de junio, en la que se señalaron las medidas a tomar para mitigar los riesgos más críticos.

Los riesgos se clasifican según su naturaleza:

- Riesgos Estratégicos
- Riesgos de Cumplimiento
- Riesgos de Reporting
- Riesgos Operacionales

Se detectaron como principales riesgos estratégicos, responsabilidad directa del Comité de Dirección, que podrían ser adoptados por el propio Consejo de Administración:

1. Cash-flow (Recesión económica-crisis financiera)/Deuda financiera
2. Situación económica GCHI
3. Situación en Túnez
4. Deterioro de los precios
5. CO_2 y Regulación Medioambiental
6. Control eficiente de los costes y más soluciones industriales/Nuevo Mapa Industrial.

Por otro lado, y a partir de la modificación del Código Penal español, introducida por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio, que reconoce la responsabilidad penal de las personas jurídicas para determinados delitos, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, de 21 de diciembre de 2010, aprobó un Plan de Actuación en materia Penal que constituye un Sistema de Prevención y Control de ilícitos penales.

Este Sistema es supervisado por el Director Corporativo de Auditoría Interna y dirigido por el Comité de Riesgos Penales (formado por los miembros del Comité de Dirección), cuya función esencial será la de definir y supervisar la puesta en práctica de las distintas medidas de control y que se reunirá al menos una vez al año con el fin de evaluar el funcionamiento del Sistema de Prevención Penal y adoptar, en su caso, las medidas necesarias para su actualización y perfeccionamiento.

Durante 2011 se ha llevado a cabo una modificación del Código Ético del Grupo Cementos Portland Valderrivas aprobado en 2010, que constituye una herramienta para guiar y orientar las actuaciones de los trabajadores del Grupo de orden social, ambiental o ético que revistan particular importancia. Asimismo, en 2011 ha sido modificado el "Canal de Comunicación Interna del Grupo", creándose una entrada única, donde antes existían tres, bajo la tutela del Delegado de la Comisión de Auditoría y Control, por la que se reciben las comunicaciones de los empleados respecto a:

- Presuntas irregularidades de potencial transcendencia y posibles mejoras en el sistema de control interno, procedimientos y prácticas contables.
- Posibles infracciones del Código Ético.
- Presuntas conducta de acoso laboral y sexual.

Si bien la recepción de las comunicaciones se produce por la misma entrada, los procedimientos de resolución de cada una de ellas existen de forma separada y autónoma.

En 2011 se ha materializado el riesgo financiero, derivado de la crisis económica y financiera mundial en general, así como de la crisis del sector de la construcción en España. En particular, han causado un descenso de las ventas, una reducción del EBITDA del Grupo y una disminución de las inversiones en activos materiales e intangibles, por el ajuste de la política de capex del Grupo. El Grupo ha mitigado este riesgo mediante unos sistemas continuos y estrictos de control presupuestario, así como con la iniciación de un proyecto trianual encaminado al ahorro recurrente de los costes en las operaciones.

Durante 2011 también se ha materializado el riesgo país en el caso de Túnez, derivado de la situación de inestabilidad política. En los primeros días de 2011, se produjo en Túnez una revuelta social que forzó la destitución y abandono del país del Presidente del Gobierno, convocándose elecciones a Asamblea Constituyente en el mes de octubre. El clima de inestabilidad política durante el ejercicio se ha traslado a todos los ámbitos sociales y ha condicionado las actividades de producción, venta y distribución de Cemento y Hormigón del Grupo en el Túnez por obligada parada de la fábrica del Grupo en el país durante tres meses.

Con fecha 12 de enero de 2012 la Comisión Nacional de la Competencia, ha impuesto a Cementos Portland Valderrivas una sanción por importe de 5,7 millones de euros por conductas colusorias tipificadas en el artículo 1 de la Ley de Defensa de la Competencia. Con fecha 18 de febrero de 2012 se interpuso Recurso Contencioso Administrativo ante la Audiencia Nacional, contra la Resolución de la Comisión Nacional de la Competencia **[SO7]**.

Por otra parte, en línea con nuestro compromiso de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, y para identificar, medir y establecer medidas para mitigar posibles riesgos ambientales, relacionales y sociales, el Grupo dispone de una Política de Sostenibilidad y una Política Ambiental con sus correspondientes planes estratégicos que se renuevan periódicamente.

Por su parte, la Política Ambiental del Grupo establece el marco para la gestión de los riesgos ambientales y para el desarrollo de las actividades de mejora continua. Para desplegar la Política Ambiental el Grupo cuenta con un Plan Estratégico de Medio Ambiente y con procedimientos y planes de control para la gestión de los riesgos ambientales identificados en las instalaciones. El seguimiento y cumplimiento de los requisitos ambientales se garantiza con la certificación –Reglamento Europeo EMAS- de los sistemas de de gestión ambiental aplicada por una entidad externa de acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación.

La gestión de los riesgos relacionales y sociales se apoyan fundamentalmente en el Plan Integral de Comunicación en Sostenibilidad y en la realización periódica de sesiones de diálogo con los diferentes grupos de interés –Proyecto Bitácora- que se vienen realizando desde 2007 en las diferentes instalaciones y zonas geográficas donde opera el Grupo a nivel nacional e internacional. En este sentido, durante el ejercicio 2011 se ha realizado sesiones de diálogo con empleados, con instituciones, administraciones locales, organizaciones sociales, analistas y clientes de la zona norte.

Asimismo, durante el ejercicio 2011, al igual que en los años precedentes, el Grupo no se ha visto involucrado en ningún incidente de corrupción. A pesar de ello, se han desarrollado procedimientos preventivos, como por ejemplo la ejecución de programas específicos de formación del Código Ético **[SO2] [SO3] [SO4]**.

5. DESEMPEÑO ECONÓMICO

5. DESEMPEÑO ECONÓMICO

Este capítulo da una descripción del desempeño económico del Grupo Cementos Portland Valderrivas en el ejercicio 2011.

El método de integración utilizado es el de la participación. Este es un método según el cual la participación se registra inicialmente al coste, y es ajustada posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos de la entidad que corresponde al socio. El resultado del ejercicio del socio recoge la porción que le corresponda en los resultados de la entidad controlada de forma conjunta.

Desde julio de 2011 el Grupo GCHI (EE UU) ha sido sometido a una reclasificación contable y figura en el informe anual como activo puesta a la venta. Por este motivo, tanto en el informe anual como en la Memoria de Sostenibilidad se ha reformulado la información presentada para el año 2010 siguiendo este criterio, de modo que sea comparable con la de 2011.

5.1 Clientes

El reparto por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada **[2.8][EC1]** del Grupo, para el período 2010-2011 es:

Los resultados del Grupo en 2011 están condicionados por el saneamiento de 337 millones que se ha realizado en el balance. Este ajuste y el lanzamiento de un plan industrial de choque para los ejercicios 2012 y 2013, denominado NewVal, están destinados a amortiguar la caída de la demanda en el mercado español y a preparar al grupo para la nueva fase de recuperación económica desde el punto de vista de estructura, costes y beneficio.

Ventas netas (Miles de euros)

UNIDAD DE NEGOCIO	NIIF 2010	NIIF 2011	VARIACIÓN 11/10
Cemento	497.984	**406.305**	(18,4)
Hormigón y mortero	221.137	**178.314**	(19,4)
Áridos	32.929	**23.107**	(29,8)
Transporte de mercancías y otros	1.285	**1.351**	5,14
TOTAL	753.335	**609.077**	(19,1)

Resultados (Miles de euros)

	NIIF 2010	NIIF 2011	VARIACIÓN 11/10
Facturación	753.335	**609.077**	(19,1)
EBITDA	216.846	**150.099**	(30,4)
Resultado Neto Atribuible	1.203	**(327.436)**	(27.318)
Resultado Neto por Acción (€)	0,03	**(8,85)**	(29.600)
Empleo Medio	3.528	**3.244**	(8,0)
Activo Total	3.745.187	**3.282.464**	(12,4)

Grupo Cementos Portland Valderrivas (Miles de euros)

	NIIF 2010	NIIF 2011	VARIACIÓN 11/10
Fondos propios	1.472.090	**1.149.549**	(21,9)
Deuda neta	1.287.473	**942.531**	(26,8)
Resultado netos generados por las operaciones	220.453	**117.037**	(46,9)
Dividendo/Título	0	**0**	–

El Grupo **[2.8][EC1]** cerró el ejercicio de 2011 con una cifra de negocios de 609 millones de euros, de los que 490 corresponden al mercado español y 119 al internacional. El resultado bruto de explotación (Ebitda) fue de 150 millones. El resultado atribuido a la sociedad dominante arroja unas pérdidas contables de 327 millones de euros, de los que 311 son el efecto neto del saneamiento. Excluido el mismo, el resultado hubiera sido negativo en 16 millones.

El saneamiento del balance con cargo a resultados se distribuye de la siguiente forma: 261 millones por el deterioro del valor contable de los fondos de comercio existentes, sobre todo de Corporación Uniland; 42 millones a deterioro de activos, especialmente en los segmentos del mortero, árido y hormigón; y 33,6 millones a otras provisiones por deterioros de participaciones y provisiones de gastos.

5.2 Proveedores

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo ha decrecido en un 15,2% tal como se detalla en las cuentas de Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación **[EC1]**.

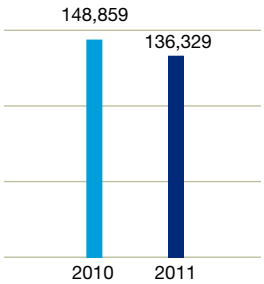
Gastos de materias primas, mercancías y servicios (Millones de euros)

2010	2011
479,4	**406,3**

5.3 Empleados

Asimismo, los gastos de personal del Grupo **[EC1]** han disminuido en un 8,4% en el último año:

Gastos de Personal
(millones de euros)



El Grupo aplica criterios de contratación local para la mayoría de los puestos de trabajo en las diferentes localizaciones en las que opera **[EC7]**.

5.4 Proveedores de capital **[EC1]**

Los fondos propios del Grupo ascienden a algo más de 1.149 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 942 millones de euros, lo que supone un 81,9% de los recursos propios.

Durante el ejercicio 2011 se han incurrido en un total de 62 millones de euros en concepto de gastos financieros **[2.8]**.

5.5 Sector público

Las subvenciones recibidas por el Grupo en España en los dos últimos años se detallan en el siguiente cuadro **[EC4]**:

Subvenciones Grupo (euros)

	2010	**2011**
TOTAL	665.702	**560.640**

5.6 Impactos económicos indirectos significativos

Las actividades que el Grupo desarrolla tienen un impacto económico positivo que se traduce en creación de valor para la sociedad **[EC9]**:

1) Creamos valor fomentando el empleo directo e indirecto, desarrollando las industrias de nuestro entorno y colaborando con la Administración mediante el pago de impuestos.

El desarrollo de nuestras actividades tiene un impacto económico positivo, creando una cadena de valor en las comunidades en las que se encuentran ubicadas nuestras instalaciones. Dada la naturaleza de las mismas, contribuimos a las haciendas locales vía impuestos, que revierten en mejoras para estas comunidades en servicios públicos, infraestructuras, etc. Asimismo contribuimos de forma directa en actos sociales, culturales deportivos, etc.

Además de crear empleo directo, fomentamos la implantación de industrias auxiliares o complementarias, cerrando el círculo con la creación de más empleo.

El coste total de adquisición de bienes y servicios del Grupo alcanza los 406 millones de euros, y gran parte de estos son adquiridos en los mercados locales o próximos a nuestros centros de negocios, incidiendo una vez más en la creación de riqueza en el entorno **[EC6]**.

2) Nuestros productos y servicios permiten la construcción de nuevas infraestructuras que mejoran las comunicaciones, mejoran los servicios y dinamizan la economía.

Durante el año 2011 se suministraron materiales para la construcción de obras emblemáticas **[2.2] [2.7]** en diferentes localizaciones:

Zona centro

- Centro Internacional de Convenciones de Madrid
- Aeropuerto de Madrid-Barajas
- Nuevo hospital de Cuenca
- Ampliación del tercer carril de la A-2

Zona sur

- Obras de la SE-40 en el tramo Coria del Río-Almensilla en la provincia de Sevilla
- Estabilización de la SE-40 en el tramo Alcalá de Guadaíra-Dos Hermanas en la provincia de Sevilla
- Estación de bombeo y turbinado de la Breña II en Almodóvar del Río (Córdoba)

Zona norte

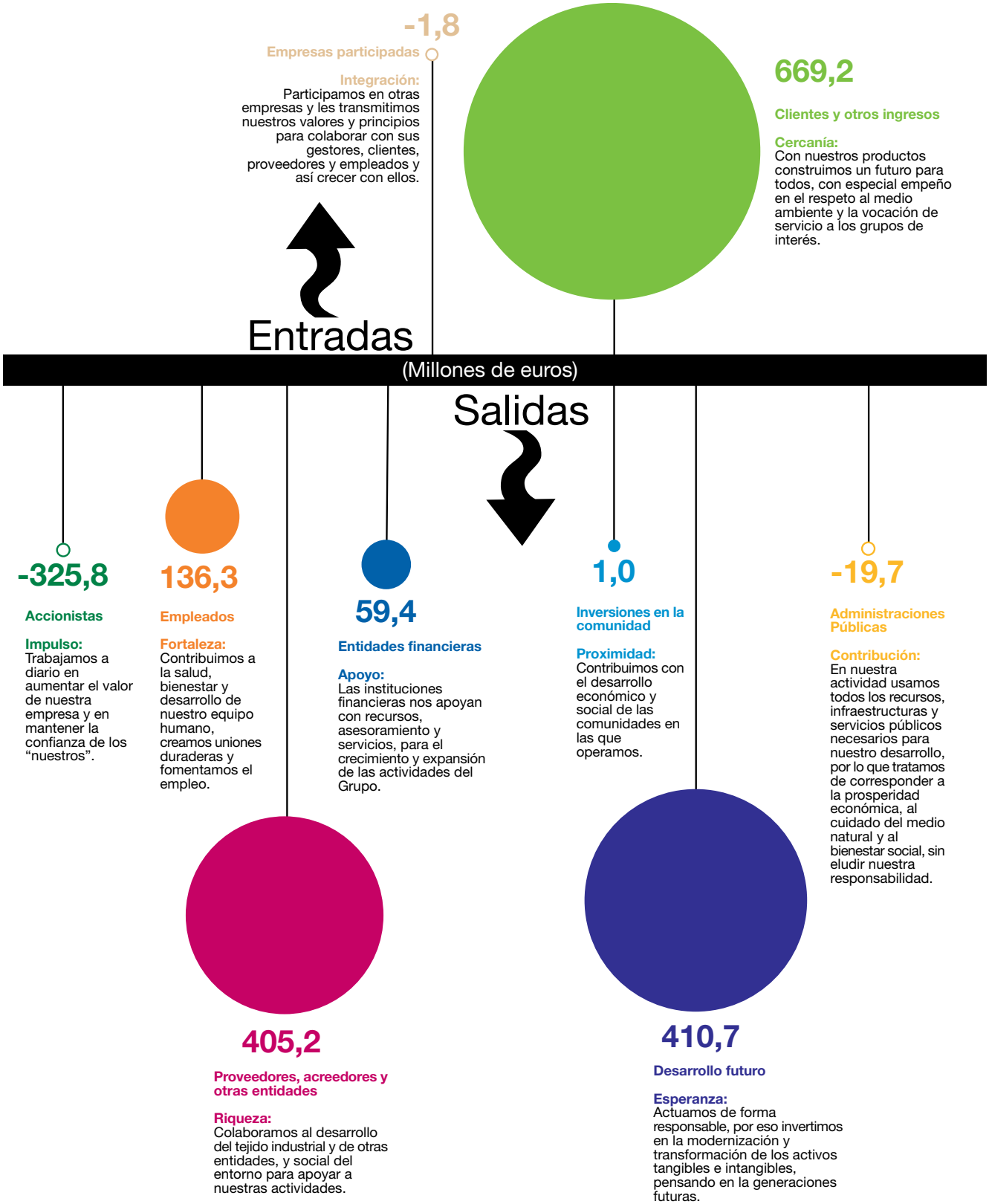
- Ampliación del Polígono Tierra de Arévalo en la provincia de Ávila
- Embalse de Irueña (Salamanca)
- Acondicionamiento de la A-1 a su paso por Santo Tomé del Puerto (Segovia)

Zona este

- Mejora general del eje transversal de la Carretera C-25 en el Tramo Espinelves-Santa Coloma de Farners
- Obra Eix Diagonal Tramo I Ext II
- Centro de Turismo Enológico de Villafranca del Penedés
- Montaña rusa más alta de Europa en Port Aventura **[EC8]**.

5.7 Valor económico directo generado y distribuido

Los impactos económicos de la organización los presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar la contribución a la generación y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial **[EC1]**.



**Cuando aparece un dato negativo significa que el saldo resultante de la actividad económica con ese grupo de interés es el inverso al normal:*

- *Empresas participadas: En 2011 el Grupo ha aportado 1,8 millones de Euros a estas empresas participadas*
- *Accionistas: El signo negativo en 2011 se debe al resultado del ejercicio y al saneamiento realizado en el balance*
- *Administraciones Públicas: Las ayudas públicas recibidas en 2011 han superado los impuestos pagados en 19,7 millones de Euros*

6.
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

6. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

El compromiso con la protección y conservación del medio ambiente que emana de la presidencia se plasma en la política ambiental que se aplica en la organización.

La gestión ambiental está integrada en la estrategia empresarial del Grupo como así se ha establecido en la organización corporativa y su desarrollo. La política ambiental se enmarca dentro de la política de sostenibilidad del Grupo y se integra como parte del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2012-2014.

La excelencia de la gestión ambiental se constituye en principio estratégico sobre el que se construyen todas las actuaciones en materia de medio ambiente.

Los principios de la política ambiental son:

- Lucha contra el Cambio Climático.
- Sostenibilidad de los recursos.
- Reducción de emisiones.
- Ecoeficiencia.
- Restauración de los espacios mineros y conservación de la biodiversidad,
- Mejora de la gestión medioambiental de las instalaciones productivas en nuestras actividades y servicios.
- Aplicación progresiva de las mejores técnicas disponibles en los procesos y equipos.

Como consecuencia de la aplicación de la política ambiental en el Grupo, se está trabajando en minimizar los efectos de los impactos ambientales ocasionados por nuestras operaciones de extracción de minerales y fabricación de árido, cemento, hormigón, mortero, el transporte y el tratamiento de residuos, siendo los aspectos ambientales más significativos los siguientes **[EN26]**:

- Extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas.
- La emisión de partículas y gases contaminantes CO_2, NO_x y SO_2.
- Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica.
- La generación de ruido.
- Consumo de agua.
- Generación de residuos no peligrosos y peligrosos.

La aplicación de la estrategia ambiental tiene como referencia la mejora continua. En 2011 se han acometido proyectos de mejora ambiental relacionados con:

- Minimización y optimización de las emisiones de gases de combustión de los hornos de fabricación de clinker.
- Avance en la ampliación del perímetro de los Sistemas de gestión ambiental.
- Uso responsable de los recursos naturales y energía, mediante el fomento de la valorización de materias primas y combustibles alternativos.
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Reducción de las emisiones de partículas y de las emisiones sonoras.
- Mejora de la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos.

6.1. Lucha contra el Cambio Climático

Emisiones directas de CO_2

El CO_2 que se emite a la atmósfera en el proceso de fabricación de cemento tiene dos orígenes. En primer lugar, el 60% del total emitido, se origina en el proceso de descarbonatación al transformarse la caliza ($CaCO_3$), que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO_2).

El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar en el horno las altas temperaturas precisas para activar la reacción química que permite la formación del clinker. Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo de combustible y a la relación entre el contenido de carbono y el poder calorífico del combustible.

POLÍTICA AMBIENTAL

"El Grupo Cementos Portland Valderrivas, define su estrategia ambiental a partir de su Política de Sostenibilidad y se basa en contribuir al desarrollo sostenible aplicando como precepto básico la prevención y el control de la contaminación en todas las actividades, especialmente en la extracción de materiales y producción de cemento, árido, hormigón y mortero, en el trasporte y tratamiento de residuos, para lo que se desarrollan los siguientes principios ambientales:

Dotar de los recursos y medios necesarios para garantizar en todo momento el establecimiento y cumplimiento de los objetivos ambientales del Grupo Cementos Portland Valderrivas y de la legislación y normativa ambiental aplicable, incluyendo otros compromisos ambientales suscritos con los grupos de interés con la voluntad de ir más allá de su estricto cumplimiento.

Promover una política de mejora continua en el comportamiento ambiental de las instalaciones productivas y de los aspectos ambientales directos e indirectos de los productos, actividades y servicios.

Fomentar el control y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero mediante el ahorro, la mejora de la eficiencia energética y el uso de combustibles alternativos, principalmente de biomasa.

Prevenir y controlar los efectos ambientales de las emisiones contaminantes que la actividad genera sobre el entorno.

Reducir el consumo de recursos naturales, propiciando el uso de materias primas alternativas y optimizando el consumo de agua en nuestras instalaciones y reducir los vertidos de aguas residuales.

Favorecer la minimización de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, propiciando la reducción, reutilización o reciclaje, incluyendo su valorización energética frente a la eliminación o vertido.

Conservar el entorno natural de las instalaciones con la adopción de medidas para reducir, mitigar o restaurar cualquier impacto adverso al medio ambiente causado por nuestras actividades extractivas preservando la biodiversidad.

Identificar los riesgos y oportunidades de nuestras actividades para anticipar la respuesta a la contaminación por situaciones accidentales mediante la implantación de medidas eficaces de prevención y de actuación.

Incorporar consideraciones de carácter ambiental en la planificación estratégica, en los programas de inversiones y en las adquisiciones de equipos y profundizar en la aplicación progresiva de las Mejores Técnicas Disponibles en los procesos.

Reforzar la aplicación de la I+D+i, especialmente dirigida hacia el desarrollo de productos más ecológicos

Facilitar la formación y sensibilización de nuestros empleados para que participen y apoyen la política y los objetivos ambientales, y sean respetuosos con el medio ambiente en su actuación profesional y personal.

Divulgar nuestros principios ambientales y sostenibles a los grupos de interés impulsando el diálogo y apoyando la implantación de buenas prácticas y mejoras ambientales en sus organizaciones."

El Presidente-Consejero Delegado

D. Dieter Kiefer.

6 de octubre de 2009

La estrategia de mitigación de las emisiones de CO_2 se fundamenta en:

1. Potenciar la substitución de materias primas naturales por materias primas total o parcialmente descarbonatadas (cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, etc.) para que se reduzcan las emisiones en la cocción del clinker.
2. Fomentar la substitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos de biomasa 100% (harinas cárnicas, residuos de madera, lodos de depuradora, etc.), o con un contenido parcial de biomasa diferente en función del tipo de residuo (fracción resto de residuos sólidos urbanos, neumáticos fuera de uso, etc.) o por otros combustibles alternativos, de factor de emisión inferior al de los tradicionales utilizados.
3. Mejorar la eficiencia energética, optimizando las instalaciones de fabricación de clinker para reducir el consumo específico por tonelada.
4. Aumentar el volumen de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se reduzca el factor clinker por tonelada de cemento fabricada.
5. Participar en proyectos de captura y almacenamiento geológico de CO_2 para analizar su viabilidad en el sector cementero.

La aplicación combinada de las tres primeras posibilidades de reducción de las emisiones en las diferentes fábricas del Grupo tiene que propiciar el acercamiento al valor del benchmark de emisión de CO_2 por tonelada de clinker (766 Kg CO_2/t ck) en el año 2013. **[EC2]**.

En 2011 se ha constituido la Comisión de Cambio Climático del Grupo FCC dentro de la cual Cementos Portland Valderrivas está liderando y coordinando la elaboración de la Estrategia del Grupo FCC de lucha contra el cambio climático. Dicha Estrategia abordará e integrará la mitigación, la adaptación y los planes de ahorro y eficiencia energética de dicho Grupo.

Emisiones directas de CO_2 en España (Kg/t de clínker)

FÁBRICAS	2009	2010	2011
Alcalá de Guadaíra	870,1	859,3	**871,5**
El Alto clínker gris	844,8	838,5	**816,6**
El Alto clínker blanco	1.110,1	1.098,8	**1.089,9**
Hontoria	818,3	791,5	**778,2**
Olazagutía	858,1	843,6	**847,6**
Mataporquera	851,1	831,2	**804,1**
Lemona	799,0	788,4	**755,3**
Vallcarca	854,5	843,4	**806,7**
Monjos	875,6	880,0	**843,1**

Emisiones directas* de CO_2 (Kg/t de clínker)

	2009	2010	2011
España (Verificadas)**	855,6	846,0	**829,2**
Túnez	850,1	841,5	**853,7**
USA	918,0	858,9	**866,3**

Emisiones directas* de CO_2 (t)

	2009	2010	2011
España (Verificadas)**	5.066.365	4.795.248	**3.831.187**
Túnez	1.407.367	1.338.074	**976.479**
USA	968.209	1.016.330	**1.138.696**

*Emisiones directas de CO_2 de los hornos de clinker (proceso y combustión) **[3.11]**.

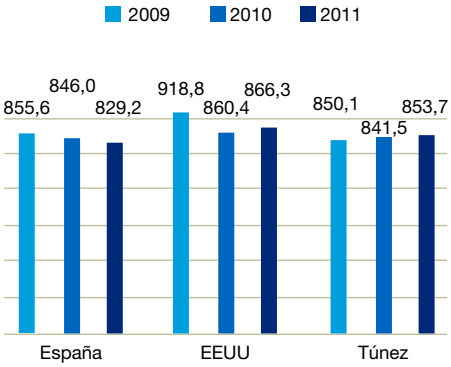
**En todos los casos las emisiones de CO_2 se obtienen por cálculo si bien en el caso de España la metodología está definida en la normativa legal aplicable y es sometida a verificación externa por entidad acreditada.

A continuación se presentan las emisiones directas de CO_2 en España en los tres últimos años desglosadas por fábrica y representadas por el ratio de emisión en kg de CO_2 por tonelada de clinker producido **[EN16] [EN18] [3.9]**.

Las emisiones directas de CO_2 de las fábricas de cemento agrupadas por país (España, EEUU y Túnez) y representadas como ratio de emisión por tonelada de clinker así como emisión absoluta son las QUE muestra la tabla adjunta.

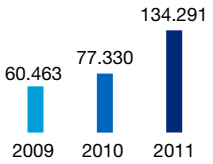
El gráfico adjunto muestra la evolución a la baja de los ratios de emisión de CO_2 en España, debido al incremento de la valorización de biomasa, así como leves variaciones en EEUU y Túnez.

Emisiones de CO_2
(Kg/t de clinker)



La evolución en 2009, 2010 y 2011 de las toneladas de CO_2 de origen fósil* cuya emisión a la atmósfera se ha evitado gracias a la utilización de biomasa como combustible alternativo es la siguiente:

Emisiones de CO_2 de origen fósil evitadas por consumo de biomasa
(Cemento / España)



*Calculadas a partir de la energía aportada por la biomasa y el factor de emisión del combustible principal (petcoke).

Las emisiones evitadas han ido aumentando en los tres últimos años gracias al aumento de la valorización de biomasa en las fábricas de cemento. Cabe destacar que en 2011 las fábricas de El Alto y Monjos han comenzado a valorizar residuos de biomasa. El consumo de materias primas alternativas descarbonatas en 2011 ascendió a 57.574t lo que supone un 1.25% de substitución.

La asignación recibida por las ocho fábricas del Grupo en España, para el periodo 2008-2012 de aplicación en Europa de la Directiva sobre Comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, es de 38.816.345 toneladas para todo el periodo.

Emisiones de CO_2 en España 2011 (t)

Asignación Grupo en España	7.763.269
Emisiones reales verificadas	3.831.187
Diferencia	3.932.082

En 2011 el Grupo ha participado en proyectos de Mecanismos para un Desarrollo Limpio (MDL) con el objeto de reducir las emisiones de CO_2 a través del Fondo español del carbono. El MDL es un instrumento que permite invertir en proyectos de reducción de emisiones en países en vías de desarrollo como una alternativa para adquirir reducciones certificadas de emisiones (CER).

Mediante la participación en el Fondo español de carbono se han adquirido derechos de emisión equivalentes a 77.913 t de CO_2.

En 2011 las emisiones directas de CO_2 en España asociadas al consumo de combustible para el proceso productivo en la producción de mortero y explotación de áridos ascendieron a 14.594 t de CO_2.

El principal aspecto ambiental de la División de transporte **[EN29]**, es la emisión de CO_2 en los desplazamientos de los vehículos pesados en España. En 2011 se han emitido 6.651 toneladas de CO_2 como consecuencia de estas actividades.

Emisiones indirectas de CO_2

Por otro lado, las emisiones indirectas son consecuencia de las actividades del Grupo pero generadas por fuentes controladas por otras organizaciones. Las emisiones indirectas generadas en 2011 en Cemento España asociadas al transporte de los principales materiales y calculadas teniendo en cuenta la distancia recorrida, carga transportada, y un factor de emisión por kilómetro recorrido, han supuesto una emisión de 7.672 t de CO_2. En el caso de Hormigón España se han emitido en 2011 12.353 t de CO_2 derivadas del transporte de dicho producto. **[EN17]**.

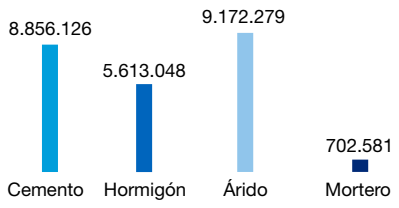
6.2. Consumo sostenible de recursos naturales

Las actividades de producción de cemento, hormigón, árido y mortero del Grupo son intensivas en consumo de **materias primas [EN1].** Las principales materias primas utilizadas son: marga caliza, áridos, cemento, cenizas y escorias, arcilla, yesos, caolines, limonita, lodos de papelera, pirita, cascarilla de laminación, bauxita, aditivos, arlita, cal y otras materias.

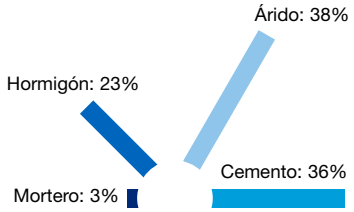
Consumo de materias (t)

	2009	2010	2011
España	34.442.456	30.193.209	**24.344.034**
EEUU	1.747.155	1.994.827	**2.240.960**
Túnez	3.260.118	3.197.896	**2.360.750**
Total Grupo	39.449.729	35.374.279	**29.945.744**

Consumo de materias primas (t) por Unidad de Negocio
(España / 2011)



Consumo de materias primas (t) por Unidad de Negocio
(España / 2011)



El Grupo fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que substituyen a las materias primas naturales para ahorrar recursos naturales no renovables y evitar el impacto que produce en el medio natural su explotación en las canteras.

Un residuo es un material que no tiene valor aparente, pero cuando se valoriza se le da una utilidad para que no acabe siendo eliminado, vertido o almacenado en un depósito de seguridad o vertedero.

La valorización puede ser material, cuando se utiliza un residuo como materia prima, o energética cuando se utiliza un residuo como combustible aprovechando su energía térmica.

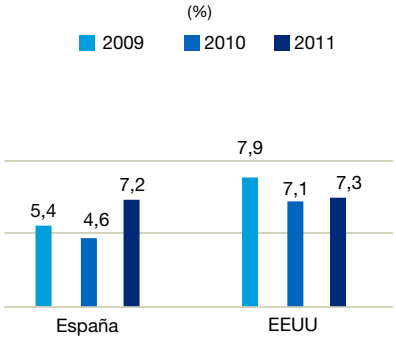
El Grupo promueve la incorporación de residuos procedentes de otras industrias y el empleo de combustibles alternativos en sus procesos de fabricación de cemento por lo que parte de los materiales y la energía consumida para los procesos industriales se obtiene a partir de ellos. Además, si se emplea biomasa como combustible alternativo se reducen las emisiones de CO_2 asociadas al proceso de combustión en el horno por considerarse esta emisión neutra en el balance de emisión de CO_2. Del mismo modo, si se emplean materias primas descarbonatadas en el proceso de fabricación del clinker se reducen las emisiones de CO_2 asociadas al proceso de descarbonatación.

Consumo de materias primas alternativas

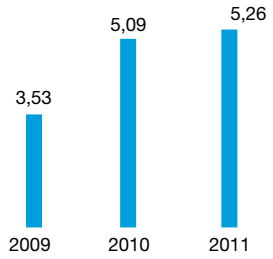
La sustitución material de materias primas por residuos puede llevarse a cabo en dos puntos del proceso de fabricación de cemento: en la elaboración del crudo para la producción de clinker y como adición al clinker para la producción de cemento sin alterar su calidad. En el caso de la substitución en el crudo, si además se trata de un residuo descarbonatado el beneficio ambiental no sólo conllevará un ahorro de recursos naturales sino también un ahorro de emisiones de CO_2.

En 2011 el consumo de materias primas secundarias para clinker y cemento respecto del total de materia prima requerida para el proceso productivo alcanzó en EEUU un 7.3% y en España un 7.2%. La tendencia es al alza respecto al año pasado tanto en España como en EEUU y se debe principalmente en el caso de España al aumento en el consumo de cenizas volantes así como en EEUU al aumento en el consumo de yeso y restos de hormigón.

Sustitución de materias primas por residuos en la actividad cemento



Consumo de materias primas alternativas en el clinker. Cemento España

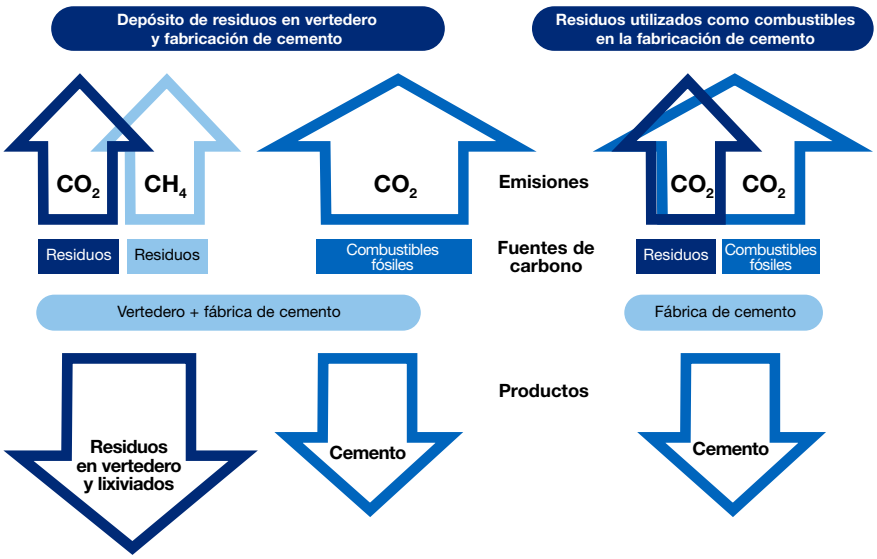


La substitución de materias primas naturales por alternativas para la fabricación de clinker en España, se ha mantenido en 2011 en torno a los valores alcanzados en 2010. El valor alcanzado ha sido de un 5.3 % de sustitución.

Las materias primas alternativas usadas para la elaboración del clinker y adiciones al cemento han sido, entre otras, cenizas y escorias de distintos tipos, arenas de fundición, lodos de carbonato, lodos industriales, restos de hormigón, cascarilla, tierras y yesos de desmoldeo. **[EN2]**.

Consumo de Combustibles alternativos

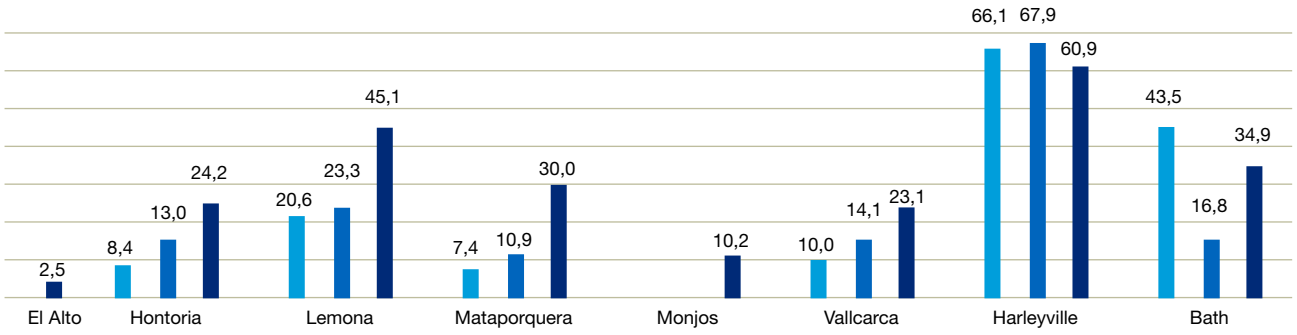
La valorización energética de residuos no pone en peligro la salud humana ni causa perjuicios al medio ambiente, es una opción prioritaria frente al depósito en vertedero o eliminación ya que es más respetuosa con el medio ambiente, y no se trata de una opción de gestión que compita con el reciclado sino que es complementaria por lo que respeta la jerarquía de la 3R, reducción, reutilización y reciclaje.



Para más información sobre la valorización de residuos en las fábricas de cemento consultar:

www.recuperaresiduosencementeras.org; www.oficemen.com; www.fundacioncema.org

Sustitución de combustibles en el Grupo
(% en energía)



El fomento de la valorización energética es una de las prioridades del Grupo. En este sentido en 2011 se ha iniciado la valorización energética en las plantas de El Alto y Monjos así como se ha incrementado la sustitución energética en las cuatro plantas españolas en las que se valorizaba con anterioridad. Todo ello ha dado como resultado **que en 2011 se haya duplicado la tasa de substitución energética en Cemento España respecto del año anterior.**

La substitución de combustibles fósiles por residuos alcanzada en el año 2011 en la fabricación de clinker gris se presenta a continuación agregada por país y Grupo.

En 2011 el Grupo valorizó harinas cárnicas, neumáticos usados, plásticos, marro de café, residuos de fragmentación ligera de vehículos fuera de uso, disolventes, lodos de depuradora, fracción resto de RSU (CDR), restos de podas y biomasa vegetal, residuos industriales, y aceites usados.

Sustitución de combustibles fósiles por residuos

	(toneladas)	(% de energía)
España	109.941	13,2%
EEUU	85.642	38,1%
TOTAL GRUPO	**195.583**	**16,2%**

Sustitución energética en Europa* (%)	Sustitución energética en España** (%)	Sustitución energética en el Grupo en España (%)
28,1	15,8	13,2%

*Fuente: OFICEMEN dato de 2009 (Media UE-27); **Fuente: OFICEMEN dato de 2010.

6.3. Reducción de emisiones **[EN20]**

Las emisiones significativas a la atmósfera se producen en la fabricación de cemento, debido a la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales pulverulentos, así como a la cocción del crudo en el horno, lo que da lugar a la emisión de partículas y gases de combustión como óxidos de nitrógeno y de azufre y dióxido de carbono principalmente.

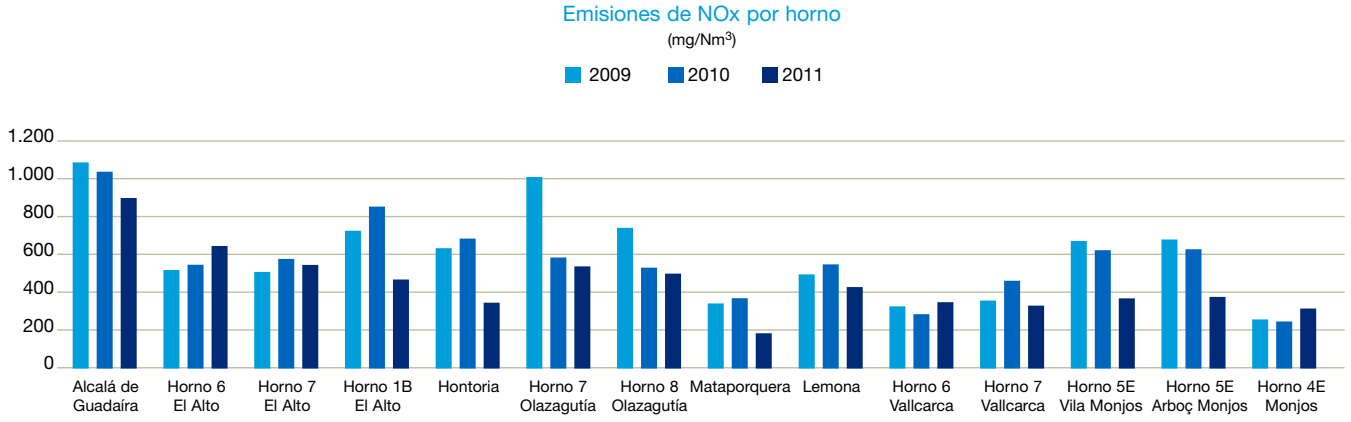
Por tanto, las emisiones más relevantes son:

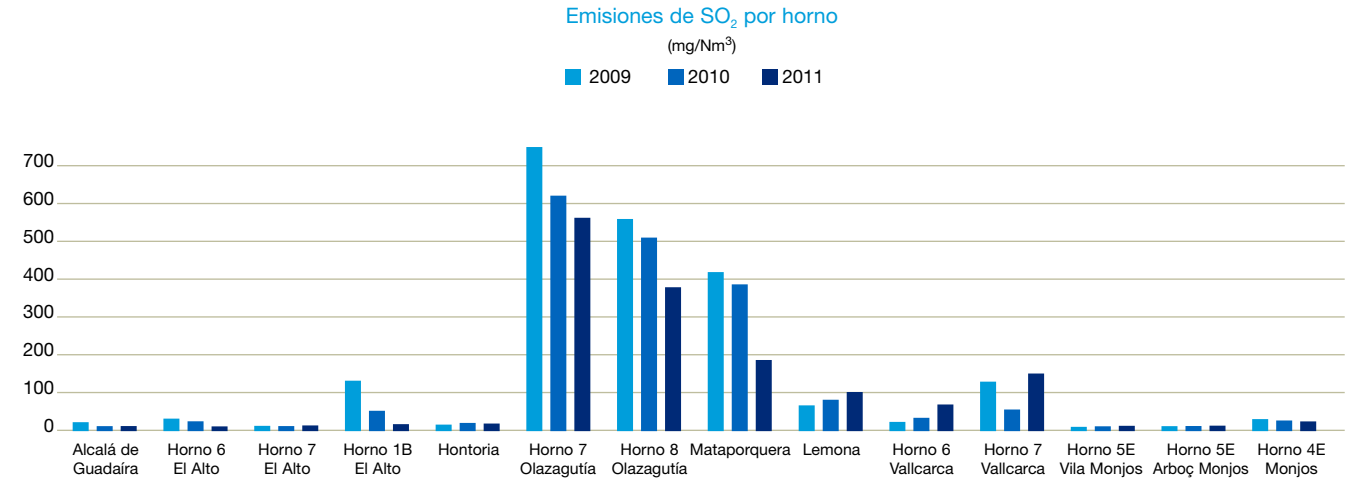
- Partículas
- Óxidos de nitrógeno (NO_x).
- Óxidos de azufre (SO_2).
- Dióxido de carbono (CO_2).

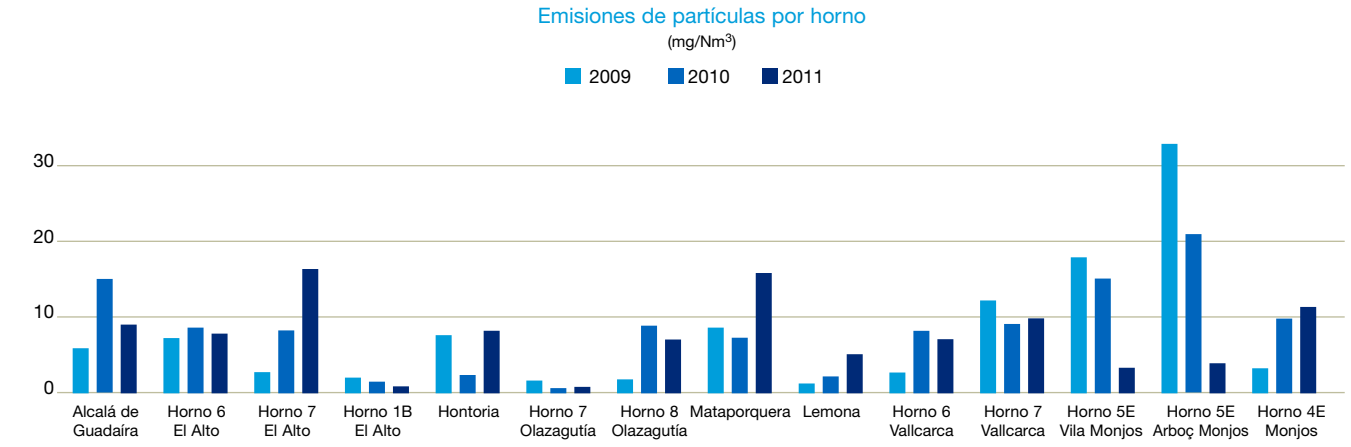
A continuación se muestra la evolución de las emisiones anuales de los hornos de las fábricas de cemento del Grupo localizadas en España expresadas en Kg de contaminante año por tonelada de clinker producido.

	NO_x (Kg/t clinker)			SO_2 (Kg/t clinker)			Partículas (Kg/t clinker)		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Alcalá de Guadaíra	1,922	2,130	1,819	0,021	0,006	0,003	0,025	0,059	0,041
El Alto	1,606	1,875	1,601	0,076	0,056	0,015	0,013	0,022	0,028
Hontoria	2,212	1,329	1,466	0,051	0,001	0,050	0,026	0,015	0,033
Olazagutía	2,206	1,285	1,564	1,673	1,295	1,260	0,029	0,045	0,033
Mataporquera	1,146	1,199	0,577	1,301	1,239	0,578	0,028	0,022	0,059
Lemona	1,418	1,632	1,249	0,142	0,231	0,282	0,003	0,004	0,015
Vallcarca	0,902	1,265	1,046	0,035	0,033	0,296	0,021	0,073	0,028
Monjos	1,645	1,620	0,832	0,033	0,027	0,038	0,055	0,075	0,020

En los gráficos adjuntos se presentan los promedios de emisiones por horno de NO_x, SO_2 y partículas expresados en mg/Nm^3 y referidos a condiciones normales y al 10% de oxígeno.







La tendencia general en las emisiones de NO_x es su reducción y estabilización, gracias a la utilización de combustibles alternativos y al Sistema de Reducción no Catalítica que se basa en la inyección de agua amoniacada. Las salvedades que se observan son subidas influidas por un ajuste en el consumo de agua amoniacada.

La tendencia general de las emisiones de SO_2 es a la baja destacando la disminución de las emisiones en las fábricas con tradicionalmente mayores niveles de emisión y contenido de azufre en la materia prima. El empleo de sistemas de depuración como es la adición de hidróxido cálcico y el aumento de la valorización energética han contribuido a la disminución de las emisiones El ligero aumento de las emisiones que se observa en algunas plantas se debe al incremento del contenido de azufre en la materia prima (margas y calizas) consumida en 2011.

Las emisiones de partículas se han mantenido si bien han sufrido un ligero aumento en alguna instalación debido a la optimización de las operaciones de mantenimiento de los filtros y en un caso puntual a la obsolescencia de las instalaciones de depuración. Destaca la reducción conseguida en el horno 5E de fábrica de Monjos donde se ha producido una gran disminución como consecuencia de la sustitución del electrofiltro por un nuevo filtro de mangas, más eficiente en la depuración de los gases y que contribuye a la disminución del ratio de emisiones de partículas por tonelada de clinker en el año 2011.

Las emisiones se controlan mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales. Así todas las fábricas disponen de:

- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clinker, molinos de cemento y molinos de carbón
- Analizadores de gases multiparamétricos para la medición de NO_x, SO_2, CO, HCl, HF, COT y O_2 en los hornos

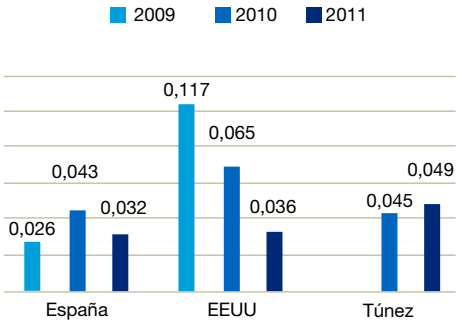
Además, se realizan mediciones de Hg, Pb y otros metales pesados, dioxinas y furanos, COT, HCl y HF y otros contaminantes, de acuerdo con la legislación aplicable en cada caso. Para más información consultar www.prtr-es.es

La tabla adjunta muestra la evolución de las emisiones en los tres últimos años para las fábricas de cemento del Grupo en EEUU y Túnez expresadas en Kg de contaminante por tonelada de clinker producido.

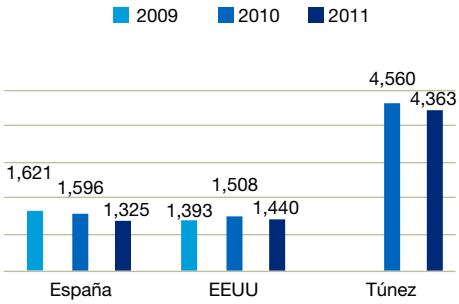
La tendencia general de las emisiones de NO_x, SO_2 y partículas en las fábricas de EEUU ha sido a la baja así como en el caso de la fábrica de Túnez la tendencia general ha sido el mantenimiento de los valores de emisión por tonelada de clinker.

Los gráficos adjuntos muestran las emisiones de partículas, NO_x y SO_2 como medias ponderadas de las fábricas de cemento de España, EEUU y Túnez.

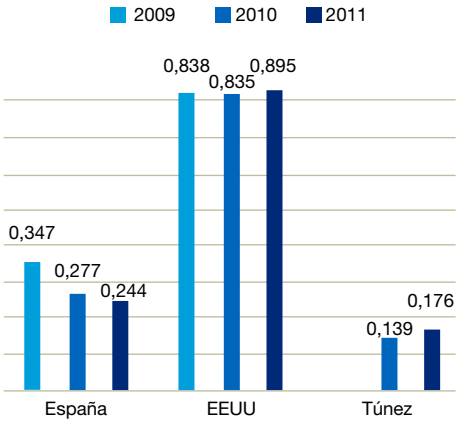
Emisiones de partículas
(Kg/t de clinker)



Emisiones de NOx
(Kg/t de clinker)



Emisiones de SO_2
(Kg/t de clinker)



	NO_x (Kg/t clinker)			SO_2 (Kg/t clinker)			Partículas (Kg/t clinker)		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Harleyville	0,758	0,925	0,713	0,499	0,499	0,499	0,206	0,148	0,075
Bath	2,404	1,744	1,702	2,034	2,032	2,022	0,082	0,010	0,010
Thomastone	1,326	2,015	2,294	0,098	0,050	0,045	0,012	0,006	0,008
Enfidha	-	4,560	4,363	-	0,139	0,176	-	0,045	0,049

6.4. Restauración de canteras y biodiversidad

En nuestras actividades el principal impacto sobre la biodiversidad es el producido por la explotación de canteras, debido a la ocupación de espacios y a las actividades de explotación, que conlleva extracción por voladura o ripado, trituración y transporte, causas que producen la alteración de habitats y ecosistemas **[EN12]**.

La sustitución de materias primas naturales por residuos procedentes de otras industrias (ver apartado 6.2) ahorra recursos naturales así como evita el impacto que produce en el medio natural su explotación en las canteras **[EN14]**.

Para atenuar el impacto medioambiental de las canteras se ponen en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas e incluso mejorarlo cuando sea posible. Esto se lleva a la práctica tanto en nuestras canteras de marga y caliza de las que se extrae el material para producir cemento, como en las canteras y graveras de áridos del Grupo **[EN14]**.

Los recursos explotados en las canteras y graveras del Grupo en España son principalmente calizas y margas calizas, arenas y gravas, arcillas, yeso, roca ornamental y basaltos.

Los métodos de explotación más utilizados son la minería de transferencia, que aprovecha los movimientos de tierras generados en la misma actividad extractiva para restaurar paralelamente las zonas ya explotadas, así como el método de banqueo descendente, que permite comenzar los trabajos de restauración sobre los bancos superiores ya explotados. Todas las explotaciones son a cielo abierto a excepción de la cantera de Apario que presenta un método de explotación combinado con minería subterránea.

De las canteras y graveras activas del Grupo en España, 38 presentan actividad de explotación y restauración, 5 se encuentran en explotación pero sin trabajos de restauración iniciados y las 4 restantes solo presentan trabajos de restauración por haberse concluido la explotación del recurso.

La clasificación de estas canteras y graveras según el grado de restauración alcanzado en 2011 (% superficie restaurada totalmente respecto del total afectado desde los inicios) es la siguiente:

Las canteras y graveras de mayor superficie restaurada coinciden con las de mayor superficie afectada y suponen un número pequeño del total de explotaciones, de ahí que el número de explotaciones con superficies restauradas superiores al 40% sea pequeño si bien contribuyen con gran cantidad de superficie restaurada.

Del total de los 18.395.947 m^2 afectados por estas explotaciones desde los inicios hasta 2011, el **43,8% de la superficie ya ha sido restaurada totalmente** y el 8,6% se encuentra en alguna fase de restauración intermedia. Esta superficie en la que se están realizando trabajos de restauración supone un 75,2% de la superficie susceptible de ser restaurada.

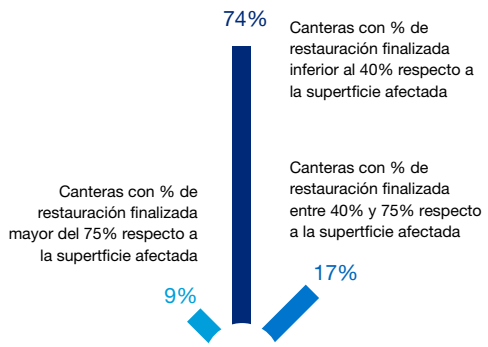
La mayoría de canteras y graveras del Grupo en España, culmina su restauración con actividades de revegetación. Las especies vegetales utilizadas son autóctonas, se realizan trabajos de mantenimiento de la restauración así como en algunos casos se llevan a cabo tareas de eliminación de vegetación invasora de competencia.

El Grupo trabaja para seguir avanzando en los trabajos de restauración y rehabilitar de los espacios afectados por sus actividades. Entre los usos finales de los terrenos restaurados predomina el hábitat natural y en segundo lugar el agrícola.

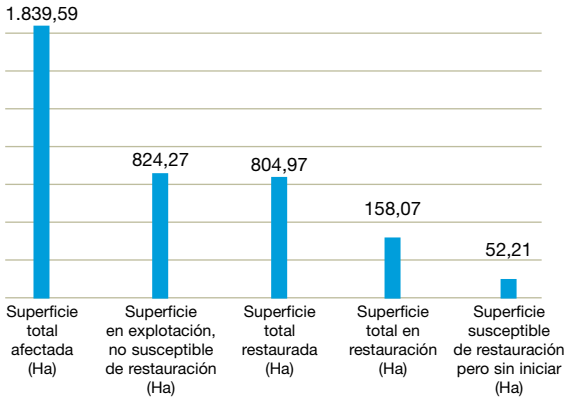
Además de las medidas de restauración propiamente dichas de los espacios afectados por las explotaciones, también se llevan a cabo medidas correctoras que minimicen los impactos durante la explotación como son las medidas contra la erosión y el impacto paisajístico así como el control de vertidos, residuos y prevención de la contaminación atmosférica.

Los planes de restauración toman especial relevancia en aquellas canteras y graveras que se encuentran en zonas de mayor biodiversidad como son los espacios naturales protegidos **[EN11]**. Diez explotaciones del Grupo presentan superficie incluida ó adyacente a un Espacio natural protegido (entre otros zona ZEPA, Reserva de la Biosfera o Biotopo). La superficie total de éstas asciende a 5.346.485 m^2. Además, el Grupo cuenta con una explotación que se

Canteras y graveras según grado de restauración



Distribución de las superficies de las canteras y graveras del Grupo en España / 2011



encuentra sin actividad y restaurada (El Porcal) dentro del Parque Regional del Sureste de la Comunidad de Madrid y que presenta una superficie de unos 4.590.000 m^2.

Por otro lado y en relación con la conservación de la biodiversidad, en 2011 el Grupo ha continuado con la colaboración en el Proyecto Medioambiental Europeo de la Fundación Naturaleza y Hombre para mejorar la biodiversidad en el Oeste Ibérico. El proyecto de gestión integral de la finca Campanarios de Azaba supone un pulmón suministrador de biodiversidad de 522 ha situadas en la zona limítrofe de España y Portugal y que representa uno de los mejores ejemplos de monte mediterráneo adehesado.

A continuación se exponen dos casos de restauración desarrollados en 2011 en nuestras explotaciones mineras **[EN13]**:

Cantera de Galdames (Vizcaya)

La cantera de Galdames es una explotación de caliza por método de banqueo descendente y arranque por voladura.

Las labores de restauración en esta cantera culminan con la revegetación y consisten en una adecuación morfológica, utilizando los materiales de rechazo de la planta de tratamiento de áridos anexa, estabilización y perfilado de taludes, extendido de tierra vegetal y posteriormente siembra y plantación de especies autóctonas (abedul, encina, pino y aliso entre otros). El uso final previsto de la cantera es el hábitat natural.

Vista parcial de la restauración de los bancos superiores de la cantera de Galdames.

Rehabilitación de la pista de acceso a los bancos superiores de la cantera de Galdames.

Anualmente se realizan trabajos de mantenimiento de las zonas restauradas de forma que se reponen marras, poda, riega y elimina vegetación invasora de competencia cuando corresponde.

En 2011 se han explotado 20.600 m^2 de los cuales 4.200 m^2 han sido sobre superficie de nueva afección y se han restaurado 20.400 m^2 así como trabajado en alguna fase de restauración intermedia en 4.634 m^2. La restauración ha consistido en la plantación y siembra de los bancos superiores y rehabilitación de la pista de acceso a dichos bancos.

Desde los inicios hasta 2011 incluido, se ha restaurado totalmente el 13.3% de la superficie total afectada y hay 157.700 m^2 en alguna fase intermedia de restauración.

Cantera de Arcos de la Frontera (Cádiz)

La cantera de Arcos de la Frontera es una explotación de caliza por método de banqueo descendente y arranque por medio de voladuras.

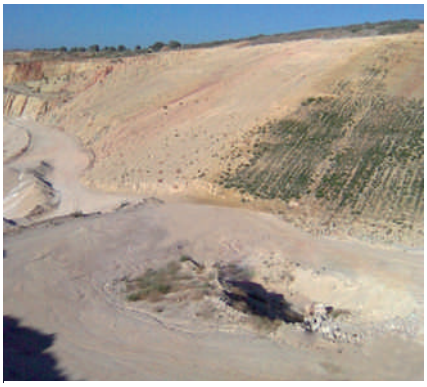
Las labores de restauración que se realizan en la cantera consisten en el acondicionamiento topográfico, estabilización y remodelado de los bancos de explotación existentes para así formar un perfil continuo y adecuado para el uso final planificado de la cantera que es el hábitat natural de monte bajo.

En las labores de restauración se utilizan materiales estériles procedentes de planta de tratamiento de áridos anexa y la restauración culmina con revegetación, de manera que se enriquece el sustrato vegetal del suelo con la siembra de leguminosas y posteriormente se plantan de manera intercalada especies autóctonas de porte arbóreo y arbustivo (coscoja, encinas, algarrobo o lentisco entre otros). Además se realizan trasplantes de ejemplares de algarrobo y acebuche así como se realizan labores de mantenimiento de la superficie revegetada como es la reposición de marras o el riego.

En 2011 se han explotado 1.000 m^2 sobre superficie ya afectada anteriormente y se han restaurado

2.000 m^2 con la plantación de 45 ejemplares de lentisco, acebuche y retama así como se llevaron a cabo 5 trasplantes de acebuche.

Desde los inicios hasta 2011 incluido, se ha restaurado totalmente el 34.4% de la superficie total afectada y hay 2.000 m^2 en alguna fase intermedia de restauración.



Vista de las tres fases de restauración en un frente de explotación (cantera de Arcos).

Plantación de lentisco en la Cantera de Arcos.

Detalle del riego por goteo de la Cantera de Arcos.

6.5. Ecoeficiencia

La mejora continua de nuestros sistemas de producción de forma que se requieran menos recursos y se generen menos contaminación y residuos es uno de los pilares de nuestra Política ambiental de Grupo.

6.5.1 Consumo de energía

El proceso de fabricación de cemento es muy intensivo en consumo de energía tanto térmica (combustibles) como eléctrica. Por ello, el coste energético representa casi el 30% de los costes de producción del cemento, lo que se ha traducido en trabajar para optimizar los procesos y equipos, habiéndose alcanzado niveles de eficiencia energética en el sector español por encima de la media europea.

En las tablas siguientes se muestran los consumos en valor absoluto de energía eléctrica y calorífica en la fabricación de cemento en España, EEUU y en Túnez en los últimos tres años. En los gráficos se muestran dichos consumos en valor específico respecto a la producción de cemento en el caso de energía eléctrica y respecto a la producción de clinker en el caso de la energía calorífica. **[EN3][EN4]**.

Las variaciones de los consumos absolutos de energía están directamente relacionadas con el aumento o disminución de la producción siendo a la baja en España y Túnez y a alza en EEUU.

Respecto a los consumos específicos de energía, se han mantenido los valores en magnitudes similares a las del año pasado siendo lo más significativo un ligero aumento en el consumo calorífico por tonelada de clinker en las fábricas de España y un descenso en el consumo eléctrico por tonelada de cemento en EEUU. Estas variaciones están relacionadas con el régimen de paradas de los hornos motivado por el escenario de bajada de producción en el primer caso y con una optimización del consumo eléctrico en el caso de EEUU.

Consumo directo de energía/Cemento España

	2009	2010	2011
E.Eléctrica (MWh)	845.704	822.638	**688.065**
Combustible (Gj)	2,17E+07	2,05E+07	**1,71E+07**

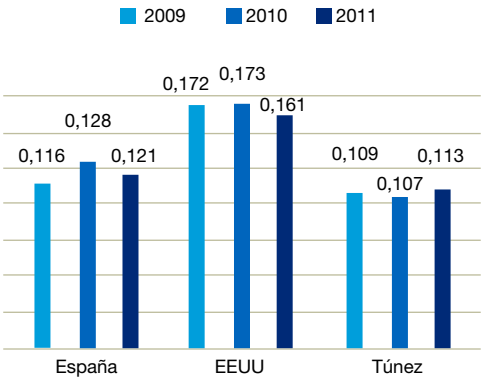
Consumo directo de energía/Cemento EEUU

	2009	2010	2011
E.Eléctrica (MWh)	202.155	213.298	**225.351**
Combustible (GJ)	4,93E+06	4,60E+06	**5,20E+06**

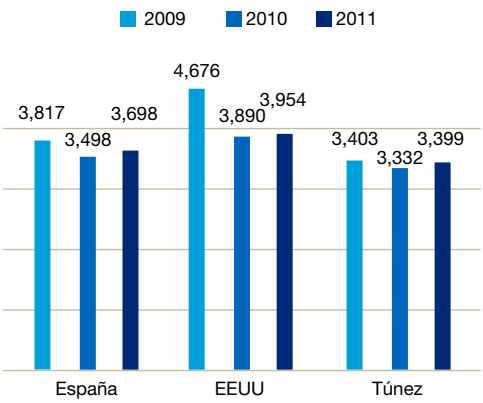
Consumo directo de energía/Cemento Túnez

	2009	2010	2011
E.Eléctrica (MWh)	204.547	198.888	**150.579**
Combustible (Gj)	5,63E+06	5,30E+06	**3,89E+06**

Consumo específico de energía eléctrica
(MWh/t de cemento)



Consumo específico de energía calorífica
(GJ/t de clinker)

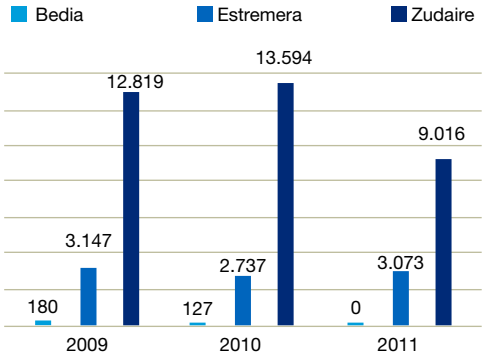


6.5.2 Empleo de Energías renovables

En el Grupo, conscientes del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles se promueve el mantenimiento de las instalaciones existentes para la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables.

En la actualidad se dispone de tres minicentrales hidroeléctricas situadas en Zudaire (Navarra), Estremera (Madrid) y Bedia (Vizcaya). En 2011 la minicentral de Bedia no ha estado en funcionamiento por motivos técnicos **[EN6]**.

Generación de electricidad de las centrales hidroeléctricas
(MWh)



6.5.3 Gestión del agua

6.5.3.1 Consumo

El agua consumida **[EN8] [EN9]** por las actividades de fabricación de cemento, árido, hormigón y mortero del Grupo en España se diferencia por su origen en:

1. Aguas subterráneas
2. Aguas de suministro municipal
3. Aguas recicladas y reutilizadas **[EN10]**
4. Aguas superficiales

El consumo absoluto de agua ha ido disminuyendo en los últimos años motivado por el descenso de las producciones. El consumo de agua mayoritario procede de procesos de reciclaje o reutilización así como de pozo.

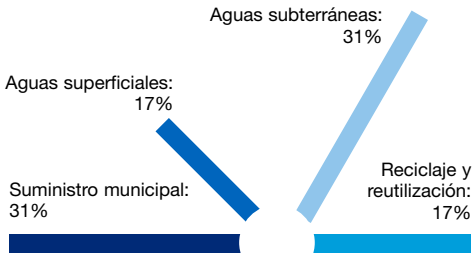
A continuación se presenta el consumo de agua reciclada y reutilizada en el año 2011 respecto del total consumido España así como su contribución dentro de los negocios.

Destaca el Árido con un consumo de agua de origen reciclada y reutilizada cercano al 50% y, en segundo lugar, el Hormigón con un consumo superior al 30%. La media global de consumo de agua reciclada y reutilizada en el Grupo en España se encuentra en el 31%.

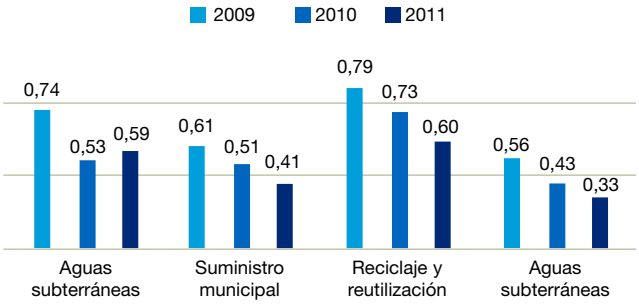
El consumo de agua en Túnez, en las actividades de fabricación de cemento y hormigón, en el año 2011 ha sido de 331.354 m^3 de los cuales el 71% procede de pozo.

En EEUU la mayor parte del consumo de agua del Grupo se debe a la actividad de fabricación de cemento estimándose el mismo en 1.224.780 m^3.

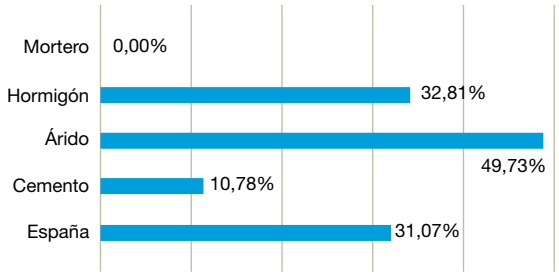
Contribución por tipo de agua al consumo total
(España - 2011)



Consumo específico de energía eléctrica
(MWh/t de cemento)



Contribución del consumo de agua reciclada y reutilizadaal consumo total por negocio
(España / 2011)



6.5.3.2 Vertidos

Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales, y en el caso del árido, además, aguas de lavado de los áridos.

Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones de las autorizaciones otorgadas por las Confederaciones Hidrográficas u otros Organismos competentes. Los parámetros de vertido **[EN21]** que se miden en cada caso son los siguientes:

- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5)
- Demanda Química de Oxígeno (DQO)
- Sólidos en Suspensión (SS)
- Aceites y grasas
- Caudal instantáneo
- pH
- Conductividad

La tendencia general del volumen de vertidos en 2011 en el negocio Cemento ha sido a la baja, influida en gran medida por el descenso de los vertidos en España que se ha visto favorecido por la escasa pluviosidad registrada.

Cabe destacar que en la fábrica de El Alto no se realiza ningún vertido hídrico al medio. La conducción y recogida de todos los flujos de agua, pluviales y sanitarios, en una balsa para su reutilización tras su paso por una depuradora permite el vertido cero de las instalaciones.

En el caso de EEUU, la diferencia en la magnitud del volumen vertido en los dos últimos años respecto a los valores del año 2009 se debe a la entrada en la contabilidad (desde mediados de 2009) de un nuevo flujo de vertido procedente de los sistemas de depuración que anteriormente no existía.

Aproximadamente el 75% de las plantas de fabricación de hormigón disponen de un "balance hídrico cero", cuyo objetivo es la eliminación completa del vertido de los residuos líquidos de las plantas mediante el control de los aportes de agua al proceso y la gestión adecuada de las aguas limpias y sucias de la instalación para conseguir que el 100% del agua que entra en la planta se utilice para la fabricación del hormigón.

Para la implantación del "balance hídrico cero" en una planta de hormigón es necesaria la incorporación de equipos y técnicas de trabajo adecuadas, pero es fundamental la formación y concienciación del personal de planta para el ahorro de agua y para el desarrollo de buenas prácticas de trabajo que eviten el consumo inadecuado y promuevan la recuperación de la misma.

En el caso del Árido en España, en 2011 se vertieron 74.075 m^3 cuyo destino mayoritario, previa depuración, fueron cauces de río.

Respecto a la ocurrencia de derrames en las instalaciones, durante el año 2011 no se ha producido nada reseñable. Tan solo un derrame de aceite, de carácter menor, en una fábrica de cemento en España. Se trata de un derrame de 200 l de aceite sobre la pista de cantera que se contuvo rápidamente con zahorra. Se procedió a la limpieza de la zona con absorbentes adecuados así como se gestionaron los residuos generados con gestor autorizado. **[EN23]**.

Vertidos de aguas Negocio Cemento (m^3)

Países	2009	2010	2011
España	129.818	167.405	**123.753**
EEUU	79.749	115.276	**113.632**
Túnez	22.319	13.273	**10.074**
TOTAL	231.886	295.954	**247.459**

6.5.4 Gestión de residuos **[EN22]**

Para asegurar la adecuada gestión de los residuos que generamos en nuestras actividades, se adopta en cada centro de trabajo la recogida selectiva de los residuos generados en nuestras instalaciones según las medidas definidas por la legislación vigente. En todo caso prevalece el criterio de minimizar la producción de residuos así como el de segregarlos para después almacenarlos de forma interna hasta su gestión final con gestor autorizado, buscando la mejor opción siempre que sea posible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o disposición en vertedero.

En el caso de Cemento España, la generación de residuos tanto no peligrosos como peligrosos se debe principalmente a los trabajos de limpieza, modificación, mantenimiento y desmantelamiento de instalaciones y equipos, por lo que los residuos de mayor generación año a año son chatarra y escombros o inertes en el caso de residuos no peligrosos y aceite usado y los trapos y absorbentes contaminados en el caso de peligrosos. De manera extraordinaria, en 2011 el residuo peligrosos más generado han sido los lodos de fuel consecuencia de una limpieza extraordinaria de un depósito de fuel para su clausura y que ha generado 183 t de este tipo de residuo.

Gestión de residuos no peligrosos

CEMENTO ESPAÑA	2009	2010	2011
R N P (Kg/t producto fabricado)	0,4	0,5	**0,7**

Gestión de residuos peligrosos

CEMENTO ESPAÑA	2009	2010	2011
R P (Kg/t producto fabricado)	0,04	0,03	**0,07**

La gestión de residuos no peligrosos en 2011 ha sido al alza respecto al año anterior si bien este incremento está asociado a la generación extraordinaria en 2011 de chatarra en una de las fábricas consecuencia de la sustitución de un electrofiltro. La generación de residuos no peligrosos por tonelada de producto fabricado presenta una tendencia al alza debida a la mayor generación de Residuos no peligrosos en un escenario de bajada de producción, y que pone de manifiesto que el origen de los residuos está más relacionado con las operaciones de mantenimiento que con la producción en sí misma.

El 70,2% de los residuos no peligrosos gestionados externamente en 2011 fueron a operaciones de reciclaje o valorización.

La reintroducción al proceso (valorización interna) de aquellos materiales o residuos de generación propia que son susceptibles de ser aprovechados ha sido en 2011 al alza lo que contribuye al aprovechamiento de los recursos y con ello a la minimización de la generación de residuos.

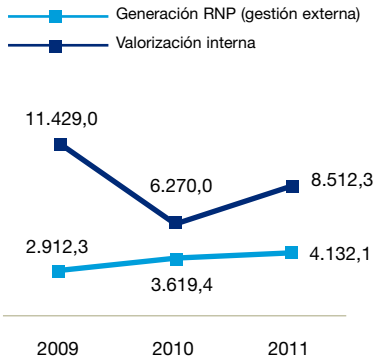
La gestión de residuos peligrosos en 2011 se ha incrementado respecto al año anterior tanto en valor absoluto como por tonelada de producto fabricado. Este aumento se ha debido mayoritariamente a una gestión puntual de lodos de fuel de gran magnitud, tal y como se ha comentado anteriormente. Las magnitudes de residuos peligrosos gestionados en 2011 sin tener en cuenta esta gestión puntual se mantiene en valores parecidos a años anteriores tanto en valor absoluto (235,6 t) como por tonelada de producto fabricado (0,04).

En 2011 en torno a un 30% de los residuos peligrosos se gestionaron con operaciones de reciclaje o valorización, magnitud que ha disminuido con respecto al año anterior por la penalización de la gestión extraordinaria de lodos de fuel cuya operación de gestión no era susceptible de valorización. El porcentaje de operaciones de reciclaje y valorización de residuos peligrosos en 2011 alcanza más de un 50% si no se tuviera en cuenta esta gestión extraordinaria.

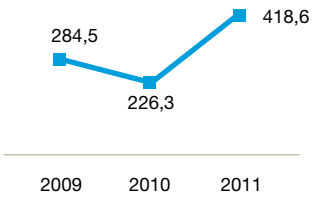
A continuación se presenta la generación de residuos en los negocios de árido, hormigón y mortero en España así como en Cemento EEUU y Túnez.

La gestión de residuos y su segregación en las instalaciones del Grupo depende de la aplicación de buenas prácticas por todo el personal afectado. De ahí que regularmente se realicen acciones de sensibilización del personal en materia de segregación de residuos.

Residuos no peligrosos (t)
(Cemento / España)



Residuos peligrosos (t)
(Cemento / España)



Generación de residuos 2011 (t)

ÁRIDO, HORMIGÓN Y MORTERO ESPAÑA

Gestión	No Peligrosos	Peligrosos
Reciclaje	248	33
Valorización	174	0
Vertedero/Depósito de Seguridad	695	13
Destrucción	0	8
TOTAL	**1.117**	**54**

Generación de residuos 2011 (t)

CEMENTO EE UU Y TÚNEZ

País	No Peligrosos	Peligrosos
EEUU	2.219	366
Túnez	976	10

6.6. Procesos para la mejora de la gestión medioambiental

Los sistemas de gestión ambiental constituyen la mejor herramienta para la prevención de la contaminación y el desarrollo sostenible, a partir de una Política ambiental común a todo el Grupo.

En 2011 el Grupo ha seguido trabajando para **"Avanzar en la implantación de sistemas de gestión ambiental en las plantas de árido, hormigón y mortero"**. A este respecto, se ha obtenido durante 2011 la certificación ambiental de las plantas de Árido de Orpí y Vallcarca así como se ha estado trabajado en la unificación y extensión de los Sistemas de gestión ambiental.

El perímetro de actividad del Grupo que cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado, de acuerdo con la Norma UNE-EN ISO 14001, es del 61% respecto de la facturación.

Además, las fábricas de cemento en España cuentan con su sistema de gestión ambiental verificado conforme al Reglamento europeo de gestión y auditoría ambiental (EMAS). Las Declaraciones Ambientales de las fábricas pueden consultarse en la página web del Grupo **www.valderrivas.es**

6.7. Inversiones en mejoras ambientales

La prevención, control y minimización de los efectos ambientales que causan las actividades del Grupo se fundamenta en los compromisos adquiridos en Acuerdos Voluntarios y en la aplicación de la Política Ambiental, que se apoya en el sistema de gestión ambiental propio de cada instalación, y se traduce, de forma operativa, en inversiones en proyectos de modernización y mejora de las instalaciones con finalidad medioambiental.

Entre las inversiones realizadas o iniciadas en 2011 podemos destacar:

1. Modificación de las instalaciones de fábrica para la valorización energética (modificaciones en el quemador principal, aumento de dosificadores del quemador/precalcinador) en las fábricas de El Alto, Hontoria, Mataporquera y Monjos.
2. Instalación de un filtro de mangas de alta eficiencia en el horno 5 de la fábrica de Monjos en sustitución de un electrofiltro.
3. Substitución de un electrofiltro por un filtro de mangas en el molino de cemento 5 de la fábrica de Olazagutía.
4. Acondicionamiento de balsas de decantación en la cantera de Apario.

Las inversiones y gastos en medio ambiente realizados por el Grupo en el año 2011 se relacionan en la tabla siguiente **[EN30]**.

Inversiones y gastos en 2011

Actividad	Inversiones ambientales (€)	Gastos de Restauración (€)	Gastos de gestión ambiental (€)
		España	
Cemento	18.324.021	780.662	1.729.362
Árido	0	3.269.618	156.909
Hormigón	22.451	-	224.400
Mortero	0	-	29.577
		EEUU	
Cemento	$134.510	0	$1.910.610
Reciclaje	0	-	$423.677
Hormigón	0	-	$34.569
		Túnez	
Cemento	92.768	3.304	398.638
Hormigón	0	-	0

7. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

7. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

El Grupo Cementos Portland Valderrivas considera el desarrollo de las personas que trabajan en la organización como una de las claves esenciales para el logro de sus objetivos empresariales.

De esta manera, y en sintonía con los criterios de la sostenibilidad y responsabilidad corporativa, la política de Recursos Humanos del Grupo se fundamenta en los siguientes principios:

- Liderazgo e implicación de la alta dirección del Grupo para impulsar una cultura común de compromiso con la entidad.
- Impulsar el crecimiento del Grupo lo que implica diversidad y esfuerzo de integración con el fin de construir estabilidad y sostenibilidad.
- Detectar áreas de oportunidad y llevar a cabo proyectos encaminados a mejorar y reforzar la satisfacción personal, consiguiendo de esta manera una mayor integración, motivación y rendimiento del equipo humano.
- Retener y atraer el talento como diferencia competitiva, impulsando la formación y el desarrollo de nuestro potencial humano, promoviendo el trabajo en equipo y con un sistema de compensación y beneficios contrastado con el mercado de forma permanente.
- Establecer una política de selección que asegure la cobertura de las necesidades de la empresa, primando siempre la promoción interna.
- Establecer políticas y planes de acción orientados a garantizar la seguridad y salud de los empleados del Grupo como objetivo permanente y fundamental.
- Implantar un sistema de comunicación interna como herramienta de enlace entre todos los niveles de la organización.
- Impulsar las acciones de cumplimiento de la ley de igualdad.
- Fomentar las acciones de cumplimiento de la Ley Social de Integración de Minusválidos para la incorporación de personas con discapacidad dentro del programa de responsabilidad social corporativa del Grupo.
- Asegurar que los trabajadores del Grupo tengan un trato justo y equitativo. Respetar la dignidad, los derechos y la aportación de los empleados.

Para priorizar las líneas de actuación a desarrollar en los próximos ejercicios, el Grupo ha contemplado como principales referencias las siguientes:

- Los principios que definen la política de recursos humanos del Grupo.
- La integración y coherencia con las iniciativas de nuestra matriz –FCC- aprobadas por el III Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC 2012-2014.
- El Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, 2012-2014.
- Las aportaciones que los empleados han realizado en las sesiones de diálogo y participación llevadas a cabo desde 2007, cuyo detalle se describe en el apartado de “Conexión con los grupos de interés”.
- El análisis de las tendencias y de las mejores prácticas de gestión de recursos humanos en responsabilidad social corporativa.

En consecuencia los principales ámbitos de actuación para los próximos ejercicios son:

- **Sistema de gestión de recursos humanos.** Continuar con la Implantación del sistema integrado de información para la gestión de los RRHH a nivel internacional, con el fin de integrar las políticas corporativas en todas las filiales del Grupo. Este proyecto se está desarrollando dentro de un marco similar para todo el Grupo FCC.
- **Gestión del talento.** Análisis y desarrollo del potencial humano que permita retener a los mejores y atraer a personas con talento. Dentro del “Programa de Desarrollo de Competencias de Gestión y Liderazgo”, en el próximo año se dará continuidad a los Planes de Desarrollo individuales para el colectivo de personas identificadas con alto potencial en el programa lanzado en el año 2009.
- **Desarrollo profesional.** Continuar con la implantación de planes de formación y desarrollo profesional adaptados a las necesidades y a los profesionales del Grupo.
- **Comunicación interna.** En 2012 se continuará con la Revista Interna On-Line, lanzada en el año 2011, y elaborada únicamente con recursos internos y sin coste para el Grupo, siendo el resultado del esfuerzo de un grupo de personas de todas las áreas del Grupo que forman la Red de Facilitadores y Corresponsales y que participan de manera totalmente desinteresada y voluntaria.
- **Igualdad.** Continuar con la aplicación del Plan de Igualdad en España para mejorar el acceso al empleo, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aun teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar pudieran darse en el Grupo.
- **Conciliación de la vida familiar.** Continuar con la política de conciliación dirigida a los distintos colectivos de la organización, promoviendo planes de conciliación de la vida profesional, familiar y personal dentro del respeto al marco legal vigente.

- **Gestión de la Diversidad.** Descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria ya sea por motivo de género, idioma, nacionalidad, edad, estudios, raza o discapacidad.
- **Formación.** Detección de oportunidades de mejora en el ámbito de la formación, buscando la adaptación a las necesidades específicas de los diferentes puestos de trabajo y al fomento del conocimiento y aplicación de los principios del Pacto Mundial. Nuestra política de Formación seguirá enfocada a impulsar la formación interna en el Grupo, organizando cursos impartidos por nuestros empleados, expertos en su ámbito de actuación y buscando la adaptación a los cambios y la polivalencia, poniendo especial énfasis en los aspectos de Seguridad y Salud Laboral.
- **Seguridad y Salud Laboral.** Mejora continua de las condiciones de seguridad y salud de nuestros trabajadores y el reconocimiento como Grupo comprometido con la prevención de riesgos laborales. Continuar la implantación en España del Servicio de Prevención Mancomunado como modelo de gestión así como el plan de acciones de Seguridad y Salud Laboral elaborado para cada Negocio.
- **Empleo.** Se ha producido una reducción de plantilla en el Grupo como resultado de la crisis económica cuya consecuencia ha sido una disminución significativa en las ventas; por ello no se han realizado nuevas contrataciones ni sustituciones de las bajas producidas.
- **Voluntariado.** Proporcionar oportunidades para expresar los valores sociales de los empleados del Grupo, a través del desarrollo de proyectos que promueven el voluntariado y la solidaridad, tales como la "Jornada Solidaria de Puertas Abiertas" que se organizó en el año 2011 y en la que distintas asociaciones de personas con discapacidad visitaron nuestras instalaciones y conocieron una jornada de trabajo en las ocho fábricas de Cemento del Grupo en España.

Estas líneas de actuación son coherentes con los principales estándares internacionales asociados a la responsabilidad corporativa, como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo, las recomendaciones de la OCDE o los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con los que el Grupo se comprometió públicamente formalizando su adhesión a finales de 2005. Estos se recogen en un anexo específico destinado al efecto, donde se agrupan los indicadores vinculados a los citados principios y su correspondencia con otros indicadores del Global Reporting Initiative.

7.1 Seguridad y salud laboral

Política de Prevención

El Grupo considera que una gestión eficaz de la seguridad y salud laboral se lleva a cabo integrando la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión de la empresa, creando una verdadera "cultura preventiva" en el seno de la Organización.

Para la consecución de los compromisos fijados en la nueva Política de Seguridad y Salud Laboral y el establecimiento de un modelo de Organización para una gestión e integración efectiva de la actividad preventiva con la que reducir la siniestralidad, la Dirección de Seguridad y Salud Laboral diseña y mantiene al día un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) de conformidad con la Norma OHSAS 18001.

La implantación de este Sistema de Gestión es responsabilidad del Director de Seguridad y Salud Laboral, y asegura que el Grupo **[LA8]**:

- Identifica y valora las situaciones de riesgo que pudieran causar incidentes, accidentes o situaciones de emergencia.
- Identifica los requisitos legales, reglamentarios u otros compromisos aplicables sobre la seguridad y salud laboral de los trabajadores del Grupo y de las empresas subcontratadas por ésta.
- Posibilita la identificación de prioridades y la definición de los objetivos y metas de seguridad.
- Permite y facilita la consulta y participación de los trabajadores.
- Determina las necesidades formativas del personal. Establece los programas de vigilancia de la salud adecuados a nuestra actividad.
- Facilita las actividades de planificación, control, auditoria y revisión para asegurar que la política se cumple y continúa siendo adecuada.
- Evoluciona para adaptarse al cambio de circunstancias y posibilitar así la mejora continua del nivel de seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios directa o indirectamente para el Grupo.

La Dirección de Seguridad y Salud Laboral

La principal función de la Dirección de Seguridad y Salud Laboral, con sus técnicos de PRL, es la de promover y evaluar la integración de la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión de las empresas del Grupo, por medio del diseño, implantación y aplicación de un Plan de Prevención, así como acometer el resto de las actuaciones preventivas especializadas en su ámbito de actuación.

Con este fin, se realizan actuaciones centradas en prestar a cada una de las empresas del Grupo asesoramiento y apoyo en materia preventiva asegurando la evaluación de los factores de riesgo, la planificación de la actividad preventiva y propuesta de programación anual, la existencia de planes de emergencias y de respuesta para primeros auxilios, la realización de estudios de mejora de la seguridad en la aplicación de los métodos de trabajo y estudios de condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo, el seguimiento de las condiciones ambientales, la valoración del cumplimiento de normativa interna y externa, el establecimiento de procedimientos y normas de seguridad, la impartición de la formación en materia preventiva, las actuaciones de vigilancia de la salud y su control periódico, etc., así como aquellas otras actuaciones que en cada momento reglamentariamente sean necesarias.

Además de llevar a cabo todas las acciones que la Ley de Prevención de Riesgos prevé, se realizan aquellas otras que contemplen las normas reglamentarias dictadas en su desarrollo o que se dicten en el futuro.

La Dirección de Seguridad y Salud Laboral asesora y apoya a las empresas a cumplir con sus obligaciones en materia de prevención, pero son todos los niveles jerárquicos, los que mediante la integración de todas aquellas actividades que hagan posible la prevención de riesgos laborales en el conjunto de las actuaciones bajo su responsabilidad, aseguren un adecuado grado de protección de los trabajadores frente a los peligros que pueda tener consecuencias sobre su seguridad y salud.

Atendiendo a esta importante función de la Dirección de Seguridad y Salud Laboral, los Técnicos de PRL tienen el cometido específico de asesorar a los mandos en el establecimiento de las actuaciones necesarias a aplicar a fin de evitar riesgos, planificar medidas protectoras, valorar y controlar las situaciones peligrosas y evaluar las necesidades y el grado de información y formación de los trabajadores bajo su dirección.

Igualmente, se promueve la existencia de mecanismos para la puesta a disposición de las empresas de la normativa que le sea de aplicación, informaciones técnicas sobre Prevención de Riesgos Laborales que permitan la mejora de las condiciones de seguridad, normas internas de Prevención de Riesgos Laborales aprobadas por la Dirección, procedimientos de gestión de riesgos, fichas de información, especificaciones técnicas referentes a los elementos de protección, etc.

Además de las funciones que desarrolla la Dirección de Seguridad y Salud Laboral, en cada nivel de la Organización se realiza un seguimiento y control de la gestión preventiva y del cumplimiento de objetivos a través de comités de seguimiento en los que, con la estructura y frecuencia adecuadas, se analizan y valoran los resultados obtenidos y se decide sobre las acciones encaminadas a mejorar de forma continua dichos resultados.

El Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo

El Grupo cuenta con un Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo responsable del análisis, planificación y vigilancia de la Gestión de la Seguridad y Salud de los trabajadores del Grupo.

En España, existen además, Comités de Seguimiento por cada Unidad de Negocio, responsables de la aplicación de las Políticas, Estrategias y Objetivos que hayan sido definidos por el Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo.

En dichos comités se tratan al menos los siguientes temas:

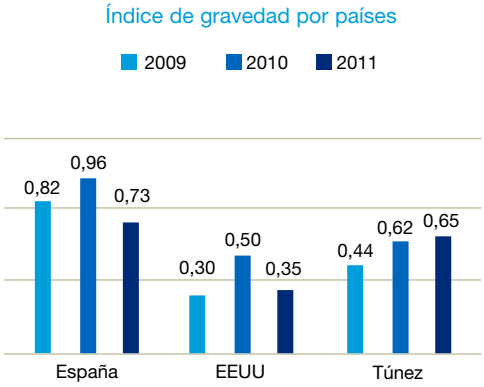
- Análisis general de la implantación del Sistema de Gestión de la Prevención en el área afectada.
- Análisis de la accidentalidad.
- Seguimiento del cumplimiento de la Planificación realizada.
- Análisis de los resultados de objetivos para el año en curso.
- Revisión de las reuniones celebradas con anterioridad. Cumplimiento de Planificaciones Preventivas.
- Acciones preventivas pendientes de implantar.
- Inspecciones de Trabajo recibidas y sanciones.
- Revisión de los resultados de las auditorías si las ha habido y de las no conformidades abiertas, así como de la evaluación del cumplimiento legal.
- Seguimiento del Plan de Formación.

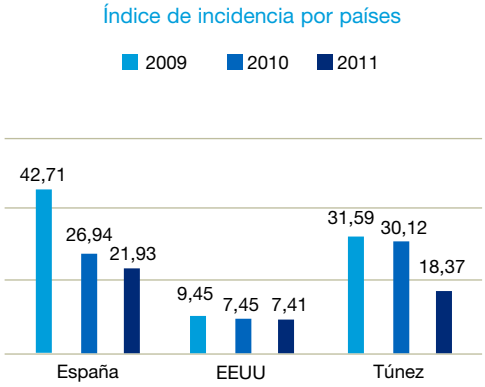
Índices de siniestralidad

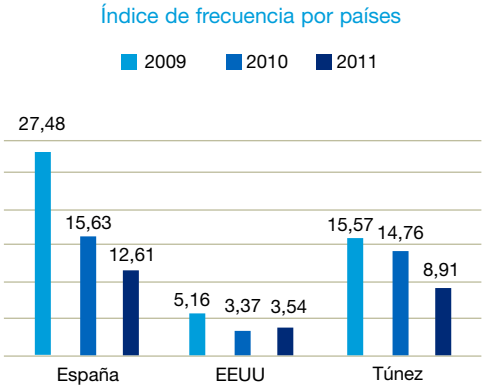
Las actividades realizadas se valorarán desde el punto de vista de la evolución de los distintos indicadores y objetivos, lo cual permitirá decidir las directrices básicas para cada año.

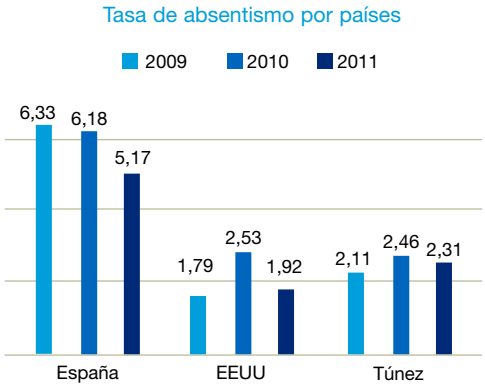
Además, a través de la representación en Asociaciones como Oficemen, Fundación Laboral del Cemento y Medioambiente, Anefa o Anefhop entre otros, trabajamos conjuntamente para analizar los indicadores de accidentalidad y el establecimiento de planes de acción para eliminar las causas y conseguir una reducción de los mismos.

ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD POR PAÍSES









Entre los trabajos realizados en organizaciones sectoriales, cabe destacar

- Continuamos con el desarrollo en nuestros centros de trabajo del Protocolo Español de Aplicación del "Acuerdo sobre la protección de la salud de los trabajadores para la adecuada manipulación y el buen uso de la sílice cristalina y de los productos que la contienen" en el sector cementero.

Dentro del marco de la accidentalidad, hay que resaltar que afortunadamente durante el año 2011 todos los accidentes sufridos en el Grupo Cementos Portland Valderrivas han sido de carácter leve. Los **índices de siniestralidad [LA7]** relativos a nuestras actividades se muestran en las gráficas adjuntas. Los índices representados son:

- Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja* 1.000)/Nº de trabajadores
- Tasa de absentismo = (Nº de horas no trabajadas* 100)/Nº de horas teóricas trabajadas
- Índice de gravedad = (Jornadas perdidas por accidentes con y sin baja* 1.000)/Nº de horas trabajadas
- Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja* 1.000.000)/Nº de horas trabajadas

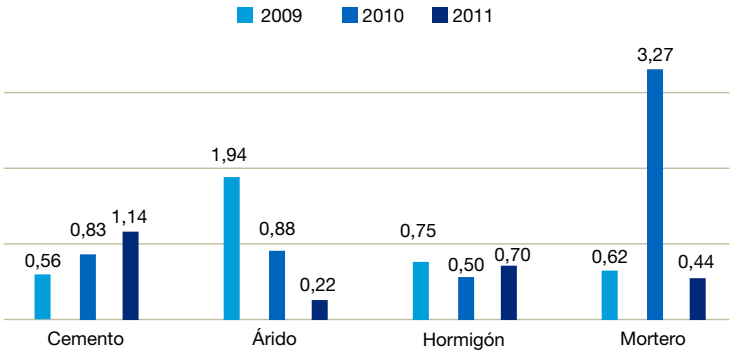
En España, se ha obtenido un resultado de mejora de un 19% del índice de frecuencia con respecto al año 2010. Esta reducción tan notable de la accidentalidad ha sido como consecuencia fundamentalmente de la implantación del Servicio de Prevención Mancomunado como modelo de gestión y el plan de acciones de Seguridad y Salud elaborado para cada Negocio, contando en los dos casos con un alto grado de implicación y apoyo por parte de las Direcciones del Grupo.

Como indicador del compromiso claro del Grupo en lo concerniente a la Seguridad y Salud, el Comité de Dirección ha aprobado una nueva Política de Seguridad y Salud Laboral del Grupo reforzando la idea de integración y mejora continua.

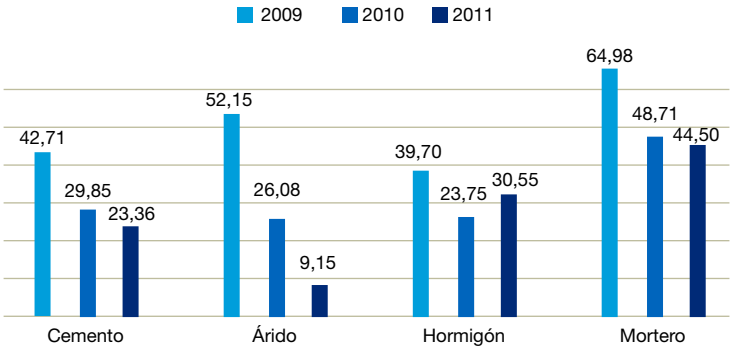
Teniendo como base el Manual Corporativo de Gestión de Seguridad y Salud y una vez certificado el Sistema de la Unidad de negocio del cemento, se ha implantado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de acuerdo con las OHSAS 18001 en los Negocios de Árido, Hormigón y Mortero.

ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD POR ACTIVIDAD EN ESPAÑA

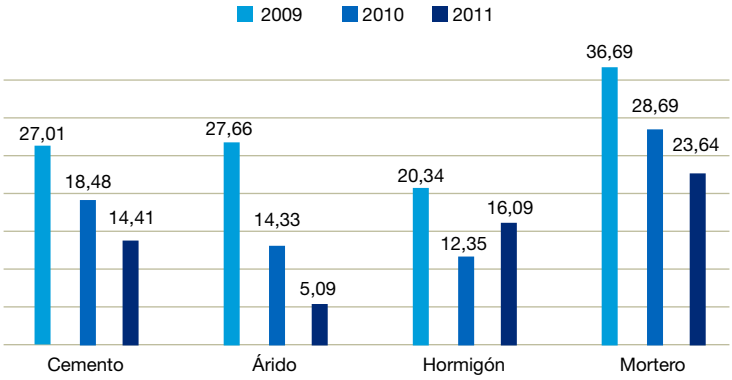
Índice de gravedad por actividad



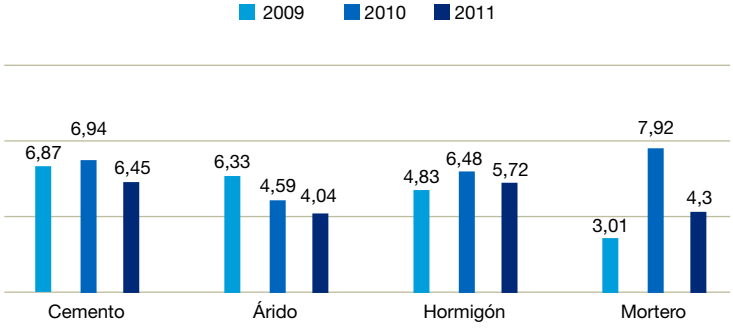
Índice de incidencia por actividad



Índice de frecuencia por actividad



Tasa de absentismo por actividad



Para verificar el cumplimiento de los procedimientos establecidos, se han llevado a cabo, con éxito, las auditorías de seguimiento y renovación por AENOR de las certificaciones según la Norma OHSAS 18001 de las ocho fábricas de cemento de España y en las empresas de Aripresa, Horprenor, Arcanor y Arriberri.

En el Mercado de Estados Unidos, destaca notablemente el índice de frecuencia obtenido con un valor de 3,54 que representa el mejor resultado de entre todos los Mercados del Grupo.

Como novedad sobre las campañas que actualmente se desarrollan, durante el ejercicio se ha puesto en marcha el programa "Job Safety Analysis" como método para identificar y eliminar los riesgos derivados del trabajo.

En el Mercado de Túnez lo más destacable ha sido la reducción del índice de frecuencia en casi un 40% con respecto al año anterior, lo que refleja un incremento considerable de la concienciación en materia de Seguridad por parte de la Dirección trasladada convenientemente.

En general la reducción de accidentes con baja en el Grupo en 2011 con respecto al año anterior ha sido de un 28,05%.

En cuanto al cumplimiento de los objetivos establecidos para la reducción de la accidentalidad durante el ejercicio 2011:

- 5% de reducción del índice de frencuencia con respecto al año 2010. Cabe destacar que este objetivo se ha cumplido tanto en el mercado de España (19% de reducción) como en el mercado de Túnez (40% de reducción). Aunque en el mercado de Estados Unidos no se ha llegado a conseguir el objetivo fijado se ha logrado el mejor índice de todos los mercados.
- 15% del índice de gravedad respecto al resultado de la media de los tres últimos años. Este objetivo se ha cumplido en el mercado de España con una reducción del 24%. En el mercado de Estados Unidos se ha conseguido una reducción de un 30% con respecto al año 2010 sin llegar a alcanzar el objetivo establecido. En el caso de Túnez tampoco se ha alcanzado el objetivo, finalizando el año con valores similares a los del año 2010.

  Del análisis realizado sobre este indicador para deducir causas y establecer planes de acciones se concluye que es un indicador cuyo tratamiento debe ser a nivel informativo y no de gestión puesto que dependen de factores no atribuibles a la prevención de riesgos laborales.
- Asimismo, cumpliendo con otro de los objetivos establecidos para este ejercicio se ha constituido el Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo Cementos Portland Valderrivas entre las empresas Cementos Portland Valderrivas, S.A. y Uniland Cementera, S.A, al cual durante el año 2011 se adhirieron otras catorce Sociedades del Grupo, representando al 85% del total de trabajadores en España.

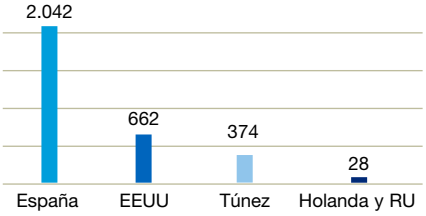
Durante el año 2011 el Grupo ha recibido dos distinciones otorgadas por la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social por contribuir a la reducción de la siniestralidad laboral. Además, internamente, se han realizado actos conmemorativos en las Plantas de Hormigón de Badalona (Barcelona) y de Árido de Almoguera (Guadalajara) como reconocimiento al alto grado de implicación y concienciación de todo el personal en materia de Seguridad y Salud Laboral.

En cuanto a los objetivos establecidos para el año 2012 continuaremos en la línea de mejorar los índices de accidentalidad en un 10% de reducción en España y un 7,5% en Túnez con respecto al resultado obtenido en el año 2011. Adicionalmente se establecen objetivos de mejora en cada uno de los negocios del mercado España.

7.2 Empleo

La distribución de trabajadores por países **[LA1]** se muestra en el gráfico adjunto. Un 66% de los trabajadores del Grupo están empleados en España, sobre un total de 3.106 empleados a 31 de diciembre de 2011, mientras que en EEUU trabaja un 21% y en Túnez un 12%. En Holanda y Reino Unido trabaja un 1% de los empleados del Grupo.

Distribución de trabajadores por países
(2011)



Como se aprecia en los cuadros adjuntos el tipo de contratación de nuestra plantilla se mantiene sin variaciones significativas en los últimos años, disponiendo la gran mayoría de una contratación indefinida, 98,4%, y manteniendo cotas mínimas de empleo eventual, 1,6% en el 2011 **[LA1][LA13][2.8]**.

Se observa una reducción de plantilla en 2010 y 2011 debido a que la crisis económica ha provocado una reducción significativa de las ventas del Grupo en España y EEUU y por ello no se ha contratado nuevo personal, no se han renovado contratos temporales y no se han sustituido las bajas por jubilaciones u otras causas.

Cabe destacar además, que en 2011 el 97,5% de la plantilla está contratada a tiempo completo y sólo un 2,5% de la misma tiene una modalidad de contrato a tiempo parcial.

La distribución de nuestros empleados por edades se muestra en el gráfico adjunto **[LA13]**:

Los índices de rotación en el año 2011 se presentan en el gráfico adjunto. La rotación se expresa en % de personas que abandonan el Grupo en un país concreto frente al número total de trabajadores en ese país **[LA2]**.

7.3 Igualdad de oportunidades

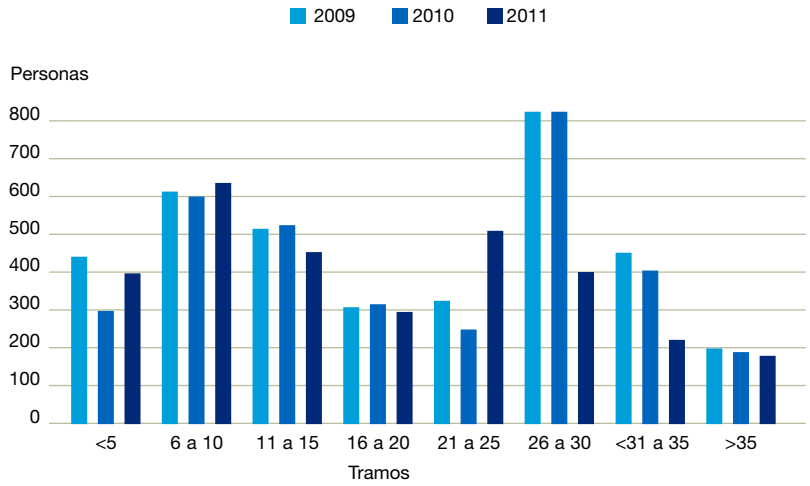
El Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad en el empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil, no habiéndose registrado incidentes de discriminación en 2011 **[HR4] [LA13]**. Sin embargo, la naturaleza del sector en el que opera ha condicionado históricamente que el porcentaje de la plantilla femenina haya sido bajo.

Actualmente se encuentra en vigor un Plan de Igualdad firmado con la Federación Estatal de Construcción, Maderas y Afines de Comisiones Obreras (FECOMA-CCOO) y la Federación Estatal de Metal, Construcción y Afines de la Unión General de Trabajadores (MCA-UGT), con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2013 con lo que el Grupo da cumplimiento a la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. El Plan consiste en un "conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá lograr en el ámbito global para el que ha sido diseñado, y en cada empresa en particular, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo".

Indicadores de empleo

	2009	2010	2011
PLANTILLA TOTAL	3.682	3.387	**3.106**
PLANTILLA FIJA (%)	97,18	97,67	**98,42**
PLANTILLA EVENTUAL (%)	2,82	2,33	**1,58**
EDAD MEDIA (AÑOS)	45,84	46,25	**46,68**
ANTIGÜEDAD MEDIA (AÑOS)	15,37	17,23	**17,43**

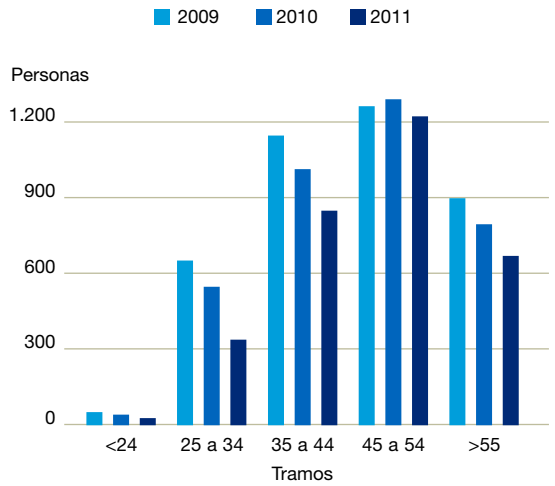
Antigüedades



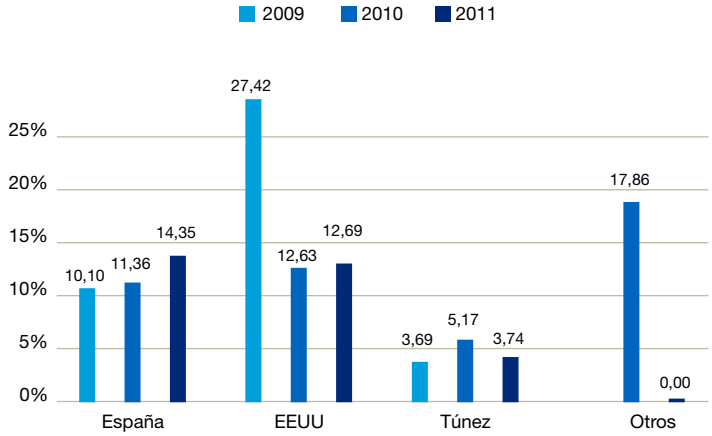
Evolución de la plantilla

	2009	2010	2011
FIJOS	3.578	3.308	**3.057**
EVENTUALES	104	79	**49**
TOTAL	**3.682**	**3.387**	**3.106**

Edades



Evolución de trabajadores que abandonan el Grupo
(% por año)



Con este convenio el Grupo quiere contribuir a la creación de conciencia de los derechos individuales de los empleados y empleadas, protegiéndolos y potenciándolos. En especial se protege la dignidad personal de los empleados y empleadas en el seno de la empresa, estableciendo pautas de conducta saludables y erradicando aquellos comportamientos que se puedan considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal o que violenten la dignidad de las personas.

Los objetivos concretos del Plan de Igualdad son:

- Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles.
- Mejorar la distribución equilibrada de géneros en el ámbito de aplicación del Plan.
- Promover y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aún teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar, pudieran darse en cualquiera de las empresas del Grupo.
- Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, estableciendo un protocolo de actuación para estos casos.
- Reforzar el compromiso de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa asumido por el Grupo, en orden a mejorar la calidad de vida de los empleados y empleadas y de sus familias, así como de fomentar el principio de igualdad de oportunidades.
- Establecer principios de exclusión de cualesquiera medidas que pudiesen perjudicar la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal de los trabajadores y trabajadoras del Grupo.
- Garantizar el acceso en igualdad de hombres y mujeres a la formación de la empresa, con el fin de promover el desarrollo de la carrera profesional, mejorando su promoción interna.
- La creación de una comisión de seguimiento y control para garantizar la implementación de este Plan de Igualdad.

Para la consecución de estos objetivos se concretan una serie de áreas de actuación que incluyen el acceso al empleo, la promoción, formación, retribución, conciliación, prevención del acoso por razón de sexo y violencia de género.

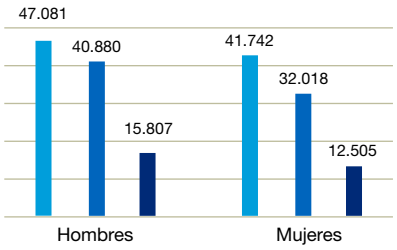
Este Plan extiende su aplicación y vincula, con ello, a todos los trabajadores y trabajadoras adscritos a cualquiera de los centros de trabajo que el Grupo tenga o pueda tener en un futuro en España, dentro del marco de aplicación del Plan de Igualdad, así como a los de las empresas filiales en las que la participación de aquélla, directa o indirectamente, resulte superior al 50 por ciento del capital y les resulte de aplicación la negociación colectiva del sector del cemento.

El porcentaje de mujeres que trabajan en el Grupo se aprecia en el cuadro adjunto y en general no se producen cambios significativos entre 2010 y 2011.

A nivel retributivo se aplica la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad. No obstante, la diferencia que se aprecia en la media salarial por sexos se produce porque existe una menor presencia femenina en los puestos de mayor responsabilidad y porque la antigüedad es menor en este caso **[LA14]**.

Además, sigue funcionando el Plan de Familia Grupo Cementos Portland Valderrivas, cuyo objetivo es proporcionar a los familiares de los empleados del Grupo, con algún tipo de discapacidad, un apoyo, a través de la Fundación Adecco, para facilitar y conseguir su integración en el mundo laboral y social.

Media salarial
por países y sexos en 2011
(euros)



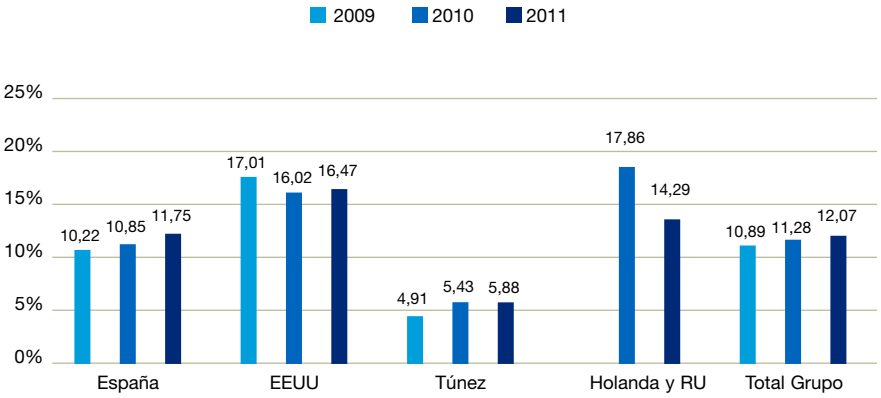
El Plan Familia recibió en el año 2011 un accésit a la mejor práctica de Gestión de Recursos Humanos otorgado por la Red de Recursos Humanos y CEDE Red. Actualmente la Red de Recursos Humanos está compuesta por más de 200 empresas que representan a más de 80.000 trabajadores, en las comunidades de Castilla y León, La Rioja y Madrid.

7.4 Relaciones empresa-trabajadores

La estabilidad en el empleo dentro del Grupo también está vinculada a las **relaciones de diálogo y colaboración que la empresa mantiene con los representantes de los trabajadores,** reflejados en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectoriales **[HR5].**

El porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo en España y en Túnez es del 100% mientras que en EEUU es del 29% (sólo personal sindicalizado), aunque el personal Directivo y algunos mandos

Evolución del porcentaje de mujeres en el Grupo



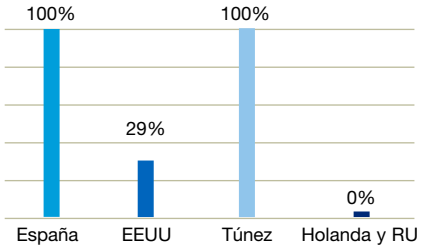
intermedios tienen condiciones individuales que mejoran algunas cláusulas del Convenio. Ninguno de los 28 trabajadores de Holanda y Reino Unido está amparado por un convenio colectivo, sino por contratos individuales **[LA4]**.

El Grupo cuenta en España con un total de 164 representantes sindicales cuya distribución se presenta en el cuadro adjunto **[LA3]**. Si bien no existe procedimiento escrito, es práctica habitual del Grupo informar con antelación al Comité de Empresa de los cambios organizativos que se vayan a llevar a cabo **[LA5]**.

Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros empleados **[EC3] [LA3]**, variando las mejoras en función de lo pactado en cada uno de ellos. Podemos destacar entre los mismos:

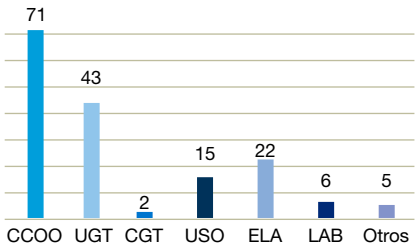
- Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal
- Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- Ayudas para el transporte escolar
- Seguros de vida y accidente
- Plan de pensiones
- Ayuda económica para hijos discapacitados
- Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales
- Préstamos reintegrables y de vivienda

Empleados cubiertos por convenio colectivo
(2011)



*Los datos no incluyen a la alta Dirección

Representación sindical en España
(2011)



Media salarial por sexos en España (euros)

	2009	2010	2011
HOMBRES	44.916	45.006	**47.081**
MUJERES	40.232	40.313	**41.742**
RELACIÓN SALARIAL H/M (%)	111,6	111,6	**112,8**
MEDIA SALARIAL GLOBAL	44.442	44.540	**46.463**
MASA SALARIAL TOTAL	115.606.861	107.475.315	**94.890.777**

7.5 Formación y desarrollo profesional

La Formación sigue siendo un aspecto clave para el crecimiento del Grupo. A continuación se muestran los resultados de los principales indicadores de formación **[LA10] [LA11]**.

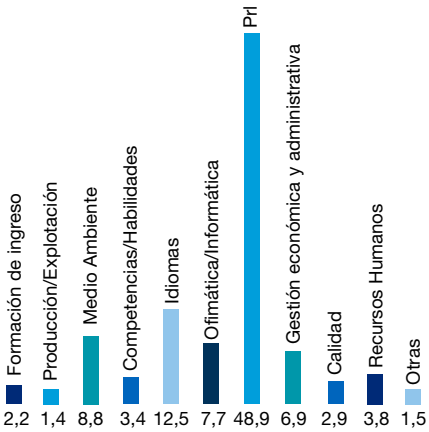
Atendiendo a cifras totales del Grupo, destacan por horas totales de formación impartidas los contenidos de prevención de riesgos laborales, medio ambiente, idiomas y ofimática/informática.

Siguiendo la Política de Formación del Grupo, se continúa dando impulso a la formación interna, es decir, a la organización de cursos donde nuestros empleados, expertos en alguna materia, participan como formadores. Es el caso de cursos como Finanzas para no Financieros, algunos cursos de Prevención de Riesgos Laborales, Primeros Auxilios, Formación en SAP, Formación en Meta4, etc.

Otra de las líneas de trabajo que se ha seguido desarrollando tanto en España como en EEUU ha sido la del **Alto Potencial,** dando así respuesta a las necesidades más solicitadas por este colectivo:

En España, durante 2011, se ha realizado el **"Programa de Desarrollo de Competencias de Gestión y Liderazgo",** que ha seguido el siguiente itinerario:

Formación por áreas en el Grupo 2011
(%)



*El concepto Otras incluye las siguientes áreas formativas: Mantenimiento, Área Jurídica, Gestión Comercial y Marketing y Responsabilidad Corporativa.

1. Realización de un **Diagnóstico individual y colectivo** , basado en los informes generados por los cuestionarios cumplimentados por ellos mismos, por sus jefes, colaboradores y también por sus compañeros, en cuanto a Competencias, Estilos de Dirección y Clima de Equipo. Sobre las capacidades y conductas de cada participante y sobre el efecto que están teniendo en su equipo de trabajo.
2. Participación en un **Taller presencial de Habilidades Directivas**, orientado a

	2009	2010	2011
Horas formación	41.239	41.458	**32.504**
Nº total de participantes	5.786	9.643	**4.464**
Horas por empleado	11	12	**10**
Inversión en formación (Miles de Euros)	1.224	794	**1.121**
Nº total de empleados	3.682	3.387	**3.106**
Empleados que reciben formación	2.025	2.386	**1.844**
% de empleados que reciben formación	54,8	55,0	**59,3**

trabajar las fortalezas y áreas de mejora de cada uno y centrado en:
- las exigencias del entorno al que se enfrenta y los retos de su función y de la organización
- los comportamientos necesarios para afrontar con éxito la situación
- su manera de dirigir
- el impacto causado en sus colaboradores
- los resultados obtenidos

Todas estas conclusiones sirven de partida para el diseño de los **Planes de Desarrollo Individuales** más convenientes para desarrollar los puntos de mejora detectados.

3. **Desarrollo, seguimiento y refuerzo**: Como ayuda para asegurar el desarrollo de las Habilidades Directivas tratadas en el Taller, se ha ofrecido el soporte necesario y se ha facilitado ayuda de 2 maneras:
   - **Coaching presencial**: A los 3 meses de la participación en el Taller para ayudar a la consecución de los objetivos planteados.
   - **Coaching on-line:** A disposición durante todo el Programa, a través de la herramienta **on-line "Pathfinder"** que guía al usuario a identificar, comprender y desarrollar las competencias clave para su mejora profesional.
4. **Medida de evolución**: Pasado 1 año se realiza nuevo **diagnóstico individual** para medir la eficacia del programa, comprobar los avances logrados y marcar los siguientes **Planes de Acción.**

Por otro lado, se ha celebrado el **4º encuentro/coloquio** con la participación del Director Corporativo de Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Gestión del conocimiento, **José Ignacio Elorrieta** que habló sobre la **Innovación**. Esta iniciativa es una continuación de una serie de eventos con miembros del Comité de Dirección que comenzó en 2010**.** Al igual que en los eventos anteriores, el ponente también hizo un repaso a su trayectoria profesional donde destacó los aspectos de gestión que más le han ayudado en su desarrollo personal y profesional.

Finalmente, se ha seguido trabajando y afianzando el **Sistema de Gestión del Desempeño** con el objetivo de dar respuesta al interés en el Grupo por la mejora en la comunicación y en la gestión de los recursos humanos.

7.6 Comunicación Interna y Sostenibilidad

En el año 2009 la Dirección de la empresa decide crear el Área de Comunicación Interna del Grupo, dentro de la Dirección Corporativa de Recursos Humanos, con la finalidad de que todos los flujos e intercambio de información que tengan lugar dentro del Grupo, sean vehiculizados por CI.

En 2010 se elaboró conjuntamente con la Dirección de Sostenibilidad el Plan Integral de Comunicación Interna en sostenibilidad con el objetivo de impulsar la cultura de Sostenibilidad a partir de la comunicación, escuchar las necesidades e intereses de los grupos de interés a través de una comunicación transparente, mejorar la respuesta del Grupo en cuanto a las expectativas ambientales, económicas y sociales actuando para mejorar la calidad de nuestras actuaciones y operaciones y aumentar el nivel de confianza y competitividad del Grupo.

Se ha trabajado conjuntamente en el análisis de las expectativas de los trabajadores, sobre los canales más adecuados y las herramientas de comunicación más eficientes a fin de posibilitar la información, el conocimiento y la comprensión de los objetivos en materia de sostenibilidad; así como, en promover la participación en acciones solidarias.

Sesiones de Consulta

Las sesiones de consulta y participación realizadas desde el año 2007 hasta la actualidad, con una muestra de empleados que el Grupo tiene en las diferentes instalaciones, han recibido una buena valoración de los asistentes. Se han entendido como un buen ejercicio de diálogo y de comunicación interna, habiéndose valorado especialmente el compromiso de llevarlas a cabo periódicamente (ver capítulo 3: "Conexión con los grupos de interés").

Fruto de las sugerencias de los empleados atendidas en las sesiones de consulta a las que hemos hecho referencia, nos proponemos para los próximos ejercicios mejorar la comunicación de las iniciativas corporativas y locales solidarias junto con Comunicación Interna y, al mismo tiempo, estimular la participación de los propios empleados mediante la red de corresponsales y facilitadores en el Área de Comunicación Interna.

En 2011 se han publicado los dos primeros números de la **Revista Interna *Valderrivas*,** como un espacio de comunicación en el que todos los empleados podamos colaborar y estar al corriente de la actividad empresarial y las novedades que en ella se producen. El objetivo de este medio de comunicación, es potenciar el diálogo entre todos los empleados del Grupo, facilitar su participación y permitir compartir todas aquellas noticias de interés, con la idea de generar una comunicación multidireccional.

Paralelamente, hemos incrementado el número de Comunicados Internos en materia de Sostenibilidad y hemos trabajado un **Plan de Comunicación Interna en Sostenibilidad**, con acciones destinadas a cubrir las expectativas detectadas en las Sesiones de Diálogo con el Grupo de Interés *Empleados.*

Se ha elaborado un **monográfico** a fin de dar a conocer con mayor profundidad el "Proyecto Bitácora" (ver capítulo Conexión con los Grupos de Interés). El monográfico se ha hecho llegar a los empleados a través de ***"píldoras de conocimiento"*** sobre temas de sostenibilidad a nivel corporativo y/o local, con el propósito de conseguir mayor implicación de los empleados y ayudar a interiorizar la cultura de sostenibilidad.

8.
RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

8. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

La participación activa en proyectos que favorecen la cohesión social, el desarrollo humano y el apoyo a colectivos desfavorecidos, son parte de los principios de la política de responsabilidad social del Grupo.

El Grupo canaliza este compromiso con la sociedad a través de actuaciones específicas sin ánimo de lucro, orientadas a contribuir al bienestar y al desarrollo de la comunidad.

Esas actuaciones se definen a partir del diálogo transparente y abierto que mantenemos con las instituciones, entidades y asociaciones que forman parte de nuestro entorno, dirigiendo los esfuerzos en los ámbitos locales más cercanos a nuestros centros de trabajo. De esta manera, desde un enfoque de creación de valor compartido, mantenemos una estrecha vinculación entre la aportación social, la estrategia y la gestión del Grupo.

Así, las principales áreas de apoyo a la comunidad que exponemos a continuación, están relacionadas con la protección del entorno ambiental, la colaboración en el desarrollo social y cultural, los programas de voluntariado y el fortalecimiento de los canales de comunicación con los diversos grupos de interés y organizaciones de la sociedad civil.

8.1 La protección del entorno ambiental **[SO1, 4.14-4.17, 4.12]**

El compromiso del Grupo con la protección del medio ambiente se aprecia en la gestión ambiental de nuestros centros de trabajo que se ha visto reforzada por las inversiones realizadas y las progresivas mejoras introducidas estos años.

Por otro lado, cabe destacar como instrumento de mejora y conservación del entorno, los principales acuerdos voluntarios suscritos por el Grupo hasta la fecha:

- Acuerdos Voluntarios suscritos entre el Grupo y las autoridades competentes en materia de medio ambiente en las Comunidades en que operamos: Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Navarra y País Vasco.
- Acuerdo para la Valorización Energética de la Industria Española del Cemento, entre OFICEMEN, MCA-UGT y FECOMA-CC.OO, como parte de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen).
- Acuerdo de la Mesa Sectorial para la Valorización Energética en la industria Andaluza de Cementos entre AFCA, FECOMA-CC.OO y MCA-UGT, como integrante de la Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA).
- Protocolo de colaboración con la Delegación del Gobierno de Andalucía para la destrucción de sustancias estupefacientes y psicotrópicas.
- Acuerdo de colaboración con Siderúrgica Sevillana, S.A.

En Estados Unidos el Grupo participa de manera activa en actividades como la participación en el día de las Ciencias de la Tierra en Maine, donde se enseña a más de 2000 niños la relación entre la ciencia y los principales negocios y actividades económicas en ese estado.

8.2 Desarrollo social y cultural **[SO1, 4.14-4.17, 4.12]**

Los recursos monetarios destinados por el Grupo en 2011 al desarrollo social, cultural, educativo, humanitario y deportivo, ha alcanzado la cifra de 1,0 millones de euros **[EC1]**.

Entre las actuaciones de apoyo a la sociedad se pueden destacar las siguientes:

- Colaboraciones con numerosas entidades locales como Ayuntamientos y comunidades próximas a los centros de producción:
  - a) Madrid: Morata de Tajuña.
  - b) Palencia: Venta de Baños, Tariego de Cerrato, Soto de Cerrato, Magaz de Pisuerga, Reinoso de Cerrato y Hontoria de Cerrato.
  - c) Cantabria: Valdeolea-Mataporquera.
  - d) Cataluña: Santa Margarida i Els Monjos, Sant Boi de Llobregat y Sitges.
  - e) País Vasco: Lemona, Bedia e Igorre.
  - f) Estados Unidos: Bath (Pensilvania), Thomaston (Maine) y Harleyville (Carolina del Sur).
- Fundaciones, ONG,s y otras instituciones:

  España: Cáritas (Madrid); Fundación Laboral Amigos de Navarra, Clínica Josefina Arregui, Setegui Taldea y Fundación REMAR (Navarra); Asociación de Vecinos la Liebre, Asociación Alcalareña de Educación Especial, Peña Ajedrecista Oromana, Convento Inmaculada Concepción y Asociación Molinos del Guadaíra (Sevilla); Fundación DISMA, Fundación L Espiga y Templo de la Sagrada Familia (Barcelona); Monasterio de Poblet (Tarragona); Asociación Valdeolea en Movimiento y Guardia Civil de Reinosa (Cantabria)

  Internacional: Centro Social Tío Antonio (Nicaragua)
- Instituciones educativas:

  Escuela de Ingenieros Industriales (Cantabria)

Entre los patrocinios deportivos del Grupo cabe destacar los siguientes:

- Cross de Venta de Baños (Palencia).
- Club Deportivo Morata y Club Deportivo Sporting Futbol Sala Morata (Madrid).
- Club Baloncesto Alsasua
- Sociedad Deportiva Alsasua

Apoyo a la comunidad: Recursos destinados por el Grupo

	2009	2010	2011
Monetaria (millones de euros)	1,3	0,8	1,0
Especie (t)	Cemento: 617 t	Cemento: 160 t	Cemento: 894 t

8.3 Solidaridad y voluntariado

El Grupo promueve iniciativas para que los empleados puedan expresar los valores de solidaridad y cooperación en acciones concretas de ayuda a las personas y colectivos desfavorecidos.

En 2011, de acuerdo con nuestros compromisos de años anteriores, hemos desarrollado diferentes actividades de **Acción Social,** basados en la participación de nuestros empleados como son:

- "Programa solidarízate": recogida de Juguetes, Ropa y Alimentos
- "V Jornada de Comercio Justo"
- "Programa colabora": iniciativa Euro Solidario
- Jornadas de puertas abiertas

8.3.1 Programa solidarízate

En este Programa tienen cabida todos los proyectos cuyo objetivo es la recogida de materiales para cubrir necesidades básicas de personas desfavorecidas.

En 2011 se ha llevado a cabo la VI Campaña de recogida de juguetes, ropa y alimentos entre los empleados del Grupo en España.

La ayuda se ha dirigido a familias de colectivos con escasez de recursos como:

- Hijos de emigrantes de Latinoamérica, África y Europa
- Niños necesitados en colegios, parroquias y otros centros de Cáritas
- Hijos de desempleados
- Familias sin recursos
- Niños con graves discapacidades

8.3.2 Programa Comercio Justo

Este Programa engloba proyectos que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores.

En 2011, el Grupo ha acogido la "V Jornada de Comercio Justo" en las Oficinas Centrales en Madrid, organizadas junto con Intermón-Oxfam en la que se recaudaron más de 1.200 €.

Campaña solidaria de recogida de materiales

	2009	2010	2011
Nº de juguetes	1.600	747	**1.126**
Ropa (kg)	580	286	**310**
Alimentos (kg)	448	373	**548**
Aportación (euros)	20.000	20.000	**20.000**

Campaña del Euro Solidario

	2009	2010	2011
Nº medio de participantes	480	450	**448**
Aportación monetaria total (euros)	11.476	11.034	**10.754**

8.3.3 Programa Colabora

Este programa engloba todos los proyectos en los que se promueve una donación económica para destinarla a Proyectos solidarios.

En este programa puede participar todo trabajador del Grupo en España que esté interesado, de forma que dona un euro al mes, cantidad que iguala la Empresa. Para incrementar la posibilidad de recaudar más fondos y satisfacer las numerosas peticiones recibidas en este sentido, en 2012 esta cantidad dejará de estar limitada a 1euro, y cada trabajador podrá aportar la cantidad que estime oportuna, si bien la empresa seguirá contribuyendo con 1euro por cada participante.

En 2011 se ha aprobado un procedimiento que regula la selección de proyectos para la iniciativa del euro solidario. Dicho procedimiento estimula la participación y la iniciativa de los propios empleados. Permite a todos los trabajadores del Grupo presentar proyectos solidarios y participar en la selección de los mismos. La aportación económica que cada proyecto seleccionado recibe se establece en base, por un lado, a una serie de criterios establecidos por el Grupo, y por otro, a las preferencias de los trabajadores participantes en la iniciativa, expresadas a través de una votación.

PROYECTO	ONG	LOCALIZACIÓN	ASIGNACIÓN (€)
Proyecto de Vida	Asociación Alcalareña de Enseñanza y Educación Especial	Alcalá de Guadaíra (Sevilla)	7.837
Construcción residencias y colonias de verano	DISMA	El Masnou (Barcelona)	3.000
Clínica psico-geriátrica Josefina Arregui	Fundación Arfe-Felipe Lecea	Alsasua (Navarra)	11.195
Escuela de Educación Especial	Fundación L'Espiga	Villafranca del Penedés (Barcelona)	3.969
Café de las Sonrisas	Centro Social Tío Antonio	Nicaragua	3.349
Agua potable para todos	Amigos de África para el Desarrollo	Camerún	9.652

Siguiendo ese procedimiento, en 2011 se ha hecho entrega de los **39.000 €** acumulados por la iniciativa desde noviembre de 2008 hasta septiembre de 2011. **El dinero se ha destinado a 6 proyectos solidarios, 4 locales y 2 de ámbito internacional**.

Tal y como recoge el procedimiento, y con el fin de asegurar la transparencia, una vez finalizada la selección ha tenido lugar una auditoría de todo el proceso, llevada a cabo por la Dirección Corporativa de Auditoría Interna, que ha emitido el correspondiente informe de conformidad. Además, se ha informado puntualmente a los trabajadores de las diferentes fases del proceso de selección a través de los canales de comunicación interna establecidos.

8.3.4 Jornadas de Puertas Abiertas

El viernes 28 de octubre de 2011 la Fundación Adecco y el Grupo organizaron de forma simultánea en nuestras 8 fábricas de cemento en España la **"Jornada Solidaria de Puertas Abiertas"**, en la que distintas Asociaciones de personas con discapacidad visitaron nuestras instalaciones, y conocieron en primera persona en qué consiste una jornada de trabajo en la fábrica.

La Jornada tuvo como objetivo enseñar, a niños y jóvenes con discapacidad, cómo es el trabajo en una cementera de su zona. Además, esta visita contribuyó en aumentar sus habilidades sociales, ya que pudieron interactuar con personas ajenas a su entorno, comunicándose e intercambiando información.

En las 8 fábricas se siguió el mismo programa que en síntesis consistió en una recepción donde se suministraron a los visitantes los equipos individuales de protección para la visita a la planta, se les ofreció un desayuno y una charla explicativa sobre el proceso productivo e instalaciones del centro, por parte del personal voluntario de cada fábrica. A continuación se realizó una visita guiada por las instalaciones.

Además, el Grupo participó en el **"Día de los árboles y los áridos"**. El evento es una iniciativa de los Comités de Imagen y Medio Ambiente y Ordenación Territorial de la Asociación Nacional de Fabricantes de Áridos (ANEFA) en la que colabora también la Agrupación de Fabricantes de Cementos de España (OFICEMEN). Tiene por objetivo fundamental la promoción de nuestra actividad, favorecer el acercamiento a la sociedad e inculcar a los niños la importancia de cuidar y respetar el medio ambiente.

El desarrollo de la jornada es muy participativo, en el que niños, profesores, representantes institucionales y trabajadores forman un equipo para transmitir y conocer de manera práctica la procedencia de los áridos, su utilización en la sociedad para mejorar nuestra calidad de vida y el respeto por el medio ambiente en todo el proceso productivo.

Al final del día, a los niños se les entrega material didáctico y obsequios, invitándoles a participar en el concurso de dibujo que se celebra a nivel nacional en el que se entregan diferentes premios.

Por parte del Grupo participaron este año las explotaciones mineras de Andújar (Jaén), Orpí (Barcelona), Coreses (Zamora), Arcos de la Frontera (Cádiz), Galdames (Vizcaya), El Porcal (Madrid), El Naranjal y Gilena (Sevilla). La participación ascendió a los 306 niños que plantaron 500 árboles.

8.4 Canales de comunicación con la sociedad **[SO1, 4.14-4.17, 4.12]**

El Grupo cuenta con diferentes canales de participación y diálogo que facilitan el entendimiento y la colaboración con sus interlocutores sociales más próximos.

Además de las sesiones de consulta periódicas y estructuradas descritas en el capítulo 3, los profesionales de la empresa participan activamente en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones y paneles (en EEUU) desde donde se promueve la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Además el Grupo participa en diversas fundaciones y asociaciones empresariales **[4.13] [SO5]**, entre las que podemos citar El Pacto Mundial de Naciones Unidas, AFAM -Asociación de fabricantes de mortero-, AFCA –Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía-, ANEFA – Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos-, ANEFHOP -Asociación nacional de fabricantes de hormigón preparado, integración en la Junta Directiva del Club Español de Medio Ambiente, CEMA – Fundación Laboral de ámbito estatal del Cemento y el Medio Ambiente, CEMBUREAU –Asociación Europea de Fabricantes de Cemento-, Comisión de Medio Ambiente del CEOE-CEPYME de Cantabria, CEN/TC-51 -Comité Europeo de

Normalización de cementos y cales de construcción-, Comités CTC 015 y CTN 80 de AENOR-, ERMCO -European Ready Mix Concrete Organization-, Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente –FLACEMA-, OFICEMEN -Agrupación de Fabricantes de Cemento de España.

Por último, destacar que se han recibido los siguientes premios y reconocimientos **[2.10]**:

- Dentro de los Premios Nacionales de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras otorgados por la Federación de Áridos, la Cantera de Andújar (Jaén) fue galardonada en 2011 con el 1er Premio en la categoría Económica de Grandes Empresas por su Contribución a la Economía/Valor Añadido a la Sociedad.

  En la siguiente edición de estos premios, fallados en marzo de 2012, el Grupo ha recibido los siguientes reconocimientos:

MEDIO AMBIENTE

- Cantera de Apario (Vizcaya): 1er Premio en la categoría de Restauración de canteras. Además esta cantera ha recibido el Premio especial de Medio Ambiente habiendo sido seleccionada para participar en los Premios Europeos UEPG 2013.
- Cantera Coto Nafarrondo (Vizcaya): 1er Premio en la categoría de Buenas Prácticas Medioambientales de Grandes Empresas.
- Cantera Peña Lemona (Vizcaya): 2º Premio en la categoría de Restauración de canteras.
- Cantera Galdames (Vizcaya): 2º Premio en la categoría de Buenas Prácticas Medioambientales de Grandes Empresas.
- Gravera Colomers (Gerona): 3er Premio en la categoría de Restauración de graveras.

SOCIAL

- Cantera de Apario (Vizcaya): 1er Premio en la categoría de buenas prácticas operacionales e iniciativas. Además esta cantera ha sido seleccionada para participar en los Premios Europeos UEPG 2013.
- Cantera Coto Nafarrondo (Vizcaya): 2º Premio en la categoría de Seguridad.

- Accésit a la Mejor Práctica de gestión de Recursos Humanos por la labor realizada con los empleados del Grupo a través del Plan Familia, otorgado por Red de RRHH y CEDE Red.
- Distinción otorgada por la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social a Cementos Alfa y a Uniland Cementera por contribuir a la reducción de la siniestralidad laboral.
- Agradecimiento de Cáritas por la aportación de 20.000 euros asociada a la campaña de recogida de juguetes, ropa y alimentos de 2010.
- Agradecimiento recibido de Cruz Roja por la campaña de recogida de Juguetes celebrada en diciembre de 2011.

- Agradecimiento del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Palencia por la cesión de material antiguo procedente del Servicio Médico de su factoría de Hontoria de Cerrato (Palencia) para los fondos del Museo de la Medicina del Hospital Nuestra Señora de la Clemencia de Ampudia.
- Reconocimiento de la ONG Revita por entrega de móviles para su reciclaje y donación del dinero obtenido.
- Reconocimiento de Intermón-Oxfam, por la organización y el éxito de recaudación del “mercadillo de comercio justo” que tuvo lugar en nuestras oficinas.
- Agradecimiento Parroquia de Santa Eulalia de El Papiol.

Estos reconocimientos recibidos se suman a los de los años anteriores y nos alientan para seguir trabajando y mantener nuestra trayectoria de mejora continua en responsabilidad y sostenibilidad.

9.
RETOS DE FUTURO

9. RETOS DE FUTURO [1.2]

9.1 El Plan Estratégico de Sostenibilidad como referencia

Los desafíos que nos hemos planteado para los próximos años se inspiran, y se justifican en el **Plan Estratégico de Sostenibilidad 2012-2014** del Grupo, a través de las siete grandes líneas de actuación siguientes:

1. **Compromiso y transparencia**. Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.
2. **Capital humano**. Promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
3. **Seguridad y salud laboral**. Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores.
4. **Conexión con los grupos de interés**. Promover la comunicación responsable, el diálogo y la confianza con lo grupos de interés.
5. **Participación y voluntariado**. Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa.
6. **Protección del medio ambiente.** Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en ir más allá de la legislación aplicable.
7. **Innovación**. Innovar para competir y crecer con criterios de sostenibilidad.

9.2 Seguimiento de los objetivos 2011

De los 44 objetivos planteados en 2011 se han conseguido 25, lo que representa el 57%; se han conseguido parcialmente 11, lo que representa un 25% y no se han conseguido 8, lo que representa un 18% del total.

Objetivos	Metas	Seguimiento
1. Buen Gobierno y políticas de RSC		
1.1 Mejorar el cumplimiento del Código Unificado de Buen Gobierno.	1.1.1 Pasar del 26,6% de consejeros independientes en el Consejo de Administración al 33% a diciembre de 2011.	No conseguido
1.2 Difundir el Código Ético a todos los empleados del Grupo.	1.2.1 Ampliar la difusión del Código Ético hasta el 100% de la plantilla a diciembre de 2011.	No conseguido
1.3 Actualizar el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo.	1.3.1 Elaborar en 2011 el Plan Estratégico de Sostenibilidad para 2012-2014	Conseguido
	1.3.2 Elaborar en 2011 un sistema de gestión de Responsabilidad Social Corporativa/sostenibilidad del Grupo de acuerdo con los estándares de referencia internacional.	No conseguido

Objetivos	Metas	Seguimiento
2. Capital Humano		
2.1. Promover la formación y el desarrollo profesional de los empleados.	2.1.1 Diseñar e implantar un sistema de gestión del desempeño que permita desarrollar las competencias de nuestros empleados y una orientación más efectiva a la consecución de los objetivos del Grupo (2011-2012).	Parcialmente conseguido
	2.1.2 Prolongar al ejercicio 2011 el "Programa de Desarrollo de Competencias de Gestión y de Liderazgo" orientado a la identificación y mejora del talento en la organización.	Conseguido
	2.1.3 Diseñar en 2011 un curso sobre sostenibilidad y responsabilidad empresarial para los empleados del Grupo e implantarlo en 2012.	No conseguido
2.2 Consolidar la comunicación interna en el Grupo.	2.2.1 Implantar el Plan de Comunicación interna en Sostenibilidad, ejecutando las acciones planificadas y acordadas para el 2011 –monográfico sobre el "Proyecto Bitácora", red de facilitadores y corresponsales, revista interna, píldoras informativas, página web, etc.	Conseguido

Objetivos	Metas	Seguimiento
3. Seguridad y salud laboral		
3.1 Disminuir la accidentalidad en el grupo.	3.1.1 Disminuir el nº de accidentes (índice de frecuencia) en un 5% respecto al 2010.	Conseguido
	3.1.2 Disminuir un 15% el nº de jornadas perdidas (índice de gravedad) respecto al promedio de los últimos tres años.	Conseguido

Objetivos	Metas	Seguimiento
4. Reputación corporativa y diálogo con los grupos de interés		
4.1 Activar y cumplir los objetivos del Plan Integral de Comunicación en Sostenibilidad con los grupos de interés, que fue aprobado en 2010.	4.1.1 Realizar reuniones con las áreas corporativas/ direcciones de fábrica para acordar y coordinar las acciones de comunicación a realizar en 2011.	Conseguido
	4.1.2 Ejecutar las acciones de comunicación con los grupos de interés planificadas y acordadas para 2011.	Conseguido
4.2 Profundizar en las consultas y el diálogo con los Grupos de Interés.	4.2.1 Realizar 5 sesiones de diálogo con representantes de las instituciones y organizaciones sociales en las siguientes instalaciones del Grupo durante el último trimestre del 2011: fábricas de Alcalá de Guadaíra, Hontoria, Olazagutía, Mataporquera y Vallcarca-Monjos.	Parcialmente conseguido
	4.2.2 Obtener en 2011 un índice de confianza con las instituciones y organizaciones sociales superior al 6,5 sobre 10.	Conseguido
	4.2.3 Realizar 5 sesiones de diálogo con los empleados del Grupo durante el último trimestre del 2011. Se prevé realizar sesiones en las fábricas de Alcalá de Guadaíra, Hontoria, Olazagutía, Mataporquera y Vallcarca-Monjos.	Parcialmente conseguido
	4.2.4 Obtener en 2011 un índice de confianza con los empleados superior a 5,5 sobre 10.	Conseguido
	4.2.5 Realizar acciones de consulta y diálogo con analistas, inversores, clientes y proveedores en 2011 y obtener indicadores de seguimiento.	Parcialmente conseguido
	4.2.6 Realizar acciones de consulta y diálogo en los negocios de Árido, Hormigón y Mortero en 2011 y obtener indicadores de seguimiento.	Conseguido
	4.2.7 Mantener en 2011 las acciones de consulta y diálogo con las fábricas de EEUU y Túnez.	No conseguido
4.3 Consolidar el compromiso de diálogo y transparencia del Grupo.	4.3.1 Conseguir en 2011 una participación global en las sesiones de diálogo con los grupos de interés superior a 150 personas, superando el promedio de los 4 años anteriores (146 personas).	No conseguido
	4.3.2 Elaborar y difundir la memoria de sostenibilidad del Grupo verificada por un agente externo independiente siguiendo la Guía internacional GRI y elaborar el correspondiente resumen ejecutivo.	Conseguido

Objetivos	Metas	Seguimiento
5. Voluntariado corporativo		
5.1 Fomentar entre los empleados la solidaridad y el voluntariado.	5.1.1 Superar la participación del 2010 en la iniciativa del euro solidario, llegando en 2011 a los 500 participantes.	No conseguido
	5.1.2 Movilizar el fondo del euro solidario en 2011 siguiendo el procedimiento aprobado y los criterios acordados para su distribución.	Conseguido
	5.1.3 Superar la recaudación del año anterior en la Jornada de Comercio Justo a realizar en 2011 en las Oficinas Centrales de Madrid.	Conseguido
5.2 Mantener los compromisos de solidaridad del Grupo a nivel corporativo.	5.2.1 Mantener la aportación dineraria del Grupo de 20.000 euros para proyectos solidarios asociados a la Campaña de recogida de juguetes, ropa y alimentos en 2011.	Conseguido
	5.2.2 Destinar 616.000 euros en proyectos de acción social a la comunidad en 2011.	Conseguido
	5.2.3 Elaborar en 2011 el Plan de Acción Social del Grupo Cementos Portlland Valderrivas.	Conseguido

Objetivos	Metas	Seguimiento
6. Medio Ambiente		
6.1 Reducción de emisiones CO_2.	6.1.1 Acercarse al valor de benchmarking sin sobrepasarlo en más de un 10%.	Conseguido
	6.1.2 Avanzar en la Valorización material empleando materias descarbonatadas: alcanzar en 2011 el 1,5% de substitución con materias primas descarbonatadas en el Grupo en España en el negocio de cemento.	Parcialmente conseguido
	6.1.3 Avanzar en la Valorización energética con combustibles alternativos de biomasa: Alcanzar un consumo de biomasa del 45% respecto al global de combustibles alternativos en 2011 en el negocio cemento en España.	Conseguido
6.2 Fomentar el consumo responsable de materias primas y de combustibles fósiles.	6.2.1 Alcanzar un 3,75% de substitución total de materias primas en el negocio cemento en España en 2011 (equivalente a un 6% en t residuo/t clinker).	Parcialmente conseguido
	6.2.2 Alcanzar en 2011 una substitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos del 15% en el negocio cemento en España.	Parcialmente conseguido
6.3 Reducir las emisiones de sustancias contaminantes.	6.3.1 Reducir las emisiones de NO_x hasta alcanzar a medio plazo el valor promedio ponderado de 500 mg/Nm^3 en el conjunto de las fábricas en España.	Parcialmente conseguido
6.4 Aumentar el reciclaje y valorización de residuos generados frente a la eliminación en vertedero.	6.4.1 Conseguir en 2011 que el 65% de los residuos no peligrosos de las plantas de cemento en España sean reutilizados, reciclados o valorizados.	Conseguido
	6.4.2 Conseguir que en 2011 el 45% de los residuos peligrosos de las plantas de cemento en España sean reutilizados, reciclados o valorizados.	Parcialmente conseguido
6.5 Fomentar la conservación de la biodiversidad.	6.5.1 Llegar en 2011 al 42% de la superficie de cantera restaurada.	Conseguido
	6.5.2 Llegar en 2011 al 11% de superficie en alguna fase de restauración intermedia.	Parcialmente conseguido
	6.5.3 Mantener la colaboración con el proyecto medioambiental Europeo de la "Fundación Naturaleza y Hombre" para mejorar la biodiversidad en el Oeste Ibérico -finca de Campanarios de Azaba-.	Conseguido
6.6 Avanzar en la Implantación del Sistema de Gestión Ambiental en los negocios de Árido, Hormigón y Mortero.	6.6.1 Árido. Obtener en 2011 la certificación ISO 14001 en 2 plantas de Árido (Orpí y Vallcarca).	Conseguido
	6.6.2 Hormigón. Realizar la puesta a punto del sistema de gestión ambiental de 12 plantas de hormigón en 2011: Muñorrodero, Legutiano, Galdames, Matamorosa, Velilla, Villaverde, Badalona, Ódena, Z. Franca, Villafranca, Dársena y S. Jerónimo.	Conseguido
	6.6.3 Mortero. Realizar la puesta a punto del sistema de gestión ambiental de 2 plantas de Mortero en 2011.	Parcialmente conseguido
6.7 Optimizar la gestión del agua.	6.7.1 Elaboración en 2011 de un Plan de Mejora de la Gestión del Agua.	No conseguido

Objetivos	Metas	Seguimiento
7. Innovación responsable		
7.1 innovar con criterios de sostenibilidad	7.1.1 Consolidar y desarrollar con éxito los ocho proyectos de innovación iniciados en 2010 (tres proyectos nacionales y 5 autonómicos)	Conseguido
	7.1.2 Preparar y presentar 8 nuevos proyectos de innovación responsable en 2011.	Conseguido

9.3 Objetivos y metas para 2012

A partir del Plan Estratégico de Sostenibilidad se definen anualmente nuestros objetivos. Concretamos a continuación los 25 objetivos y las 58 metas que nos hemos marcado para el ejercicio 2012:

Objetivos	Metas
1. Compromiso y transparencia	
1.1 Mejorar el cumplimiento del Código Unificado de Buen Gobierno.	1.1.1 Pasar del 26,6% de consejeros independientes en el Consejo de Administración al 33%.
1.2 Difundir el Código Ético a todos los empleados del Grupo.	1.2.1 Ampliar la difusión del Código Ético hasta el 100% de la plantilla.
1.3 Establecer la estrategia de Sostenibilidad del Grupo.	1.3.1 Colaborar en el cumplimiento del Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 del Grupo FCC
	1.3.2 Realizar un diagnóstico del estado de la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa/Sostenibilidad en el Grupo.
	1.3.3 Elaborar el sistema de gestión de Responsabilidad Social Corporativa/sostenibilidad del Grupo, siguiendo los estándares internacionales.
1.4 Consolidar el compromiso de diálogo y transparencia del Grupo.	1.4.1 Conseguir en 2012 una participación media anual con los grupos de interés superior a 136 personas, superando el número del año anterior.
	1.4.2 Elaborar y difundir anualmente la memoria de sostenibilidad verificada siguiendo la Guía internacional GRI y elaborar el resumen ejecutivo.
1.5 Trabajando la confianza.	1.5.1 Mantener la valoración promedio de las iniciativas en “Política de RSC/Sostenibilidad” por empleados. Superar la valoración de 2,00 sobre 3.

Objetivos	Metas
2. Capital Humano	
2.1. Promover la formación y el desarrollo profesional de los empleados.	2.1.1 Prolongar el “Programa de Desarrollo de Competencias de Gestión y de Liderazgo” orientado a la identificación y mejora del talento en la organización.
	2.1.2 Mantener la valoración promedio de las iniciativas en “Formación y desarrollo profesional” por los empleados. Superar la valoración de 1,67 sobre 3.
2.2 Consolidar la comunicación interna en el Grupo.	2.2.1 Mantener la constancia en las comunicaciones con nuestros grupos de interés. Realizar al menos una comunicación externa y una comunicación interna mensualmente
2.3 Promover la diversidad y la inclusión social – compromiso con las personas.	2.3.1 Plan Familia: Seguir atendiendo a familiares con discapacidad de empleados de nuestra compañía con el objetivo de incrementar sus recursos y oportunidades para integrarse social y laboralmente.
2.4 Trabajando la confianza.	2.4.1 Mantener la valoración promedio de las iniciativas en “Comunicación interna” por los empleados. Superar la valoración de 1,67 sobre 3.

Objetivos	Metas
3. Seguridad y salud laboral	
3.1 Disminuir la accidentalidad en el grupo.	3.1.1 Reducción del índice de incidencia en un 10% en España en 2012 con respecto al resultado obtenido en el año 2011.
	3.1.2 Reducción del índice de incidencia en un 7,5% en Túnez en 2012 con respecto al resultado obtenido en el año 2011.
	3.1.3 Disminuir el índice de frecuencia del Grupo en un 5% respecto a 2011
3.2 Trabajando la confianza.	3.2.1 Mantener la valoración promedio de las iniciativas en “Seguridad y Salud Laboral” por los empleados. Superar la valoración de 2,00 sobre 3.

Objetivos	Metas
4. Conexión con los grupos de interés	
4.1 Activar y cumplir los objetivos del Plan Integral de Comunicación en Sostenibilidad	4.1.1 Realizar reuniones anuales con las áreas corporativas/direcciones de fábrica para acordar y coordinar las acciones de comunicación a realizar en 2012.
	4.1.2 Ejecutar las acciones de comunicación con los grupos de interés planificadas y acordadas para 2012.
4.2 Profundizar en las consultas y el diálogo con los Grupos de Interés.	4.2.1 Realizar las consultas con empleados y representantes sociales de la Unidad de Negocio Cemento.
	4.2.2 Realizar consultas con proveedores y clientes
	4.2.3 Realizar consultas con analistas
	4.2.4 Realizar acciones de consulta y diálogo en los negocios de Árido, Hormigón y Mortero
	4.2.5 Realizar reuniones con las áreas corporativas/direcciones de fábrica para acordar y coordinar la acciones a llevar a cabo tras las consultas.
	4.2.6 Establecer un foro/grupo de comunicación on-line que, a modo de proyecto piloto, sirva de canal para conocer las opiniones e inquietudes de nuestros grupos de interés sobre temas claves.
	4.2.7 Identificar posibles proyectos de colaboración con los distintos grupos de interés y selección de proyecto piloto.
4.3 Trabajando la confianza.	4.3.1 Obtener en 2012 un índice de confianza con los empleados superior a 5,8 sobre 10 (en 2011 se obtuvo un 5,97 sobre 10)
	4.3.2 Obtener en 2012 un índice de confianza con las instituciones y organizaciones sociales superior a 7 sobre 10 (en 2011 se obtuvo un 7,2 sobre 10)

Objetivos	Metas
5. Participación y voluntariado	
5.1 Fomentar entre los empleados la solidaridad y el voluntariado.	5.1.1 Programa Colabora: Superar la participación del 2011 en la iniciativa del euro solidario, llegando en 2012 a los 500 participantes.
	5.1.2 Actualizar el procedimiento del euro solidario introduciendo las mejoras identificadas. Difundir la actualización entre los trabajadores.
	5.1.3 Mantener la Jornada de Comercio Justo que se a realiza con Intermón-Oxfam en 2012 en la Oficina de Madrid.
	5.1.4 Programa muévete: Celebración de las Jornadas de Voluntariado en colaboración con la Fundación Adecco, para promover la integración social y laboral de personas con discapacidad.
	5.1.5 Programa muévete: Promocionar dentro del Grupo el voluntariado de los empleados en la Fundación Esther Koplowitz.
5.2 Compromisos solidarios del Grupo.	5.2.1 Mantener las ayudas económicas en proyectos de acción social con la comunidad.
5.3 Trabajando la confianza.	5.3.1 Mantener la valoración promedio de las iniciativas en “voluntariado y solidaridad” por los empleados. Superar la valoración de 2,32 sobre 3.

Objetivos	Metas
6. Fomento del Medio Ambiente	
6.1 Lucha contra el Cambio Climático.	6.1.1 Liderar la participación y coordinación de la Comisión de Cambio Climático de FCC para elaborar la estrategia del Grupo de Lucha contra el Cambio Climático.
	6.1.2 Promover y consolidar la valorización energética de biomasa. Alcanzar en 2012 un promedio de sustitución con biomasa del 50% sobre la substitución total. (Cemento España).
	6.1.3 Consolidar la Valorización de material descarbonatado manteniendo una sustitución en clinker del 1.3%. ([t mmpp descarbonatadas crudo/ t clinker]*100)

Objetivos	Metas
6. Fomento del Medio Ambiente	
6.2 Fomentar el consumo responsable de materias primas y de combustibles fósiles.	6.2.1 Alcanzar en 2012 una substitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos del 30% (Cemento España).
	6.2.2 Consolidar la substitución con materias primas secundarias manteniendo un 5,3% de substitución en clinker en Cemento España en 2012 ([t mmpp secundaria crudo/ t clinker]*100).
6.3 Mejora de las emisiones atmosféricas de contaminantes.	6.3.1 Reducir las emisiones de NO_x hasta alcanzar en 2014 el valor promedio ponderado de 500 mg/Nm^3 en el conjunto de las fábricas de cemento en España.
	6.3.2 Consolidar en cada planta los valores de emisión de NO_x por debajo del 90% de su valor límite (Cemento España).
	6.3.3 Reducir las emisiones de SO_2 para alcanzar niveles por debajo del 95% del valor límite en todas las plantas. (Cemento España).
6.4 Aumentar el reciclaje y valorización de residuos generados frente a la eliminación en vertedero	6.4.1 Promover las operaciones de reciclaje y valorización de residuos peligrosos generados con el objetivo de conseguir que se mejore año a año y se alcance en cada planta que al menos un 45% de estos residuos presenten una gestión externa con operaciones de reutilización, reciclado o valorización (Cemento España).
	6.4.2 Promover las operaciones de reciclaje y valorización de residuos no peligrosos generados con el objetivo de conseguir que se mejore año a año y se alcance en cada planta que al menos un 60% de estos residuos presenten una gestión externa con operaciones de reutilización, reciclaje o valorización (Cemento España).
	6.4.3 Promover las operaciones de reciclaje y valorización de residuos peligrosos y no peligrosos generados en el resto de Negocios de manera que año a año se incrementen la cantidad de residuos reutilizados, reciclados o valorizados. (Áridos, Mortero y Hormigón España).
6.5 Fomentar la conservación de la biodiversidad.	6.5.1 Alcanzar en 2012 una superficie restaurada del 46% respecto de la superficie total afectada por las canteras y graveras del Grupo. (Dato agregado de Grupo. Cemento y Áridos España).
	6.5.2 Programa Biodiversidad: Mantener la colaboración con el proyecto medioambiental Europeo de la "Fundación Naturaleza y Hombre" para mejorar la biodiversidad en el Oeste Ibérico -finca de Campanarios de Azaba-.
6.6 Avanzar en la Implantación del Sistema de Gestión Ambiental en los negocios de Árido, Hormigón y Mortero.	6.6.1 Árido. Obtener en 2012 la certificación ISO 14001 en 4 plantas de Árido (Arbolí, Ullá, Olérdola y García).
	6.6.2 Hormigón. Seguimiento del estado de la gestión ambiental de las 12 plantas de hormigón en las que se realizó el diagnóstico en 2011.
	6.6.3 Hormigón. Realización del diagnóstico ambiental en 5 plantas.
	6.6.4 Mortero. Mantenimiento de las certificaciones e implantación del sistema de gestión en dos plantas.
6.7 Optimizar la gestión del agua.	6.7.1 Identificación del estado de la gestión del agua en los diferentes Negocios en 2012

Objetivos	Metas
7. Innovación	
7.1 innovar con criterios de sostenibilidad	7.1.1 Consolidar y desarrollar con éxito los proyectos de innovación iniciados
	7.1.2 Priorizar la innovación disruptiva en el desarrollo de los nuevos productos, buscando aplicaciones novedosas demandadas por el mercado y garantizando en todo momento su sostenibilidad.
	7.1.3 Consolidar la I+D manteniendo una cartera anual de 12 proyectos respaldados con financiación pública, integrando la investigación en todos los centros productivos.
	7.1.4 Crear alianzas con otras empresas, para propiciar la valorización, el desarrollo, la gestión y la comercialización de la propiedad intelectual fomentando la internacionalización.
	7.1.5 Elaborar el Plan Director de la Innovación

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial es una iniciativa de compromiso empresarial, lanzada por las Naciones Unidas en 1999 y destinada a que las entidades de todos los países integren en su estrategia y sus operaciones, diez Principios de conducta en materia de Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra –incorporado este último en 2004-.

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de , Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs.

El 21 de febrero de 2006 el Grupo Valderrivas firmó su adhesión al Pacto Mundial y como tal ha asumido el compromiso público de hacer de sus principios parte de su estrategia, de su cultura y de sus operaciones diarias.

Reflejamos a continuación la correspondencia entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI, al objeto de facilitar el análisis de la aplicación de los mencionados principios por parte del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI directos	Indicadores GRI indirectos	Página
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	HR1-9	LA4, LA13, LA14, SO1	68-71, 74, 76 90
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-2, HR8		90
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5, LA4, LA5		71
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR7	HR1-3	90
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR6	HR1-3	90
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	HR4, LA2, LA13, LA14	HR1-2, EC5, EC7, LA3	45, 68-71, 88, 90
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	4.11	EC2	49
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN2, EN5-7, EN10, EN13-14, EN18, EN 21-22, EN 26-27, EN30	EC2, EN1, EN3-4, EN8-9, EN11-12, EN15-17, EN19-20, EN23-25, EN28-29, PR3-4	48-61
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN5-7, EN10, EN18, EN26-27, EN30		48-61
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	SO2-4	SO5-6	42, 76, 91

Indicadores clave de sostenibilidad

	2009	2010	2011
1. Buen Gobierno y Política de Sostenibilidad			
1. Plan Estratégico en Sostenibilidad	Si	Si	Si
2. Sanciones ambientales (Miles de €)	111	108	0
3. Consejeros Independientes (%)	28,6	26,6	21,4
4. Cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno (%)	84,4	87,7	87,7
5. Ventas netas (Miles de €)	1.035.393	886.678	609.077
6. EBITDA (Miles de €)	289.044	219.693	150.099
2. Capital humano			
7. Plantilla total (nº personas)	3.682	3.387	3.106
8. Plantilla fija (%)	97,18	97,67	98,42
9. Horas de formación (Horas/empleado año)	11	12	10
10. Inversión en formación (Miles de €)	1.224	794	1.121
11. Mujeres en plantilla (%)	10,89	11,28	12,07
3. Seguridad y salud laboral			
12. Índice de frecuencia de accidentes en el Grupo	19,85	12,70	9,96
13. Índice de frecuencia de accidentes por país	España 27,48 EEUU 5,16 Túnez 15,57	España 15,63 EEUU 3,37 Túnez 14,76	España 12,61 EEUU 3,54 Túnez 8,91
4. Reputación Corporativa y diálogo con los grupos de interés			
14. Participantes en diálogos con grupos de interés (Nº)	116	185	136
15. Grupos de interés que participan en las consultas* (Nº sobre un total de 5)	3 (E, S, P)	2 (E, S)	4 (E, S, C, A)
16. Índice de confianza de empleados (de 1 a 10)	5,07	5,42	5,97
17. Índice de confianza de instituciones y organizaciones sociales (de 1 a 10)	5,81	7,17	7,21
18. Informe de sostenibilidad	Verificado	Verificado	Verificado
5. Voluntariado corporativo			
19. Inversiones en la comunidad (Miles de €)	1.300	800	1.000
20. Nº medio de voluntarios en Proyecto Euro Solidario	480	450	448
6. Medio Ambiente			
21. Emisiones directas de CO_2 en el Grupo (t)	7.441.941	7.149.652	5.946.362
22. Emisiones de CO_2 España (kg CO_2/t de clinker)	855,6	846,0	829,2
23. Emisiones de CO_2 evitadas por la utilización de biomasa en cemento España (t)	60.463	77.330	134.291
24. Emisiones de NO_x cemento España (mg/Nm^3)		583	494
25. Uso de combustibles alternativos cemento Grupo (% de energía térmica sustituida)	12,31	8,89	16,23
26. Uso de combustibles alternativos cemento España (% de energía térmica sustituida)	4,47	5,98	13,21
27. Substitución de materias primas en España (% de materias primas substituidas en peso)	2,10	3,03	5,26
28. Superficie de cantera restaurada en España (% sobre el total de superficie afectada)		41,1	43,8
29. Restauración de canteras en España (Miles de €)	953	2.935	4.050
30. Inversiones y gastos en medio ambiente (Miles de €)	30.998	20.143	26.908
7. Innovación responsable			
31. Inversiones I+D+i (Miles de €)	2.100	1.800	2.709
32. Nº de Proyectos I+D+i aprobados		8	11

*E= Empleados, S=Instituciones y Organizaciones Sociales, P=Proveedores, C=Clientes, A=Analistas

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

	Página
PERFIL	
Estrategia y análisis	
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	6-7
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	19-20, 40-42, 79-84
Perfil de la organización	
2.1 Nombre de la organización	11
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	13, 45
2.3 Estructura operativa de la organización	17
2.4 Localización de la sede principal de la organización	11
2.5 Número de países en los que opera la organización	17
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	11
2.7 Mercados servidos	11, 45
2.8 Dimensiones de la organización informante	17, 44, 45, 68
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	5
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	77
Parámetros de la memoria	
Perfil de la memoria	
3.1 Período cubierto por la información contenida en la memoria	4
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente	4
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	4
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	5
Alcance y cobertura de la memoria	
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria	4, 33
3.6 Cobertura de la memoria	5
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	5
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	5
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	49
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión	(1)
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	5, 49
Índice del contenido del GRI	
3.12 Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria	87-91
Verificación	
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	5

		Página
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
Gobierno		
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	36-40
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)	37
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	37
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	37
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	40
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	36
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	37
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	23
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	40-42
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	37
Compromisos con iniciativas externas		
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	40-42
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	23, 74-77
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	23, 76
Participación de los grupos de interés		
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	33, 74-77
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	33, 74-77
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	25, 74-77
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	31, 74-77
DIMENSIÓN ECONÓMICA		
Enfoque de gestión		44
Aspecto: Desempeño económico		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido	44-46, 74
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	49
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	71
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	45
Aspecto: Presencia en el mercado		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	(2)
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	45
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	45
Aspecto: Impactos económicos indirectos		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	45
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	45

		Página
	DIMENSIÓN AMBIENTAL	
Enfoque de gestión		48
Aspecto: Materiales		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	50
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	51
Aspecto: Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	57
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	57
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	(2)
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	58
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	(3)
Aspecto: Agua		
EN8	Captación total de agua por fuentes	58
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	58
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	58
Aspecto: Biodiversidad		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	55
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	55
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	56
Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos		
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	55-56
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en de y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	(4)
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	49-50
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	50
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	49-50
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	(5)
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	52-54
EN21	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	59
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	59-60
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	59
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	(6)
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	(7)
Aspecto: Productos y servicios		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	48
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	(8)
Aspecto: Cumplimiento normativo		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	(20)
Aspecto: Transporte		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	50
Aspecto: General		
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	61

		Página
	DIMENSIÓN SOCIAL	
	Prácticas laborales y ética del trabajo	
Enfoque de gestión		63-64
Aspecto: Empleo		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	68
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	68
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	71
Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	71
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	71
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	(9)
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	66-67
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	64
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	(2)
Aspecto: Formación y educación		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	71
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	71
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	(10)
Aspecto: Diversidad y oportunidad		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	68
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	70
	DERECHOS HUMANOS	
Enfoque de gestión		63-64
Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	(11)
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	(12)
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	(13)
Aspecto: No discriminación		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	69
Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	70
Aspecto: Explotación infantil		
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(14)
Aspecto: Trabajos forzados		
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(15)
Aspecto: Prácticas de seguridad		
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	(16)
Aspecto: Derechos de los indígenas		
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	(17)

		Página
	SOCIEDAD	
Enfoque de gestión		19-23
Aspecto: Comunidad		
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	74, 76
Aspecto: Corrupción		
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	42
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	42
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	42
Aspecto: Política pública		
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	76
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	(18)
Aspecto: Cumplimiento normativo		
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	42
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	(20)
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS	
Enfoque de gestión		13-14
Aspecto: Salud y seguridad del cliente		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	13
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	14
Aspecto: Etiquetado de productos y servicios		
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	14
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	14
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	14
Aspecto: Comunicaciones de marketing		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	(19)
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	(19)
Aspecto: Privacidad del cliente		
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	14
Aspecto: Cumplimiento normativo		
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	(20)

1) No aplica. No ha sido necesaria la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.
2) No disponible. En el momento de la elaboración de este informe no se disponía de información adecuada para dar respuesta a este indicador. Se está trabajando para tener acceso a esta información a medio plazo.
3) En 2011 no se han llevado a cabo iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía
4) No existen especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones
5) Las operaciones del Grupo no implican la emisión de cantidades significativas de sustancias que destruyan la capa de ozono
6) El Grupo no transporta residuos peligrosos
7) Los vertidos producidos por las actividades del Grupo no afectan significativamente los recursos hídricos
8) El Grupo Valderrivas no recupera sus productos debido a la larga vida útil de los mismos y a la incorporación de estos a obras civiles públicas y privadas
9) El 100% de los trabajadores del Grupo está representado en Comités de Seguridad y Salud
10) Cada superior jerárquico evalúa anualmente el desempeño profesional de las personas que dependen de él
11) No aplica. No se han llevado a cabo acuerdos de inversión que incluyan cláusulas de derechos humanos
12) No aplica. No se ha realizado en 2011 un análisis de los principales distribuidores y contratistas en materia de derechos humanos
13) No aplica. No se ha llevado a cabo formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos
14) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de explotación infantil
15) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de aparición de trabajos forzados
16) No aplica. No existen aspectos relevantes relacionados con los derechos humanos sobre los que el personal de seguridad del Grupo deba ser formado
17) En 2011 no ha habido ningún incidente relacionado con los derechos de los indígenas
18) En 2011 no se han producido aportaciones financieras ni en especie a Partidos Políticos e Instituciones relacionadas
19) El Grupo no ha suscrito ningún código voluntario relacionado con las comunicaciones de marketing
20) En 2011 no se han registrado multas significativas por incumplimientos ambientales ni por incumplimiento de la normativa de suministro y uso de productos y servicios

GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

Estella, 6
31002 Pamplona
www.valderrivas.es