



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS

# Memoria de Sostenibilidad

2010



## 5 PARÁMETROS DE ESTA MEMORIA

## 6 CARTA DEL PRESIDENTE

## 8 VERIFICACIÓN

## 11 ACTIVIDAD DEL GRUPO

- 1.1 Operaciones
- 1.2 Principales productos y servicios
- 1.3 Innovación responsable, I+D+i
- 1.4 Estructura operativa y principales magnitudes

## 21 POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

- 2.1 La Política de sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas
- 2.2 Estructura y enfoque de gestión
- 2.3 Misión, visión y valores
- 2.4 Alineados con las actuaciones en responsabilidad social corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas
- 2.5 La participación de Cementos Portland Valderrivas en iniciativas externas

## 29 DIÁLOGO Y CONFIANZA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.

### EL "PROYECTO BITÁCORA"

- 3.1 Diálogo con grupos de interés: Proyecto Bitácora
- 3.2 Midiendo la confianza
- 3.3 Conociendo las prioridades de nuestros grupos de interés
- 3.4 Sabiendo cómo nos valoran nuestros grupos de interés
- 3.5 Escuchando sus ideas para mejorar
- 3.6 Integración de los grupos de interés en el proceso de gestión

## 39 GOBIERNO CORPORATIVO

- 4.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno. Código Ético
- 4.2 La Junta General de Accionistas
- 4.3 El Consejo de Administración
- 4.4 Estructura Organizativa. El Comité de Dirección
- 4.5 Gestión de Riesgos. España. EEUU

# Sumario



## **51 DESEMPEÑO ECONÓMICO**

5.1 Clientes

5.2 Proveedores

5.3 Empleados

5.4 Proveedores de capital

5.5 Sector público

5.6 Impactos económicos indirectos significativos

## **57 PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

6.1 Lucha contra el Cambio Climático

6.2 Consumo sostenible de recursos naturales

6.3 Reducción de emisiones

6.4 Restauración de canteras y biodiversidad

6.5 Ecoeficiencia

6.6 Procesos para la mejora de la gestión medioambiental

6.7 Inversiones en mejoras ambientales

## **79 COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS**

7.1 Seguridad y salud laboral. Política de Prevención

7.2 Empleo y estabilidad profesional

7.3 Igualdad de oportunidades

7.4 Relaciones empresa-trabajadores

7.5 Formación y desarrollo profesional

7.6 Comunicación Interna y Sostenibilidad

## **93 RELACIÓN CON LA SOCIEDAD**

8.1 La protección del entorno ambiental

8.2 Desarrollo social y cultural

8.3 Solidaridad y voluntariado

8.4 Canales de comunicación con la sociedad

## **99 RETOS DE FUTURO**

9.1 El Plan Estratégico de Sostenibilidad como referencia

9.2 Objetivos conseguidos durante 2010

9.3 Objetivos y metas para 2011

## **104 EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES**

## **105 INDICADORES CLAVE DE SOSTENIBILIDAD**

## **106 INDICE DE CONTENIDOS GRI**





## PARÁMETROS DE ESTA MEMORIA

### Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2010

Este informe contiene las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) en el campo de la responsabilidad social corporativa en el ejercicio 2010 [3.1] con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La memoria, que se edita con una periodicidad anual desde el año 2005 [3.2] [3.3], está redactada y verificada siguiendo las recomendaciones de la “Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad (G3.1), editada por Global Reporting Initiative (GRI)”.

Siguiendo los requerimientos de la versión G3.1 de la guía respecto a los principios de materialidad y exhaustividad, la definición de los contenidos se ha realizado prestando especial atención a las aportaciones y propuestas de los grupos de interés consultados, contemplando las tendencias sociales y de mercado en materia de sostenibilidad y a partir del análisis interno para mejorar la calidad de los contenidos y para adecuar la información de 2010 a los requisitos de la guía GRI-G3.1 [3.5].

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo y se pueden consultar con más detalle en el Informe Anual de 2010 y en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

El alcance de la información ambiental y social correspondiente al año 2010 abarca las siguientes sociedades [3.6] [3.8]: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U.

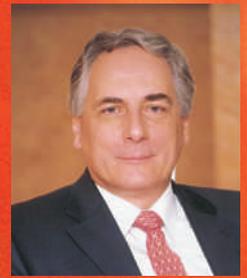
(HYMPSA), Áridos y Premezclados, S.A.U. (ARIPRESA), Canteras de Alaiz, S.A., Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA), Giant Cement Holding, Inc., Grupo Alfa, Grupo Cementos Lemona y Corporación Uniland, S.A. Geográficamente se incluye información de España, Estados Unidos, y Túnez [3.7].

Los datos ambientales se refieren a las sociedades del Grupo que tienen un peso significativo en el desempeño ambiental y no se han dado cambios significativos en la cobertura de la información con respecto a la Memoria de Sostenibilidad de 2009 [2.9] [3.2] [3.11].

El presente informe cuenta con el valor añadido de una verificación por una entidad independiente que avala la veracidad de los contenidos y que se presenta al inicio de este documento [3.13]. Además, los datos económicos y nuestros sistemas de calidad, medio ambiente y prevención son auditados puntualmente por auditores internos y externos.

Para solicitar información adicional a esta Memoria de Sostenibilidad pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico [sostenibilidad@valderrivas.es](mailto:sostenibilidad@valderrivas.es) [3.4]. Este documento se encuentra disponible en nuestra página web [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)

## Carta del Presidente



*Queridos lectores,*

*En este comienzo de 2011 se cumplen seis años de información, puntual, sobre las actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas en responsabilidad social corporativa, lo que supone nuestra sexta Memoria de Sostenibilidad. Aunque parezca que ha pasado mucho tiempo, la realidad es que seguimos haciendo camino, y somos conscientes de que estamos en una carrera de fondo donde lo importante es seguir avanzando con ilusión y determinación para progresar en la consolidación del proyecto empresarial sostenible, que garantice la permanencia y crecimiento futuro del Grupo.*

*Esta Memoria de Sostenibilidad, que se ha elaborado siguiendo los principios de la Guía G3.1 del Global Reporting Initiative (GRI), representa una información equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización y ha sido verificada por un agente independiente externo.*

*En este difícil año 2010 el Grupo ha superado los objetivos que se había fijado y ha cerrado el año con una cifra de negocio de 887 millones de euros y un beneficio bruto de explotación de 220 millones. El margen de beneficio bruto de explotación sobre la cifra de negocios del 25% refleja la buena gestión realizada para mitigar los efectos de la crisis económica del sector cementero en España y Estados Unidos.*

*El esfuerzo en mejorar la eficiencia financiera del Grupo ha permitido que el año 2010 se haya cerrado con números positivos. Esto ha representado lograr un beneficio neto de 1,2 millones de euros, con 226 millones de generación de caja neta de inversiones. Las actividades de mejora del Plan 100+, que han obtenido unos ahorros recurrentes anualizados de 122 millones de euros, por encima del objetivo de 100 millones de euros previsto para el periodo 2009-2011, también han contribuido a este resultado.*

*En materia de Seguridad y Salud hay que destacar la constitución del Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo entre las empresas Cementos Portland Valderrivas, S.A. y Uniland Cementera S.A. para dotar de una mayor eficiencia a los recursos dedicados a la prevención de riesgos laborales y con el objetivo de mejorar las condiciones de seguridad de los trabajadores.*

*El progreso de la cultura de prevención de la accidentalidad en el Grupo ha dado como resultado la reducción de un 36% de accidentes en 2010 con respecto al año 2009.*

*Uno de nuestros proyectos estratégicos es el "Proyecto Bitácora", mediante el que dialogamos de forma sistemática con los grupos de interés de la compañía. En esta cuarta edición esta iniciativa ha tenido una acogida favorable por todos los participantes, este año 185 personas, que se ha traducido en una mejora del barómetro de confianza de los distintos grupos de interés de empleados, instituciones y organizaciones sociales.*

*En este año también se ha avanzado viajando a la fábrica de Enfidha en Túnez para dialogar "in situ" con los representantes de las Instituciones y Organizaciones tunecinas así como con una representación de los empleados del cemento y el hormigón. Como resultado de este compromiso de diálogo y transparencia vamos a seguir ampliando su aplicación en la organización.*

*En junio la Comunidad de Madrid concedió a Cementos Portland Valderrivas el premio a la Excelencia Europea, fundamentalmente por sus actuaciones en la fábrica de El Alto, situada en el municipio madrileño de Morata de Tajuña, por los resultados obtenidos en su excelente gestión medioambiental.*

*La lucha contra el cambio climático se apoya, sobre todo, en el empleo de combustibles alternativos en este ejercicio, lo que ha representado un importante avance en la sustitución energética de combustibles fósiles por combustibles alternativos en las fábricas de cemento en España, lo que ha supuesto un incremento de más del 33% respecto de 2009. Esto se ha traducido en una mayor utilización de la biomasa como combustible, por lo que se ha evitado la emisión de más de 77.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.*

*Asimismo, se ha completado el sistema de gestión ambiental del Grupo que se está implementando en la actividad de cemento y se está adaptando para su aplicación en las actividades de árido, hormigón y mortero, comenzando por España, para en 2011 extenderlo al resto de países.*

*Por segundo año consecutivo, coincidiendo con la elaboración de esta memoria, Cementos Portland Valderrivas ha vuelto a quedar entre las 100 compañías más valoradas en reputación según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOR). En esta ocasión el Grupo ha quedado en el puesto 87, manteniendo el liderazgo del sector cementero en 2011, tras haberlo ocupado por primera vez el año pasado.*

*El año 2010 ha sido el del afianzamiento de la Innovación responsable en el Grupo, acometiendo proyectos de investigación dirigidos tanto al desarrollo de nuevos productos sostenibles con prestaciones específicas como al ahorro de recursos naturales, mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.*

*Para el Grupo la innovación es un importante factor de competitividad. Ocho nuevas familias de productos desarrolladas, ocho proyectos de investigación aprobados, que han alcanzado competitivamente subvenciones con fondos públicos y en los que participan más de 70 personas en su implantación, son el resultado de los esfuerzos dedicados a la investigación y desarrollo durante los dos últimos años. En el pasado 2010 se obtuvieron 1,8 Millones de euros en ayudas públicas para mejorar la competitividad, además de 3,1 Millones para financiación de los proyectos de investigación.*

*El fomento de las actividades de I+D+i es una de las piedras angulares sobre la que se asienta el futuro del Grupo, que con determinación tiene que avanzar hacia una economía baja en carbono, tal como plantea la estrategia europea para 2020/50.*

*Estoy seguro de contar con el respaldo de nuestros grupos de interés, accionistas, empleados, clientes, proveedores, instituciones y nuestro entorno social para continuar este proyecto de empresa responsable y sostenible. Deseo que la información que aquí les presentamos les sirva para conocer mejor nuestros resultados y próximos retos.*

*Atentamente,*

**Dieter Kiefer**  
*Presidente-Consejero Delegado*

## Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Grupo Cementos Portland Valderrivas

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2010 de Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2010 (en adelante, “la Memoria”). La información revisada se circunscribe al contenido referenciado en las secciones denominadas Dimensión Económica, Dimensión Ambiental y Dimensión Social del índice de contenidos GRI.

La Dirección del Grupo es responsable de la preparación y presentación de la Memoria siguiendo la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 (G3.1) según lo detallado en el apartado de la Memoria titulado Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2010. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos del Grupo en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y emitir un informe independiente basado en el trabajo realizado. Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y también de acuerdo con las directrices establecidas por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias en materia de independencia incluidas en el Código Ético de la *International Federation of Accountants* que establece requerimientos detallados en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad y conductas y calificaciones profesionales.

Un encargo de revisión limitada de un informe de sostenibilidad consiste en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y en aplicar procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias según proceda a través de los siguientes procedimientos:

- Entrevistas con el personal pertinente del Grupo, sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad.
- Entrevistas con el personal pertinente del Grupo responsables de proporcionar la información contenida en la Memoria.
- Visita a la fábrica de cemento de El Alto, seleccionada según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- Lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad del Grupo.
- Verificación de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido extraída de las cuentas anuales del Grupo, auditadas por terceros independientes.

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. Este informe no debe considerarse un informe de auditoría.

En base a los procedimientos realizados, descritos anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recogidos en la Memoria de Sostenibilidad 2010 de Grupo Cementos Portland Valderrivas del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2010 no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, ni que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, siguiendo la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 según lo detallado en el apartado de la Memoria titulado Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2010.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección del Grupo un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Asesores, S.L.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

José Luis Blasco Vázquez

28 de abril de 2011





# 1. ACTIVIDAD DEL GRUPO



## 1.1

Operaciones

## 1.2

Principales productos y servicios

## 1.3

Innovación responsable, I+D+i

## 1.4

Estructura operativa  
y principales magnitudes



## 1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

### 1.1 Operaciones

El Grupo Cementos Portland Valderrivas **[2.1]** es un grupo industrial con un elevado componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, y está constituido por un gran número de sociedades de la que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es la cabecera **[2.6]**.

El Grupo, fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia y ha crecido de manera sostenida, atento a las necesidades cambiantes de la sociedad, y tiene una variada presencia geográfica en España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido, Holanda y Canadá **[2.4]** **[2.7]**.

#### Cemento

El cemento portland es un material que se obtiene mezclando en proporciones adecuadas y moliendo a un alto grado

de finura, materias primas calizas y arcillosas (crudo), que calentadas hasta un principio de fusión dan lugar al clínker (en torno a 1.450°C para clínker gris). Este proceso se realiza en hornos rotatorios que reciben la alimentación del crudo, precalentado en contracorriente en la torre de ciclones, gracias a los gases de salida provenientes de la combustión en la cabeza de horno.

### CENTROS DE PRODUCCIÓN



**CANADÁ**  
Terminal terrestre



**EEUU**  
Fábricas de cemento  
Plantas de hormigón  
Canteras de áridos  
Terminales terrestres  
Terminales marítimas



**REINO UNIDO**  
Terminales marítimas



**HOLANDA**  
Actividad de trading

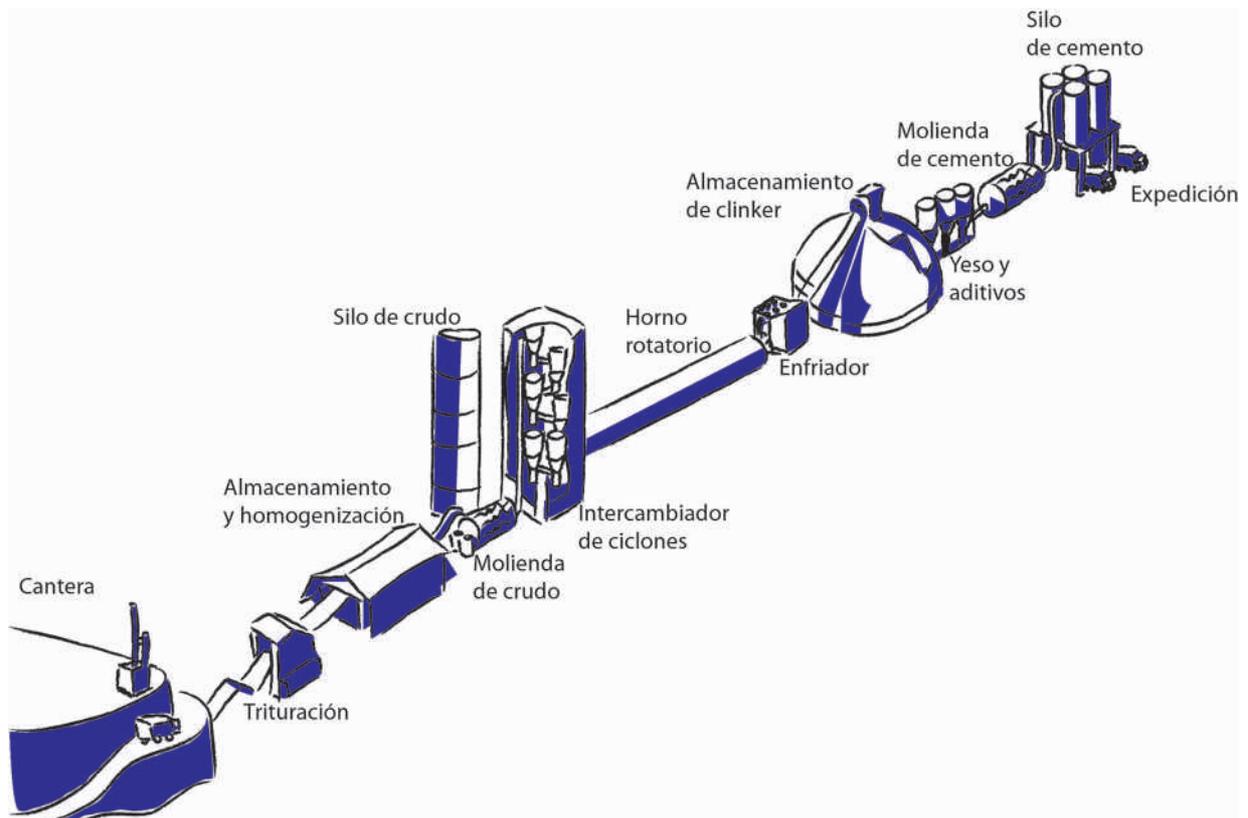


**ESPAÑA**  
Fábricas de cemento  
Plantas de hormigón  
Cанteras de áridos  
Plantas de mortero seco  
Terminales terrestres  
Terminales marítimas



**TÚNEZ**  
Fábrica de cemento  
Plantas de hormigón  
Cantera de áridos  
Terminal marítima





El producto está compuesto fundamentalmente por silicatos de calcio, responsables principales del endurecimiento, y de otros elementos como el aluminato tricálcico y el ferrito aluminato tetracálcico, necesarios en la tecnología del cemento para disminuir la temperatura de formación de los silicatos cálcicos, así como por pequeñas proporciones de otros óxidos ( $MgO$ ,  $SO_3$ ,  $Na_2O$ ,  $K_2O$ ) procedentes de las materias primas o del combustible.

El clinker, una vez enfriado, se mezcla con una pequeña cantidad de yeso, para regular el fraguado, y la mezcla se muele para obtener el cemento portland, finalizando así el proceso de fabricación.

Las distintas calidades de cemento se obtienen con la adición de materiales como caliza, cenizas volantes, puzolanas, etc., lo que permite alcanzar determinadas características para su uso.

### Hormigón

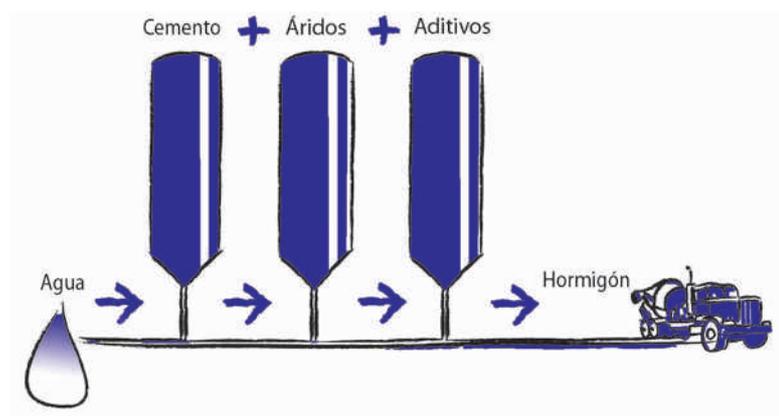
El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, áridos y otras adiciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y de las condiciones ambientales del lugar de aplicación.

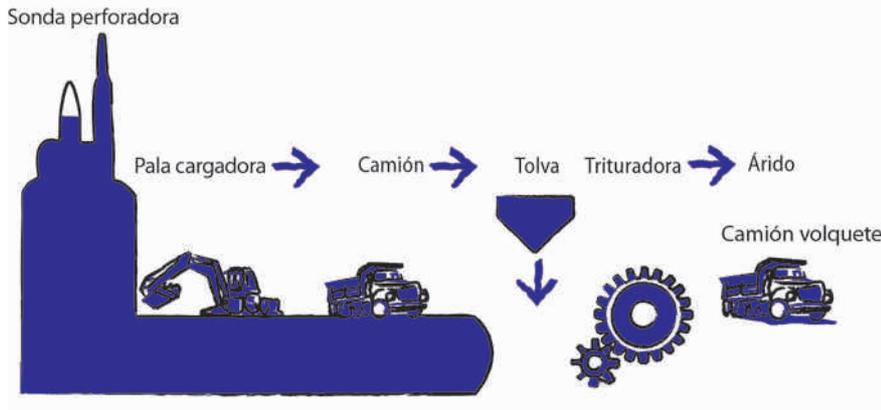
### Árido

Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes, que con las granulometrías y características

adecuadas y de acuerdo a las especificaciones normativas, se utilizan para fabricación de productos artificiales resistentes mediante adición con conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, escolleras, materias primas para industria (cementos, filtros, micronizados, etc.), aglomerantes asfálticos, etc.

Los áridos se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas, sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Éstos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.





### Mortero

El Grupo Cementos Portland Valderrivas fabrica morteros secos. Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.

### Transporte y otros

El Grupo facilita el transporte de cemento y materias primas a sus fábricas, así como la adquisición, distribución, almacenamiento y venta al por mayor y al por menor de todo tipo de materiales de construcción. Asimismo, Atracemsa actúa como taller de vehículos propios y agencia de transportes de ámbito nacional e internacional.

En el apartado otros se incluyen todas aquellas actividades que no están relacionadas específicamente con ninguna línea de carácter operativo,

como por ejemplo la venta de energía eléctrica.

### Tratamiento de residuos industriales

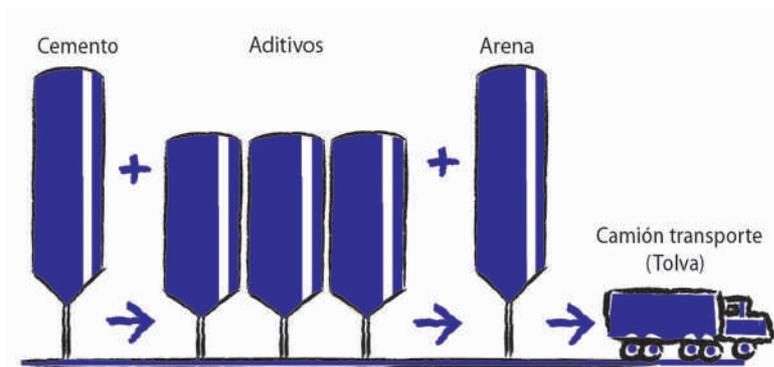
Las dos plantas de tratamiento de residuos industriales de Estados Unidos se dedican a la preparación de combustibles alternativos obtenidos a partir de residuos líquidos y sólidos de fuel, disolventes, refrigerantes y sólidos triturados, para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville (Carolina del Sur) y Bath (Pensilvania).

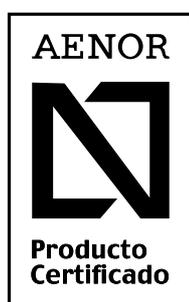
## 1.2 Principales productos y servicios

El compromiso con la calidad abarca todas las líneas de fabricación, productos finales y contratos de entrega, con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Así, todas nuestras actividades de fabricación de cementos, hormigón, árido y morteros están amparadas por la certificación de AENOR de los sistemas de gestión de la calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente.

Los cementos se fabrican bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca “**N**” que se identifica en envases y albaranes. Todos nuestros cementos tienen el marcado CE como ocurre con nuestras plantas de árido que disponen igualmente de marcado CE para sus productos **[PR1]**.

Todas las centrales de hormigón están homologadas por ANEFHOP (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado) lo que acredita un control de la producción y satisface los condicionantes técnicos de las instalaciones de fabricación y medios de transporte. Además, las centrales de hormigón también están acreditadas con la marca “**N**” de calidad de producto para su hormigón preparado.





Los **principales productos y servicios [2.2]** del Grupo son los siguientes:

- Cementos: gris y blanco.
  - Hormigones.
  - Áridos: arenas, gravas y zahorras.
  - Morteros: secos y estabilizados.
  - Transporte de árido, cemento, hormigón y mortero.
  - Tratamiento de residuos para su valorización energética.
- **Cementos:** La amplia gama de productos que fabricamos permite elegir el más idóneo para cada aplicación, en función de las diferentes necesidades de resistencia y durabilidad. Desde los cementos de muy altas resistencias iniciales, hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos de cara vista, en los que la estética adquiere especial relevancia. Los cementos fabricados se comercializan tanto a granel como ensacados.

Nuestros cementos disponen de una ficha de seguridad en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. Para conseguir las mejores condiciones de seguridad e higiene laborales en su puesta en obra, en los albaranes y envases se encuentra la información de seguridad al alcance de clientes y posibles usuarios del producto. Estas recomendaciones son necesarias principalmente por la naturaleza irritante del producto y por su carácter alcalino o alérgico en personas sensibles a determinadas trazas de metales presentes en el cemento **[PR1]**.

- **Hormigones:** El catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes por lo que los hormigones que fabricamos abarcan todos los que define la Instrucción del Hormigón estructural, EHE.
- **Áridos:** La actividad se desarrolla en plantas propias con marcado CE, lo que permite producir arenas, gravas, zahorras y otros áridos en diferentes granulometrías, según especificaciones EHE y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes).

- **Morteros:** Nuestras plantas están preparadas para fabricar los morteros que demanda la construcción, por lo que producimos morteros de características especiales y según la instrucción NBE FL-90 (Norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos), la norma UNE-EN 998.2 (Especificaciones para Morteros especiales).
- **Transporte:** Con su flota de camiones el Grupo garantiza un servicio eficiente de distribución a sus clientes.
- **Tratamiento de residuos:** A partir de diferentes residuos se preparan combustibles alternativos para su valorización energética en las fábricas de cemento.

En 2010 no se produjeron incumplimientos sobre normativa ni demandas respecto a las violaciones de la intimidad del cliente ni reclamaciones respecto a la privacidad o la fuga de datos de clientes **[PR8]**.

Periódicamente se realizan encuestas de satisfacción de clientes en las actividades de cemento, árido, hormigón y mortero como parte de los Sistemas de Gestión de la Calidad. La última fue realizada en 2010 a los clientes de cemento en España **[PR5]**.



Durante el ejercicio 2010, en la unidad de negocio cemento, un 46% de los productos vendidos son ensacados por lo que están sometidos a requerimiento informativos [PR3]. Además, no se registraron incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relacionadas con nuestros productos por impactos negativos en la salud [PR2], por errores u omisión de información en el etiquetado de productos y servicios [PR4], o por vulneración de las regulaciones sobre comunicaciones de marketing [PR7].

### 1.3 Innovación responsable, I+D+i

En el año 2010, en un momento crítico para el sector de la construcción debido a la crisis, el Grupo decidió apostar por la I+D+i para dar respuesta a las necesidades cambiantes de nuestro entorno.

Esta actividad, alineada en todo momento con el compromiso de desarrollo sostenible que mantiene el Grupo se ha ido afianzando a lo largo del tiempo hasta convertirse en uno de los pilares estratégicos para el negocio, en su triple línea de resultados: económico, medioambiental y social.

La investigación y desarrollo de nuevos productos con prestaciones específicas y la mejora de los ya existentes, permitirán acceder a nuevos nichos de mercado que actualmente no se han desarrollado o que se encuentran ocupados por otros materiales, convirtiéndose así en una fuente de ingresos para el Grupo y un importante factor de competitividad, a la vez que se ofrecen nuevos materiales a la sociedad para dar soluciones a situaciones concretas.

El ahorro de recursos naturales, la mejora de la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero se mantienen como objetivos comunes a la mayoría de los proyectos desarrollados en línea con nuestra Política Ambiental.

A finales de 2009 la empresa tomó la decisión de acometer diversos estudios y proyectos que se presentaron a distintas convocatorias de ayudas públicas tanto a nivel nacional en el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), en el Ministerio de Innovación o en ámbito autonómico como a nivel internacional caso del VII Programa Marco europeo.

Ocho nuevos productos desarrollados, ocho proyectos aprobados en los que participan más de 70 personas en su implantación son el resultado de los esfuerzos dedicados a I+D durante los años 2009 y 2010. Así el pasado año se ha obtenido 1,8 Millones de euros por ayudas públicas para mejorar la competitividad y 3,1 Millones para

financiación pública de los proyectos de investigación.

Los nuevos productos fabricados han sido optimizados con el objetivo de garantizar la máxima calidad de los mismos y han sido probados en distintas obras a las que FCC Construcción nos ha dado acceso.

Entre los productos desarrollados y sus aplicaciones podemos destacar:

- **Ultraval:** cemento con resistencias iniciales muy tempranas y resistencias finales extremadamente altas. Ha sido probado en la construcción de túneles (Sorbas, Vallirana), puentes (Viding) y pavimentos especiales, facilitando una gran rapidez de ejecución de obra gracias a una puesta en servicio inmediata (horas), resistencias extremas en hormigones y mejora de las propiedades de los cementos normales al ser utilizado como adición a los mismos.
- **Gama Microval:** tienen un gran poder de penetración en hormigones y macizos micro-fisurados, lo que les convierte en productos excepcionales para aplicaciones de impermeabilización mediante inyecciones. Han sido utilizados en la construcción de túneles, obras subterráneas y reparación en obras.
- **Rapidval:** con un fraguado ultrarápido, resistencias instantáneas y una baja emisión de CO<sub>2</sub>, se presenta como un cemento



adecuado para obra no estructural, reparaciones ultrarrápidas y trabajos de restauración, siendo su aspecto más competitivo la apariencia de cemento antiguo y las reparaciones de emergencia.

- **Conglomerantes Supra y S/S**

**Premium:** con una gran capacidad de encapsulación de metales pesados, retención de elementos volátiles y tratamiento individualizado para cada suelo contaminado, está especialmente diseñado para la inertización, estabilización y solidificación de compuestos químicos, representando un tratamiento muy eficaz de suelos contaminados.

- **Hormigones rápidos:** están fabricados con diferentes proporciones de ULTRAVAL y presentan tiempos de puesta en servicio muy cortos, con elevadas resistencias. Gracias a la rapidez del servicio de puesta en obra y a la posibilidad de fabricarlos durante el transporte, están especialmente indicados en trabajos de Protección Civil, reparación de pistas de aeropuertos, obras en países emergentes con distancias importantes, rehabilitación de firmes de carreteras asfálticas, etc.

El Grupo está desarrollando los ocho proyectos de forma conjunta con otras grandes empresas, Pymes y Organismos de Investigación de carácter público o privado.

Se trata de 3 proyectos de investigación nacionales y 5 autonómicos. Los

proyectos nacionales son los siguientes: “Materiales con propiedades cementantes”, “Hormigón Exprés” y “Cíclope”, tienen una duración de dos a tres años y su presupuesto oscila entre los 2 y los 5 millones de euros.

El proyecto “**Cíclope**” tiene como objetivo realizar un análisis del Impacto Ambiental de los edificios a lo largo de su ciclo de vida en términos de consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero asociadas ([www.pseciclope.es](http://www.pseciclope.es)). Este proyecto se prevé que acabe en 2011.

El “**Hormigón Exprés**” y los “**Materiales con Propiedades Cementantes**”, tienen como objetivo la investigación en nuevos productos de características muy específicas: En el primer caso, un hormigón que permita alcanzar elevadas resistencias con carácter instantáneo en el momento de la puesta en obra, lo que requiere también el diseño de un nuevo camión hormigonera que permita el transporte de los materiales en seco. En el segundo, un nuevo material cementante que actúe como sustitutivo del clínker o adición directa al cemento, que nos permita implantar un proceso de fabricación alternativo en lugares con escasez de materias primas tradicionales.

De los 5 proyectos autonómicos aprobados, 3 de ellos, FLOTTEK, MUGIELEC y SAGER (País Vasco), se desarrollarán en los próximos tres años con el objetivo de implementar nuevos

productos para usos específicos que demandará el mercado: construcción de plataformas eólicas en el mar, la construcción de electrolineras de recarga para el vehículo eléctrico o cavernas artificiales para el almacenamiento de energía.

Los proyectos como el TEDEC (Cantabria) y el SIGERAPI (País Vasco) se centran en investigaciones para optimizar nuestros procesos y reducir los impactos medioambientales de la actividad, tales como las emisiones de contaminantes o de ruido.

El Grupo ya ha diseñado las nuevas líneas de investigación y una cartera de proyectos que presentará a lo largo del año 2011, a la vez que continúa con el desarrollo y la gestión de los ya aprobados.

Las tareas de investigación desarrolladas internamente en el Grupo se llevan a cabo principalmente en los Laboratorios de I+D+i de Olazagutía y Alcalá de Guadaíra, enfocados a la investigación en cementos y hormigones respectivamente, y ambos dotados de un moderno equipamiento que permite realizar todos los ensayos necesarios para el desarrollo de los nuevos productos. El Laboratorio Móvil, con una dotación técnica del máximo nivel, complementa a los dos anteriores gracias a la posibilidad de prestar servicios “*in situ*”, lo que permite dar un soporte técnico óptimo en obra y agilizar la obtención de resultados.

## Ventas de cemento y clinker (Toneladas)

GRUPOS				Variación %
	2008	2009	2010	10/09
Corporación Uniland	6.124.027	5.257.927	4.097.894	(22,1)
Cementos Portland Valderrivas	5.413.811	4.052.079	3.592.421	(11,3)
Giant Cement Holding	1.870.132	1.239.154	1.209.303	(2,4)
Cementos Lemona	784.828	732.763	557.439	(23,9)
Cementos Alfa	909.040	690.638	594.859	(13,9)
Dragon Alfa	211.537	186.773	188.899	1,1
Otros	136.619	134.416	111.524	(17,0)
<b>Total</b>	<b>15.449.994</b>	<b>12.293.750</b>	<b>10.352.339</b>	<b>(15,8)</b>

También hay que destacar que el Grupo no afronta por sí solo el reto de la I+D, si no que lo hace apoyado por su matriz, Grupo FCC, donde se comparten sinergias entre las distintas empresas y abordar iniciativas que sean del interés común.

### 1.4 Estructura operativa y principales magnitudes

La **estructura operativa [2.3]** del Grupo está basada en la integración del ciclo del negocio cementero. Este ciclo abarca la extracción de la materia prima, el proceso de fabricación del cemento, el hormigón y el mortero seco, y su distribución final.

El Grupo tiene plantas de producción en España, EEUU y Túnez, además de actividades comerciales en Reino Unido y Holanda **[2.5]**, y realiza exportaciones a terceros países como Reino Unido y Canadá.

A continuación se detallan las principales magnitudes productivas **[2.8]** del Grupo. Las ventas de Corporación Uniland en Argentina y Uruguay se incluyen hasta el 31 de octubre de 2009.

#### 1.4.1 Cemento

Las ventas de cemento y clinker del Grupo han disminuido en 2010, llegando a 10,3 millones de toneladas, con un descenso del 16%, respecto al año anterior.

#### 1.4.2 Hormigón

Las ventas totales de hormigón han sido de 4,1 millones de m<sup>3</sup>, con una disminución del 17,2% respecto a 2009.

## Ventas de hormigón (m<sup>3</sup>)

GRUPOS				Variación %
	2008	2009	2010	10/09
Cementos Portland Valderrivas	3.321.227	2.873.154	2.466.879	(14,1)
Corporación Uniland	2.233.655	1.641.886	1.281.748	(21,9)
Cementos Lemona	334.790	259.583	198.074	(23,7)
Cementos Alfa	138.970	86.089	71.895	(16,5)
Giant Cement Holding	91.681	56.238	52.368	(6,9)
<b>Total</b>	<b>6.120.323</b>	<b>4.916.950</b>	<b>4.070.964</b>	<b>(17,2)</b>

## Ventas de áridos (Toneladas)

GRUPOS				Variación %
	2008	2009	2010	10/09
Cementos Portland Valderrivas	10.539.689	8.545.225	7.679.559	(10,1)
Corporación Uniland	4.417.942	3.409.869	3.873.989	13,6
Cementos Lemona	2.927.128	2.537.067	2.204.621	(13,1)
Cementos Alfa	1.187.683	629.595	433.436	(31,2)
Giant Cement Holding	627.943	342.909	227.317	(33,7)
<b>Total</b>	<b>19.700.385</b>	<b>15.464.665</b>	<b>14.418.922</b>	<b>(21,5)</b>



### 1.4.3 Árido

Las ventas totales de árido fueron de 14,4 millones de toneladas en 2010, lo que representa una disminución del 21,5% respecto al ejercicio anterior.

### 1.4.4 Mortero seco

En 2010 se vendieron casi 1,1 millones de toneladas, prácticamente igualando las ventas alcanzadas el año anterior.

### 1.4.5 Transporte

Las sociedades del Grupo transportaron más de 1,5 millones de toneladas de cemento en 2010, con una bajada del 19,3% respecto del año anterior.

### 1.4.6 Tratamiento de residuos industriales y reciclaje de aerosoles

Se trataron en 2010 más de 61 mil toneladas de residuos para la preparación de combustibles alternativos, un 20,8% menos que el año anterior.

## Ventas de mortero seco (Toneladas)

### GRUPOS

	2008	2009	2010	Variación % 10/09
Corporación Uniland	1.118.992	701.518	641.714	(8,5)
Cementos Portland Valderrivas	408.498	247.878	320.698	29,4
Cementos Lemona	141.262	86.737	82.764	(4,6)
Cementos Alfa	123.587	55.326	44.698	(19,2)
<b>Total</b>	<b>1.792.339</b>	<b>1.091.459</b>	<b>1.089.874</b>	<b>(0,1)</b>

## Transporte (Toneladas)

### GRUPOS

	2008	2009	2010	Variación % 10/09
ATRACEMSA	2.008.025	1.522.858	1.236.963	(18,8)
NATRASA	598.954	428.238	336.626	(21,4)
<b>Total</b>	<b>2.606.979</b>	<b>1.951.096</b>	<b>1.573.589</b>	<b>(19,3)</b>

## Tratamiento de residuos industriales (Toneladas)

### GRUPOS

	2008	2009	2010	Variación % 10/09
Giant Cement Holding	104.849	77.785	61.596	(20,8)





## 2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



### 2.1

La Política de sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas

### 2.2

Estructura y enfoque de gestión

### 2.3

Misión, visión y valores

### 2.4

Alineados con las actuaciones en responsabilidad social corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas

### 2.5

La participación del Grupo en iniciativas externas



## 2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

### 2.1 La Política de sostenibilidad [1.2] del Grupo Cementos Portland Valderrivas

Se enmarca en el modelo de responsabilidad social corporativa del Grupo. De esta manera, el desarrollo sostenible se consolida como referente y eje de futuro que está presente en las decisiones de nuestra actividad.

La política de sostenibilidad define los principios que permiten al Grupo seguir generando riqueza económica, dentro de un marco de respeto y cuidado del entorno, realizando una labor de colaboración activa en el ámbito social y fomentando el desarrollo de las comunidades en las que operan sus sociedades.

Estos principios se refieren a:

- **Ámbito de gobierno corporativo:**
  - El impulso de la transparencia y la confianza con todos los grupos de interés, mediante la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.
  - La defensa del comportamiento ético y el rechazo de todo comportamiento desleal, acto que restrinja la libre competencia o prácticas de soborno o corrupción.
  - La adopción de normas y directrices internacionales en aquellos países donde no exista un desarrollo normativo adecuado.
- **Ámbito económico:**
  - La orientación a la generación del máximo valor para la Sociedad y sus grupos de interés.
  - La protección de la reputación corporativa y la contribución a la competitividad del Grupo a corto, medio y largo plazo.
- **Ámbito de medio ambiente:**
  - La consolidación del compromiso con la protección del medio ambiente y con la difusión interna y externa de la cultura de sostenibilidad.
  - La prevención y el control de la contaminación industrial por aplicación de los criterios de mejora continua.
  - Avanzar en la lucha contra el cambio climático potenciando el uso sostenible de los recursos y la protección de la biodiversidad.
- **Ámbito social:**
  - La creación de una dinámica de consultas con los grupos de interés para tomar en consideración sus aportaciones y recomendaciones.
  - La promoción del desarrollo profesional del equipo humano del Grupo, las condiciones de seguridad y salud, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación de la vida personal y laboral.
  - El respeto a los derechos humanos y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
  - La participación activa en acciones y proyectos sociales que favorezcan el desarrollo humano, la cohesión social y el apoyo a los colectivos desfavorecidos.

El propósito es promover una cultura corporativa común que identifique a todos, unificar los criterios de la gestión corporativa desde un enfoque de sostenibilidad y, en definitiva, reforzar el vínculo de la responsabilidad social con nuestra reputación.



Asumimos el compromiso de trabajar en equipo desde todas las áreas corporativas y negocios del Grupo con la seguridad de que todos compartimos el objetivo de obtener la mejor rentabilidad económica, respetando el medio ambiente y contribuyendo al bienestar de la sociedad.

Para nuestra actuación se cuenta con:

- El II Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009-2010 del Grupo FCC y en consecuencia el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo 2009-2010.
- Los criterios de actuación reflejados en nuestra Política de Sostenibilidad.
- Los Retos y Compromisos de Futuro del Grupo contemplados en las Memorias de Sostenibilidad anteriores (2005-2009).
- Los resultados obtenidos en las cuatro rondas de consulta realizadas con los grupos de interés, en las que han intervenido cerca de 600 personas desde 2007.
- El Plan Integral de Comunicación en Sostenibilidad que ha sido aprobado en 2010 que constituye una herramienta para escuchar las necesidades e intereses de los grupos de interés a través de una comunicación transparente, honesta y veraz e impactar directamente en la confianza de los grupos de interés y ésta,

a su vez, en la mejora de la reputación y en el incremento de valor de la compañía.

Las líneas de actuación del Plan Estratégico de Sostenibilidad se presentan en el cuadro adjunto, junto con los avances conseguidos en 2010. Se ofrece información más detallada en los capítulos correspondientes de este documento. *(En la página siguiente)*

Por otro lado, ante la situación generalizada de crisis económico-financiera en la que nos encontramos, a la que el Grupo no puede ser ajeno, tenemos el firme propósito de mantener nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social en todas nuestras actuaciones. Todo ello desde la convicción de que solo con un comportamiento responsable, transparente y ético por parte de todos los agentes —económicos, políticos y sociales— podremos conseguir un desarrollo sostenible.

No obstante, debido a la pérdida de confianza en los mercados y al impacto negativo que esto pueda tener en el Grupo, se han establecido políticas corporativas de ahorro y de priorización económica de los proyectos más importantes en nuestros respectivos ámbitos de actuación, lo que puede influir en que algunos programas se alarguen en el tiempo más allá de lo inicialmente previsto.

Así, en 2010 se puso en marcha el Plan 100+ que dio continuidad al Plan 100 de 2009.

Los resultados del Plan 100+ para la obtención de ahorros recurrentes fueron muy positivos convirtiéndose en uno de los grandes logros del Grupo en 2010. El objetivo de ahorro de 100 millones de euros fue superado en más de un 20%. Se obtuvieron unos ahorros anualizados de 121,7 millones de euros, de los cuales el 90% corresponde a ahorros/ingresos explícitos en cuenta de resultados y un 10% por actuaciones que han evitado gastos adicionales.

Además, se ha definido el Plan de Excelencia 2011 que persigue:

- Identificar e implementar las acciones necesarias para la mejora de los resultados de 2011, tanto en los ingresos como en los costes y gastos.
- Asegurar que las iniciativas llevadas a cabo en el Plan 100+ siguen manteniendo su nivel de ahorro recurrente.

***En 2011 el Grupo mantuvo la primera posición en el sector en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERC) ocupando el puesto 87.***

## PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

Línea de actuación	Objetivo	Logros en 2010
Buen gobierno	Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo	Actualización del mapa de riesgos del Grupo. Definición del Código Ético del Grupo Cementos Portland Valderrivas. Formación on-line de los empleados sobre el Prevención del acoso, igualdad y Código Ético.
Capital humano	Desde el respeto a los derechos humanos, promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación y la eliminación de cualquier forma de discriminación	Puesta en práctica del Plan de Igualdad Las horas de formación por empleado han experimentado un incremento de un 9% con respecto a 2009.
Seguridad y salud	Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores para minimizar la accidentalidad en todas las actividades	La reducción de accidentes ha sido el 36% respecto del año anterior. Se han elaborado los sistemas de gestión de Seguridad y Salud del árido, mortero y hormigón. Se ha constituido el Servicio de Prevención Mancomunado del para dotar de mayor eficiencia a la prevención y mejorar la seguridad y salud de los trabajadores.
Reputación corporativa y dinámica de consulta a grupos de interés	Promover la comunicación responsable y el diálogo	Elaboración y aprobación del Plan Integral de Comunicación en Sostenibilidad. Consolidación del diálogo con los grupos de interés con la celebración de la cuarta ronda presencial en 5 centros de España y 1 de Túnez además de por teleconferencia con fábrica Harleyville de EEUU.
Voluntariado corporativo	Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa	Realización de la Jornada de Voluntariado con jóvenes discapacitados en la Cantera de El Alto, ampliación del solidario y consolidación recogida de ropa, juguetes y alimentos.
Fomentar la excelencia ambiental en todas las actividades	Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en ir más allá de la legislación aplicable	Avance en la aplicación del sistema ambiental corporativo en los negocios de árido, cemento, hormigón y mortero. Mantenimiento de certificados de medio ambiente en cementos y ampliación del perímetro en el árido. Consolidación de Registro EMAS. Progreso del empleo de combustibles alternativos. Reducción de las emisiones de gases de combustión.
La innovación responsable dentro del Grupo	Innovar con criterios de sostenibilidad	Ocho nuevos productos desarrollados entre 2009 y 2010 Ocho proyectos aprobados 1,8 Millones de euros obtenidos por ayudas públicas para mejorar la competitividad 3,1 Millones obtenidos para la financiación pública de los proyectos de investigación.



## 2.2 Estructura y enfoque de gestión

La **estructura** organizativa para la gestión de la responsabilidad social corporativa consolidada en el Grupo se compone de dos órganos básicos como el Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección y la Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad como responsable de la coordinación de todas las actuaciones para la implantación de las líneas estratégicas establecidas en la organización.

El Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S. A., tiene encomendada la función de aprobar tanto la Política de Sostenibilidad como la Memoria de Sostenibilidad.

- El **Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección**, cuyo máximo responsable es el presidente del Grupo, tiene las funciones de definir, coordinar y adaptar la estrategia y la política de RSC, aprobar el plan estratégico, asignar los recursos necesarios, hacer el seguimiento correspondiente, supervisar y validar la Memoria de Sostenibilidad Anual.
- La **Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad**, es la encargada de la coordinación transversal de todas las actuaciones y de la integración vertical de las diversas iniciativas

en el Grupo, de apoyar al Comité de Sostenibilidad, representar al Grupo en el Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, coordinar la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad y otros informes como el de progreso del Pacto Mundial.

Además, se cuenta con el apoyo de los representantes de los negocios y principales áreas corporativas que facilitan que las iniciativas que se impulsan en el ámbito de la sostenibilidad se apliquen en todo el Grupo.

## 2.3 Misión, visión y valores

**Misión, Visión y Valores [4.8]** son, respectivamente, nuestro referente en cuanto a nuestra razón de ser, nuestro sueño compartido y las pautas de comportamiento que nos guían a diario, y reafirman de una manera explícita la relación entre nuestra actividad cotidiana, nuestro comportamiento responsable con la sociedad y la política de sostenibilidad del Grupo.

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad representa la esencia de nuestra razón de ser, dando sentido a la actividad de todo nuestro equipo humano tal y como aparece en nuestra misión:

“Desarrollar, producir y comercializar cemento y materiales de construcción, contribuyendo al desarrollo sostenible, con especial atención a la seguridad

y el medio ambiente, dando satisfacción a nuestros accionistas, equipo humano, clientes y proveedores.”

La visión del Grupo nos hace elevar la mirada del día a día y orientarnos al futuro. De esta forma la Visión nos permite elevar nuestro nivel de compromiso con el futuro:

“Ser uno de los principales grupos cementeros internacionales con excelente aprovechamiento y sinergias en el sector energético”.

Nuestros valores, coherentes con los principios del desarrollo sostenible, orientan la toma de decisiones ante todo tipo de escenarios y rigen nuestros comportamientos cotidianos:

- Compromiso
- Ejemplaridad
- Innovación
- Responsabilidad
- Eficiencia
- Excelencia
- Integridad
- Trabajo en equipo



## 2.4 Alineados con las actuaciones en responsabilidad social corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas

La política de sostenibilidad del Grupo se encuadra en el modelo de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S. A., en adelante FCC, como principio inspirador de todas las empresas que formamos parte, para actuar de manera coordinada y conseguir mejorar los resultados conjuntos que se derivan de las relaciones con todos los grupos de interés.

Durante el ejercicio 2010 hemos seguido contribuyendo al desarrollo de una cultura común de responsabilidad corporativa, mediante nuestra participación en el Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC.

Participar de esta visión de conjunto ha hecho que las actuaciones en sostenibilidad del Grupo se alineen con las políticas y estrategias de FCC. En este sentido, el II Plan Director del Grupo FCC 2009-2010 es una referencia común para el trabajo diario, lo que nos hace más eficaces en el desarrollo de nuestra responsabilidad social corporativa en su conjunto.

El Plan Director de FCC 2009-2010 facilita:

- Un marco común de trabajo, cuya coordinación se mantiene y asegura a través de una estructura funcional de equipos de gestión de la responsabilidad corporativa.
- Seis líneas estratégicas de actuación:
  - El buen gobierno.
  - Las personas de FCC.
  - La comunicación y la notoriedad de la estrategia socialmente responsable de FCC.
  - La ciudadanía corporativa.
  - El cuidado del medio ambiente.
  - La innovación responsable.
- Un programa de trabajo coordinado para 2009-2010 en el que se concretan las actuaciones y responsabilidades del Comité de Dirección, de la Dirección de Responsabilidad Corporativa, del Comité de Responsabilidad Corporativa, de los Comités de las diferentes Divisiones y de los responsables de la relación con los respectivos grupos de interés de cada negocio.

especialmente con las actividades siguientes:

- I Mesa de Clientes del Grupo FCC.
- III Mesa de Medio Ambiente del Grupo FCC.
- Seguimiento del II Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009-2010.
- Elaboración del mapa de riesgos reputacionales del Grupo FCC.

De esta manera queremos conseguir de manera coordinada las máximas sinergias entre todas las áreas de negocio de nuestra matriz alineándonos con el “diseño y prestación de soluciones orientadas al bienestar de los ciudadanos, al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible” —visión de FCC—.

Así a lo largo del año 2010 el Grupo ha participado de forma activa en todas las reuniones del Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC,



## 2.5 La participación del Grupo en iniciativas externas [4.12][4.13]

A lo largo de 2010 el Grupo ha mantenido su compromiso con la sostenibilidad mediante su participación en iniciativas externas relacionadas con la responsabilidad social corporativa, por lo que las actuaciones del Grupo también se abastecen con las experiencias de participar en **foros y organismos** impulsores de la responsabilidad empresarial [3.15] [3.14], como los siguientes:



### **Pacto Mundial de Naciones Unidas.**

El Grupo Cementos Portland Valderrivas está adherido al Pacto Mundial desde 2005, habiendo realizado los informes de progreso relativos a 2006, 2007 y 2008.

## **aeca.es**

**AECA** –Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, en calidad de socio protector–.



**CEMA** –Club Español de Medio Ambiente, como socio numerario institucional y miembro de su Junta Directiva–.



**Fundación CEMA** – Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente.



**FLACEMA** – Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente–.



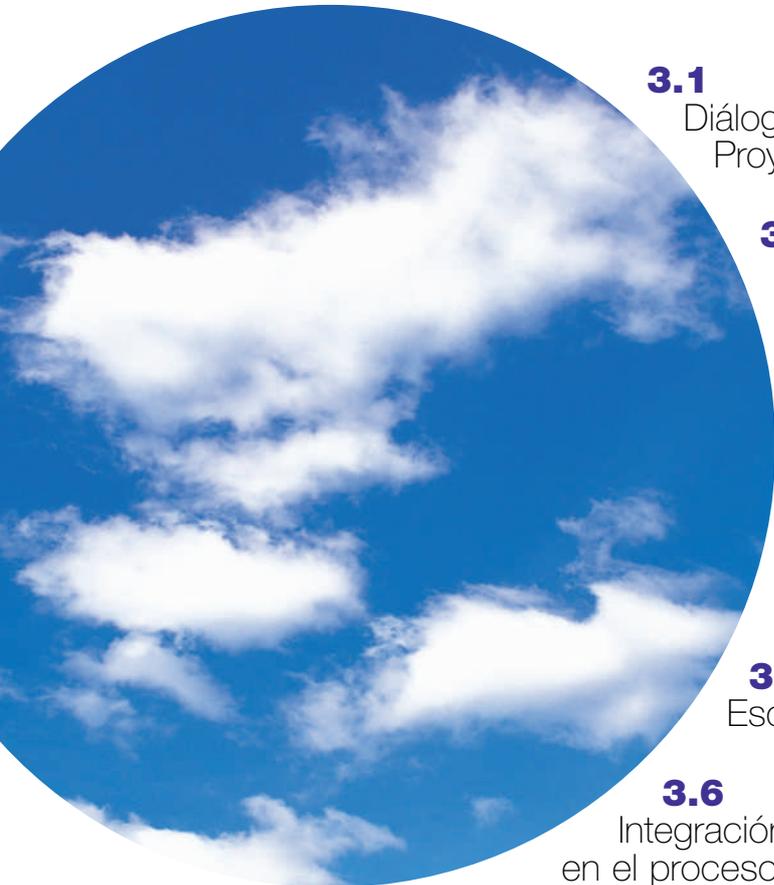
**CEOE** –Confederación Española de Organizaciones Empresariales–.





# 3.

## DIÁLOGO Y CONFIANZA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS. EL "PROYECTO BITÁCORA"



### 3.1

Diálogo con grupos de interés:  
Proyecto Bitácora

### 3.2

Midiendo la confianza

### 3.3

Conociendo las prioridades  
de nuestros grupos de interés

### 3.4

Sabiendo cómo nos valoran nuestros  
grupos de interés

### 3.5

Escuchando sus ideas para mejorar

### 3.6

Integración de los grupos de interés  
en el proceso de gestión



### 3. Diálogo y confianza con los grupos de interés. El "Proyecto Bitácora"

El Grupo dirige su relación apostando por el diálogo y la transparencia con los grupos de interés mediante el mantenimiento de una comunicación sistemática con ellos.

Debido a nuestra actividad productiva se genera un fuerte vínculo entre la empresa y el entorno local en el que operamos por lo que la colaboración y la confianza son los ingredientes en los que se fundamentan nuestras relaciones con las personas y el entorno cercano que tiene intereses en el funcionamiento y en el impacto de nuestra actividad.

Así los esfuerzos del Grupo se han dirigido a mejorar la comunicación mediante el contacto estructurado y la mejora de canales que refuercen nuestra relación con los grupos de interés [4.16].

Este Proyecto se fundamenta en la convicción de que la práctica real del diálogo con los grupos de interés es un elemento esencial para fortalecer la confianza mutua, que, a su vez refuerza la credibilidad, la reputación y la competitividad del Grupo.

Esta creencia viene avalada también por los resultados de la encuesta que realizamos en el contexto de la presentación del "Proyecto Bitácora" en el "Market Place" de Forética celebrada en Madrid el 30 de septiembre de 2010 y en la que participaron 85 asistentes.

Desde que se iniciara el Proyecto Bitácora en 2007 se han celebrado cuatro rondas de diálogo y se ha alcanzado una participación en el proyecto cercana a los 600 representantes de nuestros grupos de interés en 11 localizaciones distintas.

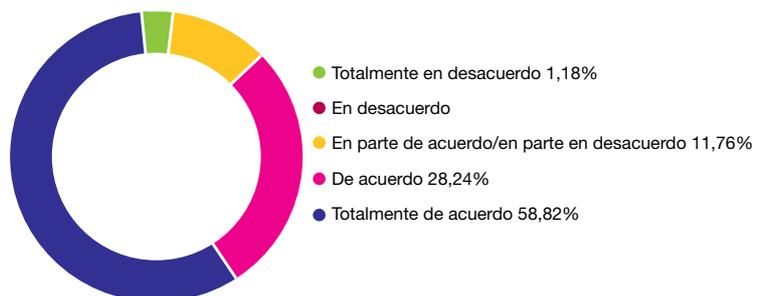
Como avances principales en 2010 cabe destacar la mejora del nivel de confianza de empleados, instituciones y organizaciones sociales respecto a los datos obtenidos en 2009 y la consolidación del alcance internacional del proyecto —repetiendo la experiencia a través de videoconferencia con empleados de Giant en EEUU y la realización de la consulta de forma presencial con empleados y representantes de la sociedad en Túnez por primera vez—.

Por lo que respecta al alcance del proyecto, se encuentra en fase de consolidación con empleados y con Instituciones y Organizaciones Sociales; los principales desafíos que tenemos para el 2011/2012 son reforzar la aplicación del diálogo con clientes y proveedores, e integrar en el proyecto la participación de analistas e inversores.

#### 3.1 Diálogo con grupos de interés: Proyecto Bitácora

El Proyecto Bitácora es una práctica de diálogo "cara a cara", estructurada y sistemática que se desarrolla mediante reuniones en grupo en los diferentes centros de trabajo y en las que se identifican las expectativas de los diferentes grupos de interés que participan.

Creo que la responsabilidad y la sostenibilidad empresarial sólo existirán si hay un diálogo abierto y transparente con los Grupos de Interés (GRIN)



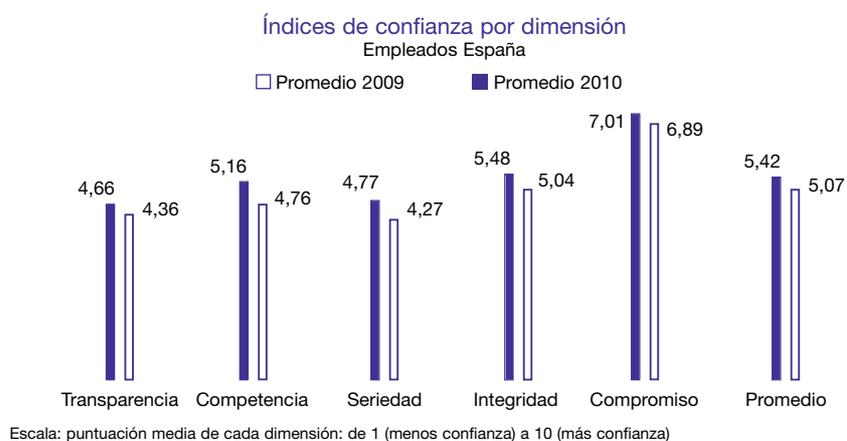
## SECCIONES DE DIÁLOGO

	2007	2008	2009	2010
Número de sesiones	13	15	10	13
Empleados	83	75	66	98
Instituciones y Organizaciones Sociales	71	36	39	87
Proveedores		12	11	
Clientes		6		
<b>Total participación = 584</b>	<b>154</b>	<b>129</b>	<b>116</b>	<b>185</b>

El proyecto se ha ido consolidando paulatinamente en la compañía:

- Se ha incrementado progresivamente la implicación de las áreas.
- Se ha extendido la práctica del diálogo a nivel internacional.
- Se ha pasado de una detección inicial de los temas más relevantes al conocimiento actual de las prioridades de los grupos de interés.
- Se ha introducido la aplicación de una nueva metodología que nos permite obtener un barómetro de confianza —un conjunto de indicadores para gestionar, realizar acciones, hacer el seguimiento y fortalecer la confianza mutua—.

Como guía del proceso de diálogo y reflexión aplicamos desde 2009 la metodología “Stakeholder Engagement & Trust” (SE&T), diseñada por la firma de consultoría bidea.



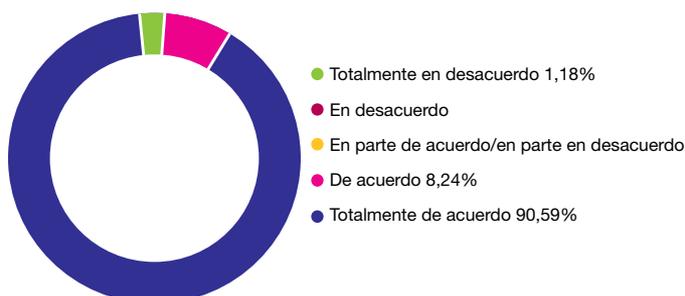
El SE&T es muy útil para:

- Facilitar la identificación de las expectativas y prioridades de los participantes.
- Detectar posibles riesgos y oportunidades de futuro, lo que nos permite retroalimentar la estrategia de la organización.
- Recoger sugerencias para progresar.
- Medir la confianza en la

organización. Obtiene un barómetro de confianza, que te permite analizarla y emprender acciones de mejora.

Una vez realizadas las sesiones de diálogo, desde la aplicación del compromiso de transparencia, compartimos los resultados con los participantes y elevamos un informe al Comité de Dirección para integrar la participación de los grupos de interés en el ciclo de gestión y la toma de decisiones.

**El diálogo es un elemento esencial para fortalecer la confianza con los Grupos de Interés (GRIN)**



## 3.2 Midiendo la confianza

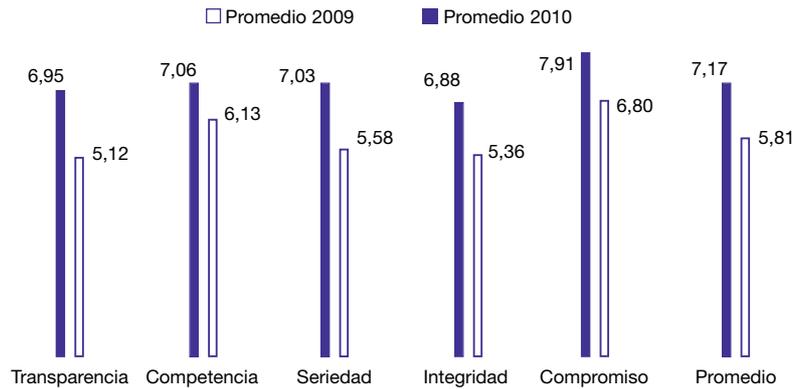
### Empleados

El nivel de confianza de los empleados aumenta respecto al año 2009.

El nivel de confianza promedio de los empleados en 2010 en España se sitúa en **5,42** —en una escala de 1 a 10—, respecto al 5,07 obtenido en 2009. El



### Índices de confianza por dimensión. Instituciones y Organizaciones Sociales



nivel promedio de confianza en EEUU y Túnez aún resulta más alto que el promedio en España –6,43 y 6,32 respectivamente–.

Para facilitar el análisis y la gestión de la confianza, el SE&T proporciona también la posibilidad de desagregarla en 5 dimensiones, y como se puede apreciar en el gráfico adjunto todas ellas presentan una sensible mejora respecto al año anterior.

#### Instituciones y Organizaciones de Sociales

Durante el 2010, el "Proyecto Bitácora" también ha incluido la realización de sesiones de diálogo con representantes de las Instituciones y Organizaciones Sociales cercanas a nuestras instalaciones.

El nivel de confianza de las Instituciones y Organizaciones de Sociales se sitúa en 7,17 –experimentando un incremento notable sobre el 5,81 obtenido en 2009–.

Globalmente, y respecto a 2009, se puede apreciar una mejora significativa en todas las dimensiones, destacando especialmente los avances obtenidos en transparencia e integridad.

### 3.3 Conociendo las prioridades de nuestros grupos de interés

Una vez detectados los temas más relevantes en las sesiones realizadas en 2007 y 2008, el SE&T nos ha permitido a lo largo de los dos últimos años agruparlos para poder ordenarlos y dar un paso más facilitando su priorización.

#### Empleados

Así, los bloques de contenidos abordados en las sesiones han sido los siguientes: Política de responsabilidad social corporativa/sostenibilidad, medio ambiente, seguridad y salud laboral, formación y desarrollo profesional, comunicación interna y externa y voluntariado.

Por grandes bloques temáticos lo más prioritario para los empleados es la seguridad y salud laboral. En segundo

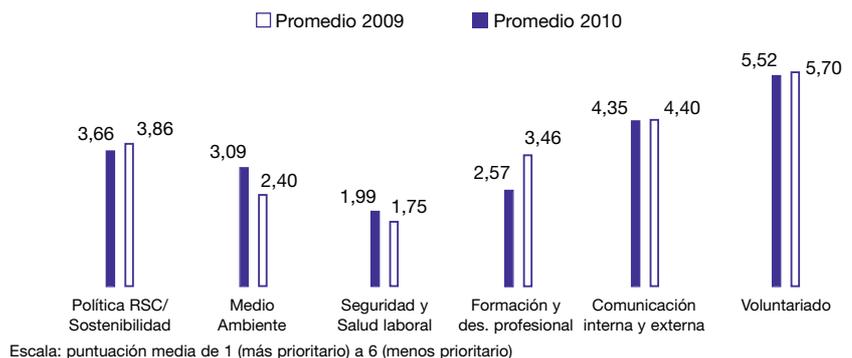
lugar, los empleados sitúan los aspectos relativos a formación y desarrollo profesional cuyo grado de prioridad se acentúa significativamente en comparación con el 2009, como se puede apreciar en el gráfico adjunto.

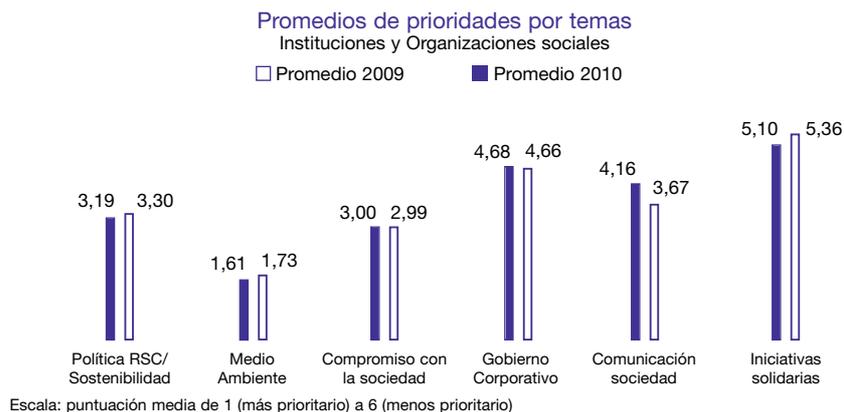
#### Instituciones y Organizaciones Sociales

De la misma manera que hemos hecho con los empleados, en 2010 hemos obtenido una lectura comparativa con 2009 de las prioridades de los representantes de la sociedad civil en las zonas donde se ubican nuestras instalaciones.

En este caso los bloques de contenidos contemplados en las sesiones han sido los siguientes: Política de responsabilidad social corporativa/sostenibilidad, medio ambiente, compromiso con la sociedad, gobierno corporativo, comunicación con

### Promedios de prioridades por temas Empleados España





la sociedad e iniciativas solidarias. Tal y como se puede observar en la tabla adjunta, los bloques temáticos más prioritarios son medio ambiente, compromiso con la sociedad y políticas de RSC/sostenibilidad. También se puede apreciar que con respecto al 2009 crece la prioridad y el interés por los iniciativas solidarias del Grupo.

### 3.4 Sabiendo cómo nos valoran nuestros grupos de interés

En las sesiones de diálogo, además de facilitar a nuestros grupos de interés el análisis de sus prioridades en relación al Grupo, también les pedimos que valoren las iniciativas que estamos poniendo en marcha y les solicitamos que nos aporten ideas para mejorar.

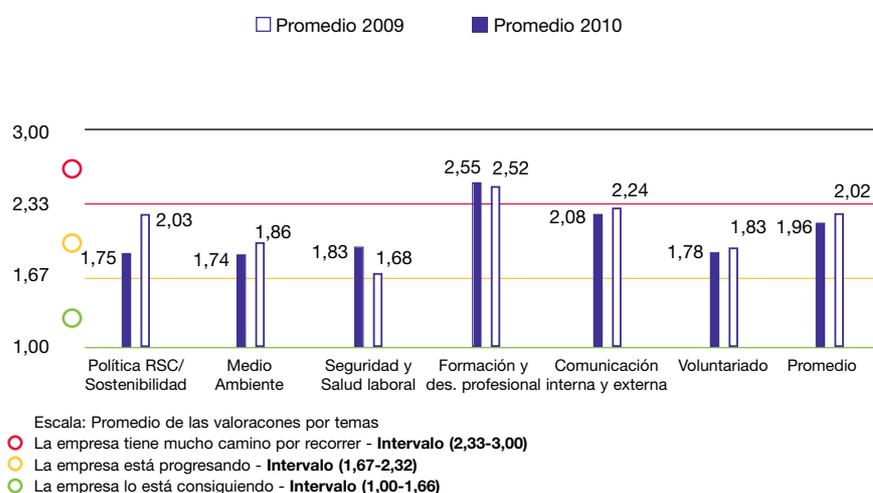
Con todo ello, podemos hacer un diagnóstico de nuestros riesgos y oportunidades, incrementar la efectividad de nuestras actividades, optimizar la distribución de nuestros recursos y retroalimentar la toma de decisiones de un ejercicio a otro.

#### Empleados

En el gráfico siguiente ilustramos la valoración que los empleados están haciendo de las iniciativas, decisiones y objetivos que el Grupo está acometiendo.

En promedio, la valoración que los empleados hacen de las iniciativas emprendidas por el Grupo mejora

### Valoración promedio de las iniciativas. Empleados España



ligeramente respecto al 2009. En el gráfico podemos apreciar también que respecto a 2009 mejora la valoración respecto a la aplicación de la política de RSC/sostenibilidad, las iniciativas medioambientales y las acciones de comunicación.

De la misma forma, observamos que empeora la valoración respecto a seguridad y salud laboral y la formación y desarrollo profesional, siendo éste último bloque temático el único que queda en el intervalo señalado en rojo ("la empresa tiene mucho camino por recorrer").

#### Instituciones y Organizaciones Sociales

Por lo que respecta a las Instituciones y Organizaciones Sociales del entorno próximo a nuestras instalaciones, la

valoración de las iniciativas llevadas a cabo por el Grupo durante el 2010 mejora de manera muy significativa si la comparamos con el año 2009.

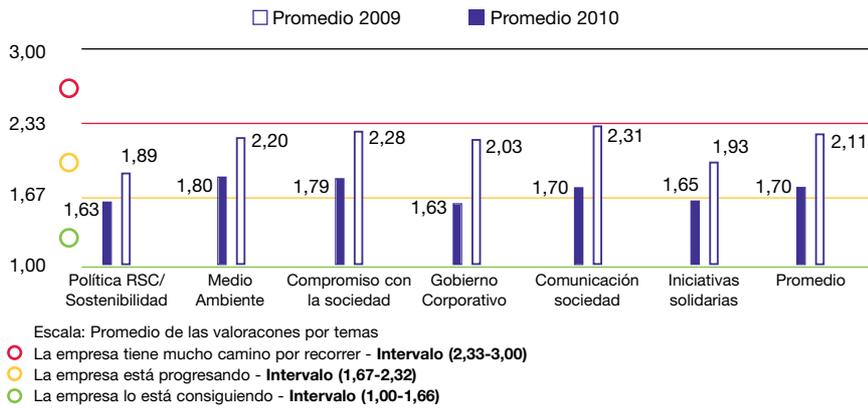
Todos los aspectos son valorados de manera muy positiva. Comparativamente, cabe destacar la mejora experimentada en comunicación y compromiso con la sociedad o en la valoración que las Instituciones y Organizaciones Sociales hacen de las actuaciones a nivel medioambiental.

### 3.5 Escuchando sus ideas para mejorar

En las sesiones de diálogo los participantes tienen la oportunidad de poner en común sus ideas y de contrastarlas con los representantes locales y corporativos de la empresa. Es un espacio de diálogo y reflexión



### Valoración promedio de las iniciativas. Instituciones y Organizaciones Sociales



conjunta, transparente y constructiva, que contribuye enormemente a fortalecer la calidad de las relaciones y la confianza mutua.

Reflejamos a continuación algunas de las ideas y sugerencias de mejora de nuestros grupos de interés en la edición de 2010 [4.17]:

#### Empleados España

- Conocer con más detalle los proyectos de I+D+i. Más participación e información.
- Disponer de más información: datos sobre la marcha del Grupo, valorización de residuos, beneficios de la restauración de canteras, proyectos solidarios, información sobre sostenibilidad desagregada a nivel local.
- Compartir más información con los ciudadanos.
- Seguir invirtiendo en la reforma de las instalaciones y en prevención de riesgos laborales.
- Potenciar más la participación y la formación interna.
- Proyectar más al exterior los avances en sostenibilidad de la empresa.
- Facilitar la participación de los trabajadores y promover los proyectos solidarios a nivel local.
- Divulgar los beneficios que aporta la empresa al entorno. Realizar más jornadas de puertas abiertas para potenciar la imagen del Grupo.

#### Instituciones y Organizaciones Sociales

- Fomentar el empleo y la creación de empresas a nivel local. Fomentar los contratos con proveedores locales.
- Mejorar el aspecto físico de la fábrica y el impacto visual y acústico –limpieza, orden, pintura, polvo, ruido–.
- Apostar por la generación de oportunidades de negocio promoviendo iniciativas público-privadas en el ámbito medioambiental.
- Dar más información a la población cercana a las instalaciones acerca de los beneficios de la valorización energética.
- Incrementar la implicación de la empresa en las actividades locales –sociales, culturales, educativas, deportivas, etc.–.
- Realizar acciones solidarias estructuradas, planificadas y sistemáticas (Plan de Solidaridad).
- Potenciar el conocimiento de la empresa en el entorno local: organización de eventos en colaboración con las instituciones y asociaciones locales, participación en foros y medios de comunicación local.

En los últimos años, el Proyecto Bitácora ha recibido diversos reconocimientos por entidades de referencia en el ámbito de la responsabilidad social empresarial:

- Club de Excelencia en Sostenibilidad –incluido en el “Catálogo de buenas prácticas de RSE”–.
- Fundación Entorno –incluido en la publicación “Personas y desarrollo sostenible”–.
- Forética –seleccionado como ejemplo de buena práctica para participar en las dos últimas ediciones del evento “Market Place”.
- Jornada anual de benchmarking del Club de Excelencia en Sostenibilidad sobre “Buenas Prácticas de Diálogo con Grupos de Interés”, 2009.
- Invitado por diversas entidades para hacer una presentación del proyecto en jornadas y cursos relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- MediaResponsable –incluido en la revista “Corresponsables”, nº 11, pág. 68-69–.

Con este proyecto, estamos integrando la sostenibilidad y la responsabilidad en el eje de nuestros negocios y en todas las fases de su ciclo de gestión, en línea con las últimas tendencias y con las mejores prácticas y estándares existentes a nivel internacional.

## INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN EL PROCESO DE GESTIÓN



### 3.6 Integración de los grupos de interés en el proceso de gestión

Para fortalecer la confianza, el Grupo continúa trabajando para contemplar de manera progresiva las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés en la toma de decisiones empresariales, siguiendo el enfoque que lo integra en el proceso de gestión.

De esta manera integramos la sostenibilidad en el negocio y en todas las fases de su ciclo de gestión, dando respuesta a:

- **COMPROMISO Y ASEGURAMIENTO.** La existencia de nuestra **Política de Sostenibilidad** consolida explícitamente nuestro compromiso con la ética, la responsabilidad ante nuestros impactos en el entorno y la transparencia empresarial.
- **PARTICIPACIÓN.** Integramos en el diseño del propio proceso de gestión las prácticas de comunicación y **diálogo con los grupos de interés**. Cuatro años realizando sesiones de diálogo lo avalan.
- **MATERIALIDAD.** Consideramos las opiniones y **percepciones de los grupos de interés** como un eje fundamental para establecer nuestros **factores críticos**

de éxito, analizar los riesgos empresariales y retroalimentar nuestros objetivos.

- **TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.** Seguimos mejorando el diseño de los **contenidos**, la presentación y los **canales** de difusión de la sostenibilidad contemplando las necesidades y expectativas de información de nuestros grupos de interés.
- **INNOVACIÓN Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.** Año tras año adaptamos el proceso de diálogo y comunicación para mejorar la respuesta a los intereses de nuestros interlocutores.

Con todo ello se tiene una percepción más real de nuestro entorno para dirigir nuestras estrategias de negocio, optimizar los procesos y mejorar los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad, lo que nos hace más eficaces para afrontar posibles **amenazas** y considerar **oportunidades de futuro**.

Por otro lado, el Grupo cuenta con numerosas herramientas para incluir las expectativas de nuestros interlocutores en los procesos de gestión. Muchas de ellas están vinculadas a la relación diaria que los diferentes departamentos del Grupo mantienen con sus respectivos grupos de interés en el desarrollo de su actividad cotidiana –jornadas técnicas con clientes, servicios de atención al accionista, comités de seguridad y salud de empleados, reuniones con proveedores y contratistas, jornadas de puertas abiertas a las familias y vecinos de la comunidad local, visitas de estudiantes a instalaciones, etc.–.

Además, la Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad incluye en sus funciones la realización de acciones estructuradas y periódicas de consulta, participación y diálogo con los grupos de interés, de forma coordinada con los correspondientes departamentos implicados.

El contacto directo con los diferentes interlocutores contribuye a **fortalecer las relaciones de confianza** y a identificar los asuntos más relevantes. Estos asuntos y sus recomendaciones se trasladan a las distintas áreas de negocio y se presentan en el Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección presidido por el Presidente del Grupo.



Nuestros grupos de interés están identificados [3.5] [4.15] a partir de la observación y la interacción con el entorno, del análisis de los procesos internos, del impacto de las actividades de la organización y de la comunicación dinámica que mantenemos con nuestros interlocutores [4.14]:

- Accionistas e inversores.
- Clientes.
- Empleados.
- Proveedores y contratistas.
- Comunidad, instituciones y organizaciones de la sociedad civil.

### *Nuestros accionistas e inversores*

#### **Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno**

Trabajamos para dar respuesta a las necesidades de información puntual y de transparencia de los accionistas, con la vocación de suministrar la información de manera igualitaria. Los canales de comunicación y diálogo con los accionistas son:

- La Junta General de accionistas
- El servicio de atención telefónica específico.
- El correo electrónico específico: [accionistas@valderrivas.es](mailto:accionistas@valderrivas.es)
- La página web corporativa sección de accionistas e inversores, contacto.

Los mecanismos que aseguran la confianza de los accionistas con respecto a la gestión son:

- La estructura formalizada de toma de decisiones.
- Los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control
- La formalización de las políticas internas.
- Los informes de resultados y gestión.
- Mecanismos de resolución de posibles conflictos de intereses.
- La elaboración de planes estratégicos.
- El código ético.
- Canal de Comunicación Interna

por Incidencias en el Ámbito Financiero.

### *Nuestros clientes*

#### **Compromiso con la calidad**

Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión de la calidad que aseguran la calidad de nuestros productos y servicios.

Estamos en permanente contacto con nuestros clientes a través de diversos canales que nos permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia:

- Visitas periódicas a clientes de los comerciales y de los asistencia técnico-comercial para asesorar a los clientes en las aplicaciones de nuestros productos.
- Organización de jornadas técnicas y foros en los diferentes ámbitos de actividad.
- Estudios de mercado.
- Presencia en asociaciones y organismos empresariales.
- Gestión continua de incidencias y reclamaciones.
- Encuestas de análisis de satisfacción de clientes.
- Asistencia a ferias del sector
- Boletín informativo.

La información obtenida se dirige a la mejora de procesos operativos, la adaptación de nuestras políticas y estrategias, además de a la mayor sensibilización de los empleados para mejorar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

El Grupo ofrece a sus clientes de cemento un servicio online, el Portal de clientes, para mejorar su atención. Este servicio está accesible en nuestra web corporativa [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es), pulsando en "Portal del cliente". Desde aquí se puede consultar albaranes de entrega, guardar copias de facturas e imprimirlas, visualizar el estado de cuentas, así como realizar sugerencias. También se accede a Certificados y Documentación Técnica de Productos.

### *Nuestros empleados y sus familias*

#### **Compromiso con la salud, la seguridad, el desarrollo profesional y el respeto a las personas**

La satisfacción y motivación del equipo humano del Grupo es uno de nuestros principales retos y nuestra ambición es incrementarlas, siendo conscientes de que es un camino en el que siempre se abren oportunidades de mejorar.

- La salud y seguridad de nuestros trabajadores son objetivos prioritarios para el Grupo. Fruto de la relación estrecha con los empleados y de su implicación en los diversos comités contamos con una política de salud y seguridad ampliamente consolidada, que se ha concretado en diversas campañas de sensibilización en los últimos años y en su divulgación interna.
- Por otra parte tenemos el compromiso de continuar avanzando en otros aspectos relevantes para nuestros empleados como son la formación permanente, la promoción y el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades, la comunicación interna o la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Avanzar en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en el comportamiento cotidiano del equipo humano del Grupo es uno de nuestros retos, por lo que promovemos un plan de comunicación interna que nos permita consolidar internamente los valores de la sostenibilidad. A ello contribuyen también los programas de solidaridad y voluntariado corporativo que se van ejecutando.



Para mejorar la comunicación con nuestros empleados y responder a sus necesidades y expectativas, hemos realizado sesiones de diálogo con una representación de trabajadores de España, Estados Unidos y Túnez para seguir identificando sus prioridades y áreas de mejora.

#### *Nuestros proveedores y contratistas*

#### **Compromiso con la garantía de calidad en la cadena de suministros**

Establecemos canales de comunicación y colaboración con proveedores, conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de toda la cadena de aprovisionamiento.

- La gestión con proveedores la realiza la Dirección de Compras que vela por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción. Se busca la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, la concurrencia objetiva y la transparencia del proceso y se establecen las condiciones de precios y los mecanismos para asegurar el pago de facturas.

Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, les hacemos entrega de la documentación precisa de gestión

medioambiental y de prevención, seguridad y salud laboral además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y medio ambiente que les aplican.

El Grupo está contribuyendo al desarrollo económico local y, para ello vamos extendiendo paulatinamente los criterios de responsabilidad social a nuestra cadena de aprovisionamiento.

#### *La comunidad, las instituciones y las organizaciones sociales*

#### **Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno**

La legitimidad de nuestra actividad y la licencia para crecer y seguir operando en el futuro, se basa en la confianza y la calidad de las relaciones que mantenemos con las instituciones, las organizaciones sociales y las comunidades locales en las que estamos integrados.

Por ello, en nuestro sector adquiere una especial importancia mantener canales de comunicación, diálogo y colaboración con las instituciones, los agentes sociales y grupos locales con intereses en nuestra organización.

Con las instituciones y organizaciones sociales –asociaciones de vecinos, organizaciones ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local– estamos estrechando vínculos a través de una variedad de actuaciones y canales de comunicación como son:

- Publicaciones (Informe Anual, Informe de Gobierno Corporativo, Memoria de Sostenibilidad y declaraciones medioambientales).
- Sesiones de consulta y participación con los grupos de interés.
- Jornadas de puertas abiertas.
- Participación en seminarios.
- Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales.
- Medios de comunicación (participación en coloquios y entrevistas).
- Acciones de carácter social
- Visitas específicas a instalaciones.





# 4. GOBIERNO CORPORATIVO



## 4.1

Adaptación al Código de Buen Gobierno  
*Código Ético*

## 4.2

La Junta General de Accionistas

## 4.3

El Consejo de Administración

## 4.4

Estructura Organizativa.  
El Comité de Dirección

## 4.5

Gestión de Riesgos



### Cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno

	2007	2008	2009	2010
Cumplimiento Total	45	47	49	49
Cumplimiento Parcial	8	6	5	4
No Cumplimiento	5	5	4	5
% Cumplimiento	77,5	81,0	84,4	84,4

#### 4. GOBIERNO CORPORATIVO

El Grupo Cementos Portland Valderrivas entiende la aplicación de los principios y de las mejores prácticas de buen gobierno como un elemento estratégico que debe formar parte de la cultura de la organización y que constituye una parte esencial de los compromisos y responsabilidades que la organización asume con los accionistas y con la sociedad.

Este capítulo contiene una síntesis del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A., **[4.1]**. En él se reflejan todas aquellas materias relevantes para un mejor conocimiento de la estructura de gobierno de la Sociedad.

##### 4.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno **[4.8]**

***El número de Recomendaciones y Definiciones del Código Unificado que se cumplen a 31 de diciembre de 2010 es de 49; 4 se cumplen parcialmente y 5 no se cumplen.***

En concreto, no se cumplen las recomendaciones 2, 13, 29, 41 y 54, mientras que se cumplen parcialmente los números 19, 20, 40 y 42.

Las recomendaciones que no se cumplen 13, 29 y 54 son relativas a la proporción de consejeros independientes a su tiempo de permanencia continuada y a su participación en la Comisión de Nombramientos. En cuanto a la

recomendación 41, relativa al detalle en la Memoria de las retribuciones individuales de los consejeros durante el ejercicio, incluyendo el desglose individualizado de la remuneración de cada Consejero, de las eventuales entregas a consejeros de acciones, opciones sobre acciones o cualquier otro instrumento referenciado al valor de éstas, y demás información referida en dicha recomendación, la modificación del artículo 34 del Reglamento del Consejo de Administración, aprobada por éste con fecha 31 de marzo de 2011, obliga al Consejo de Administración a elaborar un Informe Anual sobre las remuneraciones de los Consejeros, que incluirá, entre otras informaciones, el detalle de las retribuciones individuales devengadas por cada uno de los consejeros.

Las recomendaciones que se cumplen parcialmente tienen ver con la planificación, con las retribuciones de los consejeros y con la representación de los consejeros en la Comisión Ejecutiva.

Durante el ejercicio 2010 no se han llevado a cabo modificaciones en el Reglamento del Consejo de Administración ni en el Reglamento Interno de Conducta. No obstante, durante el primer trimestre del ejercicio 2011 sí se han llevado a cabo importantes reformas en la normativa interna de la sociedad con trascendencia sobre la política de Gobierno Corporativo del Grupo. A este respecto, el Consejo de Administración celebrado el 31 de marzo de 2011 ha aprobado:

- La propuesta de modificación de los Estatutos Sociales, para someter a aprobación de la Junta General de Accionistas;
- La propuesta de modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas para someter a la aprobación de la Junta General de Accionistas; y
- La modificación del Reglamento del Consejo de Administración.

En todos los casos, la justificación esencial de las reformas es la incorporación de las recientes novedades legislativas habidas en el ámbito del Derecho de Sociedades español y que afectan de una manera directa a los estatutos sociales y normativa interna de la sociedad. Dichas novedades legislativas son, fundamentalmente, las siguientes:

- Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, que aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital;



- Ley 12/2010, de 30 de junio, por la que se modifica, entre otras, la Ley de Auditoría de Cuentas y la Ley del Mercado de Valores; y
- Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible.

Las principales modificaciones aprobadas en el Reglamento del Consejo de Administración en relación con el Gobierno Corporativo, afectan a las siguientes cuestiones:

- Comisión de Auditoría y Control. Se da nueva redacción al artículo 46 del Reglamento (antes, artículo 44) estableciendo nuevas competencias para la Comisión, al sustituir la mera obligación de conocimiento de la información financiera por la supervisión de la eficacia del control interno de la sociedad y de los procesos de elaboración y presentación de la información financiera. Adicionalmente, se impone la obligación de emitir anualmente, con carácter previo al Informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se exprese la opinión de la propia Comisión sobre la independencia de los Auditores externos.
- Se introducen modificaciones en el artículo 11 (Funciones específicas relativas al Mercado de Valores) y en el artículo 33 (Retribución de los Consejeros, antes 34, del Reglamento) para

recoger la obligación de elaborar un Informe Anual sobre remuneración de los Consejeros, que deberá presentarse a la Junta General de accionistas y que se someterá a votación con carácter consultivo, como punto separado del Orden del Día.

- Como consecuencia de las nuevas funciones asumidas por la Comisión de Auditoría y Control, parte de las materias que se situaban bajo su competencia pasan a desarrollarse por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Esta asume todas las competencias en materia de Gobierno y Responsabilidad Social Corporativa, cambiando su denominación por la de Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.

En su reunión de 31 de marzo de 2011 el Consejo de Administración ha aprobado las normas de funcionamiento que prevén la habilitación en la página web de la sociedad de un Foro Electrónico de Accionistas.

Esta modificación ha sido realizada de acuerdo con lo dictado por la Ley 12/2010, de 30 de junio, y las modificaciones de la Ley de Auditoría de Cuentas y la Ley del Mercado de Valores, que establecen la necesidad de habilitar, en la página web de la Sociedad, un Foro Electrónico de Accionistas.

Mediante el que se podrá acceder tanto individualmente como a través de asociaciones específicas y voluntarias creadas por los accionistas y en el que podrán publicarse propuestas como complemento del orden del día anunciado, solicitudes de adhesión a tales propuestas, iniciativas para alcanzar el porcentaje suficiente para ejercer un derecho de minoría previsto en la ley, así como ofertas o peticiones de representación voluntaria.

### *Código Ético*

El Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A., en su reunión de 27 de septiembre de 2010, aprobó el Código Ético para el Grupo Cementos Portland Valderrivas, con la finalidad de unificar y reforzar la identidad, la cultura y las pautas de conducta del Grupo Cementos Portland Valderrivas, y crear una cultura única basada sobre valores compartidos, que sirva de herramienta para orientar y guiar la forma de actuar del Grupo en temas de orden social, ambiental o ético de especial trascendencia para la organización.



El Código Ético estableció la creación del que se ha venido llamando «Canal Ético», que permite a todos los empleados del Grupo *“comunicar, de un modo confidencial, aquellas actuaciones que, a su leal saber y entender, constituyan conductas o actuaciones inapropiadas a la luz”* de dicho Código.

Asimismo, el Grupo se ha dotado de un «Protocolo para la prevención de situaciones de acoso laboral y sexual», en el que establece un procedimiento que permite a los trabajadores denunciar aquellas situaciones de acoso a que puedan verse sometidos. La coexistencia de este canal con el «Canal de comunicación de incidencias en el ámbito financiero y contable de potencial trascendencia y posibles mejoras en el sistema de control interno, procedimientos y prácticas contables», dependiente de la Comisión de Auditoría, con materias comunes y diferentes “puertas de acceso”, ha aconsejado la revisión de los procedimientos y actualización de los mecanismos en vigor.

Como consecuencia de ello, el Consejo de Administración, en su reunión de 26 de enero de 2011, aprobó la reforma del Código Ético del Grupo, y la reforma del Reglamento del Canal de irregularidades contables, que ha pasado a denominarse «Canal de comunicación de irregularidades de potencial trascendencia, y posibles mejoras en el sistema de control interno, procedimientos y prácticas contables», así como la adecuación a

ambos textos del Reglamento Interno de Conducta.

La Compañía continúa trabajando en la elaboración de un mecanismo de resolución de conflictos de intereses entre Cementos Portland Valderrivas, S.A. y FCC, S.A., y sus respectivos Grupos, que se pueden dar en áreas de negocio en las que actúen ambos y que deberá de ser objeto de aprobación por los Consejos de Administración de ambas sociedades. Una vez se elabore este mecanismo se pasaría a cumplir la recomendación 2 del Código Unificado de Buen Gobierno. **[4.6]**.

#### 4.2. La Junta General de Accionistas **[4.10]**

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, ya sea mediante su presencia física o mediante la debida representación, con lo cual se da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General.

La sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos **[4.4]** que les permiten comunicar recomendaciones a la Dirección, ya sea telefónicamente o a través de una dirección de correo electrónico que permiten transmitir a la organización todas aquellas consultas y recomendaciones que nuestros accionistas deseen. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es), en el apartado

correspondiente a Accionistas e Inversores.

A ello debe añadirse la obligación de habilitar en la página web de la compañía, con carácter previo a la celebración de las Juntas Generales, un Foro Electrónico de Accionistas cuyas Normas de Funcionamiento se publican asimismo en la sitio web de la sociedad.

#### 4.3. El Consejo de Administración **[4.1] [4.7]**

El Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A., está presidido por Dieter Kiefer, que es, así mismo, Consejero Delegado de la Compañía, y está compuesto por **15 miembros**, siendo 1 de ellos Consejero Ejecutivo, 8 Consejeros Externos Dominicales, 4 Consejeros Externos Independientes y 2 Consejeros Externos, con la tipología de Otros Consejeros Externos **[4.3]**.

Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación de los Consejeros, quienes ejercerán su cargo por el plazo que marque la Junta General de accionistas al tiempo de su nombramiento, sin que en ningún caso pueda exceder de cinco años. Podrán ser reelegidos una o más veces por los períodos que establezca la Junta, con el plazo máximo, en cada reelección, de cinco años.



En el Reglamento del Consejo de Administración se determina, en sus artículos 17 a 19, el procedimiento a seguir para acordar la propuesta de nombramiento de los Consejeros a la Junta General. Artículo 17. Nombramiento de Consejeros [4.7] “... personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia técnica y experiencia.”

En el artículo 6 apartado 2, letra a) del Reglamento del Consejo de Administración se especifican los requisitos que deben reunir los Consejeros externos independientes. Los consejeros con esta condición son 4 sobre un total de 15 miembros, lo que representa un 26,6% del total. [4.3]

El Consejo de Administración se ha reunido once veces en el año 2010.

Para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones que tiene atribuidas, el Consejo de Administración cuenta con **cuatro comisiones**: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y la Comisión de Estrategia [4.1] [4.2] [4.3]

### Consejo de Administración

Nombre	Cargo	Tipología
Dieter Kiefer	Presidente y Consejero Delegado	Ejecutivo
Esther Koplowitz Romero de Juseu	Vicepresidenta	Dominical
José Ignacio Martínez-Ynzenga	Vocal	Otros
Cánovas del Castillo		Consejeros Externos
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
Mellito, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
José Aguinaga Cárdenas	Vocal	Dominical
Feliciano Fuster Jaume	Vocal	Independiente
Cartera Navarra, S.A. representada por José María Iturrioz Nicolás	Vocal	Independiente
Cartera Deva, S.A. representada por Jaime Llantada Aguinaga	Vocal	Dominical
Rafael Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal	Otros Consejeros Externos
Rafael Montes Sánchez	Vocal	Dominical
Juan Castells Masana	Vocal	Dominical
Javier Taberna Aldaz	Vocal	Independiente
Gustavo Villapalos Salas	Vocal	Independiente
José Luís Gómez Cruz	Secretario no vocal	

#### 4.3.1. La Comisión Ejecutiva o Delegada [4.1]

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración menos aquellas que legal o estatutariamente son indelegables. Está formada por 7 Consejeros: el consejero ejecutivo,

5 consejeros externos dominicales y 1 consejero externo con la tipología de otros consejeros externos. La Comisión Ejecutiva se reunió tres veces durante 2010.



#### 4.3.2. La Comisión de Auditoría y Control [4.1]

Su función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del Auditor externo.

La Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 5 Consejeros: 3 consejeros externos dominicales y 2 consejeros externos independientes, uno de los cuales la preside. Son nombrados por el Consejo de Administración por un periodo no superior al de su mandato como consejeros, ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.

La Comisión de Auditoría y Control se reunió siete veces durante 2010.

#### 4.3.3. La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo [4.1]

Entre las funciones de este Comisión destaca la de proponer y/o informar, según sea el caso, los nombramientos y ceses de los miembros del Consejo de Administración y de sus Comisiones, el régimen de retribuciones de los Consejeros y de los primeros ejecutivos del Grupo y revisarlo de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por

#### Comisión Ejecutiva

Nombre	Situación a 31/12/10
Dieter Kiefer	Presidente
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Meliloto, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal
Rafael Montes Sánchez	Vocal
Juan Castells Masana	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal

#### Comisión de Auditoría y Control

Nombre	Situación a 31/12/10
Gustavo Villapalos Salas	Presidente
Cartera Navarra, S.A. representada por José María Iturrioz Nicolás	Vocal
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.A., representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Juan Castells Masana	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal

#### Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Nombre	Situación a 31/12/10
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Presidente
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
Meliloto, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal
Juan Castells Masana	Vocal
Javier Taberna Aldaz	Vocal
María Concepción Ortuño Sierra	Secretaria no vocal



### Comisión de Estrategia (Creada por Acuerdo del Consejo de 22 de diciembre de 2008)

Nombre	Situación a 31/12/10
Rafael Montes Sánchez	Presidente
Dieter Kiefer	Vocal
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Meliloto, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal
Feliciano Fuster Jaume	Vocal
Gustavo Villapalos Salas	Vocal
Juan Castells Masana	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal

aquéllos, así como informar los eventuales conflictos de interés que puedan afectar a los Consejeros.

Además Asume las nuevas funciones propias de la responsabilidad social corporativa, como informar con carácter previo a su aprobación por el Consejo, la memoria anual de responsabilidad social del Grupo. Así como la de supervisar las políticas y el desempeño de la compañía con relación a los valores del Grupo, y sus Códigos de Conducta, revisando su grado de cumplimiento y proponiendo las modificaciones y actualizaciones que estime necesarias.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, está compuesta por 5 Consejeros: 1 consejero externo independiente y 4 consejeros externos dominicales.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reunió siete veces a lo largo del año 2010.

#### 4.3.4. La Comisión de Estrategia [4.1]

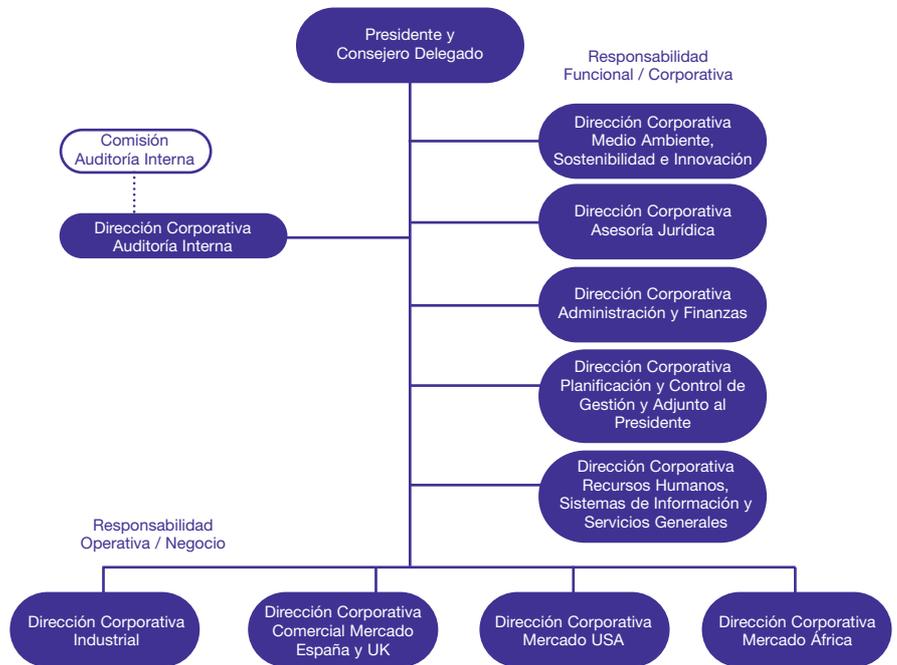
Corresponde a la Comisión de Estrategia apoyar al Consejo de Administración en la determinación de la estrategia del Grupo, de acuerdo con las líneas maestras acordadas por este órgano, elaborando los correspondientes informes y propuestas de acuerdos en esta materia.

En particular, la Comisión de Estrategia informará al Consejo sobre todas aquellas propuestas de inversión, desinversión, acuerdos asociativos con terceros, desarrollo de nuevas actividades y operaciones financieras que, por su gran relevancia, a juicio del Consejo, puedan afectar a la estrategia del Grupo. También informará al Consejo sobre todas aquellas otras materias que, no siendo competencia de las restantes Comisiones, dicho órgano pueda someterle.



La Comisión de Estrategia, está compuesta por 9 Consejeros: 5 consejeros externos dominicales, 1 consejeros ejecutivos, 2 consejeros externos independientes y 1 consejero externo con la tipología de otros consejeros externos.

La **remuneración de los consejeros [4.5]** se regula en los Estatutos Sociales de la Sociedad. En el capítulo B.1.11 del Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2010, se detalla la retribución de los consejeros devengada en ese año, por conceptos retributivos, por tipología de consejeros y respecto al beneficio atribuido a la Sociedad.



Cargo	Nombre
Presidente y Consejero Delegado	Dieter Kiefer
Dirección Corporativa Comercial Mercado España y Reino Unido	Antonio Crous Millet
Dirección Corporativa Mercado USA	Duncan Gage
Dirección Corporativa Mercado África	François Cherpion
Dirección Corporativa Industrial	Francisco Zunzunegui Fernández
Dirección Corporativa Medio Ambiente, Sostenibilidad e Innovación	José Ignacio Elorrieta Pérez de Diego
Dirección Corporativa de Asesoría Jurídica	José Luis Gómez Cruz
Dirección Corporativa de Administración y Finanzas	Jaime Úrculo Bareño
Dirección Corporativa de Planificación y Control de Gestión y Adjunto al Presidente	José Manuel Revuelta Lapique
Dirección Corporativa de Recursos Humanos, Sistemas de Información y Servicios Generales	Fernando Dal-Re Compaire
Dirección Corporativa de Auditoría Interna	Fernando Robledo Saenz



#### 4.4. Estructura Organizativa. El Comité de Dirección [4.1]

El Comité de Dirección está configurado de acuerdo con el siguiente diagrama:

El Comité de Dirección apoya al máximo ejecutivo en la gestión del Grupo analizando y estudiando todos los asuntos relevantes para el buen funcionamiento de las áreas y actividades que lo conforman. A efectos del Código Unificado de Buen Gobierno, se considera Alto Directivo todo aquél que tenga dependencia directa del Consejo o del primer ejecutivo de la compañía, y, en todo caso, el Auditor Interno.

#### 4.5. Gestión de Riesgos [1.2] [4.9] [4.11]

El negocio principal del Grupo Cementos Portland Valderrivas en España, producción, venta y distribución de cemento, hormigón, árido y mortero, está afectado de manera significativa por la evolución del sector de la construcción y la obra pública, que pueden influir en sus resultados, así como por otros factores que afectan al normal desarrollo de sus actividades y al logro de sus objetivos.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con inversiones en Estados Unidos, Holanda, Reino Unido y Túnez, lo que implica la incorporación a las operaciones del Grupo de marcos normativos, mercados, y entornos financieros diferentes. Dichas

circunstancias ponen de manifiesto la necesidad de gestionar los riesgos, desarrollando mecanismos para su evaluación, gestión y minimización, que se formalizan en los procedimientos y las políticas desarrollados por el Grupo en este ámbito.

A petición de la Comisión de Auditoría y Control y para asistirle en su cometido de establecer y dar seguimiento a las políticas de gestión y control de riesgos, según especifica la Recomendación 49 del Código unificado de buen gobierno de sociedades cotizadas, se ha llevado a cabo una actualización del mapa de riesgos, tomando como base el Modelo de Gestión Integral de riesgos del Grupo, que incluye:

- La identificación de los distintos tipos de riesgo (estratégicos, cumplimiento, reporting y operacionales) a los que se enfrenta la Sociedad.
- La medición de los riesgos identificados mediante procedimientos y estándares homogéneos y comunes en todas las sociedades del Grupo CPV, realizando una medición del impacto y probabilidad de cada riesgo y como repercute en la consecución de los objetivos estratégicos.
- La fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considera aceptable sobre la base de los riesgos identificados y analizados.
- El establecimiento de medidas para mitigar el impacto de los

riesgos críticos identificados, en caso de que llegaran a materializarse. Para ello contamos con un Plan de Acción elaborado por la Alta Dirección del Grupo.

- La información y comunicación del modelo de gestión de riesgos debe transcurrir de manera fluida entre los integrantes del Sistema. (Gestores de Riesgos, Comité de Gestión de Riesgos, Comisión de Auditoría y Control, Dirección Corporativa de Auditoría Interna)

En el Modelo de Gestión Integral de Riesgos implantado en el Grupo, la función de Control sobre los Riesgos identificados reside en los Gestores de los Riesgos y responsables de los procesos de negocios. La función de seguimiento es llevada a cabo por el Comité de Gestión de Riesgos, compuesto por los integrantes del Comité de Dirección que se reúne, para tratar estos temas de forma exclusiva. Dentro de este Comité se ha designado un Coordinador, como intermediario entre los Gestores y dicho Comité.

Este Comité de Gestión de Riesgos es responsable del seguimiento del proceso de Gestión de Riesgos en el Grupo, de la evolución de los riesgos críticos de la compañía, de las decisiones sobre la respuesta al riesgo en determinados riesgos críticos, así como de obtener la información por parte de los propietarios de los



procesos y/o gestores de riesgos. El Comité de Gestión de Riesgos reporta a la Comisión de Auditoría y Control sobre el resultado y acuerdos adoptados en sus reuniones de seguimiento a través del Director Corporativo de Auditoría Interna.

Durante el año 2010 se ha llevado a cabo una actualización del Mapa de Riesgos del Grupo a 30 de junio, en la que se señalaron las medidas a tomar para mitigar los riesgos más críticos.

Los riesgos se clasifican según su naturaleza:

- Riesgos Estratégicos.
- Riesgos de Cumplimiento.
- Riesgos de Reporting.
- Riesgos Operacionales.

Se detectaron como principales riesgos estratégicos, responsabilidad directa del Comité de Dirección, que podrían ser adoptados por el propio Consejo de Administración:

1. Situación económica de Giant Cement Holding Inc.
2. Cash-flow (Recesión económica-crisis financiera)/Deuda financiera.
3. CO<sub>2</sub> y Regulación Medioambiental.
4. Control eficiente de los costes y más soluciones industriales/Nuevo Mapa Industrial.

Por otro lado, y a partir de la modificación del Código Penal español, introducida por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio, que reconoce la responsabilidad penal de las personas jurídicas para determinados delitos, se aprobó un Plan de Actuación en materia Penal que constituye un Sistema de Prevención y Control de ilícitos penales. Este Sistema es supervisado por el Director Corporativo de Auditoría Interna y dirigido por el Comité de Riesgos Penales (formado por los miembros del Comité de Dirección), cuya función esencial será la de definir y supervisar la puesta en práctica de las distintas medidas de control y que se reunirá al menos una vez al año con el fin de evaluar el funcionamiento del Sistema de Prevención Penal y adoptar, en su caso, las medidas necesarias para su actualización y perfeccionamiento.

Asimismo, durante 2010 se procedió a la aprobación del Código Ético del Grupo Cementos Portland Valderrivas, que constituye una herramienta para guiar y orientar las actuaciones de los trabajadores del Grupo de orden social, ambiental o ético que revistan particular importancia. El Código Ético, establece un procedimiento general de comunicación de incumplimientos cuya resolución corresponde al Comité de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta.

Igualmente, el Grupo Cementos Portland Valderrivas tiene un procedimiento específico de comunicación de situaciones de acoso

laboral y sexual cuya resolución es responsabilidad de la Dirección Corporativa de RR.HH.

En 2010 se han iniciado los siguientes procedimientos significativos por motivos ambientales a las compañías del Grupo **[EN28] [SO8]**.

*España:*

- Hay dos sanciones de Confederación Hidrográfica del Norte impuestas a Arcanor por importes de 6.000 euros y 24.000 euros por infracciones con autorización pozo y planta de lavado en Muñorrodero. Ambas están recurridas.
- Hay dos sanciones de la Dirección de Energía y Minas de la Generalitat de Cataluña impuestas a Áridos Uniland por importes de 30.000 euros y 6.000 euros por infracciones relativas a la autorización administrativa.

*EEUU:*

- El Departamento de Protección Ambiental de Pensilvania dictó una sanción por emisiones fugitivas por la que Keystone Cement Company pagó \$4.399.
- Giant Resource Recovery – Sumter pagó \$55.000 al Departamento de Salud Ambiental de Carolina del Sur como resultado de las inspecciones llevadas a cabo en 2006 y 2008 por el Resource



Conservation and Recovery Act (RCRA).

Además, en EEUU se han llevado a cabo en 2010 las siguientes inspecciones que no han dado lugar a sanciones económicas:

- Inspección llevada a cabo por el Departamento de Gestión Ambiental de Alabama en Giant Resource Recovery – Attalla y que dio lugar a una carta de amonestación por incumplimientos menores como el vertido que superó el Ph permitido en el punto de vertido 002S, la no remisión al Alabama Department of Environmental Management (ADEM) de un informe de notificación de no cumplimiento ó la utilización de un método de muestreo distinto del requerido legalmente.
- Durante 2010 Giant Resource Recovery - Harleyville recibió un informe de inspección del Departamento de Medio Ambiente y Salud de Carolina del Sur por una superación de los límites de cloro en el punto de vertido 001.

El Departamento de Protección Medioambiental de Pensilvania dictó un aviso a Keystone Cement por impactos sobre el medio. Una inspección posterior demostró que no se estaban produciendo incumplimientos legales.

La gestión de los riesgos de gestión de recursos humanos se realiza a través de las políticas, normas y procedimientos específicamente diseñados: selección y contratación, definición de funciones y responsabilidades por puesto de trabajo, valoración del desempeño, promoción, portal del empleado, y la formación como factor clave para el desarrollo profesional y personal de los empleados del Grupo. La gestión de riesgos laborales viene siendo desde hace años un objetivo prioritario del Grupo, existiendo un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales formalizado y organizado a través de los correspondientes comités de seguridad y salud, comités de seguimiento, técnicos de prevención, mandos, etc.

Por otra parte, durante el ejercicio 2010 se ha puesto en marcha la cuarta ronda de sesiones de consulta con empleados. Las necesidades e inquietudes recogidas son contempladas para mejorar la satisfacción y motivación de los empleados y tenidas en cuenta para minimizar los riesgos de gestión asociados.

En línea con nuestro compromiso de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, también hemos realizado en 2010 sesiones de consulta y participación con instituciones públicas, organizaciones sociales, asociaciones de vecinos, grupos ecologistas y otras asociaciones

locales con el propósito de incrementar la comunicación y las relaciones de proximidad con el entorno y avanzar así en la gestión de los riesgos sociales derivados de la actividad del Grupo.

Asimismo, durante el ejercicio 2010, al igual que en los años precedentes, el Grupo no se ha visto involucrado en ningún incidente de corrupción. A pesar de ello, se han desarrollado procedimientos preventivos, como por ejemplo la ejecución de programas específicos de formación del Código Ético **[SO2] [SO3] [SO4]**.





# 5. DESEMPEÑO ECONÓMICO

**5.1**  
Clientes

**5.2**  
Proveedores

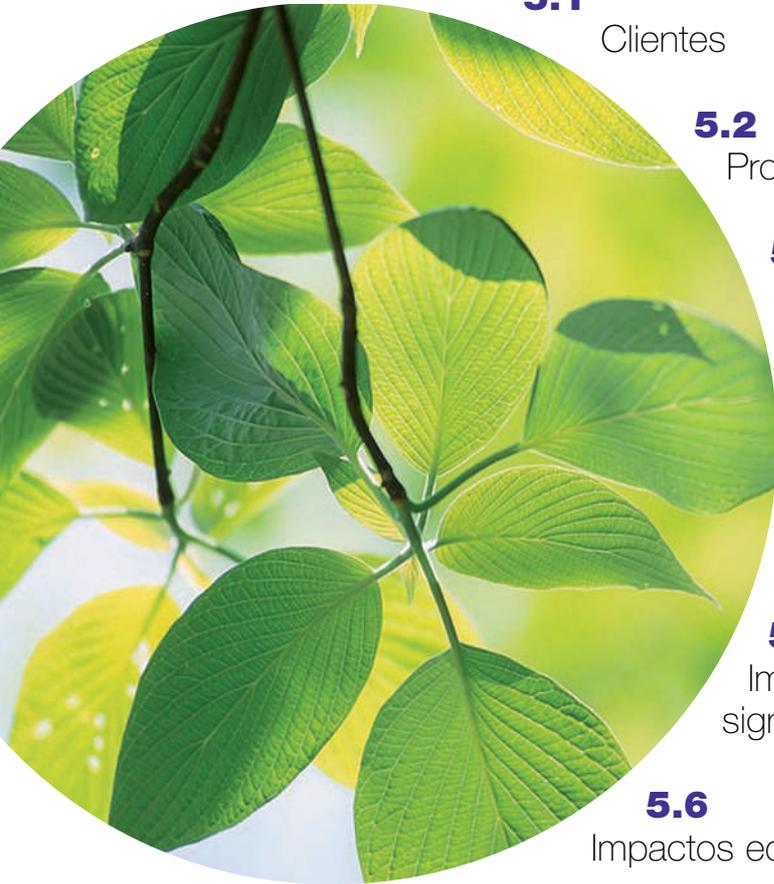
**5.3**  
Empleados

**5.4**  
Proveedores de capital

**5.5**  
Sector público

**5.6**  
Impactos económicos indirectos  
significativos

**5.6**  
Impactos económicos indirectos significativos





## 5. DESEMPEÑO ECONÓMICO

Este capítulo pretende ofrecer una descripción del desempeño económico del Grupo Cementos Portland Valderrivas en el ejercicio 2010.

El método de integración utilizado es el de la participación. Este es un método según el cual la participación se registra inicialmente al coste, y es ajustada posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos de la entidad que corresponde al socio. El resultado del ejercicio del socio recoge la porción que le corresponda en los resultados de la entidad controlada de forma conjunta.

### Ventas netas (Miles de euros)

UNIDAD DE NEGOCIO	NIIF 2008	NIIF 2009	NIIF 2010	VARIACIÓN 10/09
Cemento	930.318	679.743	592.383	-12,9%
Hormigón y mortero	397.775	283.100	226.109	-20,1%
Áridos	55.347	40.544	34.399	-15,2%
Tratamiento de residuos	37.530	29.615	32.502	9,7%
Transporte de mercancías y otros	4.090	2.393	1.285	-46,3%
<b>Total</b>	<b>1.425.060</b>	<b>1.035.393</b>	<b>886.678</b>	<b>-14,4%</b>

### Resultados (Miles de euros)

	NIIF 2008	NIIF 2009	NIIF 2010	VARIACIÓN 10/09
Facturación	1.425.060,4	1.035.393,0	886.678,0	-14,4%
EBITDA	417.312,3	289.044,0	219.693,0	-24,0%
Resultado Neto Atribuible	101.764,5	24.042,0	1.203,0	-95,0%
Resultado Neto por Acción (euros)	3,66	0,63	0,03	-95,2%
Empleo Medio (número de personas)	4.220	3.839	3.528	-8,1%
<b>Activo Total</b>	<b>4.174.552</b>	<b>3.867.682</b>	<b>3.745.187</b>	<b>-3,2%</b>

### 5.1 Clientes

El reparto por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada **[2.8] [EC1]** del Grupo, para el período 2008-2010 se presenta en la tabla adjunta.

El Grupo **[2.8] [EC1]** facturó más de 886 millones de euros en 2010, un 14,4% menos que en 2009, lo que generó un EBITDA de 219 millones de euros y un beneficio después de impuestos de 1,2 millones de euros. Las inversiones realizadas en 2010 ascendieron a 38 millones de euros.

Los negocios y mercados en los que opera el Grupo se extienden por España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido, Holanda y Canadá.

### 5.2 Proveedores

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo ha decrecido en un 2,4% tal como se detalla en las cuentas de Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación **[EC1]**.

### Grupo Cementos Portland Valderrivas (Miles de euros)

	NIIF 2008	NIIF 2009	NIIF2010	VARIACIÓN 10/09
Fondos propios	1.368.527	1.455.645	1.472.090	1,1%
Deuda neta	1.762.281	1.419.292	1.287.473	-9,3%
Resultado netos generados por las operaciones	417.312	298.894	225.918	-24,4%
Dividendo/Título	1,42	0,32	0,00	-100,0%

### Gastos de materias primas, mercancías y servicios (Millones de euros)

	2008	2009	2010
	846	585	571

### Subvenciones Grupo (euros)

	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>611.742</b>	<b>189.378</b>	<b>665.702</b>

### 5.3 Empleados

Asimismo, los gastos de personal del Grupo **[EC1]** han ido evolucionando de forma decreciente en los últimos años:

El Grupo fomenta la contratación de profesionales con alta cualificación y polivalencia. Casi todos los empleados del Grupo son contratados en cada una de las zonas geográficas en las que el Grupo desarrolla sus actividades **[EC7]**.

### 5.4 Proveedores de capital **[EC1]**

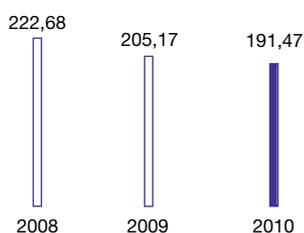
Los fondos propios del Grupo ascienden a algo más de 1.472 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 1.287 millones de euros, lo que supone un 87,4% de los recursos propios.

Durante el ejercicio 2010 se han incurrido en un total de 73 millones de euros en concepto de gastos financieros **[2.8]**.

### 5.5 Sector público

Las subvenciones recibidas por el Grupo en España en los tres últimos años se detallan en el siguiente cuadro **[EC4]**:

Gastos de personal  
Millones de euros





## 5.6 Impactos económicos indirectos significativos

Las actividades que el Grupo desarrolla tienen un impacto económico positivo que se traduce en creación de valor para la sociedad **[EC9]**:

1) Creamos valor fomentando el empleo directo e indirecto, desarrollando las industrias de nuestro entorno y colaborando con la Administración mediante el pago de impuestos.

El desarrollo de nuestras actividades tiene un impacto económico positivo, creando una cadena de valor en las comunidades en las que se encuentran ubicadas nuestras instalaciones. Dada la naturaleza de las mismas, contribuimos a las haciendas locales vía impuestos, que revierten en mejoras para estas comunidades en servicios públicos, infraestructuras, etc. Asimismo contribuimos de forma directa en actos sociales, culturales deportivos, etc.

Además de crear empleo directo, fomentamos la implantación de industrias auxiliares o complementarias, cerrando el círculo con la creación de más empleo.

El coste total de adquisición de bienes y servicios del Grupo alcanza los 571 millones de euros, y gran parte de estos son adquiridos en los mercados locales o próximos a nuestros centros de negocios, incidiendo una vez más en la creación de riqueza en el entorno **[EC6]**.

2) Nuestros productos y servicios permiten la construcción de nuevas infraestructuras que mejoran las comunicaciones, mejoran los servicios y dinamizan la economía.

Durante el año 2010 se suministraron materiales para la construcción de obras emblemáticas **[2.2]** **[2.7]** en diferentes localizaciones:

### *Zona este*

Estaciones del AVE de Sagrera (Barcelona); Canal Segarra-Garrigues en Lleida y el Tramo III de la Eix Diagonal.

Por otro lado, las infraestructuras productivas del Grupo no son de uso público, ni son susceptibles de tener este aprovechamiento, por las implicaciones en materia de seguridad laboral. No obstante, el Grupo realiza un esfuerzo económico importante, promoviendo las infraestructuras de uso público en las localizaciones donde opera **[EC8]**.

## 5.7 Valor económico directo generado y distribuido

Los impactos económicos de la organización los presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar la contribución a la generación y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial **[EC1]**.

## Entradas (millones de euros)



**Cientes y otros ingresos: 974,8**

**CERCANÍA**  
Con nuestros productos construimos un futuro para todos, con especial empeño en el respeto al medio ambiente y la vocación de servicio a los grupos de interés.

**Empresas participadas: -1,5**

**INTEGRACIÓN**  
Participamos en otras empresas y les transmitimos nuestros valores y principios para colaborar con sus gestores, clientes, proveedores y empleados, y así crecer con ellos.

**Entidades financieras: 71,2**

**APOYO**  
Las instituciones financieras nos apoyan con recursos, asesoramiento y servicios, para el crecimiento y expansión de las actividades del Grupo.

**Accionistas: 11,0**

**IMPULSO**  
Trabajamos a diario en aumentar el valor de nuestra empresa y en mantener la confianza de "los nuestros".

**Desarrollo futuro: 136,5**

**ESPERANZA**  
Actuamos con responsabilidad, por eso invertimos en la modernización y transformación de los activos tangibles, pensando en las generaciones futuras.

**Inversiones en la comunidad: 0,8**

**PROXIMIDAD**  
Contribuimos al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos.

**Empleados: 191,5**

**FORTALEZA**  
Contribuimos a la salud, bienestar y desarrollo de nuestro equipo humano, creamos uniones duraderas y fomentamos el empleo.

**Administraciones Públicas: -8,1**

**CONTRIBUCIÓN**  
En nuestra actividad usamos todos los recursos, infraestructuras y servicios públicos necesarios para nuestro desarrollo, correspondiendo con prosperidad económica, cuidado medioambiental y bienestar social, sin eludir nuestra responsabilidad.

**Provedores, acreedores y otras entidades: 570,5**

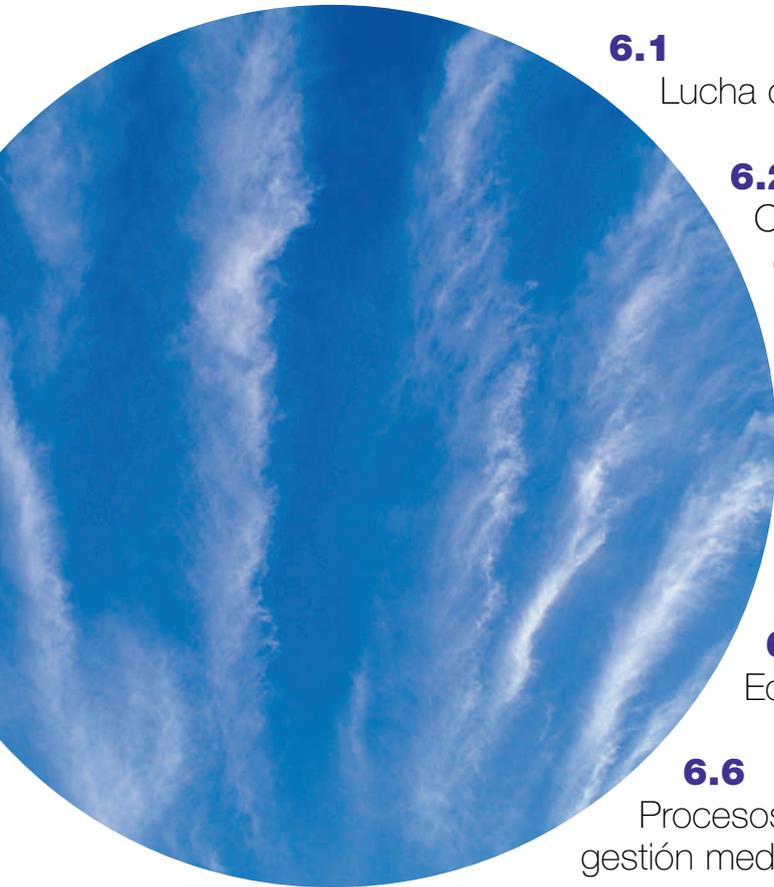
**RIQUEZA**  
Colaboramos al desarrollo del tejido industrial y social del entorno para apoyar nuestras actividades.

## Salidas (millones de euros)





# 6. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



## 6.1

Lucha contra el Cambio Climático

## 6.2

Consumo sostenible  
de recursos naturales

## 6.3

Reducción de emisiones

## 6.4

Restauración de canchas  
y biodiversidad

## 6.5

Ecoeficiencia

## 6.6

Procesos para la mejora de la  
gestión medioambiental

## 6.7

Inversiones en mejoras ambientales



## 6. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

El compromiso con la protección y conservación del medio ambiente se vincula a la política ambiental que se aplica en los centros productivos y que emana de la presidencia. De igual manera, la contribución al desarrollo sostenible aplicando como precepto básico la prevención y el control de la contaminación, la promoción del consumo eficiente de los recursos en todas las actividades, especialmente en la extracción de materiales y producción de cemento, árido, hormigón y mortero, en el transporte y tratamiento de residuos, son principios de la Política ambiental.

La gestión ambiental está integrada en la estrategia empresarial del Grupo como así se ha establecido en la organización corporativa y su desarrollo. La política ambiental se enmarca dentro de la política de sostenibilidad del Grupo y se integra como parte del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2009-2010.

La excelencia de la gestión ambiental se constituye en principio estratégico sobre el que se construyen todas las actuaciones en materia de medio ambiente.

Los principios en torno a los que se articula la política ambiental son:

- Lucha contra el Cambio Climático.
- Sostenibilidad de los recursos.
- Reducción de emisiones.
- Ecoeficiencia.
- Restauración de los espacios mineros y conservación de la biodiversidad.
- Mejora de la gestión medioambiental de las instalaciones productivas en nuestras actividades y servicios.
- Aplicación progresiva de las mejores técnicas disponibles en los procesos y equipos.

**POLÍTICA AMBIENTAL**

*"El Grupo Cementos Portland Valderrivas, define su estrategia ambiental a partir de su Política de Sostenibilidad y se basa en contribuir al desarrollo sostenible aplicando como precepto básico la prevención y el control de la contaminación en todas las actividades, especialmente en la extracción de materiales y producción de cemento, árido, hormigón y mortero, en el transporte y tratamiento de residuos, para lo que se desarrollan los siguientes principios ambientales:*

*Dotar de los recursos y medios necesarios para garantizar en todo momento el establecimiento y cumplimiento de los objetivos ambientales del Grupo Cementos Portland Valderrivas y de la legislación y normativa ambiental aplicable, incluyendo otros compromisos ambientales suscritos con los grupos de interés con la voluntad de ir más allá de su estricto cumplimiento.*

*Promover una política de mejora continua en el comportamiento ambiental de las instalaciones productivas y de los aspectos ambientales directos e indirectos de los productos, actividades y servicios.*

*Fomentar el control y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero mediante el ahorro, la mejora de la eficiencia energética y el uso de combustibles alternativos, principalmente de biomasa.*

*Prevenir y controlar los efectos ambientales de las emisiones contaminantes que la actividad genera sobre el entorno.*

*Reducir el consumo de recursos naturales, propiciando el uso de materias primas alternativas y optimizando el consumo de agua en nuestras instalaciones y reducir los vertidos de aguas residuales.*

*Favorecer la minimización de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, propiciando la reducción, reutilización o reciclaje, incluyendo su valorización energética frente a la eliminación o vertido.*

*Conservar el entorno natural de las instalaciones con la adopción de medidas para reducir, mitigar o restaurar cualquier impacto adverso al medio ambiente causado por nuestras actividades extractivas preservando la biodiversidad.*

*Identificar los riesgos y oportunidades de nuestras actividades para anticipar la respuesta a la contaminación por situaciones accidentales mediante la implantación de medidas eficaces de prevención y de actuación.*

*Incorporar consideraciones de carácter ambiental en la planificación estratégica, en los programas de inversiones y en las adquisiciones de equipos y profundizar en la aplicación progresiva de las Mejores Técnicas Disponibles en los procesos.*

*Reforzar la aplicación de la I+D+i, especialmente dirigida hacia el desarrollo de productos más ecológicos.*

*Facilitar la formación y sensibilización de nuestros empleados para que participen y apoyen la política y los objetivos ambientales, y sean respetuosos con el medio ambiente en su actuación profesional y personal.*

*Divulgar nuestros principios ambientales y sostenibles a los grupos de interés impulsando el diálogo y apoyando la implantación de buenas prácticas y mejoras ambientales en sus organizaciones."*

El Presidente-Consejero Delegado  
  
D. Dieter Kiefer.

6 de octubre de 2009



Como consecuencia de la aplicación de la política ambiental en el Grupo, se está trabajando en minimizar los efectos de los impactos ambientales ocasionados por nuestras operaciones de extracción de minerales y fabricación de árido, cemento, hormigón, mortero, el transporte y el tratamiento de residuos, siendo los más significativos los siguientes [EN26]:

- Extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas.
- La emisión de partículas y gases contaminantes CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> y SO<sub>2</sub>.
- La generación de ruido.
- Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica.
- Consumo de agua.
- Generación de residuos no peligrosos y peligrosos.
- Posible afección al suelo.

La aplicación de la estrategia ambiental tiene como referencia la mejora continua. En 2010 se han acometido proyectos de mejora ambiental relacionados con:

- Minimización y optimización de las emisiones de gases de combustión de los hornos de fabricación de clinker.
- Avance en la definición del sistema de gestión ambiental corporativo y su aplicación en las actividades de fabricación de árido, cemento, hormigón y mortero.
- Uso responsable de los recursos naturales y energía, mediante

el fomento de la valorización de materias primas y combustibles alternativos.

- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producto fabricado.
- Reducción de las emisiones de partículas y de las emisiones sonoras.
- Mejora de los usos del agua y la reducción del consumo.
- Reducción en la generación de residuos y mejora de su gestión respecto a la eliminación.

## 6.1. Lucha contra el Cambio Climático

### *Emissiones directas de CO<sub>2</sub>*

El CO<sub>2</sub> que se emite a la atmósfera en el proceso de fabricación de cemento tiene dos orígenes. En primer lugar, el 60% del total emitido, se origina en el proceso de descarbonatación al transformarse la caliza (CaCO<sub>3</sub>), que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar las altas temperaturas precisas en el horno para activar la reacción química que permite la formación del clinker. Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo de combustible y a la relación entre el contenido de carbono y el poder calorífico del combustible.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha definido una estrategia de mitigación de las emisiones de CO<sub>2</sub>, que está alineada con el Plan “Lucha contra el cambio climático” del Grupo FCC para la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, y se fundamenta en:

1. Potenciar la sustitución de materias primas naturales por materias primas total o parcialmente descarbonatadas (cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, etc.) para que se reduzcan las emisiones de CO<sub>2</sub> en la cocción del clinker.
2. Fomentar la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos de biomasa 100% (harinas cárnicas, residuos de madera, lodos de depuradora, etc.), ó con un contenido parcial de biomasa diferente en función del tipo de residuo (fracción resto de residuos sólidos urbanos, neumáticos fuera de uso, residuos de celulosa, etc.) ó por otros combustibles alternativos, de factor de emisión inferior al de los tradicionales utilizados.
3. Mejorar la eficiencia energética, optimizando las instalaciones de fabricación de clinker para reducir el consumo específico por tonelada.



### Emisiones directas de CO<sub>2</sub> en España (Kg/t de clínker) [EN16] [EN18] [3.9]

FÁBRICAS	2008	2009	2010
Alcalá de Guadaíra	859,4	870,1	859,3
El Alto clínker gris	840,4	844,8	838,5
El Alto clínker blanco	1.091,5	1.110,1	1.098,8
Hontoria	822,5	818,3	791,5
Olazagutía	886,4	858,1	843,6
Mataporquera	805,6	851,1	831,2
Lemona	804,1	799,0	788,4
Vallcarca	873,4	854,5	843,4
Monjos	877,7	875,6	880,0

- Aumentar el volumen de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se reduzca el factor clínker por tonelada de cemento fabricada.
- Participar en proyectos de captura y almacenamiento geológico de CO<sub>2</sub> para analizar su viabilidad en el sector cementero.

La aplicación combinada de las tres primeras posibilidades de reducción de las emisiones en las diferentes fábricas del Grupo tiene que propiciar el acercamiento al valor del benchmark de emisión de CO<sub>2</sub> por tonelada de clínker (766 Kg CO<sub>2</sub>/t ck) en el año 2013 tal como define el Plan corporativo de reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> 2010-2013 [EC2].

### Emisiones de CO<sub>2</sub> (kg/t de clínker)

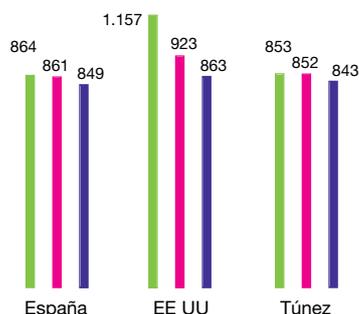
FÁBRICAS	2008	2009	2010
España (Verificadas)	867,0	855,6	846,0
España (WBCSD)	864,0	860,9	849,5
Túnez (WBCSD)	853,1	852,3	843,4
USA (WBCSD)	1.157,5	923,3	862,6

Las emisiones directas absolutas de CO<sub>2</sub>, desglosadas por países, se han obtenido utilizando el cálculo de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI) del WBCSD:

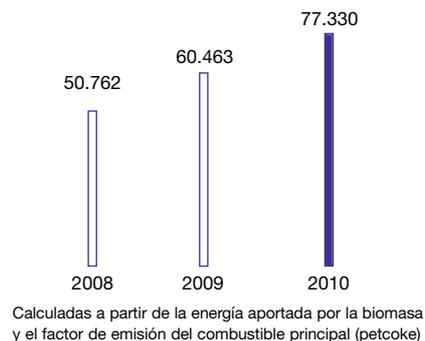
Países	Emisiones de CO <sub>2</sub> 2008 (t)	Emisiones de CO <sub>2</sub> 2009 (t)	Emisiones de CO <sub>2</sub> 2010 (t)
España	6.451.519	5.097.340	4.814.989
EEUU	1.483.691	973.943	1.020.662
Túnez	1.328.522	1.411.043	1.341.124
<b>Total</b>	<b>9.263.732</b>	<b>7.482.326</b>	<b>7.176.775</b>

La utilización de dos metodologías diferentes para seguir las emisiones de CO<sub>2</sub>, en las fábricas españolas, proporciona datos muy similares para 2008, 2009 y 2010 [3.9]. Esto pone de manifiesto que el consumo de combustibles en las instalaciones auxiliares (calefacción) y vehículos de fábrica a penas contribuyen a la emisión total. Por otro lado, la mayor diferencia entre metodologías se da en aquellas plantas en que se valoriza neumáticos usados ya que la fracción de biomasa de éstos no se computa como neutra en la metodología WBCSD.

Emisiones de CO<sub>2</sub> WBCSD  
Kg/t de clinker



Emisiones de CO<sub>2</sub> (t) evitadas  
Origen fósil



### Comparación de emisiones de CO<sub>2</sub> (t)

	2008	2009	2010
Emisiones de CO <sub>2</sub> verificadas	6.388.128	5.066.365	4.795.248
Emisiones brutas CO <sub>2</sub> WBCSD	6.451.519	5.097.340	4.814.989

La asignación recibida por las ocho fábricas del Grupo en España, para el periodo 2008-2012 de aplicación en Europa de la Directiva sobre Comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, es de 38.816.345 toneladas para todo el periodo. Comparando la asignación correspondiente a 2010 con las emisiones reales verificadas en ese año **se han dejado de emitir 2.968.021 toneladas de CO<sub>2</sub>** debido principalmente a la caída de la producción y en menor medida al uso de combustibles alternativos de biomasa y materias primas descarbonatadas [3.11].

### Emisiones de CO<sub>2</sub> en España 2010 (t)

Asignación Grupo en España	7.763.269
Emisiones reales verificadas	4.795.248
<b>Resultado</b>	<b>2.968.021</b>

La evolución en 2008, 2009 y 2010 de las toneladas de CO<sub>2</sub> de origen fósil\* cuya emisión a la atmósfera se ha evitado gracias a la utilización de biomasa como combustible es la siguiente:

En 2010 el Grupo ha participado en proyectos de Mecanismos para un Desarrollo Limpio (MDL) con el objeto de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a través del Fondo español del carbono. El MDL es un instrumento que permite invertir en proyectos de reducción de emisiones en países en vías de desarrollo como una alternativa para adquirir reducciones certificadas de emisiones (CER).

Mediante la participación en el Fondo español de carbono se han recibido derechos de emisión equivalentes a 12.709 t de CO<sub>2</sub>.

El principal aspecto ambiental de la División de transporte [EN29], es la emisión de CO<sub>2</sub> en los desplazamientos de los vehículos pesados en España. En 2010 se han emitido **4.116 toneladas de CO<sub>2</sub>** como consecuencia de estas actividades.





### Emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> (t)

Actividad	2008*	2009	2010
Cemento	21.453	15.071	8.941
Hormigón		8.899	16.299
Árido		25.310	18.180
Mortero		3.092	1.766
<b>Total</b>		<b>52.372</b>	<b>45.187</b>

\* En 2008 no se reportaron las emisiones indirectas de hormigón, árido y mortero.

### Emisiones indirectas de CO<sub>2</sub>

Por otro lado, las emisiones indirectas son consecuencia de las actividades del Grupo pero generadas por fuentes controladas por otras organizaciones. La tabla muestra las emisiones indirectas generadas por el transporte de materiales en el Grupo en España en los tres últimos años, calculadas teniendo en cuenta la distancia recorrida, carga transportada, y un factor de emisión por kilómetro recorrido. Los datos relativos a emisiones de gases de efecto invernadero presentados en esta memoria no incluyen las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad [EN17].

### 6.2. Consumo sostenible de recursos naturales

Las actividades de producción de cemento, hormigón, árido y mortero del Grupo son intensivas en consumo de **materias primas [EN1]**. Las principales materias primas utilizadas son: aditivos, arcilla, arlita, áridos, arena, bauxita, cal, caolines, cenizas volantes, escorias, limonita, marga caliza, pirita, puzolana, yesos, zahorra y otras materias.

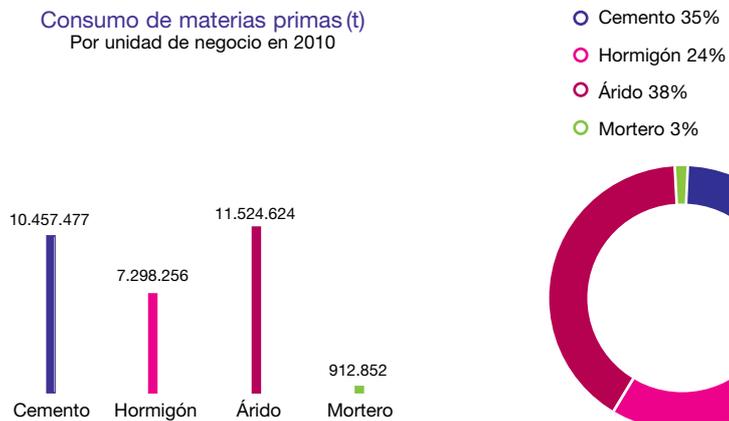
En el Grupo se fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que substituyen a las materias primas naturales para ahorrar recursos naturales no renovables y evitar el impacto que produce en el medio natural su explotación en las canteras.

Un residuo es un material que no tiene valor aparente, pero cuando se valoriza se le da una utilidad para que no

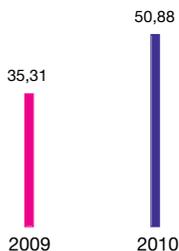
### Consumo de recursos naturales (t)

	2008	2009	2010
España	48.099.394	34.442.456	30.193.209
EEUU	2.753.952	1.747.155	1.994.827
Túnez	3.056.726	3.260.118	3.197.896
<b>Total Grupo</b>	<b>53.910.072</b>	<b>39.449.729</b>	<b>35.374.279</b>

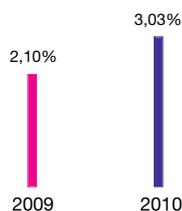
Consumo de materias primas (t)  
Por unidad de negocio en 2010



Consumo de materias primas alternativas  
Cemento España (Kg residuo/t clinker)



Consumo de materias primas alternativas  
Cemento España  
Sustitución material total /CRUDO)\*



\* = (t materia prima alternativa para crudo/t total materias primas crudo) x 100

acabe siendo eliminado, vertido o almacenado en un depósito de seguridad.

### Consumo de materias primas alternativas

La valorización puede ser tanto material como energética:

**Material:** Cuando se utiliza un residuo como materia prima. El Grupo incorpora en el proceso productivo del cemento residuos procedentes de otras industrias.

La sustitución material de residuos por materias primas puede llevarse a cabo en dos puntos del proceso de fabricación de cemento: en la elaboración del crudo para la producción de clinker y como adición al clinker para la producción de cemento sin alterar su calidad. En el caso de la sustitución en el crudo, si además se trata de un residuo descarbonatado el beneficio ambiental no sólo conllevará un ahorro de recursos naturales sino también un ahorro de emisiones de CO<sub>2</sub>.

En 2010 la sustitución de materias primas naturales por materias primas alternativas (en crudo y cemento y respecto del total de materia prima requerida) alcanzó en el EEUU un 7.1% y en España un 4.6%. La tendencia a la baja respecto a otros años está relacionada con la poca disponibilidad en el mercado de cenizas volantes.

Si se presentan los datos de sustitución en el crudo para fabricación de clinker en España, se aprecia un aumento del empleo de residuos en 2010 respecto a 2009:

Las materias primas alternativas usadas para la elaboración del clinker y adiciones al cemento han sido, entre otras, escorias de distintos tipos, cenizas, pirita, arenas de fundición, lodos de carbonato, lodos industriales, restos de hormigón, cascarilla, tierras y yesos de desmoldeo. [EN2].

El consumo de materias primas alternativas descarbonatas en 2010 ascendió a 115.900t.

El Grupo está dando pasos para seguir avanzando en el consumo de materias primas alternativas.

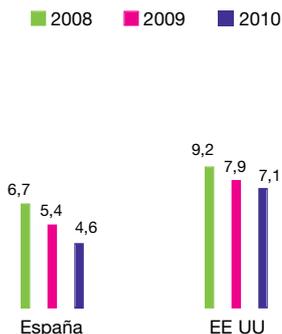
**Energética:** Cuando se utiliza un residuo como combustible aprovechando su energía térmica. El Grupo emplea combustibles alternativos en sus procesos de fabricación de cemento, por lo que parte de la energía consumida para los procesos industriales se obtiene a partir de ellos. Además, si se trata de biomasa se reducen las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al proceso de combustión en el horno por considerarse esta emisión neutra en el balance de emisión de CO<sub>2</sub>.

La valorización energética de residuos no pone en peligro la salud humana ni causa perjuicios al medio ambiente, es una opción prioritaria frente al depósito en vertedero o eliminación ya que es más respetuosa con el medio ambiente, y no se trata de una opción de gestión que compita con el reciclado sino que es complementaria por lo que respeta la jerarquía de la 3R, reducción, reutilización y reciclaje.

Para más información sobre la valorización de residuos en las fábricas de cemento consultar:

[www.recuperaresiduosencementeras.org](http://www.recuperaresiduosencementeras.org);  
[www.oficemen.com](http://www.oficemen.com);  
[www.fundacioncema.org](http://www.fundacioncema.org)

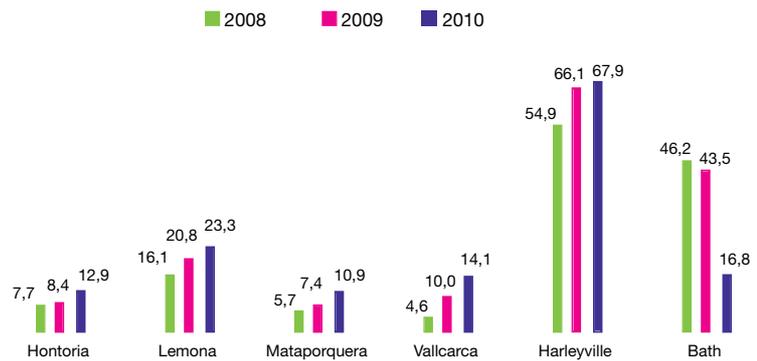
Sustitución de materias primas por residuos en la actividad Cemento  
%





En 2010 se han valorizado residuos en las fábricas de Hontoria, Lemona, Mataporquera y Vallcarca en España y en las de Harleyville y Bath en EEUU.

Sustitución de combustibles en el Grupo (%)



La extensión de la valorización energética a todas nuestras fábricas es una de las prioridades del Plan corporativo de reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> 2010-2013, así como el aumento del consumo de combustibles alternativos en las fábricas que ya valorizan.

### Consumo de Combustibles alternativos

La sustitución de combustibles fósiles por residuos por países en el Grupo en 2010 según datos obtenidos mediante la metodología del WBCSD es: (Tabla de la parte superior de estas páginas).

En 2010 el Grupo valorizó harinas cárnicas, madera, neumáticos usados, plásticos, marro de café, residuos de fragmentación ligera de vehículos fuera de uso, disolventes, lodos de depuradora, fracción resto de RSU, restos de podas, residuos industriales, y aceites usados.

La evolución de la sustitución energética es al alza en todos los casos, excepto en la fábrica de Bath. Un problema con la capacidad de almacenamiento del combustible alternativo provocó que en la primera mitad del año se disminuyera significativamente el consumo de éste.

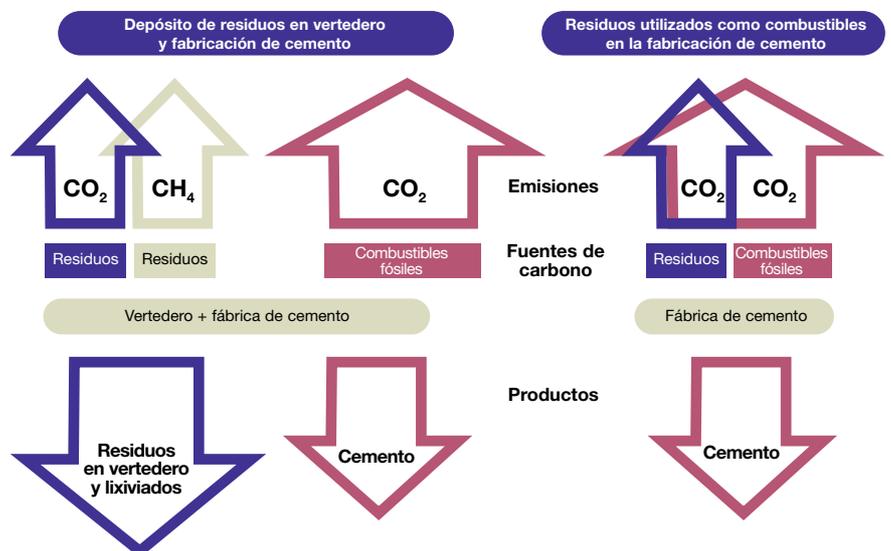
### Sustitución de combustibles fósiles por residuos

	(toneladas)	(% de energía)
España	60.840	5,98
EEUU	66.046	31,91
<b>Total Grupo</b>	<b>126.886</b>	<b>7,45</b>

Sustitución energética en Europa* (%)	Sustitución energética en España** (%)	Sustitución energética en el Grupo en España (%)
---------------------------------------	--	--

20,0	7,4	6,0
------	-----	-----

\* Fuente: Fundación CEMA dato 2008; \*\* Fuente: Fundación CEMA dato 2009.



	NO <sub>x</sub> (Kg/t clinker)			SO <sub>2</sub> (Kg/t clinker)			Partículas (Kg/t clinker)		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Alcalá de Guadaíra	2,180	1,922	<b>2,130</b>	0,023	0,021	<b>0,006</b>	0,056	0,025	<b>0,059</b>
El Alto	1,580	1,606	<b>1,875</b>	0,085	0,076	<b>0,056</b>	0,011	0,013	<b>0,022</b>
Hontoria	1,924	2,212	<b>1,329</b>	0,084	0,051	<b>0,001</b>	0,018	0,026	<b>0,015</b>
Olazagutía	2,823	2,206	<b>1,285</b>	1,474	1,673	<b>1,295</b>	0,028	0,029	<b>0,045</b>
Mataporquera	0,988	1,146	<b>1,199</b>	1,513	1,301	<b>1,239</b>	0,014	0,028	<b>0,022</b>
Lemona	1,967	1,418	<b>1,632</b>	0,671	0,142	<b>0,231</b>	0,003	0,003	<b>0,004</b>
Vallcarca	1,326	0,902	<b>1,265</b>	0,115	0,035	<b>0,033</b>	0,009	0,021	<b>0,073</b>
Monjos	1,584	1,645	<b>1,620</b>	0,035	0,033	<b>0,027</b>	0,053	0,055	<b>0,075</b>

### 6.3. Reducción de emisiones [EN20]

Las emisiones significativas a la atmósfera se producen en la fabricación de cemento, debido a la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales pulverulentos, así como a la cocción del crudo en el horno, lo que da lugar a la emisión de gases de combustión como óxidos de nitrógeno y de azufre y dióxido de carbono principalmente.

Por tanto, las emisiones más relevantes son:

- Partículas.
- Óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>).
- Óxidos de azufre (SO<sub>2</sub>).
- Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

A continuación se muestra la evolución de las emisiones anuales de los hornos de las fábricas de cemento del Grupo localizadas en España expresadas en Kg de contaminante año por tonelada de clinker producido. (*Parte superior*).

En los gráficos adjuntos se presentan los promedios de emisiones por horno de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> y partículas expresados en mg/Nm<sup>3</sup> y referidos a condiciones normales y al 10% de oxígeno.

Las reducciones más significativas en 2010 con respecto al año anterior corresponden a las emisiones de NO<sub>x</sub> en los hornos 7 y 8 de la fábrica de Olazagutía y a las emisiones de partículas en el horno 5E Arboc Monjos.

En el primer caso se debe a la adaptación de las emisiones de NO<sub>x</sub> al nuevo valor límite que entró en vigor a mediados del año 2009, gracias al empleo más intensivo de agua amoniacada, y en el segundo caso a la sustitución del electrofiltro existente por un nuevo filtro de mangas.

#### *Variaciones en las emisiones de NO<sub>x</sub>*

La tendencia general en las emisiones de NO<sub>x</sub> se encamina a su reducción y estabilización, gracias a la utilización del Sistema de Reducción no Catalítica que se basa en la inyección de agua amoniacada. Si bien han tenido lugar algunas salvedades como son pequeñas subidas influidas por ajuste en el consumo de agua amoniacada.

#### *Variaciones en las emisiones de SO<sub>2</sub>*

La reducción generalizada de las emisiones de SO<sub>2</sub> se debe a una mejora en las condiciones de funcionamiento del horno y al menor contenido de azufre de la materia prima. En el caso de Olazagutía, se debe además al funcionamiento de la nueva instalación de adición de hidróxido cálcico para la reducción de emisiones de SO<sub>2</sub>.

El aumento de las emisiones de SO<sub>2</sub> en la fábrica de Lemona se debe a un ligero aumento en el alto contenido de azufre de la materia prima.

#### *Variaciones en las emisiones de partículas*

Las emisiones de partículas han sufrido un ligero aumento en parte de las instalaciones debido a la optimización de las operaciones de mantenimiento de los filtros, aunque las emisiones se han mantenido en todos los casos por debajo de los límites legales aplicables en cada caso.

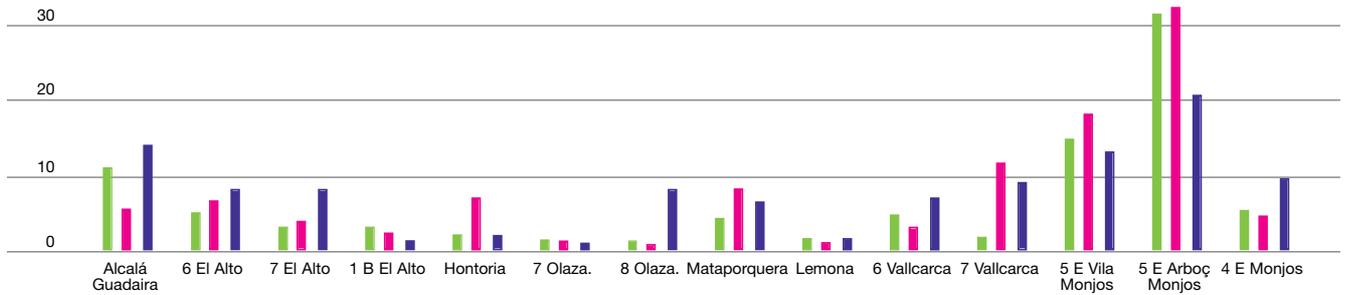
Las emisiones se controlan mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales. Así todas las fábricas disponen de:

- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clinker, molinos de cemento y molinos de carbón.
- Analizadores de gases multiparamétricos para la medición de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub>, CO, HCl, HF, COT y O<sub>2</sub> en los hornos.



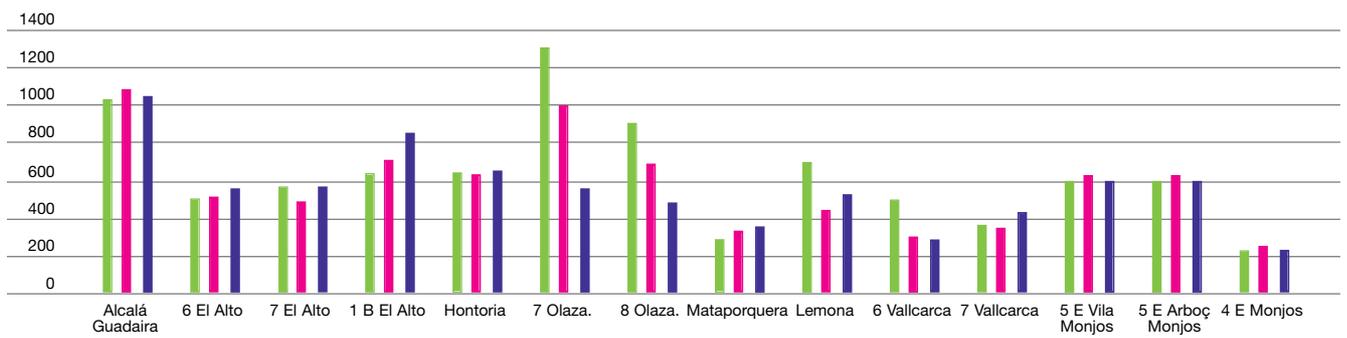
Emisiones de partículas por horno (mg/Nm<sup>3</sup>)

2008 2009 2010



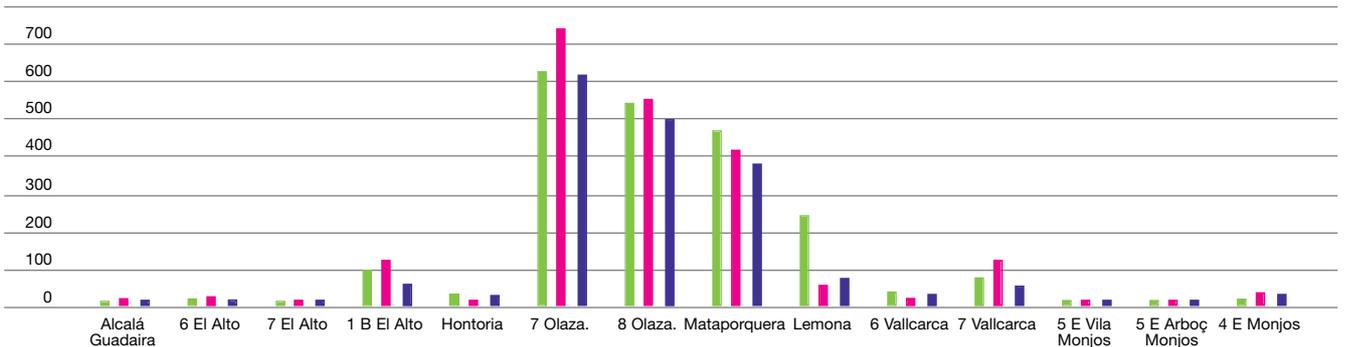
Emisiones de NOx por horno (mg/Nm<sup>3</sup>)

2008 2009 2010



Emisiones de SO<sub>2</sub> por horno (mg/Nm<sup>3</sup>)

2008 2009 2010



	NO <sub>x</sub> (Kg/t clinker)			SO <sub>2</sub> (Kg/t clinker)			Partículas (Kg/t clinker)		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Harleyville	0,777	0,758	0,925	0,750	0,745	0,629	0,137	0,206	0,148
Bath	1,710	2,404	1,744	2,399	2,034	2,032	0,095	0,082	0,010
Thomastone	1,894	1,326	2,015	0,113	0,098	0,050	0,017	0,012	0,006

Además, se realizan mediciones de Hg, Pb y otros metales pesados, dioxinas y furanos, COT, HCl y HF y otros contaminantes, de acuerdo con el Reglamento 166/2006 del Parlamento europeo y legislación nacional relacionada, relativo al establecimiento de un registro europeo de emisiones y transferencias de contaminantes. Para más información consultar [www.ptr-es.es](http://www.ptr-es.es).

La tabla (de en parte superior) muestra la evolución de las emisiones en los tres últimos años para las fábricas de cemento del Grupo en EEUU expresadas en Kg de contaminante por tonelada de clinker producido.

La tendencia de las emisiones de NO<sub>x</sub> en las fábricas de EEUU ha sido ligeramente al alza debido principalmente a la menor inyección de agua amoniacada en la fábrica de Thomastone, aunque siempre operando dentro de los límites legales establecidos. Cabe destacar la reducción de emisiones en la fábrica de Bath la cual se debe a la implantación del proceso de fabricación en vía seca que comenzó a operar en 2010 y que sustituye al de vía húmeda que existía anteriormente.

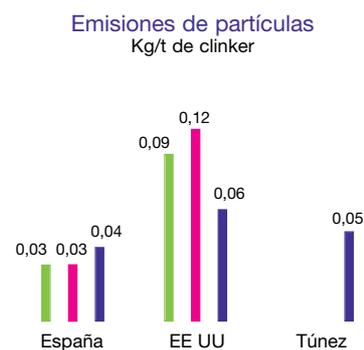
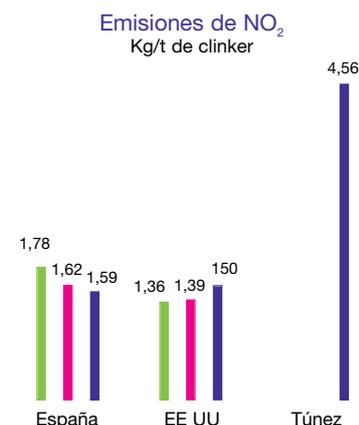
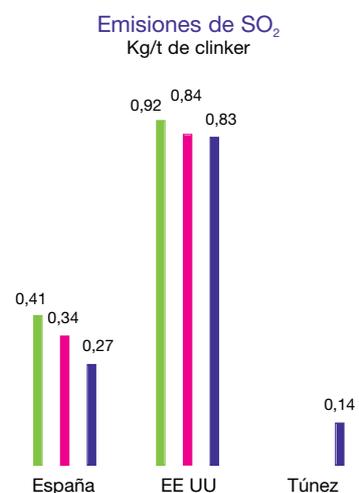
La tendencia de las emisiones de SO<sub>2</sub> ha sido el mantenimiento en los valores del año anterior ya que no se han producido cambios significativos en el contenido de azufre en la materia prima utilizada.

Respecto a las emisiones de partículas, la tendencia ha sido a la baja en las tres fábricas destacando la reducción en la fábrica de Bath que se debe a la mejora llevada a cabo en el filtro de mangas gracias a la sustitución de varias mangas de la cámara principal y a la entrada en funcionamiento en vía seca.

Los gráficos adjuntos muestran las emisiones de partículas, NO<sub>x</sub> y SO<sub>2</sub> como medias ponderadas de las fábricas de cemento de España, EEUU y Túnez. No se incluyen las emisiones de la fábrica de Enfidha en Túnez en 2008 y 2009 debido a la detección de problemas de fiabilidad de los aparatos de medida que hacen que los datos de emisión no sean representativos.

#### 6.4. Restauración de canteras y biodiversidad

En nuestras actividades el principal impacto sobre la biodiversidad es el producido por la explotación de canteras, debido a la ocupación de espacios y a las actividades de explotación, que conlleva extracción por voladura o ripado, trituración y transporte, causas que producen la alteración de habitats y ecosistemas [EN12].





La sustitución de materias primas naturales por residuos procedentes de otras industrias (ver apartado 6.2) ahorra recursos naturales así como evita el impacto que produce en el medio natural su explotación en las canteras [EN14].

Para atenuar el impacto medioambiental de las canteras se ponen en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas e incluso mejorarlo cuando sea posible. Esto se lleva a la práctica tanto en nuestras canteras de marga y caliza de las que se extrae el material para producir cemento, como en las canteras y graveras de áridos del Grupo [EN14].

Los recursos explotados en las canteras y graveras de las actividades Cemento y Árido en España, así como los tipos de explotación se presentan a continuación:

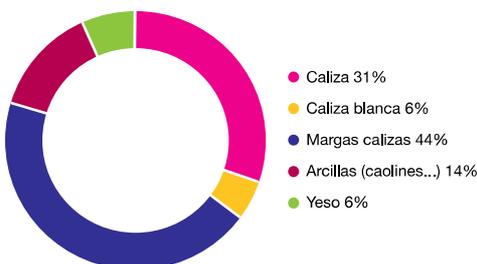
Los métodos de explotación más utilizados son la minería de transferencia, que aprovecha los movimientos de tierras generados en la misma actividad extractiva para restaurar paralelamente las zonas ya explotadas, así como el método descendente, que explota desde las etapas iniciales, de forma que puedan comenzarse los trabajos de restauración sobre los bancos superiores.

En el caso del Cemento se trata principalmente de explotaciones de transferencia (50%) y a cielo abierto excepto en una cantera que se combina la explotación a cielo abierto con minería subterránea. Respecto al Árido, la totalidad de las explotaciones son a cielo abierto y mayoritariamente de tipo descendente (52%).

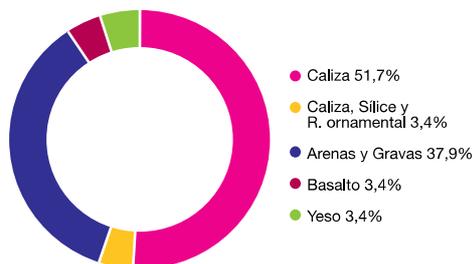
La clasificación de las canteras según su actividad y restauración así como el grado de restauración alcanzado en 2010 (%superficie restaurada llevada a fase final de restauración respecto del total afectado desde los inicios) es la indicada en los gráficos adjuntos.

Del total de los 18.202.866 m<sup>2</sup> afectados desde los inicios por las explotaciones tanto de Árido como Cemento, el **41,1% de la superficie ya ha sido restaurada totalmente** y el 10,5% se encuentra en alguna fase de restauración intermedia.

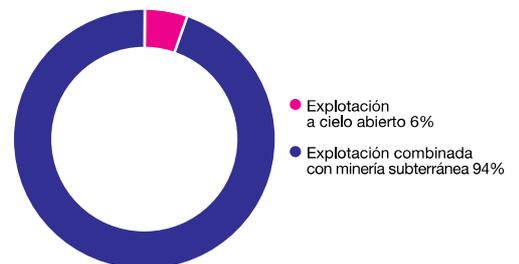
Recurso explotado  
CEMENTO ESPAÑA



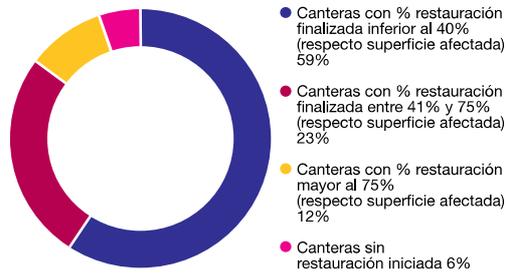
Recurso explotado  
ÁRIDO ESPAÑA



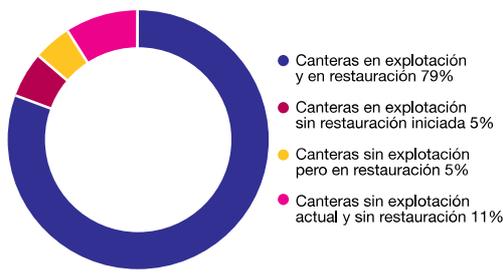
Canteras según tipo de explotación  
CEMENTO ESPAÑA



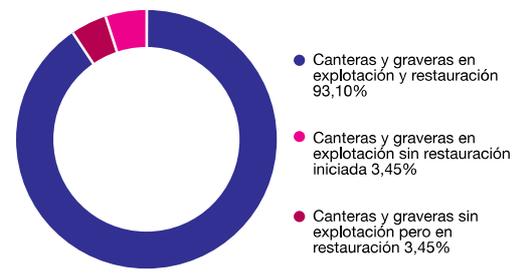
Clasificación de canteras según grado de restauración  
CEMENTO ESPAÑA



Clasificación de canteras según actividad y restauración  
CEMENTO ESPAÑA



Clasificación de canteras según actividad y restauración  
ÁRIDO ESPAÑA



De las canteras y graveros en restauración, en el caso del Cemento en un 69% de ellas se culmina la restauración con actividades de revegetación y de éstas el 64% presenta una revegetación de ritmo anual. En el caso del Árido, un 79% culmina la restauración con labores de revegetación de las cuales un 41% son de ritmo anual. Los métodos de revegetación más usados en ambos casos son la siembra, hidrosiembra y plantación, y las especies utilizadas son autóctonas.

Entre los usos finales de los terrenos restaurados predomina mayoritariamente el hábitat natural y en segundo lugar el agrícola.

Además de las medidas de restauración apropiadamente dichas de los espacios afectados por las explotaciones, también se llevan a cabo medidas correctoras que minimicen los impactos durante la explotación como son las medidas contra la erosión y el impacto paisajístico.

Los planes de restauración toman especial relevancia en aquellas canteras que se encuentran en zonas de mayor biodiversidad como son los espacios naturales protegidos [EN11].

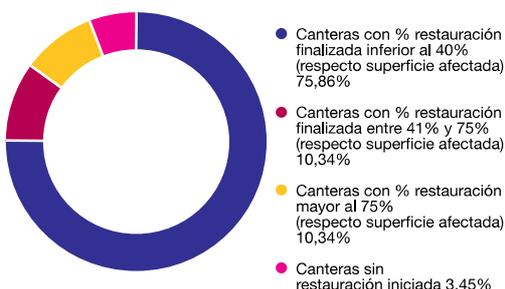
De las canteras de la actividad de Cemento, cuatro presentan superficie incluida ó adyacente a un Espacio natural protegido (entre otros ZEPA, Reserva de la Biosfera o Biotopo), y en el caso del Árido ascienden a ocho. La superficie total de estas doce canteras es de 9.936.485 m<sup>2</sup>.

En EEUU, el Grupo gestiona un total de 913.304 m<sup>2</sup> de zonas húmedas protegidas.

Por otro lado y en relación con la conservación de la biodiversidad, en 2010 el Grupo ha continuado con la colaboración en el Proyecto Medioambiental Europeo de la Fundación Naturaleza y Hombre para mejorar la biodiversidad en el Oeste Ibérico. El proyecto de gestión integral de la finca Campanarios de Azaba supone un pulmón suministrador de biodiversidad de 522 ha situadas en la zona limítrofe de España y Portugal y que representa uno de los mejores ejemplos de monte mediterráneo adeshado.

A continuación se exponen dos casos de restauración desarrollados en nuestras explotaciones mineras en 2010 [EN13].

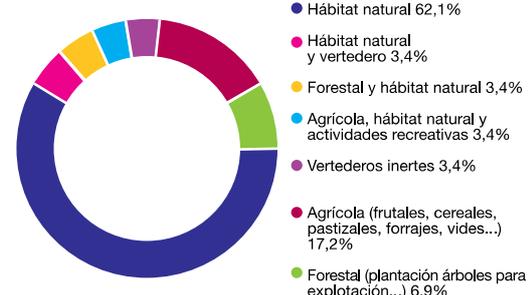
Clasificación de canteras según su grado de restauración  
ÁRIDO ESPAÑA



Uso final de los terrenos restaurados  
CEMENTO ESPAÑA



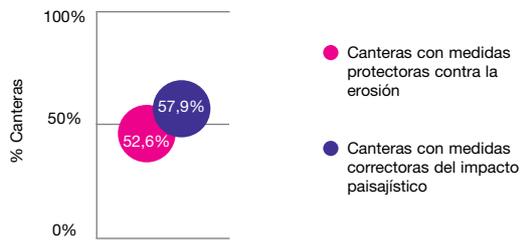
Uso final de los terrenos restaurados  
ÁRIDO ESPAÑA





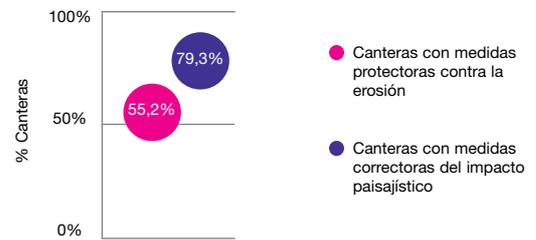
### Canteras con medidas correctoras de impactos

Cemento España



### Canteras con medidas correctoras de impactos

Árido España



## CEMENTO

### Cantera de la Fábrica de El Alto (Madrid)

La cantera de la fábrica de El Alto (concesión Morata-Valderrivas) es una explotación de caliza por método de minería de transferencia y con dos frentes activos. En las labores de restauración se utilizan materiales estériles de la explotación así como tierras procedentes de movimientos de tierra de obras. La restauración culmina con revegetación y se plantan especies autóctonas de porte arbóreo (entre otros *Pinus halepensis*) y arbustivo o herbáceo (aromáticas) así como se trasplantan olivos. El uso final planificado de los terrenos es hábitat natural y uso agrícola. Dentro de la explotación se han formado pequeñas láminas de agua, de origen pluvial, que se conservan por su biodiversidad. Se realizan labores de mantenimiento de la superficie revegetada de forma que se reponen mareas, elimina vegetación de competencia y riega según necesidades. En 2010 se han explotado 17.000 m<sup>2</sup> de nueva afección y se han restaurado 10.000 m<sup>2</sup>. Desde los inicios se ha restaurado totalmente el 64.1% de la superficie afectada y hay 40.000 m<sup>2</sup> en alguna fase intermedia de restauración.

Las labores de restauración llevadas a cabo en 2010 han consistido en:

- Perfilado de taludes para dar la pendiente adecuada en una de las zonas de vertido de tierras de movimiento de tierras de obra (zona del Tránsito).
- Extendido de tierra vegetal y revegetación mediante plantación de *Pinus halepensis* de la zona de vertido anteriormente mencionada.
- Plantación de *Pinus halepensis* para completar la revegetación de una zona anexa a la cinta B1U07.



Trabajos de integración paisajística de la zona de vertido: talud perfilado y revegetado.



Vista de las pistas de Cantera.

- Mantenimiento de las zonas ya restauradas, poda y riego de los frutales en época estival.

## ÁRIDOS

### Cantera de Carranza (Vizcaya)

La Cantera de Carranza es una explotación de caliza en bancos descendentes. El uso final planificado de los terrenos es el hábitat natural. Los rechazos de la planta de tratamiento de árido anexa se utilizan en la restauración y ésta culmina con la revegetación, intercalándose especies autóctonas de porte mixto.

Anualmente se realizan trabajos de mantenimiento de las zonas restauradas de forma que se reponen mareas, poda, siega y se realizan tratamientos fitosanitarios cuando corresponde. En 2010 se han explotado 15.349 m<sup>2</sup> sobre superficie afectada anteriormente y se han restaurado 1.828 m<sup>2</sup>.



Las labores de restauración llevadas a cabo en 2010 han consistido en:

- Poda del arbolado de la entrada a cantera y del perímetro de explotación.
- Trasplante de chopos.
- Realización de un caballón de tierra en el perímetro sur de la explotación.
- Eliminación de *Cortaderia Seollane* (especie invasora).
- Aporte de tierras en escombrera cota 200.

#### Consumo directo de energía/Cemento España

	2008	2009	2010
E.Eléctrica (Mwh)	1.049.267	845.704	822.638
Combustible (Gj)	2,70E+07	2,26E+07	1,98E+07

#### Consumo directo de energía/Cemento EEUU

E.Eléctrica (Mwh)	269.683	202.155	213.298
Combustible (Gj)	7,25E+06	4,93E+06	4,60E+06

#### Consumo directo de energía/Cemento Túnez

E.Eléctrica (Mwh)	200.149	204.547	198.888
Combustible (Gj)	5,39E+06	5,63E+06	5,30E+06



Plantación en el talud 1H3.

- Plantación de especies autóctonas en talud 1H3.
- Desbroce de cotas 300 a 330.
- Formación de escollera.
- Extendido de tierra vegetal.
- Realización de un semillero con semillas de madroño, espino albar y endrino.

Plantación en el talud 1H3  
Eliminación de especies invasoras.



Eliminación de especies invasoras.

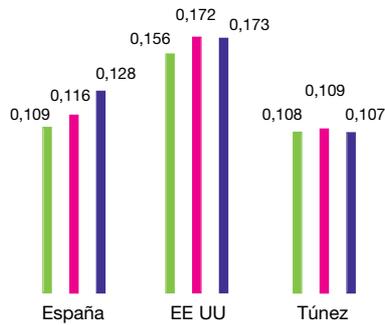
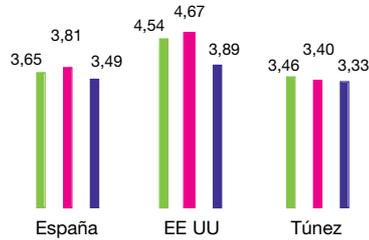
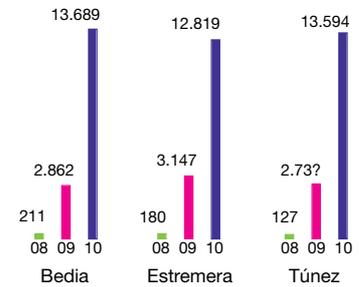
- Realización de un semillero con semillas de madroño, espino albar y endrino.

## 6.5. Ecoeficiencia

La mejora continua de nuestros sistemas de producción de forma que se requieran menos recursos y se generen menos contaminación y residuos es uno de los pilares de nuestra Política ambiental de Grupo.

### 6.5.1 Consumo de energía

El proceso de fabricación de cemento es muy intensivo en consumo de energía tanto térmica (combustibles) como eléctrica. Por ello, el coste energético representa más del 36% de los costes de producción del cemento, lo que se ha traducido en trabajar para optimizar los procesos y equipos, habiéndose alcanzado niveles de eficiencia energética en el sector español por encima de la media europea.

Consumo específico de energía eléctrica  
MWh/t de cementoConsumo específico de energía calorífica  
GJ/t de clinkerGeneración de electricidad de las centrales hidroeléctricas  
Mwh

En las tablas siguientes se muestran los consumos en valor absoluto de energía eléctrica y calorífica en la fabricación de cemento en España, EEUU y en Túnez en los últimos tres años. En los gráficos se muestran dichos consumos en valor específico respecto a la producción de cemento en el caso de energía eléctrica y respecto a la producción de clinker en el caso de la energía calorífica. [EN3][EN4].

Los consumos absolutos de energía en España han disminuido debido principalmente a la bajada de producción. El consumo específico de energía eléctrica ha aumentado respecto al año anterior. Los factores que han influido en este ascenso son por un lado la tipología de cementos producidos, con un factor clinker superior y un menor contenido de cenizas volantes que repercute en una mayor necesidad de molienda, así como el hecho de que los consumos fijos de energía eléctrica no directamente ligados con la producción, cada vez tienen más peso en el ratio ya que nos encontramos en un escenario de bajada de producción.

Respecto al consumo específico de energía calorífica en España, este ha bajado si bien se espera que la tendencia sea al alza por cuanto la distribución de las paradas del horno y su régimen menos optimizado afectará aumentando el consumo de energía por tonelada de clinker ya que nos encontramos en un escenario de bajada de producción.

En el caso de las fábricas de EEUU, el consumo absoluto de energía eléctrica ha aumentado así como su producción mientras que el consumo específico se ha mantenido. La diferencia de eficiencia eléctrica entre las fábricas de EEUU y las de España y Túnez se ve acentuada por la menor presencia de adiciones en los distintos tipos de cemento fabricados en EEUU. Respecto a la energía calorífica, tanto el consumo absoluto como específico ha disminuido en su conjunto. Esto es debido principalmente a la reducción conseguida por la fábrica de Bath gracias a la entrada en funcionamiento en vía seca, proceso que requiere menos aporte de energía por unidad de producto, en comparación con la vía húmeda que necesita mayor aporte energético para evaporar el agua de la pasta que se introduce en el horno.

Los consumos absolutos de energía de la fábrica de Túnez han disminuido ligeramente al igual que su producción y los consumos específicos se mantienen en valores parecidos al año anterior.

## 6.5.2 Empleo de Energías renovables

En el Grupo, conscientes del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles se promueve el mantenimiento de las instalaciones existentes para la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables.

En la actualidad están en funcionamiento tres minicentrales hidroeléctricas situadas en Zudaire (Navarra), Estremera (Madrid) y Bedia (Vizcaya) [EN6].

## 6.5.3 Gestión del agua

### 6.5.3.1 Consumo

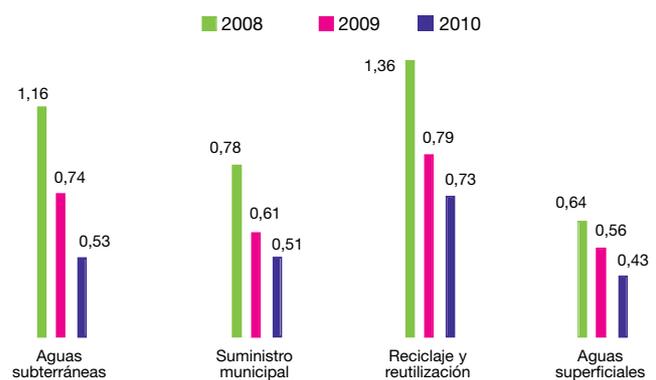
El agua consumida [EN8] [EN9] por las actividades de fabricación de cemento, árido, hormigón y mortero del Grupo en España se diferencia por su origen en:

1. Aguas subterráneas.
2. Aguas de suministro municipal.
3. Aguas recicladas y reutilizadas [EN10].
4. Aguas superficiales.

### Contribución por tipo de agua al consumo total en España 2010



### Consumo de agua en España

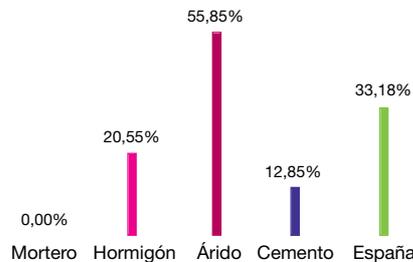


El consumo de agua ha ido disminuyendo en los últimos años así como también las producciones. La aportación por origen es muy parecida, siendo el agua reciclada y reutilizada la más consumida y seguida de ésta el agua subterránea.

A continuación se presenta el porcentaje contribución del consumo de agua reciclada y reutilizada respecto del consumo total de agua en España y su contribución por negocio en 2010:

### Contribución del consumo de agua reciclada y reutilizada

Consumo total 2010 por negocio en España



El proceso de producción de cemento no genera, en sí mismo, vertidos de ninguna clase, salvo en casos puntuales como descargas del circuito de refrigeración, que habitualmente funciona en circuito cerrado. En todos los casos se realizan análisis periódicos de los vertidos, control establecido por la autoridad competente.

En los controles que se efectúan en las distintas instalaciones, los parámetros de vertido **[EN21]** que se miden en cada caso son los siguientes:

- + Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO<sub>5</sub>).
- + Demanda Química de Oxígeno (DQO).
- + Sólidos en Suspensión (SS).
- + Aceites y grasas.
- + Caudal instantáneo.
- + pH.
- + Conductividad.

Destaca el Árido cuyo consumo de agua de origen reciclada y reutilizada es superior al 55% y, en segundo lugar, el Hormigón con un consumo de este tipo de agua del 21%. La media global de consumo de agua reciclada y reutilizada en el Grupo en España se encuentra en el 33%.

El consumo de agua en Túnez, en las actividades de fabricación de cemento y hormigón, en el año 2010 ha sido de 398.887 m<sup>3</sup> de los cuales el 71% procede de pozo.

En EEUU la mayor parte del consumo de agua del Grupo se debe a la actividad de fabricación de cemento estimándose el mismo en 968.364 m<sup>3</sup>.

### 6.5.3.2 Vertidos

Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales, y en el caso del árido, además, aguas de lavado de zahorra. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones autorizadas por las Confederaciones Hidrográficas u otros Organismos competentes.

### Vertidos de aguas Negocio Cemento (m<sup>3</sup>)

Países	2008	2009	2010
España	179.402	129.818	167.405
EEUU	32.320	79.749	115.276
Túnez	29.687	22.319	13.273
<b>Total</b>	<b>241.409</b>	<b>231.886</b>	<b>295.954</b>



La tendencia global de los vertidos ha sido al alza. Si se analiza fábrica a fábrica y por país, se observa como en el caso de España en todas las fábricas se han mantenido los valores de vertido con respecto al año anterior, si bien solo en una ha aumentado el vertido. Esto se debe a que el cálculo del vertido en dicha fábrica se ha realizado en 2010 con datos en continuo de todo el año, y por tanto en los que influye más las aguas pluviales, mientras que en el año anterior se reportó como una media de 8 medidas puntuales a lo largo del año.

Cabe destacar que en la fábrica de El Alto no se realiza ningún vertido hídrico al medio. La conducción y recogida de todos los flujos de agua, pluviales y sanitarios, en una balsa para su reutilización tras su paso por una depuradora permite el vertido cero de las instalaciones.

En el caso de EEUU, el aumento de los vertidos se debe a la entrada en la contabilidad (desde mayo 2009) de un nuevo flujo de vertido que anteriormente no se consideraba.

Aproximadamente en el 75% de las plantas de fabricación de hormigón se dispone de un balance hídrico cero, cuyo objetivo es la eliminación completa de los residuos líquidos en las plantas mediante el control de los aportes de agua al proceso y la gestión adecuada de las aguas limpias y sucias de la instalación para conseguir que el 100% del agua

### Generación de residuos no peligrosos 2010 CEMENTO ESPAÑA

	2008	2009	2010
R N P (t)	16.452,12	7.877,75	9.910,69
R N P (Kg/t cement)	1,710	1,079	1,546
% RNP reutilizados, reciclados o valorizados.	81,45	85,37	80,99

### Generación de residuos peligrosos 2010 CEMENTO ESPAÑA (t)

	2008	2009	2010
RP (t)	502,85	284,45	226,26
RP (Kg/t cemento)	0,052	0,039	0,035
% RP reutilizados, reciclados o valorizados.	33,65	57,11	56,46

que entra en la planta se utilice para la fabricación del hormigón.

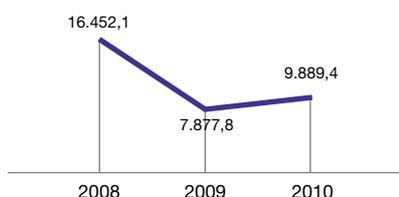
Para la implantación del balance hídrico cero en una planta de hormigón es necesaria la incorporación de equipos y técnicas de trabajo adecuadas, pero es fundamental la formación y concienciación del personal de planta para el ahorro de agua y para el desarrollo de buenas prácticas de trabajo que eviten el consumo inadecuado y promuevan la recuperación de la misma.

En el caso del Árido en España, en 2010 se vertieron 86.380 m<sup>3</sup> cuyo destino mayoritario, previa depuración, fueron cauces de río.

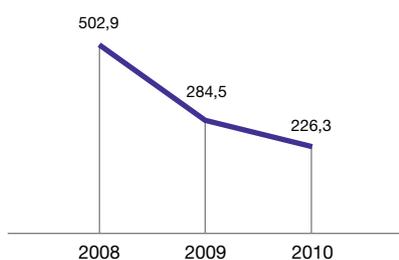
En el año 2010 se han producido sendos derrames menores de fuel en las fábricas de Vallcarca y Monjos (Barcelona). En el caso de la Planta de Vallcarca, se produjo un vertido de unos 2 m<sup>3</sup> consecuencia de una fuga en la tubería de transporte y en el caso de Monjos un vertido de unos 4 m<sup>3</sup> por rebose de un depósito de almacenamiento durante la descarga de una cisterna de suministro. En ambos casos el derrame fue contenido, el fuel recuperado, la zona limpiada, los residuos gestionados adecuadamente, y se tomaron las medidas preventivas necesarias, sustitución de un tramo de tubería y refuerzo en la supervisión de las descargas así como estudio de la modificación de las instalaciones



Generación de residuos no peligrosos  
Cemento España (t)



Generación de residuos peligrosos  
Cemento España (t)



Generación de residuos en Árido, Hormigón y Mortero. España 2010 (t)

Gestión	No Peligrosos	Peligrosos
Reciclaje	17.605	39
Valorización	185	0
Vertedero/Depósito de Seguridad	140.413	8
Destrucción	0	2
<b>Total</b>	<b>158.203</b>	<b>50</b>

Generación de residuos en Cemento 2010 (t)

País	No Peligrosos	Peligrosos
EEUU	2.326	56
Túnez	2.206	18

de descarga y almacenamiento, para que no vuelva a suceder. **[EN23]**.

#### 6.5.4 Gestión de residuos **[EN22]**

Para asegurar la adecuada gestión de los residuos que generamos en nuestras actividades, se adopta en cada centro de trabajo la recogida selectiva de los residuos generados en nuestras instalaciones según las medidas definidas por la legislación vigente. En todo caso prevalece el criterio de minimizar la producción de residuos así como el de segregarlos para después almacenarlos de forma interna hasta su gestión final con gestor autorizado, buscando la mejor opción siempre que sea posible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o vertido.

Los residuos generados en las actividades del Grupo están clasificados en peligrosos y no peligrosos.

La generación de residuos no peligrosos se debe principalmente a los trabajos de limpieza, modificación, mantenimiento y desmantelamiento de instalaciones, lo que explica que los residuos de mayor generación sean escombros y chatarra. La tendencia de la generación de residuos no peligrosos ha sido a la baja desde 2009 si bien en 2010 ha aumentado ligeramente, influido por las obras de modificación de las instalaciones de Monjos y el aumento de la generación de escombros en El Alto, consecuencia de una menor reintroducción de éstos en el proceso. Si se descuentan los materiales que han sido valorizados internamente como son el refractario y parte de los escombros, es decir que han sido susceptibles de introducirse en el proceso evitando su vertido, se



observa como la tendencia anterior se mantiene si bien los valores de generación son sensiblemente menores. Gracias a la valorización interna de residuos de propia generación, que en el global aumentó en 2010, se contribuye al aprovechamiento de los recursos y con ello a la reducción en la generación de residuos. En 2010 la generación de RNP por t de cemento aumentó debido a la mayor generación de RNP y la bajada de producción de cemento.

El resultado de nuestra gestión en 2010 es que el 80% de los residuos no peligrosos de las plantas de cemento en España son reutilizados, reciclados o valorizados. Esta cantidad disminuye a un 52% si solo se tiene en cuenta los residuos gestionados externamente, es decir sin contabilizar la valorización interna.

La generación de residuos peligrosos se debe principalmente a las operaciones de limpieza y mantenimiento periódico de grandes equipos, por ello el aceite usado y los trapos y absorbentes contaminados son los residuos más generados año a año.

En 2010 la generación de residuos peligrosos ha disminuido ligeramente tanto en valor absoluto como por tonelada de cemento, y la tendencia se ha estabilizado respecto a años anteriores. El aceite usado, los trapos contaminados, la grasa y lodos de hidrocarburos han sido los más generados si bien en todos los casos, a excepción de los trapos, las magnitudes han sido más bajas que en años anteriores. La racionalización de las labores de mantenimiento ha influido en el descenso de la generación de residuos peligrosos.

En 2010 más del 55% de los residuos peligrosos generados en el negocio cemento en España se reutilizaron, se reciclaron o se valorizaron.

La generación de residuos en los negocios de árido, hormigón y mortero en España ha sido:

En la Unidad de Negocio Cemento en EEUU y en Túnez la generación de residuos ha sido la siguiente: La gestión de residuos y su segregación en las instalaciones del Grupo depende de la aplicación de buenas prácticas por todo el personal afectado. De ahí que regularmente se realicen acciones de sensibilización del personal en materia de segregación de residuos.

## 6.6. Procesos para la mejora de la gestión medioambiental

Los sistemas de gestión ambiental constituyen la mejor herramienta para la prevención de la contaminación y el desarrollo sostenible, a partir de una Política ambiental común a todo el Grupo.

En 2010 el Grupo ha seguido trabajando para **“Avanzar en la implantación de sistemas de gestión ambiental en las plantas de árido, hormigón y mortero”**. A este respecto, se ha obtenido a finales de 2010 la certificación ambiental de la planta de Árido y Hormigón de Muñorrodero (Cantabria) así como se ha estado trabajando en la unificación y extensión de los Sistemas de gestión ambiental.



La mayoría de las plantas de árido tienen certificado su sistema de gestión ambiental. El perímetro de actividad del Grupo que cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado, de acuerdo con la Norma UNE-EN ISO 14001, es del 60%.

Además, las fábricas de cemento en España cuentan con su sistema de gestión ambiental verificado conforme al Reglamento europeo de gestión y auditoría ambiental (EMAS). La planta de Vallcarca fue la última en obtener la verificación EMAS, a principios de 2010, y desde entonces todas las fábricas cuentan con inscripción en el Registro EMAS. Las Declaraciones Ambientales de las fábricas pueden consultarse en la página web del Grupo [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)

## 6.7. Inversiones en mejoras ambientales

La prevención, control y minimización de los efectos ambientales que causan las actividades del Grupo se fundamenta en los compromisos adquiridos en Acuerdos Voluntarios y en la aplicación de la Política Ambiental, que se apoya en el sistema de gestión ambiental propio de cada instalación, y se traduce, de forma operativa, en inversiones en proyectos de modernización y mejora de las instalaciones con finalidad medioambiental.

Con estas actuaciones se está potenciando la aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles en nuestras fábricas de cementos, plantas de árido, hormigón, mortero, etc.

Entre las inversiones realizadas e iniciadas en 2010 podemos destacar:

1. Instalación de un filtro de mangas de alta eficiencia en el horno 5 de la fábrica de Monjos en sustitución de un electrofiltro.
2. Modificación de las instalaciones de fábrica para la valorización energética (modificaciones en el quemador principal, aumento de dosificadores del quemador/precalcinador) en las fábricas de El Alto, Hontoria, Lemona, Mataporquera y Monjos.

Las inversiones y gastos realizados por el Grupo en medio ambiente en el año 2010 se relacionan en la tabla siguiente **[EN30]**.

### Inversiones y gastos en 2010

Actividad	Inversiones ambientales (euros)	Gastos de Restauración	Gastos de gestión ambiental
		(euros)	(euros)
		<b>España</b>	
Cemento	7.816.409	574.103	4.267.037
Árido	138.243	2.360.880	—
Hormigón y mortero	107.103	0	355.029
		<b>EEUU</b>	
Cemento	\$700.961	—	\$1.764.692
Reciclaje	—	—	\$327.506
Hormigón	—	—	\$120.152
		<b>Resto de Países</b>	
Cemento	1.884.921	1.135	430.544
Hormigón y mortero	40.509	—	—





# 7. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

## 7.1

Seguridad y salud laboral. Política de Prevención

## 7.2

Empleo y estabilidad profesional

## 7.3

Igualdad de oportunidades

## 7.4

Relaciones empresa-trabajadores

## 7.5

Formación y desarrollo profesional

## 7.6

Comunicación Interna y Sostenibilidad



## 7. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

El Grupo Cementos Portland Valderrivas considera el desarrollo de las personas que trabajan en la organización como una de las claves esenciales para el logro de sus objetivos empresariales.

De esta manera, y en sintonía con los criterios de la sostenibilidad y responsabilidad corporativa, la política de Recursos Humanos del Grupo se fundamenta en los siguientes principios:

- Liderazgo e implicación de la alta dirección del Grupo para impulsar una cultura común de compromiso con la entidad.
- Impulsar el crecimiento del Grupo lo que implica diversidad y esfuerzo de integración con el fin de construir estabilidad y sostenibilidad.
- Detectar áreas de oportunidad y llevar a cabo proyectos encaminados a mejorar y reforzar la satisfacción personal, consiguiendo de esta manera una mayor integración, motivación y rendimiento del equipo humano.
- Retener y atraer el talento como diferencia competitiva, impulsando la formación y el desarrollo de nuestro potencial humano, promoviendo el trabajo en equipo y con un sistema de compensación y beneficios contrastado con el mercado de forma permanente.

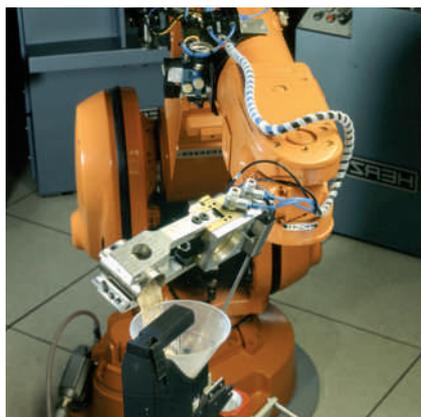
- Establecer una política de selección que asegure la cobertura de las necesidades de la empresa, primando siempre la promoción interna.
- Establecer políticas y planes de acción orientados a garantizar la seguridad y salud de los empleados del Grupo como objetivo permanente y fundamental.
- Implantar un sistema de comunicación interna como herramienta de enlace entre todos los niveles de la organización.
- Impulsar las acciones de cumplimiento de la ley de igualdad.
- Fomentar las acciones de cumplimiento de la Ley Social de Integración de Minusválidos para la incorporación de personas con discapacidad dentro del programa de responsabilidad social corporativa del Grupo.
- Asegurar que los trabajadores del Grupo tengan un trato justo y equitativo. Respetar la dignidad, los derechos y la aportación de los empleados.

Para priorizar las líneas de actuación a desarrollar en los próximos ejercicios, el Grupo ha contemplado como principales referencias las siguientes:

- Los principios que definen la política de recursos humanos del Grupo.
- La integración y coherencia con las iniciativas de nuestra matriz –FCC– aprobadas por el II Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC 2009-2010.
- El Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, 2009-2010.
- Las aportaciones que los empleados han realizado en las sesiones de consulta y participación llevadas a cabo en 2007, 2008, 2009 y 2010, cuyo detalle se describe en el apartado de “Compromisos con los grupos de interés”.
- El análisis de las tendencias y de las mejores prácticas de gestión de recursos humanos en responsabilidad social corporativa.

En consecuencia los principales ámbitos de actuación para los próximos ejercicios son:

- **Sistema de gestión de recursos humanos.**  
Implantación de un sistema integrado de información para la gestión de los RRHH a nivel



internacional, para integrar las políticas corporativas en todas las filiales del Grupo. Este proyecto se está desarrollando dentro de un proyecto similar para todo el Grupo FCC.

- **Gestión del talento.** Análisis y desarrollo del potencial humano que permita retener a los mejores y atraer a personas con talento. En 2009 se puso en marcha la 1ª edición de este programa donde se han identificado 40 empleados con alto potencial a los que se definirá un plan de desarrollo en 2010.
- **Desarrollo profesional.** Desarrollar e implantar planes de desarrollo profesional. Promover una política retributiva, que persiga la máxima equidad interna y competitividad externa.
- **Comunicación interna.** Desarrollo de mecanismos para potenciar el Departamento de Comunicación Interna a fin de que contribuya a la satisfacción de los trabajadores y a la consolidación de los valores y la cultura del Grupo. En 2009 se creó el Departamento de Comunicación Interna y se ha realizado una encuesta y un diagnóstico sobre esta materia en la organización que fue presentado al Comité de Dirección.
- **Igualdad.** Aplicación en España del Plan de Igualdad para mejorar el acceso al empleo, contribuyendo a reducir

desigualdades y desequilibrios que, aun teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar pudieran darse en el Grupo.

- **Conciliación de la vida familiar.** Continuar con la política de conciliación dirigida a los distintos colectivos de la organización, promoviendo planes de conciliación de la vida profesional, familiar y personal.
- **Gestión de la Diversidad.** Descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria ya sea por motivo de género, idioma, nacionalidad, edad, estudios, raza o discapacidad.
- **Formación.** Detección de oportunidades de mejora en el ámbito de la formación, persiguiendo la máxima adaptación a las necesidades específicas de los diferentes puestos de trabajo y al fomento del conocimiento y aplicación de los principios del Pacto Mundial.
- **Seguridad y Salud Laboral.** Mejora continua de las condiciones de seguridad y salud de nuestros trabajadores y el reconocimiento como Grupo comprometido con la prevención de riesgos laborales.
- **Empleo.** Se ha producido una reducción de plantilla en el Grupo como resultado de la crisis económica cuya consecuencia ha sido una disminución significativa en las ventas en 2009 y 2010; por ello

no se han realizado nuevas contrataciones ni substitutiones de las bajas producidas.

- **Voluntariado.** Proporcionar oportunidades para expresar los valores sociales de los empleados del Grupo, a través del desarrollo de proyectos que promueven el voluntariado y la solidaridad.

Estas líneas de actuación son coherentes con los principales estándares internacionales asociados a la responsabilidad corporativa, como son la Declaración Universal de los derechos humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo, las recomendaciones de la OCDE o los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con los que el Grupo se comprometió públicamente formalizando su adhesión a finales de 2005. Estos se recogen en un anexo específico destinado al efecto, donde se agrupan los indicadores vinculados a los citados principios y su correspondencia con otros indicadores del Global Reporting Initiative.



## 7.1 Seguridad y salud laboral. Política de Prevención

El Grupo considera que una gestión eficaz de la seguridad y salud laboral se lleva a cabo integrando la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión de la empresa, creando una verdadera “cultura preventiva” en el seno de la Organización.

Para la consecución de los compromisos fijados en la Política de Seguridad y Salud Laboral del Grupo y el establecimiento de un modelo de organización para una gestión e integración efectiva de la actividad preventiva con la que reducir la siniestralidad, la Dirección de Seguridad y Salud Laboral diseña y mantiene al día un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) de conformidad con la Norma OHSAS 18001 en los mercados de España y Túnez y con los objetivos de prevención aplicables a todas sus empresas. La implantación de este Sistema de Gestión es responsabilidad del Director de Seguridad y Salud Laboral, y asegura que el Grupo **[LA8]**:

- Identifica y valora las situaciones de riesgo que pudieran causar incidentes, accidentes o situaciones de emergencia.
- Identifica los requisitos legales, reglamentarios u otros compromisos aplicables sobre la seguridad y salud de los trabajadores del Grupo y de las empresas subcontratadas por ésta.

- Posibilita la identificación de prioridades y la definición de los objetivos y metas de seguridad.
- Permite y facilita la consulta y participación de los trabajadores.
- Determina las necesidades formativas del personal y asegura su formación e información.
- Establece los programas de vigilancia de la salud adecuados a nuestra actividad.
- Facilita las actividades de planificación, control, auditoría y revisión para asegurar que la política se cumple y continúa siendo adecuada.
- Evoluciona para adaptarse al cambio de circunstancias y posibilitar así la mejora continua del nivel de seguridad y salud de los trabajadores que prestan al Grupo sus servicios directa o indirectamente.

La principal función de la Dirección de Seguridad y Salud Laboral, con sus técnicos de PRL, será la de promover y evaluar la integración de la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión de las empresas del Grupo, por medio del diseño, implantación y aplicación de un Plan de Prevención, así como acometer el resto de las actuaciones preventivas especializadas.

Con este fin, se realizan actuaciones centradas en prestar a cada una de las empresas del Grupo asesoramiento y apoyo en materia preventiva asegurando la evaluación de los factores de riesgo, la planificación de la actividad preventiva y la propuesta de programación anual, la existencia de planes de emergencias y de respuesta para primeros auxilios, la realización de estudios de mejora de la seguridad en la aplicación de los métodos de trabajo y estudios de condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo, el seguimiento de las condiciones ambientales, la valoración del cumplimiento de la normativa interna y externa, el establecimiento de procedimientos y normas de seguridad, la impartición de la formación en materia preventiva, las actuaciones de vigilancia de la salud y su control periódico, etc., así como aquellas otras actuaciones que en cada momento reglamentariamente sean necesarias.

Además de llevar a cabo todas las acciones que la Ley de Prevención de Riesgos prevé, se realizan aquellas otras que contemplen las normas reglamentarias dictadas en su desarrollo o que se dicten en el futuro.

La Dirección de Seguridad y Salud asesora y apoya a las empresas a cumplir con sus obligaciones en materia de prevención, pero son todos los niveles jerárquicos los que mediante la integración de todas aquellas actividades que hagan posible la prevención de riesgos laborales



en el conjunto de las actuaciones bajo su responsabilidad, aseguran un adecuado grado de protección de los trabajadores frente a los peligros que pueda tener consecuencias sobre su seguridad y salud.

Atendiendo a esta importante función de la Dirección de Seguridad y Salud Laboral, los Técnicos de PRL tienen el cometido específico de asesorar a los mandos en el establecimiento de las actuaciones necesarias a aplicar a fin de evitar riesgos, planificar medidas protectoras, valorar y controlar las situaciones peligrosas y evaluar las necesidades y el grado de información y formación de los trabajadores bajo su dirección.

Igualmente, se promueve la existencia de mecanismos para la puesta a disposición de las empresas de la normativa que le sea de aplicación, informaciones técnicas sobre Prevención de Riesgos Laborales que permitan la mejora de las condiciones de seguridad, normas internas de Prevención de Riesgos Laborales aprobadas por la Dirección, procedimientos de gestión de riesgos, fichas de información, especificaciones técnicas referentes a los elementos de protección, etc.

Además de las funciones que desarrolla la Dirección de Seguridad y Salud Laboral, en cada nivel de la organización se realiza un seguimiento y control de la gestión preventiva y del cumplimiento de objetivos a través de comités de seguimiento en los que,

con la estructura y frecuencia adecuadas, se analizan y valoran los resultados obtenidos y se decide sobre las acciones encaminadas a mejorar de forma continua dichos resultados.

El Grupo cuenta con un Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo responsable del análisis, planificación y vigilancia de la Gestión de la Seguridad y Salud de los trabajadores del Grupo Cementos Portland Valderrivas. En España, existen además, Comités de Seguimiento por cada Unidad de Negocio, responsables de la aplicación de las Políticas, Estrategias y Objetivos que hayan sido definidos por el Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo. En dichos comités se tratan al menos los siguientes temas:

- Análisis general de la implantación del Sistema de Gestión de la Prevención en el área afectada.
- Análisis de la accidentalidad.
- Seguimiento del cumplimiento de la Planificación realizada.
- Análisis de los resultados de objetivos para el año en curso.
- Revisión de las reuniones celebradas con anterioridad.
- Cumplimiento de Planificaciones Preventivas.
- Acciones preventivas pendientes de implantar.
- Inspecciones de Trabajo recibidas y sanciones.
- Revisión de los resultados de las auditorías si las ha habido y de las no conformidades

abiertas, así como de la evaluación del cumplimiento legal.

- Seguimiento del Plan de Formación.

Las actividades realizadas se valorarán desde el punto de vista de la evolución de los distintos indicadores y objetivos, lo cual permitirá decidir las directrices básicas para cada año.

Además, a través de la representación en Asociaciones como Oficemen, Fundación Laboral del Cemento y Medioambiente, Anefa o Anefhop entre otros, trabajamos conjuntamente para analizar los indicadores de accidentalidad y el establecimiento de planes de acción para eliminar las causas y conseguir una reducción de los mismos.

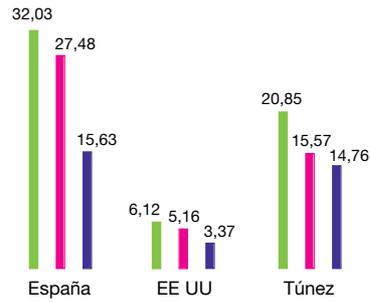
Entre los trabajos realizados en organizaciones sectoriales, cabe destacar:

- La Fundación laboral del cemento y el medio ambiente ha elaborado la “Guía Audiovisual para la prevención de riesgos derivados de la exposición al polvo de los trabajadores de la industria del cemento” con el objetivo de mejorar la información y sensibilización de los trabajadores del sector cementero en materia de prevención frente al riesgo de exposición al polvo.

## Índices de siniestralidad por país

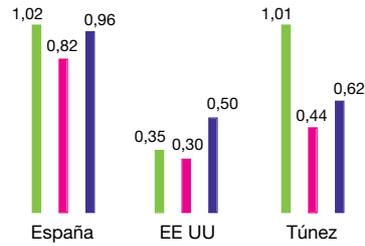
### Índice de frecuencia

● 2008 ● 2009 ● 2010



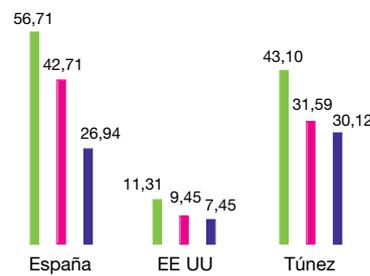
### Índice de gravedad

● 2008 ● 2009 ● 2010



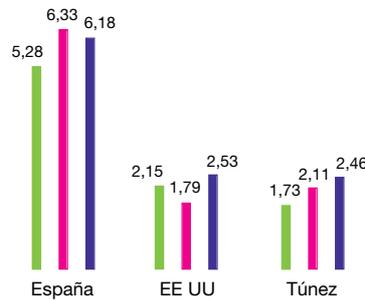
### Índice de incidencia

● 2008 ● 2009 ● 2010



### Tasa de absentismo

● 2008 ● 2009 ● 2010



Se detectó un error en el Índice de gravedad en España, en 2009, en la Memoria de Sostenibilidad publicada el año pasado, que ha sido corregido.

## Índices de siniestralidad por actividad en España

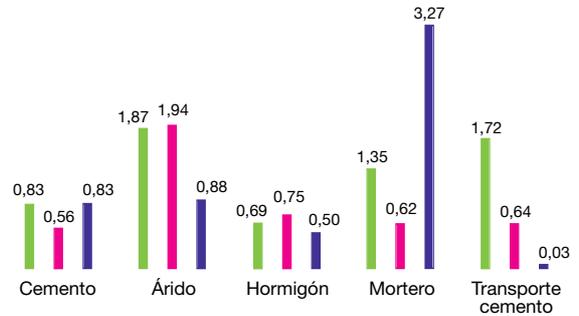
### Índice de frecuencia

● 2008 ● 2009 ● 2010



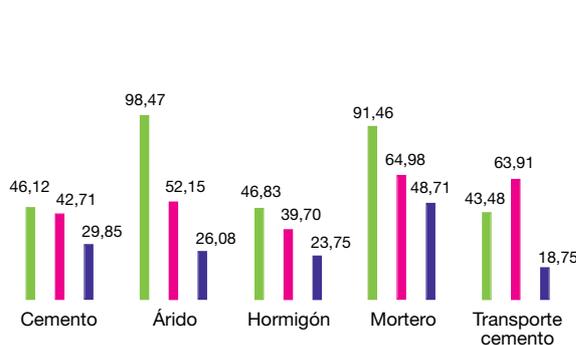
### Índice de gravedad

● 2008 ● 2009 ● 2010



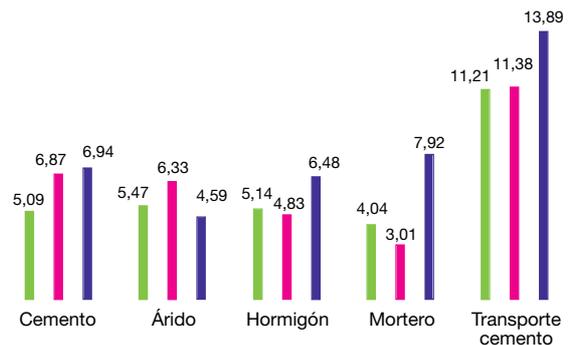
### Índice de incidencia

● 2008 ● 2009 ● 2010



### Tasa de absentismo

● 2008 ● 2009 ● 2010



Se detectó un error en el Índice de gravedad del hormigón, en 2009, en la Memoria de Sostenibilidad publicada el año pasado, que ha sido corregido.



- Continuamos con el desarrollo en nuestros centros de trabajo del Protocolo Español de Aplicación del “Acuerdo sobre la protección de la salud de los trabajadores para la adecuada manipulación y el buen uso de la sílice cristalina y de los productos que la contienen” en el sector cementero.

Dentro del marco de la accidentalidad, hay que resaltar que afortunadamente durante el año 2010 no se han producido accidentes graves en el Grupo Cementos Portland Valderrivas. Los índices de siniestralidad **[LA7]** relativos a nuestras actividades se muestran en las gráficas adjuntas. Los índices representados son:

- Índice de incidencia =  $(N^{\circ} \text{ de accidentes con baja} * 1.000) / N^{\circ} \text{ de trabajadores}$ .
- Tasa de absentismo =  $(N^{\circ} \text{ de horas no trabajadas} * 100) / N^{\circ} \text{ de horas teóricas trabajadas}$ .
- Índice de gravedad =  $(\text{Jornadas perdidas por accidentes con y sin baja} * 1.000) / N^{\circ} \text{ de horas trabajadas}$ .
- Índice de frecuencia =  $(N^{\circ} \text{ de accidentes con baja} * 1.000.000) / N^{\circ} \text{ de horas trabajadas}$ .

En España, como consecuencia del plan de acciones establecido por la Dirección de Seguridad y Salud Laboral para el año 2010 y la importante implicación e impulso de toda la Dirección de la línea operativa, el resultado de la accidentalidad ha sido excepcional, consiguiendo ampliamente el objetivo fijado para el año y una reducción del 43% del índice de frecuencia con respecto al año 2009. Además, todos los negocios han reducido en más de un 20% los accidentes con baja con respecto al año pasado y se han realizado con éxito las auditorias de seguimiento por AENOR de las certificaciones según la Norma OHSAS 18001 de todas las fábricas de cemento en España y en las empresas Aripresa y Horprenor.

En EEUU el índice de frecuencia alcanzado en 2010 ha supuesto una mejora del 34% sobre el año 2009 y representa el mejor índice de frecuencia de País obtenido en el Grupo.

En Túnez ha sido elaborado e implantado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de acuerdo con la OHSAS 18001 y las directrices del Grupo, con el objetivo de certificarlo por entidad externa durante el próximo año. El índice de frecuencia obtenido en la Unidad de Negocio Cemento es el mejor de todos los índices por negocio del Grupo.

En general la reducción de accidentes en el Grupo en 2010 con respecto al año 2009 ha sido de un 36%, superando el objetivo fijado en el plan estratégico de un 5%.

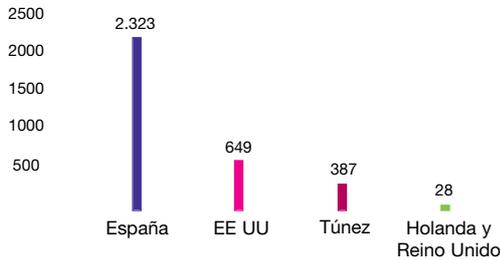
Teniendo como base el Manual Corporativo de Gestión de la Seguridad y Salud y una vez certificado el Sistema en la Unidad de negocio del cemento, durante el año 2010 se han elaborado los sistemas de gestión del árido, mortero y hormigón, cuya implantación está prevista llevarla a cabo en el primer semestre del año 2011.

Se establecieron planes de mejora continua en cada uno de las Unidades de Negocio en España para conseguir el objetivo establecido de reducción de la accidentalidad. Estos planes han sido analizados y revisados en cada una de las reuniones correspondientes a los comités de seguridad y salud establecidos en cada Unidad de negocio.

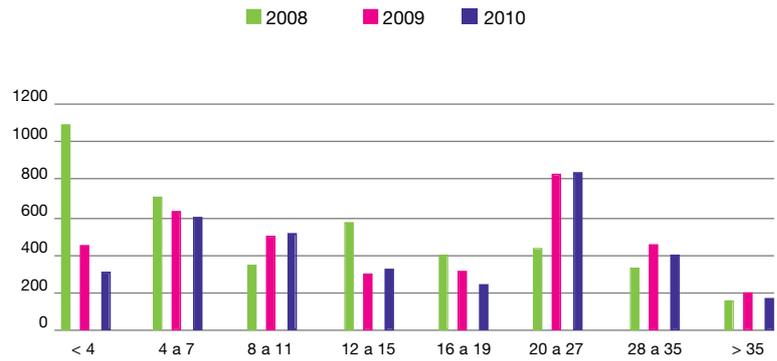
Cabe resaltar que en la unidad de negocio del cemento y de acuerdo con la OHSAS 18001, existen indicadores de gestión ligados a los objetivos establecidos, concluyendo el año con el cumplimiento de todos los objetivos fijados para esta unidad de negocio en el año 2010. Para el año 2011 se continuará con el establecimiento de planes de mejora continua en cada una de las unidades de negocio, con los objetivos e indicadores de gestión correspondientes.



Distribución de trabajadores  
Por países en 2010



Distribución de trabajadores por antigüedad



Durante el año 2010, el Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo estableció un nuevo modelo organizativo para la gestión de la Seguridad y Salud en el Mercado España con la finalidad de cumplir con la legislación vigente, adecuarnos a las directrices y modelo establecido por la Dirección de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) del Grupo FCC, y dar una respuesta más eficiente a las necesidades en materia de PRL que requiere nuestro Grupo.

Asimismo, en el Seno del Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo del Grupo Cementos Portland se acordó constituir el Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo entre las empresas Cementos Portland Valderrivas, S.A. y Uniland Cementera S.A. con la idea de dotar de una mayor eficiencia a los recursos dedicados actualmente a la Prevención de Riesgos Laborales y con el fin último de mejorar las condiciones de seguridad de los trabajadores.

Contando con los medios humanos y materiales necesarios para constituir un Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo Cementos Portland Valderrivas, el 17 de febrero de 2011 se ha procedido a la formalización del correspondiente y obligatorio acuerdo de constitución.

En cuanto a los objetivos establecidos para el año 2011, continuamos en la línea de mejorar los índices de accidentalidad, fijando una reducción

### Evolución de la plantilla

	2008	2009	2010
FIJOS	3.897	3.578	3.308
EVENTUALES	152	104	79
<b>Total</b>	<b>4.049</b>	<b>3.682</b>	<b>3.387</b>

### Indicadores de empleo

	2008	2009	2010
PLANTILLA TOTAL	4.049	3.682	3.387
PLANTILLA FIJA (%)	96,25	97,18	97,67
PLANTILLA EVENTUAL (%)	3,75	2,82	2,33
EDAD MEDIA (AÑOS)	45,40	45,84	46,25
ANTIGÜEDAD MEDIA (AÑOS)	15,23	15,37	17,23

de un 5% del índice de frecuencia respecto al resultado del año 2010 y un 15% del índice de gravedad respecto al resultado de la media de los tres últimos años.

### 7.2 Empleo y estabilidad profesional

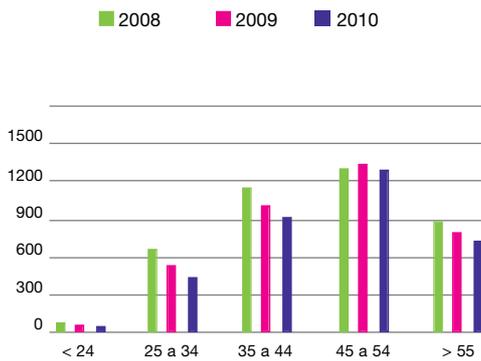
La distribución de trabajadores por países [LA1] se muestra en el gráfico adjunto. Un 69% de los trabajadores del Grupo están empleados en España, sobre un total de 3.387 empleados a 31 de diciembre de 2010, mientras que en EEUU trabaja un 19% y en Túnez un 11%. En Holanda y Reino Unido trabaja un 1% de los empleados del Grupo.

Como se aprecia en los cuadros adjuntos el tipo de contratación de nuestra plantilla se mantiene sin variaciones significativas en los últimos

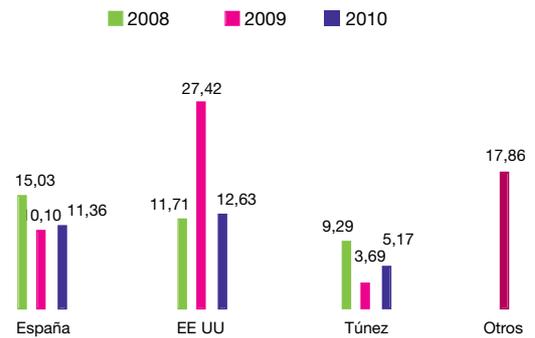
años, disponiendo la gran mayoría de una contratación indefinida, 97,7%, y manteniendo cotas mínimas de empleo eventual, 2,3% en el 2010 [LA1][LA13][2.8].

Se observa una reducción de plantilla en 2009 y 2010 debido a que la crisis económica ha provocado una reducción significativa de las ventas del Grupo en España y EEUU y por ello no se ha contratado nuevo personal, no se han renovado contratos temporales y no se han substituido las bajas por jubilaciones u otras causas.

Distribución de trabajadores por edad



Evolución de trabajadores que abandonan el Grupo anualmente (%)



Cabe destacar además, que en 2010 el 97,5% de la plantilla está contratada a tiempo completo y sólo un 2,5% de la misma tiene una modalidad de contrato a tiempo parcial.

La distribución de nuestros empleados por edades se muestra en el gráfico adjunto [LA13]:

Los índices de rotación en el año 2009 se presentan en el gráfico adjunto. La rotación se expresa en % de personas que abandonan el Grupo en un país concreto frente al número total de trabajadores en ese país [LA2].

### 7.3 Igualdad de oportunidades

El Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad en el empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil, no habiéndose registrado incidentes de discriminación en 2010 [HR4] [LA13]. Sin embargo, la naturaleza del sector en el que opera ha condicionado históricamente que el porcentaje de la plantilla femenina haya sido bajo.

Actualmente se encuentra en vigor un Plan de Igualdad firmado con la Federación Estatal de Construcción, Maderas y Afines de Comisiones Obreras (FECOMA-CCOO) y la Federación Estatal de Metal, Construcción y Afines de la Unión General de Trabajadores (MCA-UGT), con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2013 con lo que el Grupo da cumplimiento a la Ley Orgánica 3/2007,

de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. El Plan consiste en un “conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá lograr en el ámbito global para el que ha sido diseñado, y en cada empresa en particular, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo”.

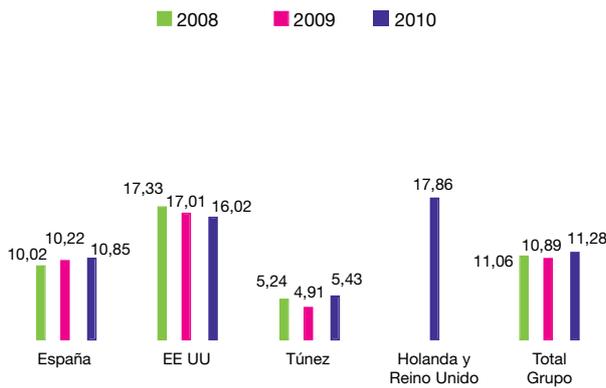
Con este convenio el Grupo Cementos Portland Valderrivas quiere contribuir a la creación de conciencia de los derechos individuales de los empleados y empleadas, protegiéndolos y potenciándolos. En especial se protege la dignidad personal de los empleados y empleadas en el seno de la empresa, estableciendo pautas de conducta saludables y erradicando aquellos comportamientos que se puedan considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal o que violenten la dignidad de las personas.

Los objetivos concretos del Plan de Igualdad son:

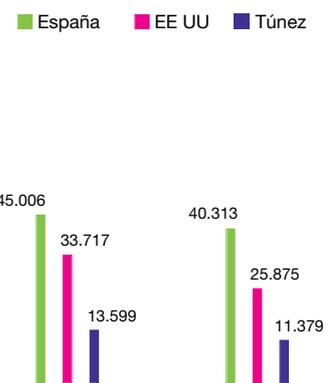
- Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles.
- Mejorar la distribución equilibrada de géneros en el ámbito de aplicación del Plan.
- Promover y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aún teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar, pudieran darse en cualquiera de las empresas del Grupo.
- Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, estableciendo un protocolo de actuación para estos casos.
- Reforzar el compromiso de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa asumido por el Grupo, en orden a mejorar la calidad de vida de los empleados y empleadas y de sus familias, así como de fomentar el principio de igualdad de oportunidades.
- Establecer principios de exclusión de cualesquiera medidas que pudiesen perjudicar la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal de los



### Evolución del porcentaje de mujeres en el Grupo



### Media salarial por países y sexos 2010



### Media salarial por sexos en España (euros)

	2008	2009	2010
HOMBRES	44.242	44.916	45.006
MUJERES	37.817	40.232	40.313
RELACIÓN SALARIAL H/M (%)	117,0	111,6	111,6
MEDIA SALARIAL GLOBAL	43.609	44.442	44.540
MASA SALARIAL TOTAL	119.351.411	115.606.861	107.475.315

trabajadores y trabajadoras del Grupo.

- Garantizar el acceso en igualdad de hombres y mujeres a la formación de la empresa, con el fin de promover el desarrollo de la carrera profesional, mejorando su promoción interna.
- La creación de una comisión de seguimiento y control para garantizar la implementación de este Plan de Igualdad.

Para la consecución de estos objetivos se concretan una serie de áreas de actuación que incluyen el acceso al empleo, la promoción, formación, retribución, conciliación, prevención del acoso por razón de sexo y violencia de género.

Este Plan extiende su aplicación y vincula, con ello, a todos los trabajadores y trabajadoras adscritos a cualquiera de los centros de trabajo que el Grupo tenga o pueda tener en un futuro en España, dentro del marco de aplicación del Plan de Igualdad, así como a los de las empresas filiales en las que la participación de aquélla,

directa o indirectamente, resulte superior al 50 por ciento del capital y les resulte de aplicación la negociación colectiva del sector del cemento.

El porcentaje de mujeres que trabajan en el Grupo se aprecia en el cuadro adjunto y en general no se producen cambios significativos entre 2009 y 2010.

A nivel retributivo se aplica la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad. No obstante, la diferencia que se aprecia en la media salarial por sexos se produce por qué existe una menor presencia femenina en los puestos de mayor responsabilidad y porque la antigüedad es menor en este caso. **[LA14]**.

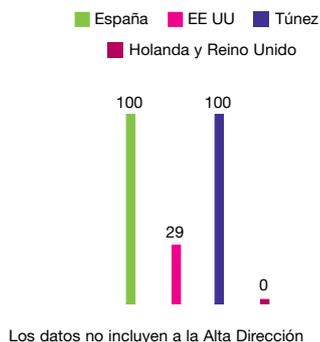
Además, sigue funcionando el Plan de Familia Grupo Cementos Portland Valderrivas, cuyo objetivo es proporcionar a los familiares de los empleados del Grupo, con algún tipo de discapacidad, un apoyo, a través de la Fundación Adecco, para facilitar y conseguir su integración en el mundo laboral y social.

### 7.4 Relaciones empresa-trabajadores

La estabilidad en el empleo dentro del Grupo también está vinculada a las **relaciones de diálogo y colaboración que la empresa mantiene con los representantes de los trabajadores**, reflejados en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectoriales **[HR5]**.

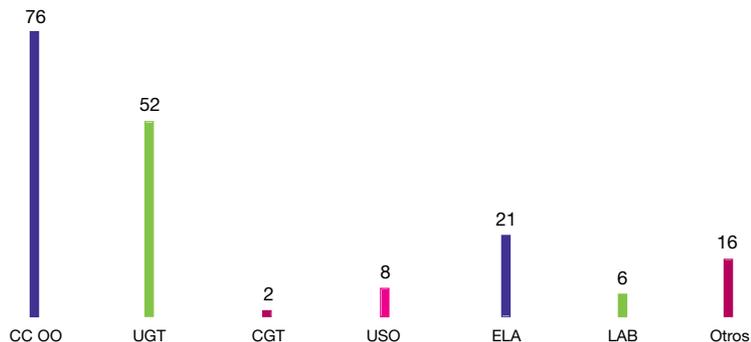
El porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo es en España y en Túnez del 100% mientras que en EEUU es del 29%. Ninguno de los 28 trabajadores de Holanda y Reino Unido está amparado por un convenio colectivo **[LA4]**.

### Empleados cubiertos por convenio colectivo en 2010 (%)



### Representación sindical en España 2010

Número de representantes sindicales



### Indicadores de formación

	2008	2009	2010
Horas formación	40.861	41.239	41.458
Nº total de participantes	6.195	5.786	9.643
Horas por empleado	10	11	12
Inversión en formación (Miles de Euros)	1.352	1.224	794
Nº total de empleados	4.049	3.682	3.387
Empleados que reciben formación	2.217	2.025	2.386
% de empleados que reciben formación	54,8	55,0	70,4

El Grupo cuenta en España con un total de 181 representantes sindicales cuya distribución se presenta en el cuadro adjunto [LA3]. Si bien no existe procedimiento escrito, es práctica habitual del Grupo informar con antelación al Comité de Empresa de los cambios organizativos que se vayan a llevar a cabo [LA5].

Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros empleados [EC3] [LA3], variando las mejoras en función de lo pactado en cada uno de ellos. Podemos destacar entre los mismos:

- Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal.
- Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- Ayudas para el transporte escolar.
- Seguros de vida y accidente.
- Plan de pensiones.
- Ayuda económica para hijos discapacitados.
- Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales.
- Préstamos reintegrables y de vivienda.

### 7.5 Formación y desarrollo profesional

La formación de nuestros empleados es un aspecto muy importante para el Grupo. En el cuadro adjunto se ilustran los principales indicadores relativos a formación [LA10] [LA11].

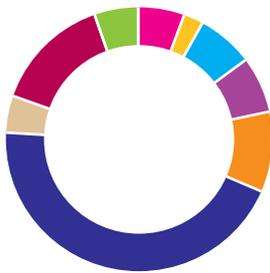
Atendiendo a cifras totales del Grupo, destacan por horas totales de formación impartidas los contenidos de prevención de riesgos laborales, responsabilidad corporativa y ofimática/informática.

La formación interna está orientada a la mejora de las capacidades para la realización de las funciones asignadas al puesto de trabajo y al desarrollo de las personas. Al final de cada año se realiza la detección de necesidades de formación y posteriormente un análisis que permite la elaboración del Plan de Formación anual.

En este periodo de cambios organizacionales la formación es un proceso capaz de dar respuesta a aquellos objetivos asociados a la mejora en el puesto de trabajo, de manera que haga mejorar el rendimiento con el fin de conseguir el mejor nivel de competitividad en nuestro sector.



### Formación por áreas en el Grupo



- Mantenimiento
- Producción/Explotación
- Medio Ambiente
- Idiomas
- Ofimática/Informática
- Prl
- Gestión económica y administrativa
- Responsabilidad Corporativa
- Otras

El concepto Otras incluye las siguientes áreas formativas:  
 Formación de ingreso, Competencias/Habilidades, Área Jurídica, Gestión Comercial y Marketing, Calidad y Recursos Humanos.

En el Grupo somos conscientes de que el desarrollo de las personas es una garantía de futuro, por eso, siguiendo la línea del trabajo iniciada en 2009, la identificación de alto potencial se ha mantenido este año y no sólo en España, sino también en EEUU y en Túnez.

Entre los eventos organizados para este colectivo y centrándonos en España, se han llevado a cabo tres encuentros coloquios, liderados por el Presidente y Consejero Delegado, el Director Corporativo de RRHH, SI y SSGG y el Director Corporativo Industrial respectivamente. En estos encuentros se han tratado temas como:

- La Dirección y Liderazgo,
- El Sistema de Gestión del Desempeño,
- Desarrollo del talento,
- Gestión de Personas y de Equipos,
- La importancia del Conocimiento y de la Toma de decisiones,
- Delegar y Controlar.

También en 2010 y dirigido a este colectivo, ha comenzado con éxito el "Programa de Desarrollo de Competencias de Gestión y de Liderazgo", que se prolongará durante 2011.

Entre los objetivos que persigue el Grupo se encuentra mejorar la gestión de sus recursos humanos. Para ello se está trabajando en un Sistema de Gestión del Desempeño que permite que la organización se oriente a la consecución de los objetivos con los comportamientos y competencias adecuadas, de manera que se facilite la comunicación entre los responsables y sus colaboradores. Así, cada responsable asume su papel como principal motor en el desarrollo de sus colaboradores permitiendo su crecimiento profesional y, por tanto, el crecimiento de la organización.

### 7.6 Comunicación Interna y Sostenibilidad

En el año 2009 la Dirección de la empresa decide crear el Área de Comunicación Interna del Grupo, dentro de la Dirección Corporativa de Recursos Humanos, con la finalidad de que todos los flujos e intercambio de información que tengan lugar dentro del Grupo, sean vehiculizados por CI.

En 2010 se ha elaborado conjuntamente con la Dirección de Sostenibilidad el Plan Integral de Comunicación Interna en sostenibilidad con el objetivo de impulsar la cultura de Sostenibilidad a partir de la



comunicación, escuchar las necesidades e intereses de los grupos de interés a través de una comunicación transparente, mejorar la respuesta del Grupo en cuanto a las expectativas ambientales, económicas y sociales actuando para mejorar la calidad de nuestras actuaciones y operaciones y aumentar el nivel de confianza y competitividad del Grupo.

Trabajamos conjuntamente en el análisis de las expectativas de los trabajadores, sobre los canales más adecuados y las herramientas de comunicación más eficientes a fin de posibilitar la información, el conocimiento y la comprensión de los objetivos en materia de sostenibilidad; así como, en promover la participación en acciones solidarias.

#### *Sesiones de Consulta*

Las sesiones de consulta y participación realizadas desde el año 2007 hasta la actualidad, con una muestra de empleados que el Grupo tiene en las diferentes instalaciones, han recibido una buena valoración de los asistentes. Se han entendido como un buen ejercicio de diálogo y de comunicación interna, habiéndose valorado especialmente el compromiso de llevarlas a cabo periódicamente (ver capítulo 3: “compromiso con los grupos de interés”).

Fruto de las sugerencias de los empleados atendidas en las sesiones de consulta a las que hemos hecho referencia, nos proponemos para los próximos ejercicios mejorar la comunicación de las iniciativas corporativas y locales solidarias junto con Comunicación Interna y, al mismo tiempo, estimular la participación de los propios empleados mediante la recién creada red de corresponsales y facilitadores en el Área de Comunicación Interna.

#### *IDEA 2009 de los empleados en Comunicación Interna en Sostenibilidad*

*“Desde Departamento de Comunicación Interna, incrementar la información y participación de los Empleados, abriendo más canales de comunicación interna ascendente, descendente y horizontal”*

Al respecto y como reto principal de este año 2011, hemos empezado a trabajar en la elaboración de **“nuestra Revista Interna”**, como un espacio de comunicación en el que todos los empleados podamos colaborar y estar al corriente de la actividad empresarial y las novedades que en ella se producen. El objetivo de este medio de comunicación, es potenciar el diálogo entre todos los empleados del Grupo, facilitar su participación y permitir compartir todas aquellas noticias de interés, con la idea de generar una comunicación multidireccional.

Paralelamente, hemos incrementado el número de Comunicados Internos en materia de Sostenibilidad y hemos trabajado un **Plan de Comunicación Interna en Sostenibilidad**, con acciones destinadas a cubrir las expectativas detectadas en las Sesiones de Diálogo con el Grupo de Interés Empleados.

En estas sesiones de diálogo, es muy importante desde 2011 la participación de Comunicación Interna, para conocer de primera mano las sugerencias, prioridades, valoración de iniciativas e ideas para progresar, con la finalidad de incrementar la participación de los empleados y su nivel de confianza hacia la Comunicación Interna.

Vamos a elaborar un **monográfico** a fin de dar a conocer con mayor profundidad el “Proyecto Bitácora”.

Se crearán **“píldoras de conocimiento”** sobre temas de sostenibilidad a nivel corporativo y/o local, con el propósito de conseguir mayor implicación de los empleados y ayudar a interiorizar la cultura de sostenibilidad.





# 8. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

## 8.1

La protección del entorno ambiental

## 8.2

Desarrollo social y cultural

## 8.3

Solidaridad y voluntariado

## 8.4

Canales de comunicación con la sociedad



## 8. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

La participación activa en proyectos que favorecen la cohesión social, el desarrollo humano y el apoyo a colectivos desfavorecidos, son parte de los principios de la política de responsabilidad social del Grupo.

El Grupo canaliza este compromiso con la sociedad a través de actuaciones específicas sin ánimo de lucro, orientadas a contribuir al bienestar y al desarrollo de la comunidad.

Esas actuaciones se definen a partir del diálogo transparente y abierto que mantenemos con las instituciones, entidades y asociaciones que forman parte de nuestro entorno, dirigiendo los esfuerzos en los ámbitos locales más cercanos a nuestros centros de trabajo. De esta manera, desde un enfoque de creación de valor compartido, mantenemos una estrecha vinculación entre la aportación social, la estrategia y la gestión del Grupo.

Así, las principales áreas de apoyo a la comunidad que exponemos a continuación, están relacionadas con la protección del entorno ambiental, la colaboración en el desarrollo social y cultural, los programas de voluntariado y el fortalecimiento de los canales de comunicación con los diversos grupos de interés y organizaciones de la sociedad civil.

### 8.1 La protección del entorno ambiental [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

El compromiso del Grupo con la protección del medio ambiente se aprecia en la gestión ambiental de nuestros centros de trabajo que se ha visto reforzada por las inversiones realizadas y las progresivas mejoras introducidas estos años.

Por otro lado, cabe destacar como instrumento de mejora y conservación del entorno, los principales acuerdos voluntarios suscritos por el Grupo hasta la fecha:

- Acuerdos Voluntarios suscritos entre el Grupo y las autoridades competentes en materia de medio ambiente en las Comunidades en que operamos: Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Navarra y País Vasco.
- Acuerdo para la Valorización Energética de la Industria Española del Cemento, entre OFICEMEN, MCA-UGT y FECOMA-CC.OO, como parte de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen).

- Acuerdo de la Mesa Sectorial para la Valorización Energética en la industria Andaluza de Cementos entre AFCA, FECOMA-CC.OO y MCA-UGT, como integrante de la Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA).
- Protocolo de colaboración con la Delegación del Gobierno de Andalucía para la destrucción de sustancias estupefacientes y psicotrópicas.
- Acuerdo de colaboración con Siderúrgica Sevillana, S.A.

En Estados Unidos el Grupo participa de manera activa en actividades como:

- Participación en el día de las Ciencias de la Tierra en Maine, donde se enseña a más de 2000 niños la relación entre la ciencia y los principales negocio y actividades económicas en ese estado.
- Asistencia al municipio de Bath (Pensilvania) en el mantenimiento y limpieza de las carreteras.

#### Apoyo a la comunidad: Recursos destinados por el Grupo

	2008	2009	2010
Monetaria (millones de euros)	1,8	1,3	0,8
Especie (t)	Cemento: 354 t	Cemento: 617 t	Cemento: 160 t
	Hormigón: 122 m <sup>3</sup> .		



## 8.2 Desarrollo social y cultural [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

Los recursos monetarios destinados por el Grupo en 2010 al desarrollo social, cultural, educativo, humanitario y deportivo, ha alcanzado la cifra de 0,8 millones de euros [EC1].

Entre las actuaciones de apoyo a la sociedad se pueden destacar las siguientes:

- Colaboraciones con numerosas entidades locales como Ayuntamientos y comunidades próximas a los centros de producción:
  - a. Madrid: Carabaña y Estremera.
  - b. Palencia: Venta de Baños.
  - c. Cantabria: Valdeolea y Val de San Vicente.
  - d. Cataluña: Olérdola, Ullá, Sant Boi de Llobregat, Santa Margarida i Els Monjos y La Rápita.
  - e. País Vasco: Galdames, Orozco y Carranza.
  - f. Estados Unidos: Bath (Pensilvania), Thomaston (Maine) y Harleyville (Carolina del Sur).
- Fundaciones, ONG,s y otras instituciones: Hogar del Jubilado Kamiogaina (Navarra), Centro de Educación Especial Molinos del Guadaíra y Fundación REMAR (Sevilla), Cáritas, Cruz Roja Española e Intermón-Oxfam (Madrid), Fundación Naturaleza y Hombre y Fundación Abadía de

Montserrat, Centro Cultural Recreativo La Rápita, Sociedades como La Lleialtat, La Margariodia, La Masucaire, Casal dels Avis y Amics de la Sardana (Barcelona)

- Instituciones educativas: Universidad de Navarra, Colegio Público Valdeolea (Cantabria), Instituto Público Albero de Alcalá de Gadaíra (Sevilla) y Colegio de los Sagrados Corazones de Madrid.

Entre los patrocinios deportivos del Grupo cabe destacar los siguientes:

- Cross de Venta de Baños (Palencia).
- Equipo de fútbol de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).
- Sociedad Deportiva Lemona (Vizcaya).
- Club Deportivo Morata y Escuela de Fútbol Vicálvaro (Madrid).
- En Monjos la Asociación Deportiva Monjos, CP Monjos, Cub BTT El Bresol, Club D'Sport Base Olérdola, Els Monjos Basquet Club, Escola Esportiva Municipal, Fútbol Club Rápita Catalá y Voleiból Els Monjos y en Vallcarca la Agrupación

Esportiva Les Botigues, C.E. Sitgeta de Basquetbol, Club de Fútbol Suburense, Centre Excursionista, Club Patí, MotoClub, Rugby Club, Societat de Pesca Marítima, U.E. Sitges, Club de Basquet y Club de Fútbol Internacional de Sitges, Club Sportiu Garraf y Club de Fútbol Blanca Subur.

## 8.3 Solidaridad y voluntariado

*En 2010 se han realizado las Campañas de Recogida de Juguetes, Ropa y Alimentos, de Comercio Justo y del Euro Solidario*

El Grupo promueve iniciativas para que los empleados puedan expresar los valores de solidaridad y cooperación en acciones concretas de ayuda a las personas y colectivos desfavorecidos.

En 2010, de acuerdo con nuestros compromisos de años anteriores, hemos desarrollado diferentes actividades de Acción Social, basados en la participación de nuestros empleados como son:

### Campaña solidaria de recogida de materiales

	2008	2009	2010
Nº de juguetes	1.962	1.600	747
Ropa (kg)	—	580	286
Alimentos (kg)	—	448	373
Aportación (euros)	35.000	20.000	20.000



- Solidarízate, recogida de Juguetes, Ropa y Alimentos.
- Comercio Justo.
- Colabora, iniciativa Euro Solidario.
- Jornada de voluntariado en la cantera “El Alto”

### 8.3.1 Programa solidarízate

En este Programa tienen cabida todos los proyectos cuyo objetivo es la recogida de materiales para cubrir necesidades básicas de personas desfavorecidas.

En 2010 se ha llevado a cabo la V Campaña de recogida de juguetes, ropa y alimentos entre los empleados del Grupo en España.

La ayuda se ha dirigido a familias de colectivos con escasez de recursos como:

- Hijos de emigrantes de Latinoamérica, África y Europa.
- Niños necesitados en colegios, parroquias y otros centros de Cáritas.
- Hijos de desempleados.
- Familias sin recursos.
- Niños con graves discapacidades...

### 8.3.2 Programa Comercio Justo

Este Programa engloba proyectos que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores.

### Campaña del Euro Solidario

	2008	2009	2010
Nº medio de participantes	360	480	450
Aportación monetaria total (euros)	8.648	11.476	11.034

En 2010, el Grupo ha acogido la “IV Jornada de Comercio Justo” en las Oficinas Centrales en Madrid, organizadas junto con Intermón-Oxfam y que tuvo una buena participación de los trabajadores.

### 8.3.3 Programa Colabora

Este programa engloba todos los proyectos en los se promueve una donación económica para destinarla a Proyectos solidarios.

En este programa puede participar todo el trabajador de España que quiera, de forma que dona un euro al mes, cantidad que iguala la Empresa.

Además de estas iniciativas en Estados Unidos se han realizado diversas actividades solidarias durante el 2010. Dragon Products Company participó en el Big Brothers Big Sisters "Bowl For Kids Sake" para recaudar dinero para ONG's.

### 8.3.4 Jornada de Voluntariado en la cantera “El Alto”

En mayo de 2010 el Grupo celebró el primer voluntariado corporativo en la Cantera “El Alto”, por el proyecto que desarrolla con la Fundación Adecco, para promover la integración social y laboral de personas con discapacidad.

Esta iniciativa supuso un inicio de acciones cuya finalidad es impulsar la implicación Social. Esta actividad tuvo un doble objetivo: por un lado medioambiental, dirigido hacia el cuidado y respeto del entorno, y por otro, la eliminación de las barreras sociales y estereotipos existentes sobre la discapacidad.

En dicha jornada participaron numerosos empleados del Grupo que compartieron junto a jóvenes con discapacidad una jornada de plantación de árboles y medio ambiente, en la que la normalización y el trabajo en equipo, definieron las actitudes y los valores esenciales de la actividad.

## 8.4 Canales de comunicación con la sociedad [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

El Grupo cuenta con diferentes canales de participación y diálogo que facilitan el entendimiento y la colaboración con sus interlocutores sociales más próximos.

demás de las sesiones de consulta periódicas y estructuradas descritas en el capítulo 3, los profesionales de la empresa participan activamente en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones y paneles (en EEUU) desde donde se promueve la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Durante este ejercicio el Grupo ha participado en diversos foros entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Congreso Nacional del Medio Ambiente, CONAMA10.
- 1º Foro de Responsabilidad Social de las Organizaciones de la Asociación de Directores de Comunicación, Dircom.
- II Jornadas sobre Líneas Éticas de KPMG.
- Jornadas sobre Desarrollo Sostenible: La Valorización en el Sector Cementero, organizadas por la Fundación CEMA.
- Participación en la iniciativa Stop CO<sub>2</sub> Euskadi.
- Participación junto a FLACEMA en las Jornadas "Desarrollo Sostenible: ¿Responsabilidad de todos?" cuyo objetivo principal es concienciar a jóvenes de distintas localidades andaluzas, acerca de la importancia del desarrollo sostenible, acercándoles la problemática ambiental existente y las principales soluciones que pueden aportar en su vida diaria.
- Participación en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad del Sector Cementero Andaluz 2009 editada por FLACEMA.

Además el Grupo participa en diversas fundaciones y asociaciones empresariales [4.13] [SO5], entre las que podemos citar El Pacto Mundial de Naciones Unidas, AECA –Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas–, AFAM –Asociación de fabricantes de mortero–, AFCA –Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía–, ANEFA –Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos–, ANEFHOP –Asociación nacional de fabricantes de hormigón preparado, integración en la Junta Directiva del Club Español de Medio Ambiente, CEMA – Fundación Laboral de ámbito estatal del Cemento y el Medio Ambiente, CEMBUREAU –Asociación Europea de Fabricantes de Cemento–, Comisión de Medio Ambiente del CEOE-CEPYME de Cantabria, CEN/TC-51 –Comité Europeo de Normalización de cementos y cales de construcción–, Comités CTC 015 y CTN 80 de AENOR–, ERMCO - European Ready Mix Concrete Organization–, Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente –FLACEMA–, OFICEMEN –Agrupación de Fabricantes de Cemento de España.

En 2010 también la Dirección de Sostenibilidad ha participado en diversas jornadas como:

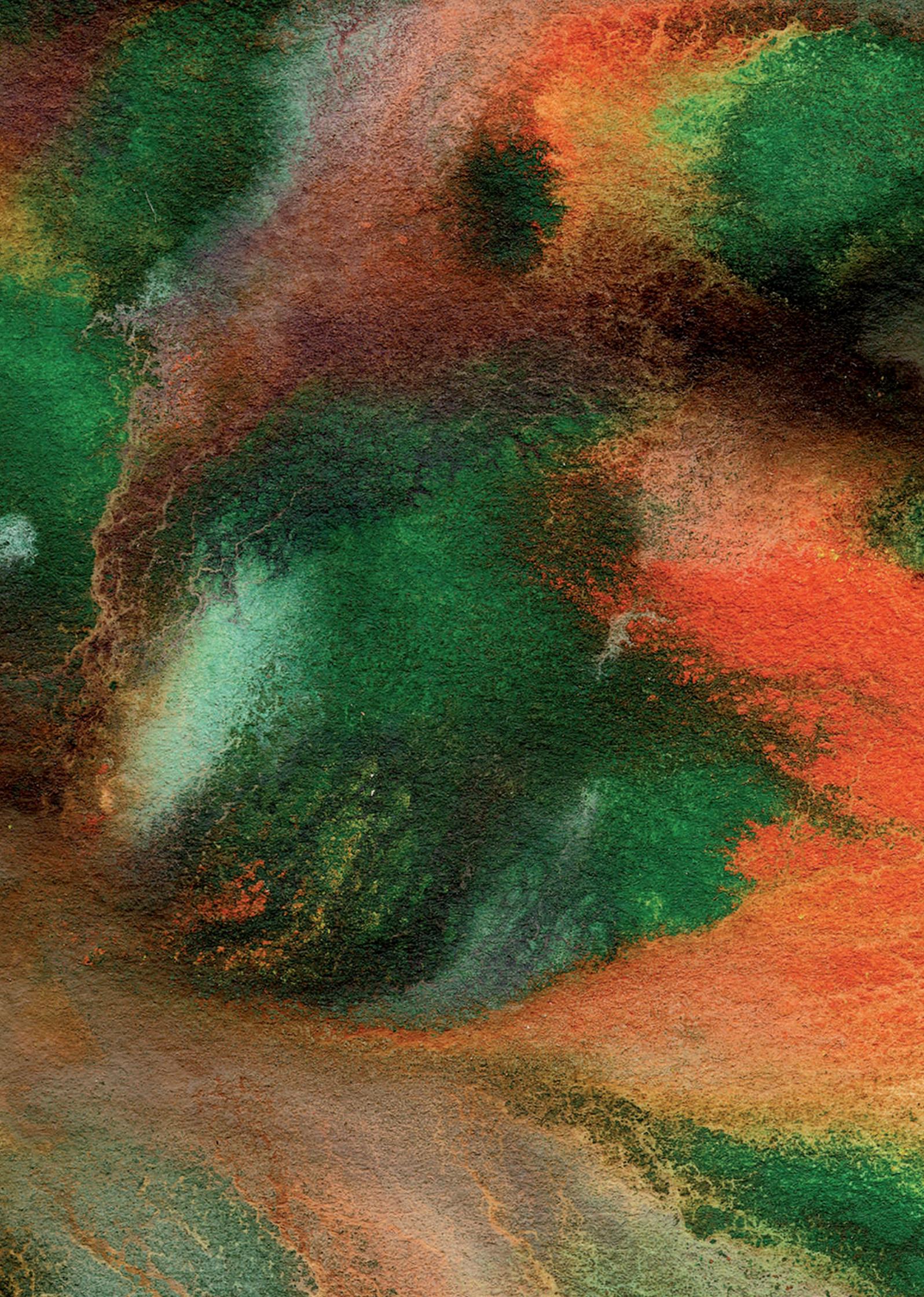
- I Edición del Aula Medioambiental para la sensibilización ambiental de jóvenes organizada por FCC. Seminario de buenas prácticas ambientales en el Colegio de Sagrados Corazones.
- III edición del CSR Market-Place de Forética, bajo el lema "Destino RSE", con el "Proyecto Bitácora. Construyendo confianza por el diálogo" en la categoría de Diálogo con las partes interesadas.
- 12º Salón internacional de la logística y de la manutención, SIL2010. Conferencia "Sostenibilidad e Impacto Ambiental en el transporte de mercancías en el Grupo Cementos Portland Valderrivas".

- Compromiso Social: Las empresas de Cantabria tenemos corazón de CEOE de Cantabria. Conferencia "Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas".
- I edición de los Premios Corresponsables de la Fundación Corresponsables con dos buenas prácticas en diálogo con los grupos de interés y voluntariado corporativo.

Por último, destacar que en 2010 se han recibido los siguientes premios y reconocimientos [2.10]:

- Premio a la Excelencia Europea 2010 a la Fábrica de cementos El Alto, sita en Morata de Tajuña, Madrid, galardón en la categoría de medio ambiente otorgado por la Comunidad de Madrid.
- Por primera vez Cementos Portland Valderrivas ha sido elegida entre las 100 compañías más valoradas en Reputación, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOR), liderando el sector cementero.
- Agradecimiento de Cáritas por la aportación realizada por la campaña de 2009.
- Reconocimiento de Revita por entrega de móviles para su reciclaje y donación del dinero obtenido.
- Reconocimiento de Intermón-Oxfam, por la organización y el éxito de recaudación del "mercadillo de comercio justo" que tuvo lugar en nuestras oficinas.
- Agradecimiento Parroquia de Santa Eulalia de El Papiol.

Estos reconocimientos recibidos en 2010 se suman a los de los años anteriores y nos alientan para seguir trabajando y mantener nuestra trayectoria de mejora continua en responsabilidad y sostenibilidad.





# 9. RETOS DE FUTURO



## 9.1

El Plan Estratégico de Sostenibilidad como referencia

## 9.2

Objetivos conseguidos durante 2010

## 9.3

Objetivos y metas para 2011



## 9. RETOS DE FUTURO [1.2]

### 9.1 El Plan Estratégico de Sostenibilidad como referencia

Los desafíos que nos hemos planteado para los próximos años se inspiran, y se justifican en el **Plan Estratégico de Sostenibilidad** del Grupo, a través de las siete grandes líneas de actuación siguientes:

1. **Buen gobierno.** Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.

2. **Capital humano.** Promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
3. **Seguridad y salud.** Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores.
4. **Reputación corporativa y diálogo con grupos de interés.** Promover la

comunicación responsable, el diálogo y la confianza con lo grupos de interés.

5. **Voluntariado corporativo.** Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa.
6. **Fomento de la excelencia ambiental en todas las actividades.** Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en ir más allá de la legislación aplicable.
7. **Innovación responsable.** Innovar para competir y crecer con criterios de sostenibilidad.

### 9.2 Objetivos conseguidos hasta 2010

De los 45 objetivos planteados se han conseguido los 23 que se reflejan a

continuación, lo que representa el 51% del total. Para hacer un seguimiento se recomienda dirigirse al apartado "Retos de futuro" de la memoria de sostenibilidad del 2009.

#### Tema Proyectos

##### 1. Buen Gobierno

Código ético	1.3 Difusión del Código Ético a todos los empleados del Grupo (parcialmente).
Principios prescriptores	1.4 Incorporación en los contratos con proveedores de una cláusula que establezca la necesidad del cumplimiento por parte de estos de los 10 principios del Pacto Mundial.

##### 2. Capital Humano

Igualdad de oportunidades	2.3 Elaboración del Plan de Igualdad del Grupo que incremente la presencia de mujeres en la compañía y específicamente en puestos de responsabilidad (parcialmente).
Comunicación interna	2.4 Elaboración de un Plan de Comunicación Interna.

##### 3. Seguridad y salud laboral

Índices	3.1 Reducción del 5% de las bajas por accidente en las áreas de negocio respecto al 2008.
Índices	3.2 Reducción del 5% del número de accidentes en el Grupo respecto al 2009.
Gestión	3.3 Extensión de la certificación OSHAS a las fábricas de cemento.
Gestión	3.4 Implantar un Sistema de Gestión de Riesgos Laborales para todas las actividades del Grupo.
Gestión	3.5 Establecimiento de Planes de Mejora Continua y definición de indicadores de gestión de prevención de riesgos laborales por unidad de negocio en España.

## Tema Proyectos (continuación)

Gestión	3.6 Creación de un Servicio de prevención propio mancomunado del Grupo.
<b>4. Voluntariado corporativo</b>	
Gestión	4.1 Elaboración de un procedimiento que establezca los pasos a seguir para acometer proyectos de acción social y su correlación con los objetivos estratégicos.
Participación	4.3 Mantener el nivel de participación en la campaña de recogida de juguetes, alimentos y ropa en buen estado.
Participación	4.4 Fomentar la participación de los empleados del Grupo en la Fundación Esther Koplowitz.
<b>5. Reputación corporativa y diálogo con los Grupos de Interés</b>	
Comunicación	5.1 Elaboración del Plan de comunicación en Sostenibilidad.
Comunicación	5.2 Diseño de una nueva web corporativa con criterios de accesibilidad que facilite la información y comunicación.
Diálogo con Grupos de interés	5.3 Ampliación de las sesiones de diálogo con Grupos de Interés. Realización en fábricas de Mataporquera, Lelona, Alcalá de Guadaíra, el Alto y en Madrid, Túnez y EEUU.
Reporting	4.7 Redacción de la Memoria de Sostenibilidad 2009 con calificación A+ y del Resumen Ejecutivo.
<b>6. Medio Ambiente</b>	
Gestión	6.5 Evolución del Sistema de Gestión Ambiental a registro EMAS en las fábricas de Monjos y Vallcarca.
Valorización	6.7 Aumentar la sustitución energética de combustibles fósiles por alternativos en un 20% respecto al promedio de 2009 en España.
Emisiones	6.11 Sustitución del electrofiltro por un filtro de mangas en la fábrica de Monjos
Eficiencia	6.12 Modernización de la Fábrica de Bath (Pensilvania) para adaptarla al proceso de fabricación de cemento por vía seca.
<b>7. Innovación Responsable</b>	
Participación	7.2 Desarrollo de una política de inversión en I+D+i para el Grupo Cementos Portland Valderivas.
Productos	7.5 Diseño de camión hormigonera para puesta en obra de hormigón exprés.

### 9.3 Objetivos y metas para 2011

nuestros objetivos. Concretamos a continuación los 19 objetivos y las 45 metas que nos hemos marcado para el ejercicio 2011:

A partir del Plan Estratégico de Sostenibilidad se definen anualmente

Objetivos	Metas
<b>1. Buen Gobierno y políticas de RSC</b>	
1.1 Mejorar el cumplimiento del Código Unificado de Buen Gobierno.	1.1.1 Pasar del 26,6% de consejeros independientes en el Consejo de Administración al 33% a diciembre de 2011. 1.1.2 Definir y aprobar en el Código Ético Corporativo un mecanismo de resolución de conflictos entre Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (FCC) y Cementos Portland Valderivas, S.A. antes de diciembre de 2011.
1.2 Difundir el Código Ético a todos los empleados del Grupo.	1.2.1 Ampliar la difusión del Código Ético hasta el 100% de la plantilla a diciembre de 2011.
1.3 Actualizar el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo.	1.3.1 Elaborar en 2011 el Plan Estratégico de Sostenibilidad para 2011-2013 1.3.2 Elaborar en 2011 un sistema de gestión de Responsabilidad Social Corporativa/sostenibilidad del Grupo de acuerdo con los estándares de referencia internacional.
<b>2. Capital Humano</b>	
2.1. Promover la formación y el desarrollo profesional de los empleados.	2.1.1 Diseñar e implantar un sistema de gestión del desempeño que permita desarrollar las competencias de nuestros empleados y una orientación más efectiva a la consecución de los objetivos del Grupo (2011-2012) 2.1.2 Prolongar al ejercicio 2011 el "Programa de Desarrollo de Competencias de Gestión y de Liderazgo" orientado a la identificación y mejora del talento en la organización. 2.1.3 Diseñar en 2011 un curso sobre sostenibilidad y responsabilidad empresarial para los empleados del Grupo e implantarlo en 2012.

Objetivos	Metas
<b>2. Capital Humano (continuación)</b>	
2.2 Consolidar la comunicación interna en el Grupo.	2.2.1 Implantar el Plan de Comunicación interna en Sostenibilidad, ejecutando las acciones de planificadas y acordadas para el 2011 –monográfico sobre el “Proyecto Bitácora”, red de facilitadores y corresponsales, revista interna, píldoras informativas, página web, etc.
<b>3. Seguridad y salud laboral</b>	
3.1 Disminuir la accidentalidad en el grupo.	3.1.1 Disminuir el nº de accidentes (índice de frecuencia) en un 5% respecto al 2010. 3.1.2 Disminuir un 15% el nº de jornadas perdidas (índice de gravedad) respecto al promedio de los últimos tres años.
<b>4. Reputación corporativa y diálogo con los grupos de interés</b>	
4.1 Activar y cumplir los objetivos del Plan Integral de Comunicación en Sostenibilidad con los grupos de interés, que fue aprobado en 2010.	4.1.1 Realizar reuniones con las áreas corporativas/ direcciones de fábrica para acordar y coordinar las acciones de comunicación a realizar en 2011. 4.1.2 Ejecutar las acciones de comunicación con los grupos de interés planificadas y acordadas para 2011.
4.2 Profundizar en las consultas y el diálogo con los Grupos de Interés.	4.2.1 Realizar 5 sesiones de diálogo con representantes de las instituciones y organizaciones sociales en las siguientes instalaciones del Grupo durante el último trimestre del 2011: fábricas de Alcalá de Guadaíra, Hontoria, Olazagutía, Mataporquera y Vallcarca-Monjos. 4.2.2 Obtener en 2011 un índice de confianza con las instituciones y organizaciones sociales superior al 6,5 sobre 10. 4.2.3 Realizar 5 sesiones de diálogo con los empleados del Grupo durante el último trimestre del 2011. Se prevé realizar sesiones en las fábricas de Alcalá de Guadaíra, Hontoria, Olazagutía, Mataporquera y Vallcarca-Monjos. 4.2.4 Obtener en 2011 un índice de confianza con los empleados superior a 5,5 sobre 10. 4.2.5 Realizar acciones de consulta y diálogo con analistas, inversores, clientes y proveedores en 2011 y obtener indicadores de seguimiento. 4.2.6 Realizar acciones de consulta y diálogo en los negocios de Árido, Hormigón y mortero en 2011 y obtener indicadores de seguimiento. 4.2.7 Mantener en 2011 las acciones de consulta y diálogo con las fábricas de EEUU y Túnez.
4.3 Consolidar el compromiso de diálogo y transparencia del Grupo.	4.3.1 Conseguir en 2011 una participación global en las sesiones de diálogo con los grupos de interés superior a 150 personas, superando el promedio de los 4 años anteriores (146 personas). 4.3.2 Elaborar y difundir la memoria de sostenibilidad del Grupo verificada por un agente externo independiente siguiendo la Guía internacional GRI y elaborar el correspondiente resumen ejecutivo.
<b>5. Voluntariado corporativo</b>	
5.1 Fomentar entre los empleados la solidaridad y el voluntariado.	5.1.1 Superar la participación del 2010 en la iniciativa del euro solidario, llegando en 2011 a los 500 participantes. 5.1.2 Movilizar el fondo del euro solidario en 2011 siguiendo el procedimiento aprobado y los criterios acordados para su distribución. 5.1.3 Superar la recaudación del año anterior en la Jornada de Comercio Justo a realizar en 2011 en las Oficinas Centrales de Madrid.
5.2 Mantener los compromisos de solidaridad del Grupo a nivel corporativo.	5.2.1 Mantener la aportación dineraria del Grupo de 20.000 euros para proyectos solidarios asociados a la Campaña de recogida de juguetes, ropa y alimentos en 2011. 5.2.2 Destinar 616.000 euros en proyectos de acción social a la comunidad en 2011. 5.2.3 Elaborar en 2011 el Plan de Acción Social del Grupo Cementos Portland Valderrivas.
<b>6. Excelencia Ambiental</b>	
6.1 Reducción de emisiones CO <sub>2</sub> .	6.1.1 Acercarse al valor de benchmarking sin sobrepasarlo en más de un 10% 6.1.2 Avanzar en la Valorización material empleando materias descarbonatadas: alcanzar en 2011 el 1,5% de sustitución con materias primas descarbonatadas en el Grupo en España en el negocio de cemento.

<b>Objetivos</b>	<b>Metas</b>
	6.1.3 Avanzar en la Valorización energética con combustibles alternativos de biomasa: Alcanzar un consumo de biomasa del 45% respecto al global de combustibles alternativos en 2011 en el negocio cemento en España.
6.2 Fomentar el consumo responsable de materias primas y de combustibles fósiles.	6.2.1 Alcanzar un 3,75% de sustitución total de materias primas en el negocio cemento en España en 2011 (sobre un 3,03 en 2010). 6.2.2 Alcanzar en 2011 una sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos del 15% en el negocio cemento en España.
6.3 Reducir las emisiones de sustancias contaminantes.	6.3.1 Reducir las emisiones de NO <sub>x</sub> hasta alcanzar a medio plazo el valor promedio ponderado de 500mg/Nm <sup>3</sup> en el conjunto de las fábricas en España.
6.4 Aumentar el reciclaje y valorización de residuos generados frente a la eliminación en vertedero.	6.4.1 Conseguir en 2011 que el 65% de los residuos no peligrosos de las plantas de cemento en España sean reutilizados, reciclados o valorizados. 6.4.2 Conseguir que en 2011 el 45% de los residuos no peligrosos de las plantas de cemento en España sean reutilizados, reciclados o valorizados.
6.5 Fomentar la conservación de la biodiversidad.	6.5.1 Llegar en 2011 al 42% de la superficie de cantera restaurada. 6.5.2 Llegar en 2011 al 11% de superficie en alguna fase de restauración intermedia. 6.5.3 Mantener la colaboración con el proyecto medioambiental Europeo de la "Fundación Naturaleza y Hombre" para mejorar la biodiversidad en el Oeste Ibérico -finca de Campanarios de Azaba-
6.6 Avanzar en la Implantación del Sistema de Gestión Ambiental en los negocios de Árido, Hormigón y Mortero.	6.6.1 Árido. Obtener en 2011 la certificación ISO 14001 en 2 plantas de Árido (Orpí y Vallcarca). 6.6.2 Hormigón. Realizar la puesta a punto del sistema de gestión ambiental de 12 plantas de hormigón en 2011: Muñorrodero, Legutiano, Tiebas, Velilla, Vicálvaro, Villaverde, Badalona, Ódena, Z. Franca, S. Jerónimo, A. Guadaira y Málaga. 6.6.3 Mortero. realizar la puesta a punto del sistema de gestión ambiental de 2 plantas de Mortero en 2011.
6.7 Optimizar la gestión del agua.	6.8.1 Elaboración en 2011 de un Plan de Mejora de la Gestión del Agua.
<b>7. Innovación responsable</b>	
7.1 innovar con criterios de sostenibilidad	7.1.1 Consolidar y desarrollar con éxito los ocho proyectos de innovación iniciados en 2010 (tres proyectos nacionales y 5 autonómicos) 7.1.2 Preparar y presentar 8 nuevos proyectos de innovación responsable en 2011.



## El Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial es una iniciativa de compromiso empresarial, lanzada por las Naciones Unidas en 1999 y destinada a que las entidades de todos los países integren en su estrategia y sus operaciones, diez Principios de conducta en materia de Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción –incorporado este último en 2004–.

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs.

El 21 de febrero de 2006 el Grupo Cementos Portland Valderrivas firmó su adhesión al Pacto Mundial y como tal ha asumido el compromiso público de hacer de sus principios parte de su estrategia, de su cultura y de sus operaciones diarias.

Reflejamos a continuación la correspondencia entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI, al objeto de facilitar el análisis de la aplicación de los mencionados principios por parte del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

## Principios del Pacto Mundial

	Indicadores GRI directos	Indicadores GRI indirectos
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	HR1-9	LA4, LA13, LA14, SO1
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-2, HR8	
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5, LA4, LA5	
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR7	HR1-3
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR6	HR1-3
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	HR4, LA2, LA13, LA14	HR1-2, EC5, EC7, LA3
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	4.11	EC2
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN2, EN5-7, EN10, EN13-14, EN18, EN 21-22, EN 26-27, EN30	EC2, EN1, EN3-4, EN8-9, EN11-12, EN15-17, EN19-20, EN23-25, EN28-29, PR3-4
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN5-7, EN10, EN18, EN26-27, EN30	
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	SO2-4	SO5-6

## Indicadores clave de sostenibilidad

	2008	2009	2010
<b>1. Buen Gobierno y Política de Sostenibilidad</b>			
1. Plan Estratégico en Sostenibilidad	No	Si	Si
2. Sanciones ambientales (Miles de euros)	831	111	108
3. Consejeros Independientes (%)	33,3	28,6	26,6
4. Cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno (%)	81,0	84,4	84,4
5. Ventas netas (Miles de euros)-	1.424.959	1.035.393	886.678
6. EBITDA (Miles de euros)	417.312	289.044	219.693
<b>2. Capital humano</b>			
7. Plantilla total (nº personas)	4.049	3.682	3.387
8. Plantilla fija (%)	96,25	97,18	97,67
9. Horas de formación (Horas/empleado año)	10	11	12
10. Inversión en formación (Miles de euros)	1.352	1.224	794
11. Mujeres en plantilla (%)	11,06	10,89	11,28
<b>3. Seguridad y salud laboral</b>			
12. Índice de frecuencia de accidentes en el Grupo	24,99	19,85	12,70
13. Índice de frecuencia de accidentes por país	España 32,03 EEUU 6,12 Túnez 20,85	España 27,48 EEUU 5,16 Túnez 15,57	España 15,63 EEUU 3,37 Túnez 14,76
<b>4. Reputación Corporativa y diálogo con los grupos de interés</b>			
14. Participantes en diálogos con grupos de interés (Nº)	129	116	185
15. Grupos de interés que participan en las consultas * (Nº sobre un total de 5)	4 (E, S, P, C)	3 (E, S, P)	2 (E, S)
16. Índice de confianza de empleados (de 1 a 10)		5,07	5,42
17. Índice de confianza de instituciones y organizaciones sociales (de 1 a 10)		5,81	7,17
18. Informe de sostenibilidad	Verificado	Verificado	Verificado
19. Posición en el Monitor Español de Reputación Corporativa		85 (1º sector)	87 (1º sector)
<b>5. Voluntariado corporativo</b>			
20. Inversiones en la comunidad (Miles de euros)	1.800	1.300	800
21. Nº medio de voluntarios en Proyecto Euro Solidario	360	480	450
<b>6. Excelencia Ambiental</b>			
22. Emisiones absolutas de CO <sub>2</sub> en el Grupo (t)	9.263.732	7.422.106	7.176.775
23. Emisiones de CO <sub>2</sub> España (kg CO <sub>2</sub> /t de clinker)	867,0	855,6	846,0
24. Emisiones de CO <sub>2</sub> evitadas por la utilización de biomasa en cemento España ( t )	50.762	60.463	77.330
25. Emisiones de NO <sub>x</sub> cemento España (mg/Nm <sub>3</sub> )			583
26. Uso de combustibles alternativos cemento Grupo (% de energía térmica sustituida)	8,73	7,35	7,45
27. Uso de combustibles alternativos cemento España (% de energía térmica sustituida)	2,84	4,47	5,98
28. Substitución de materias primas en España (% de materias primas substituidas en peso)		2,10	3,03
29. Superficie de cantera restaurada en España (% sobre el total de superficie afectada)			41,1
30. Restauración de canteras en España (Miles de euros)	3.218	953	2.935
31. Inversiones y gastos en medio ambiente (Miles de euros)	30.226	30.998	20.143
<b>7. Innovación responsable</b>			
32. Inversiones I+D+i (Miles de euros)	778	2.100	1.800
33. Nº de Proyectos I+D+i aprobados			8

\* E = Empleados, S = Instituciones y Organizaciones Sociales, P = Proveedores, C = Clientes

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

Página

PERFIL		
<b>Estrategia y análisis</b>		
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	6-7
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	22-23, 47-49, 100-103
<b>Perfil de la organización</b>		
2.1	Nombre de la organización	12
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	15, 54
2.3	Estructura operativa de la organización	18
2.4	Localización de la sede principal de la organización	12
2.5	Número de países en los que opera la organización	18
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	12
2.7	Mercados servidos	12, 54
2.8	Dimensiones de la organización informante	18-19, 52, 53, 86
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	5
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	97
<b>Parámetros de la memoria</b>		
<b>Perfil de la memoria</b>		
3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria	5
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	5
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	5
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	5
<b>Alcance y cobertura de la memoria</b>		
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	5, 36,
3.6	Cobertura de la memoria	5
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	5
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	5
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	60
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión	(1)
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	5, 61
<b>Índice del contenido del GRI</b>		
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria	106-112
<b>Verificación</b>		
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	5
<b>Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés</b>		
<b>Gobierno</b>		
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	40, 42-47
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)	43
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	42
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	42
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	46
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	42
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	43
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	25

	Página	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	47-49
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	42
<b>Compromisos con iniciativas externas</b>		
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	47-49
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	27, 94-97
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	27, 97
<b>Participación de los grupos de interés</b>		
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	36, 94-97
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	36, 94-97
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	30, 94-97
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	34, 94-97
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>		
<b>Enfoque de gestión</b>		<b>52</b>
<b>Aspecto: Desempeño económico</b>		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido	52-55, 95
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	60
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	89
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	53
<b>Aspecto: Presencia en el mercado</b>		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	(2)
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	54
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	53
<b>Aspecto: Impactos económicos indirectos</b>		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	54
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	54
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>		
<b>Enfoque de gestión</b>		<b>58-59</b>
<b>Aspecto: Materiales</b>		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	62
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	63
<b>Aspecto: Energía</b>		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	72
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	72
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	(2)
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	72
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	(3)
<b>Aspecto: Agua</b>		
EN8	Captación total de agua por fuentes	72
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	72
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	72
<b>Aspecto: Biodiversidad</b>		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	69

EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	67
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	67-71
<b>Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos</b>		
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	67-71
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	(4)
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	59-62
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	62
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	59, 60
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	(5)
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	65-67
EN21	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	73
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	75-76
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	75
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	(6)
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	(7)
<b>Aspecto: Productos y servicios</b>		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	59
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	(8)
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	48
<b>Aspecto: Transporte</b>		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	61
<b>Aspecto: General</b>		
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	77
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>		
<b>Prácticas laborales y ética del trabajo</b>		
<b>Enfoque de gestión</b>		80-81
<b>Aspecto: Empleo</b>		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	86
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	87
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	89
<b>Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores</b>		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	88
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	89
<b>Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo</b>		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	(9)
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	84-85
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	82
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	(2)
<b>Aspecto: Formación y educación</b>		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	89
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	89
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	(10)

		Página
<b>Aspecto: Diversidad y oportunidad</b>		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	86, 87
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	88
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
<b>Enfoque de gestión</b>		<b>80-81</b>
<b>Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento</b>		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	(11)
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	(12)
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	(13)
<b>Aspecto: No discriminación</b>		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	87
<b>Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos</b>		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	88
<b>Aspecto: Explotación infantil</b>		
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(14)
<b>Aspecto: Trabajos forzados</b>		
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(15)
<b>Aspecto: Prácticas de seguridad</b>		
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	(16)
<b>Aspecto: Derechos de los indígenas</b>		
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	(17)
<b>SOCIEDAD</b>		
<b>Enfoque de gestión</b>		<b>22-26</b>
<b>Aspecto: Comunidad</b>		
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	94, 95, 97
<b>Aspecto: Corrupción</b>		
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	49
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	49
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	49
<b>Aspecto: Política pública</b>		
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	97
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	(18)
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	(19)
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	48
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>		
<b>Enfoque de gestión</b>		<b>14-15</b>
<b>Aspecto: Salud y seguridad del cliente</b>		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	15
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	16
<b>Aspecto: Etiquetado de productos y servicios</b>		
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	16

PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	16
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	15
<b>Aspecto: Comunicaciones de marketing</b>		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	(20)
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	(20)
<b>Aspecto: Privacidad del cliente</b>		
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	15
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	(21)
1)	<i>No aplica. No ha sido necesaria la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.</i>	
2)	<i>No disponible. En el momento de la elaboración de este informe no se disponía de información adecuada para dar respuesta a este indicador. Se está trabajando para tener acceso a esta información a medio plazo.</i>	
3)	<i>En 2010 no se han llevado a cabo iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía</i>	
4)	<i>No existen especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones</i>	
5)	<i>Las operaciones del Grupo no implican la emisión de cantidades significativas de sustancias que destruyan la capa de ozono</i>	
6)	<i>El Grupo no transporta residuos peligrosos</i>	
7)	<i>Los vertidos producidos por las actividades del Grupo no afectan significativamente los recursos hídricos</i>	
8)	<i>El Grupo Cementos Portland Valderrivas no recupera sus productos debido a la larga vida útil de los mismos y a la incorporación de estos a obras civiles públicas y privadas</i>	
9)	<i>El 100% de los trabajadores del Grupo está representado en Comités de Seguridad y Salud</i>	
10)	<i>Cada superior jerárquico evalúa anualmente el desempeño profesional de las personas que dependen de él</i>	
11)	<i>No aplica. No se han llevado a cabo acuerdos de inversión que incluyan cláusulas de derechos humanos</i>	
12)	<i>No aplica. No se ha realizado en 2010 un análisis de los principales distribuidores y contratistas en materia de derechos humanos</i>	
13)	<i>No aplica. No se ha llevado a cabo formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos</i>	
14)	<i>Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de explotación infantil</i>	
15)	<i>Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de aparición de trabajos forzados</i>	
16)	<i>No aplica. No existen aspectos relevantes relacionados con los derechos humanos sobre los que el personal de seguridad del Grupo deba ser formado</i>	
17)	<i>En 2010 no ha habido ningún incidente relacionado con los derechos de los indígenas</i>	
18)	<i>En 2010 el Grupo ha aportado 1.207 euros a Partidos Políticos e Instituciones en EEUU y Túnez en concepto de aportaciones financieras y en especie</i>	
19)	<i>En 2010 no ha habido demandas por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia</i>	
20)	<i>El Grupo no ha suscrito ningún código voluntario relacionado con las comunicaciones de marketing</i>	
21)	<i>En 2010 no ha habido multas significativas por incumplimiento de la normativa de suministro y uso de productos y servicios</i>	



**GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS**

Estella, 6  
31002 Pamplona  
[www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)