



Memoria de Sostenibilidad 2007



**GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS**

Memoria de Sostenibilidad 2007



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

04

CARTA
DEL PRESIDENTE

06

VERIFICACIÓN

08

PARÁMETROS
DE LA MEMORIA
DE SOSTENIBILIDAD

10

1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

- 1.1. Operaciones
- 1.2. Principales productos y servicios
- 1.3. Compromisos de I+D+i
- 1.4. Estructura operativa y principales magnitudes



31

3. COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

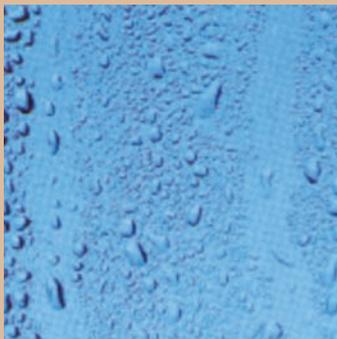
- 3.1. Nuestros accionistas
- 3.2. Nuestros clientes
- 3.3. Nuestros empleados y contratistas
- 3.4. Nuestros proveedores y contratistas
- 3.5. La comunidad, las instituciones y las organizaciones
- 3.6. Sesiones de consulta 2007



22

2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

- 2.1. La Política de sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas
- 2.2. Estructura y enfoque de gestión
- 2.3. Misión, visión y valores
- 2.4. Alineados con la responsabilidad social corporativa de FCC
- 2.5. La participación del Grupo en iniciativas externas



42

4. GOBIERNO CORPORATIVO

- 4.1. Adaptación al Código de Buen Gobierno
- 4.2. La Junta General de Accionistas
- 4.3. El Consejo de Administración
- 4.4. Estructura organizativa. El Comité de Dirección
- 4.5. Gestión de riesgos



60

6. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- 6.1. Cambio Climático
- 6.2. Combustibles y materias primas alternativas
- 6.3. Reducción de emisiones
- 6.4. Impactos locales y biodiversidad
- 6.5. Minimización del impacto ambiental y del consumo de recursos naturales
- 6.6. Procesos para la mejora de la gestión medioambiental
- 6.7. Inversiones en mejoras ambientales



96

8. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

- 8.1. La protección del entorno
- 8.2. Desarrollo socio-cultural y solidaridad
- 8.3. Canales de comunicación con la sociedad



54

5. DESEMPEÑO ECONÓMICO

- 5.1. Clientes
- 5.2. Proveedores
- 5.3. Empleados
- 5.4. Proveedores de capital
- 5.5. Sector público
- 5.6. Impactos económicos indirectos significativos
- 5.7. Valor económico directo generado y distribuido



85

7. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

- 7.1. Salud y seguridad. Política de prevención
- 7.2. Empleo y estabilidad profesional
- 7.3. Igualdad de oportunidades
- 7.4. Relaciones empresa-trabajadores
- 7.5. Formación y desarrollo profesional



102

9. RETOS DE FUTURO

106

TABLA DE INDICADORES GRI

111

EL PACTO MUNDIAL



Queridos lectores,

Me alegra presentarles nuestra Memoria de Sostenibilidad por tercer año consecutivo, en la que se realiza un compendio de las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas en el campo de la responsabilidad corporativa.

Esta Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado conforme a la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), representa una información equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización, y ha sido verificada por el citado organismo.

En el año 2007 se ha consolidado la gestión de la sostenibilidad en el Grupo, ya que se ha definido una nueva organización corporativa, la Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad, que integrará las actividades del Grupo fortaleciendo la unidad y gestión de las diferentes áreas de negocio, promoviendo una cultura corporativa común. Con el empuje de nuestros empleados hemos acometido diversos proyectos en todas las áreas, lo que nos ha permitido avanzar en el reconocimiento obtenido por el Grupo.

Especialmente importante es el proceso de integración de todas las actividades de las sociedades adquiridas, iniciado en 2007, para conformar un Grupo más fuerte y unido, que se apoya en una organización corporativa que reúne toda la capacidad de gestión necesaria para completar con éxito este proceso en 2008.

En nuestro progreso como Grupo Cementos Portland Valderrivas, hemos aprobado la Política de Responsabilidad Social Corporativa para orientar nuestras actuaciones con las mejores prácticas sectoriales y alinearlas con el Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC (Fomento de Construcciones y Contratas).

En el terreno del gobierno corporativo ha sido un ejercicio decisivo para nosotros, ya que hemos trabajado con intensidad en la adaptación de nuestra normativa corporativa (Estatutos, Reglamento de Junta y de Consejo y Reglamento Interno de Conducta) a las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno. Además, hemos definido nuevos procedimientos, como la elaboración del informe sobre calificación de Consejeros y el Canal de Comunicaciones, para continuar con la mejora de nuestras prácticas en esta materia.

Los resultados económicos han sido muy buenos: la facturación aumentó un 28,8% hasta alcanzar 1.888,7 millones de euros, lo que ha situado al Grupo entre los primeros en el ámbito mundial. El beneficio neto atribuible fue de 201,8 millones, con un incremento del 14,7% respecto al año 2006.

Las inversiones realizadas ascendieron a 322 millones, y fueron fundamentalmente financiadas con los recursos procedentes de las operaciones. Destaca por su importe, superior a 150 millones de euros, la transformación a vía seca de la fábrica de Keystone Cement en Pensilvania, Estados Unidos, lo que permitirá un aumento de la capacidad de fabricación desde 600.000 a 1.000.000 de toneladas de cemento, a la vez que mejorará su competitividad reduciendo considerablemente los costes de producción.

Con respecto al empleo, la plantilla del Grupo ha aumentado significativamente como consecuencia de la integración del personal de Corporación Uniland al balance consolidado del Grupo, por lo que a 31 de diciembre de 2007 la plantilla es de 5.066 personas. Además seguimos avanzando en el campo de la Prevención de Riesgos Laborales, ya que es una de nuestras prioridades, por ello nos hemos propuesto como objetivo la certificación OHSAS en todas nuestras fábricas de cemento de España en los dos próximos años. Asimismo, se actualizará en 2008 la Política y el Manual de Gestión

Corporativo de Seguridad y Salud como guía y norma integradora de la seguridad y salud laboral dentro del Grupo, dotando a la Compañía de la estructura organizativa con la que trabajar para seguir disminuyendo la siniestralidad laboral.

El trabajo de apertura hacia nuestros grupos de interés ha sido especialmente activo y variado. Se han desarrollado iniciativas para mejorar la comunicación y relación con los accionistas, los clientes y los empleados, así como con la comunidad, las instituciones y las organizaciones del entorno social. Hay que destacar las trece reuniones mantenidas en diferentes regiones de España, en las que han participado 153 personas que han aportado sus opiniones y críticas sobre nuestras actuaciones en el ámbito de la responsabilidad social corporativa, de las que se ha obtenido información para continuar el camino de mejora en este campo.

Una de nuestras principales prioridades en materia de sostenibilidad es la protección del medio ambiente. En este sentido el Grupo ha avanzado en la aplicación de su estrategia para combatir el cambio climático, habiendo conseguido un resultado satisfactorio en el primer periodo de anticipo del Protocolo de Kyoto, mediante la ley de comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero 2005-2007. Ello nos anima a seguir trabajando para mejorar su aplicación en el segundo periodo 2008-2012, y a contribuir con los objetivos fijados en el mismo.

En 2007 nos hemos acercado al reto de lograr el registro europeo EMAS en nuestras fábricas de Alcalá de Guadaira (Sevilla), Hontoria (Palencia), Mataporquera (Cantabria) y Olazagutía (Navarra), superando todas las auditorías de forma satisfactoria. Además, hemos obtenido las Autorizaciones Ambientales Integradas en nuestras ocho fábricas de cemento antes del 30 de octubre de 2007, tal y como establece la Ley 16/2002 de 1 de julio, de Prevención y Control integrados de la Contaminación, más conocida como Ley IPPC.

En cuanto a nuevos proyectos ambientales, tengo que citar la certificación obtenida en la fábrica de El Alto (Madrid) del Sistema de Gestión Energética, primera instalación española en lograrlo. Es un mecanismo que promueve el consumo eficiente y el ahorro de energía, lo que redundará en una disminución de las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero.

Nuestras inquietudes de futuro están contenidas en el Plan Estratégico 2008/2010 del Grupo Cementos Portland Valderrivas, el cual, estoy seguro, conseguiremos sea un éxito alcanzando la plena integración de actuaciones en todos los campos de gestión, especialmente las referidas a la responsabilidad social corporativa, con el crecimiento esperado en el escenario internacional y manteniendo los niveles de rentabilidad de años anteriores. Con estas actuaciones se definirá, próximamente, el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo, en el que se detallarán los retos de futuro recogidos en esta Memoria.

Seguiremos trabajando para mejorar el desempeño económico, ambiental y social con el objetivo de formar un Grupo fuerte y cohesionado, en el que estén integradas de forma equilibrada las expectativas de nuestros grupos de interés.

Finalmente, quisiera resaltar que nada de esto sería posible sin el esfuerzo de nuestros trabajadores, piedra angular del Grupo, que con su responsabilidad y dedicación nos ha permitido llegar hasta aquí. A ellos, y al sacrificio de sus familiares, se debe la parte más positiva de esta Memoria y, gracias a su compromiso, seguiremos construyendo este gran proyecto del Grupo Cementos Portland Valderrivas. Por lo tanto, a todos, sin excepción, transmito mi agradecimiento más sincero.

José Ignacio Martínez-Ynzenga
Presidente



KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Verificación

A los lectores de este Informe

Introducción

Hemos sido requeridos por Grupo Cementos Portland Valderrivas para revisar la información relativa a las prácticas ambientales y sociales correspondientes al ejercicio 2007 contenida en su Memoria de Sostenibilidad 2007 (en adelante la Memoria), cuya elaboración, incluida la decisión acerca de los asuntos que trata, es responsabilidad de la Dirección de Grupo Cementos Portland Valderrivas.

Alcance

En el Informe se describen los esfuerzos y avances realizados por Grupo Cementos Portland Valderrivas en la consecución de un desarrollo más sostenible. Nuestra responsabilidad ha sido la de revisar la mencionada Memoria y comprobar la aplicación de la Guía de Global Reporting Initiative Versión 3 (GRI G3) de acuerdo al nivel de autodeclaración de la compañía y ofrecer a los lectores de la misma un nivel de aseguramiento limitado de acuerdo con lo establecido por la norma ISAE 3000 (International Standard for Assurance Engagements) sobre:

- Que los datos cuantitativos relativos a los indicadores GRI G3 se han obtenido de manera fiable.
- Que las informaciones de carácter cualitativo relativas a los indicadores GRI G3 se encuentran adecuadamente soportadas por documentación interna o de terceros.
- La aplicación de la Guía de GRI G3 para el nivel de aplicación A+ cuya auto declaración ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative.

Criterios para realizar la revisión

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000: *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, desarrollada por International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Entre otras cuestiones esta norma requiere que:

- El equipo que realiza el trabajo posea conocimientos específicos, habilidades y competencias profesionales necesarias para entender y revisar la información incluida en el Informe, y que los miembros del mismo cumplan los requerimientos del Código de Ética Profesional de la Federación Internacional de Expertos Contables (IFAC) para asegurar su independencia.
- Cuando se provea de un aseguramiento limitado de la información, que es de un nivel de profundidad menor que el aseguramiento razonable, se utilice una conclusión limitada al trabajo realizado.

Para establecer el contenido de esta memoria, Grupo Cementos Portland Valderrivas ha aplicado los principios y criterios incluidos en la Guía de GRI G3, según se describe en el apartado denominado "Parámetros de la Memoria de Sostenibilidad".

Trabajo realizado

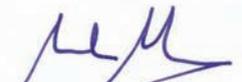
Hemos revisado la fiabilidad de los datos y otras informaciones contenidas en la Memoria de acuerdo con el alcance descrito, basándonos en la realización de las siguientes actividades:

- Entrevistas con los responsables de los sistemas que proveen la información incluida en la Memoria.
- Revisión de los sistemas utilizados para generar, agregar y facilitar los datos.
- Análisis del alcance y presentación de la información que se ofrece.
- Revisión por muestreo de los cálculos realizados a nivel corporativo y la consistencia de los mismos.
- Revisión de que otras informaciones contenidas en la Memoria se encuentran adecuadamente soportadas por documentos internos o de terceros.

Conclusiones

Basados en los trabajos descritos anteriormente, no hemos observado circunstancias que nos indiquen que los datos recogidos en el Informe no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas.

KPMG ASESORES, S.L.



Julián Martín Blaseo

8 de mayo de 2008



Este informe contiene las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) en el campo de la responsabilidad social corporativa durante el ejercicio 2007 [3.1] con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La memoria, que se edita con una periodicidad anual desde el año 2005 [3.3], está redactada y validada de acuerdo con las directrices de la nueva "Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad" de 2006 (G3), editada por Global Reporting Initiative (GRI).

Siguiendo los requerimientos de la versión G3 de la Guía respecto a los principios de materialidad y exhaustividad, la definición de los contenidos se ha realizado prestando especial atención a las aportaciones y propuestas de los grupos de interés consultados, contemplando las tendencias sociales y de mercado en materia de sostenibilidad, y a partir del análisis interno para mejorar la calidad de los contenidos y adecuar la información de 2007 a los requisitos de la nueva versión de la guía [3.5].

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo y se pueden consultar con más detalle en el Informe Anual de 2007 y en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Los datos ambientales y sociales se refieren a las Sociedades del Grupo que tienen un peso significativo en el desempeño ambiental y social. Como cambios

importantes con respecto a la Memoria de Sostenibilidad de 2006, cabe señalar que se añade la información correspondiente a la Corporación Uniland, S.A. [2.9] [3.2] [3.11]. Los sistemas de gestión actuales se están adaptando a la nueva estructura organizativa, creada para dar respuesta al proceso de integración, por lo que en algunos casos no disponemos de información evolutiva agregada. [3.7] [3.10].

El alcance de la información ambiental y social correspondiente al año 2007 abarca las siguientes Sociedades [3.6] [3.8]: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPESA), Áridos y Premezclados, S.A.U. (ARIPRE-SA), Canteras de Alaiz, S.A., Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA), Giant Cement Holding, Inc., Grupo Alfa, Grupo Cementos Lemona y Corporación Uniland, S.A.

El Grupo ha seguido el protocolo establecido por el GRI y ha sometido a verificación por una entidad independiente su autovalidación, que ha sido finalmente confirmada por la firma auditora como A+, según el informe que se presenta al inicio de este documento [3.13]. Además, los datos económicos y nuestros sistemas de calidad, medio ambiente y prevención, son auditados puntualmente por auditores internos y externos.

Asimismo, este informe ha sido revisado por el GRI, quien le ha otorgado el nivel de aplicación A+.

Para solicitar información adicional a esta Memoria de Sostenibilidad, se deben dirigir a [3.4]:

Nivel de aplicación del GRI

Autovalidación



Evaluación externa consultora independiente



Evaluación del GRI



Grupo Cementos Portland Valderrivas

Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad

Persona de contacto:

Carlos San Félix García
C/José Abascal, 59 - 28003 Madrid
Teléfono: 913960100
Fax: 913960168

Este documento se encuentra disponible en nuestra página web www.valderrivas.es.

¹ Las referencias [], que aparecen a lo largo del texto de la Memoria, se corresponden con los números de los códigos de los indicadores GRI.



10

1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

- 1.1. Operaciones
- 1.2. Principales productos y servicios
- 1.3. Compromisos de I+D+i
- 1.4. Estructura operativa y principales magnitudes





1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

1.1 Operaciones

El Grupo Cementos Portland Valderrivas [2.1] es un grupo industrial con un elevado componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, y está constituido por un gran número de Sociedades del que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es la cabecera [2.6]. Las principales son: Cementos Alfa, S.A.; Cementos Lemona, S.A.; Corporación Uniland S.A.; Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPSA); Áridos y Premezclados, S.A.U. (ARIPRESA); Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA); Giant Cement Holding, Inc.; Canteras de Alaiz, S.A., y Hormigones Arkaitza, S.A.U.

En el último año el Grupo ha ampliado su participación en la Corporación Uniland, S.A., hasta alcanzar el 59% de su capital social [2.14].

El Grupo se compone de casi 100 empresas –entre filiales y participadas–, con una variada presencia geográfica: España, Estados Unidos, Argentina, Uruguay, Túnez, Reino Unido y Holanda [2.3] [2.4].

El Grupo, fundado en 1903, ha crecido de manera sostenida, atento a las necesidades cambiantes de la sociedad, y en paralelo a la consolidación que ha vivido el sector cementero durante los últimos diez años.

Desde 1993, el Grupo ha pasado de gestionar 4 a 15 fábricas de cemento y el empleo medio se ha multiplicado por más de cuatro, pasando de 1.200 a 5.100 personas, de las que una parte considerable trabaja fuera de España. La cifra de negocio ha aumentado desde 184 millones de euros hasta 1.889 millones, y el beneficio desde 7 millones de euros a 202 millones, consolidando un grupo altamente rentable.

Para acometer los desafíos de la nueva dimensión del Grupo, en marzo de 2007 se aprobó una nueva organización corporativa para integrar plenamente las Sociedades adquiridas y aprovechar las sinergias existentes entre ellas.

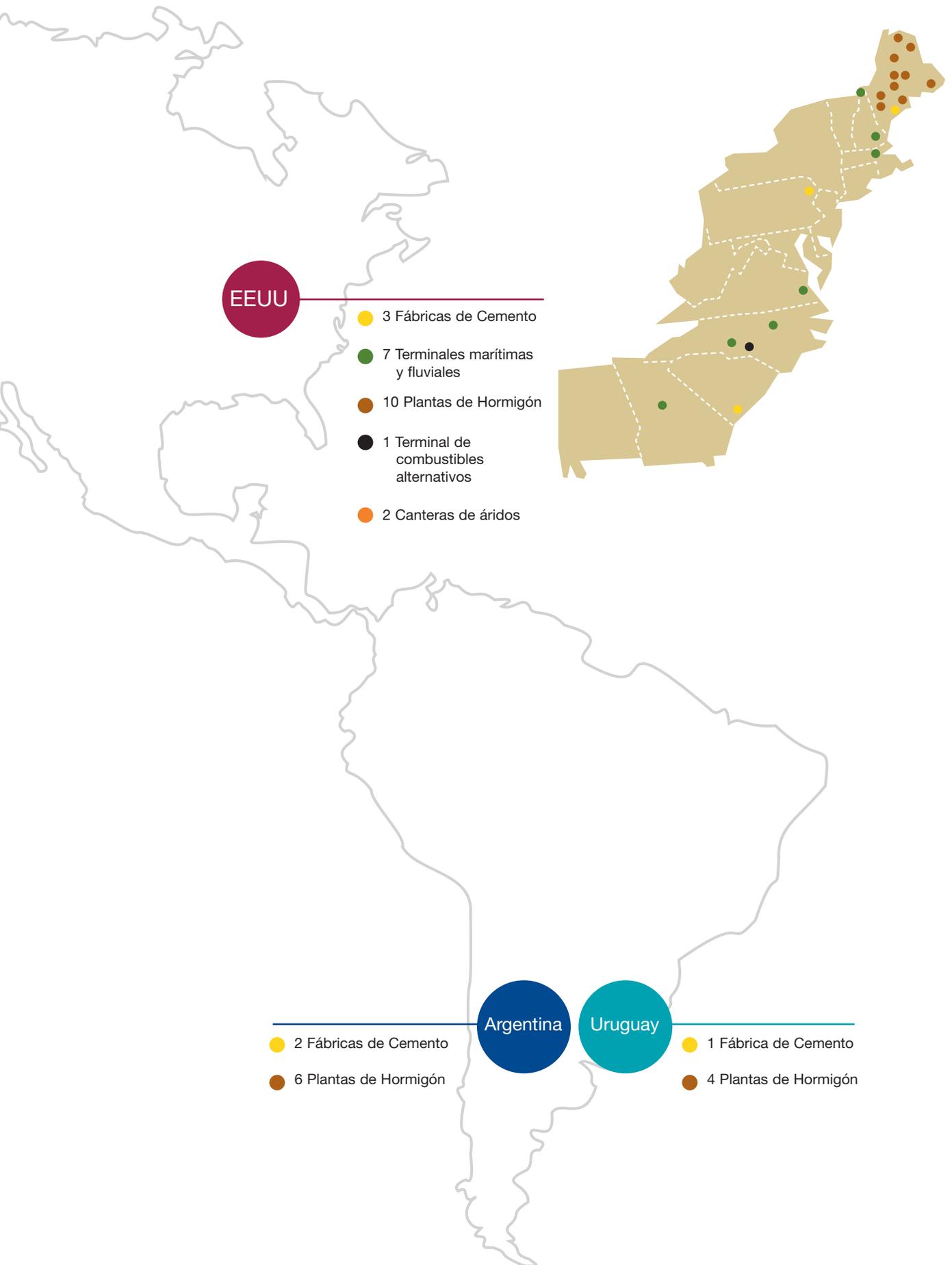
Así, desde las funciones corporativas se asegura el soporte adecuado a los negocios del Grupo tanto en su implantación nacional, donde está presente en la mayoría de sus mercados, como internacional, ya que actualmente tiene una fuerte implantación en la costa este de Estados Unidos, en Argentina, en Uruguay y en Túnez, tal como se ilustra en el mapa adjunto. [2.3] [2.7].

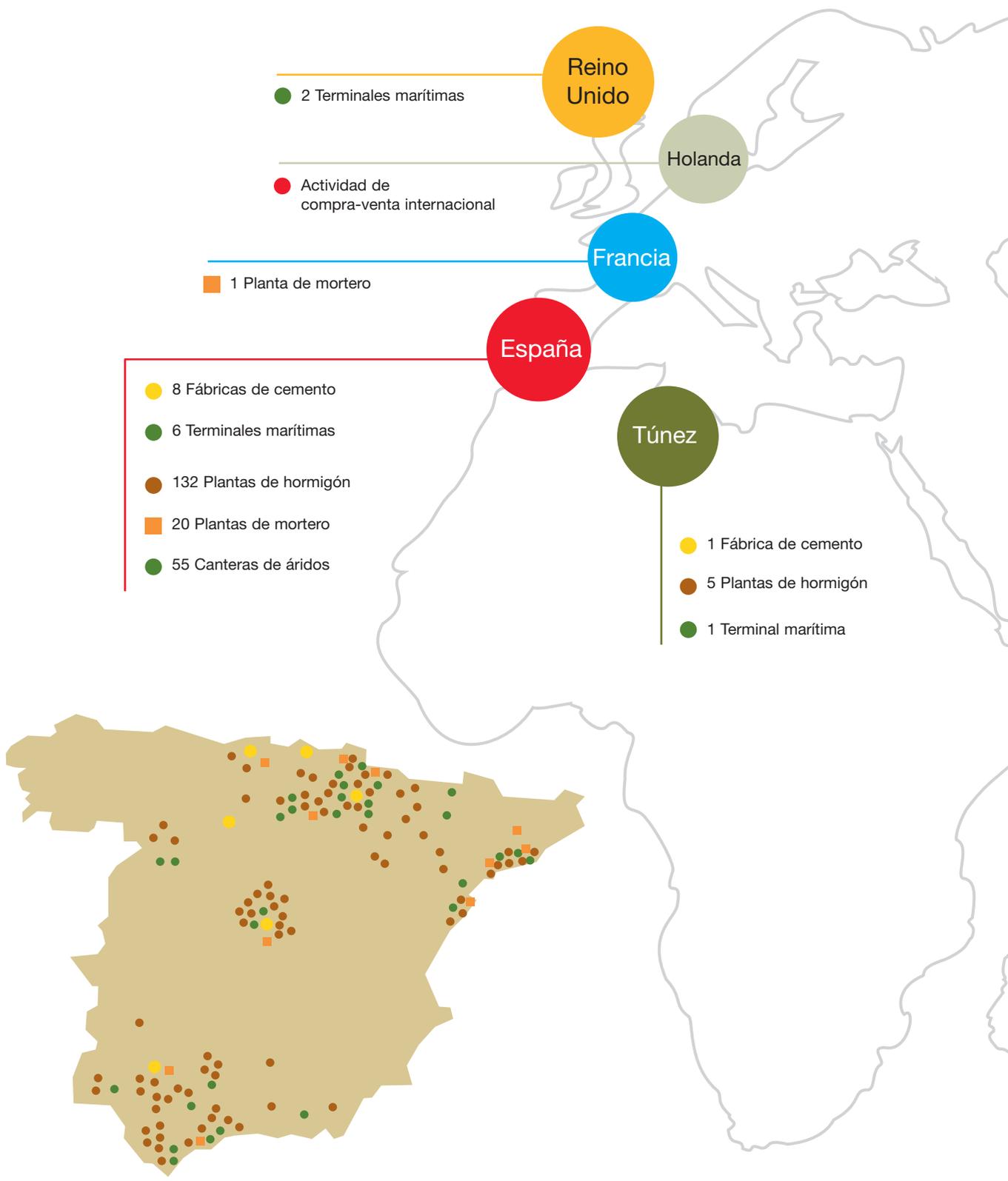
Cemento

El cemento portland es un material que se obtiene mezclando en proporciones adecuadas y moliendo a un alto grado de finura materias primas calizas y arcillosas (crudo) que, calentadas hasta un principio de fusión, dan lugar al clinker (en torno a 1.450°C para clinker gris). Este proceso se realiza en hornos rotatorios que reciben la alimentación del crudo, precalentado en contracorriente en la torre de ciclones gracias a los gases de salida provenientes de la combustión en la cabeza de horno.



Centros de producción





Reino Unido

● 2 Terminales marítimas

Holanda

● Actividad de compra-venta internacional

Francia

■ 1 Planta de mortero

España

● 8 Fábricas de cemento

● 6 Terminales marítimas

● 132 Plantas de hormigón

■ 20 Plantas de mortero

● 55 Canteras de áridos

Túnez

● 1 Fábrica de cemento

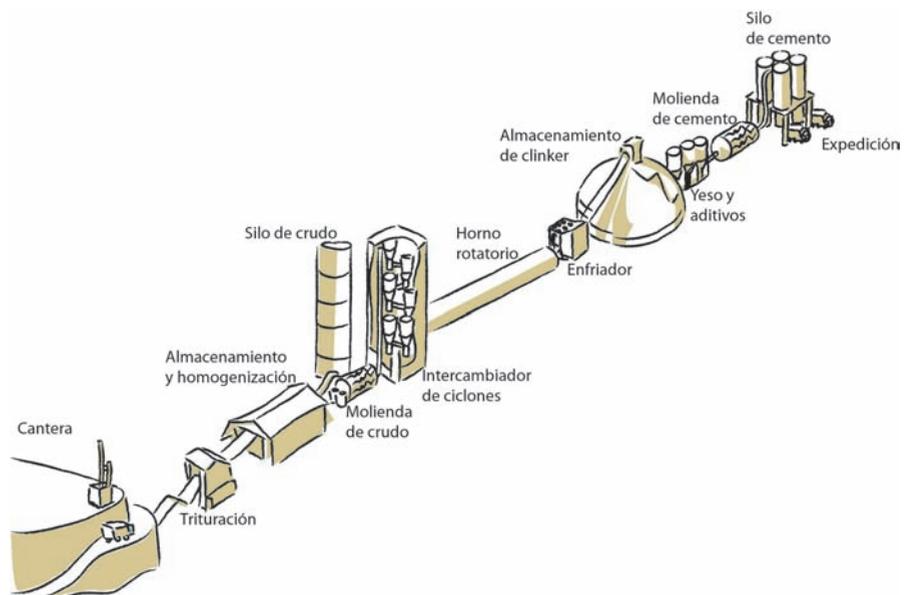
● 5 Plantas de hormigón

● 1 Terminal marítima

El producto está compuesto fundamentalmente por silicatos de calcio, responsables principales del endurecimiento, y de otros elementos como el aluminato tricálcico y el ferrito aluminato tetracálcico, necesarios en la tecnología del cemento para disminuir la temperatura de formación de los silicatos cálcicos, así como por pequeñas proporciones de otros óxidos (MgO , SO_3 , Na_2O , K_2O) procedentes de las materias primas o del combustible.

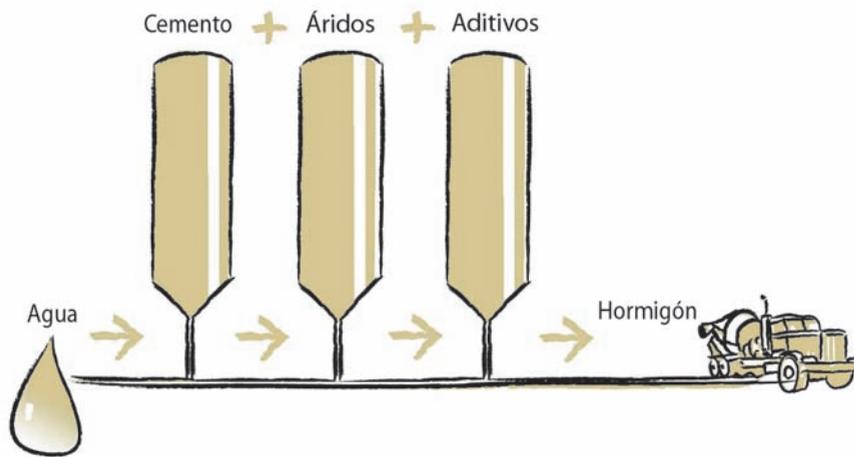
El clinker, una vez enfriado, se mezcla con una pequeña cantidad de yeso, para regular el fraguado. Posteriormente, el compuesto se muele para obtener el cemento portland, finalizando así el proceso de fabricación.

Las distintas calidades de cemento se obtienen con la adición de materiales como caliza, cenizas volantes, puzolanas, etc., lo que permite alcanzar determinadas características para su uso.



Hormigón

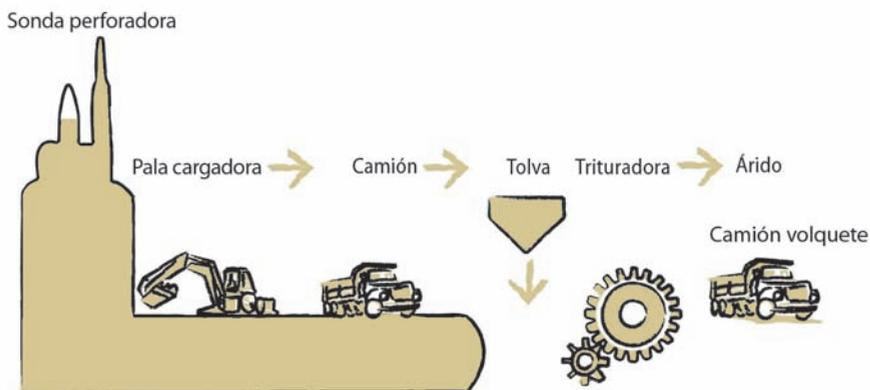
El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, áridos y otras adiciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y de las condiciones ambientales del lugar de aplicación.



Árido

Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes, que con las granulometrías y características adecuadas y de acuerdo a las especificaciones normativas, se utilizan para la fabricación de productos artificiales resistentes mediante adición de conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, escolleras, materias primas para industria (cementos, filtros, micronizados, etc.), aglomerantes asfálticos, etc.

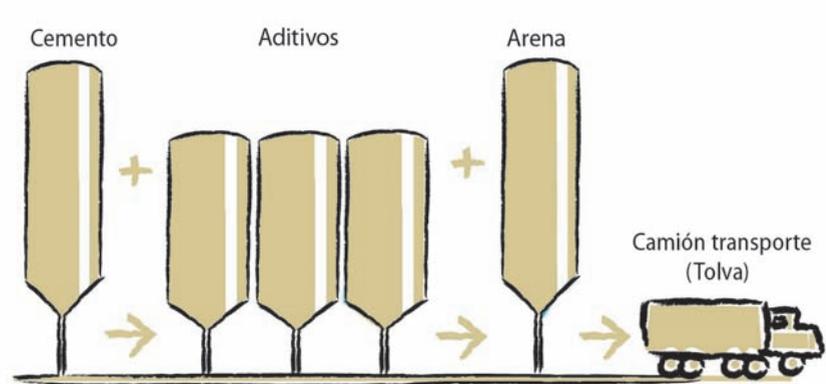
Los áridos se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Estos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.



Mortero

El Grupo Cementos Portland Valderrivas fabrica morteros secos. Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para

unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.



Transporte y otros

El Grupo facilita el transporte de cemento y materias primas a sus fábricas, así como la adquisición, distribución, almacenamiento y venta al por mayor y menor de todo tipo de materiales de construcción. Asimismo, Atracemsa actúa como taller de vehículos propios y agencia de transportes de ámbito nacional e internacional.

En el apartado "Otros" se incluyen todas aquellas actividades que no están relacionadas específicamente con ninguna línea de carácter operativo como, por ejemplo, la venta de energía eléctrica.



Tratamiento de residuos industriales

En Alabama y Carolina del Sur están las dos plantas de tratamiento de residuos industriales que se dedican a la preparación de combustibles alternativos obtenidos a partir de residuos líquidos y sólidos de fuel, disolventes, refrigerantes y sólidos triturados, para su ulterior valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville (Carolina del Sur) y Bath (Pensilvania).

1.2 Principales productos y servicios

El compromiso con la calidad abarca todas las líneas de fabricación, productos finales y contratos de entrega, con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Así, todas nuestras actividades de fabricación de cementos, hormigón, árido y morteros están amparadas por la certificación de AENOR de los sistemas de gestión de calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente.

Los cementos se fabrican bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca "N", presente en envases y albaranes. Todos tienen el marcado CE como ocurre

con nuestras plantas de árido que disponen igualmente de marcado CE para sus productos **[PR1]**.

Por su parte, las centrales de hormigón están homologadas por la ANEFHOP (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado) lo que acredita un control de la producción y satisface los condicionantes técnicos de las instalaciones de fabricación y medios de transporte. Las centrales de hormigón también están acreditadas con la marca “N” de calidad de producto para su hormigón preparado.



Los **principales productos y servicios [2.2]** del Grupo son los siguientes:

- Cementos: gris y blanco
- Hormigones
- Áridos: arenas, gravas y zahorras
- Morteros: secos y estabilizados
- Transporte de árido, cemento, hormigón y mortero
- Tratamiento de residuos para su valorización energética

► **Cementos:** la amplia gama de productos que fabricamos permite elegir el más idóneo para cada aplicación en función de las diferentes necesidades de resistencia y durabilidad. Desde los cementos de muy altas resistencias iniciales hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos de cara vista, en los que la estética adquiere especial relevancia. Los cementos fabricados se comercializan tanto a granel como ensacados.

Nuestros cementos disponen de una ficha de seguridad en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. Con el objeto de conseguir las mejores condiciones de seguridad e higiene laborales en su puesta en obra, en los albaranes y envases se encuentra la información de seguridad al alcance de clientes y posibles usuarios del producto. Estas recomendaciones son necesarias principalmente por la naturaleza irritante del producto y por su carácter alcalino o alérgico en personas sensibles a determinados metales presentes en el cemento **[PR1]**.

► **Hormigones:** el catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes por lo que el conjunto de hormigones que fabricamos comprende la totalidad de hormigones que define la instrucción EHE (Instrucción del Hormigón Estructural).

► **Áridos:** la actividad se desarrolla en plantas propias, en posesión del marcado CE, lo que permite producir arenas, gravas, zahorras y otros áridos en diferentes granulometrías, según especificaciones EHE y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes) y atender las demandas de los clientes.

► **Morteros:** las plantas están preparadas para fabricar los morteros que demanda el mercado de la construcción, por lo que fabricamos morteros según la instrucción NBE FL-90 (Norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos), la norma UNE-EN

998.2 (Especificaciones para Morteros especiales) y morteros de características especiales.

- ▶ Transporte: con su flota de camiones el Grupo garantiza un servicio eficiente de distribución a sus clientes.
- ▶ Tratamiento de residuos: actividad en la que, a partir de diferentes residuos, se preparan combustibles alternativos para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville y Bath.

En 2007 no se produjeron incumplimientos sobre normativa ni demandas respecto a las violaciones de la intimidad del cliente [PR8].

Periódicamente se realizan encuestas de satisfacción de clientes en las actividades de cemento, árido, hormigón y mortero como parte de los Sistemas de Gestión de la Calidad vigentes. La última, realizada en 2007 a los clientes nacionales de cemento, se trata de forma más detallada en el apartado 3.2 "Nuestros clientes: Compromiso con la calidad" [PR5].



Durante el ejercicio 2006/2007 no se registraron incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relacionadas con nuestros productos por impactos negativos en la salud [PR3], por errores u omisión de información en el etiquetado de productos y servicios [PR2], por vulneración de las regulaciones sobre comunicaciones de marketing [PR4] o, en su caso, por reclamaciones respecto a la privacidad o la fuga de datos de clientes [PR5].

1.3 Actividades de I+D+i

La Dirección de I+D+i, dependiente de la Dirección General Técnica, tiene asignadas las funciones de promover la I+D+i en el Grupo y asegurar el liderazgo técnico en el mercado; definir e implantar proyectos de I+D+i en colaboración con las diferentes áreas; identificar proyectos de financiación a la I+D+i y gestionar la participación en los mismos; asegurar el cumplimiento de las normas y exigencias de calidad; y definir e implantar los sistemas y procedimientos de calidad y controlar su aplicación en todo el Grupo.

En la actualidad se está trabajando en los siguientes proyectos:

- Caracterización de materias primas y combustibles, tanto alternativos como convencionales, para su posible utilización en nuestras instalaciones.
- Desde mediados de 2007 se están desarrollando cinco proyectos en Argentina con el objetivo de incrementar un 15% la producción para finales de 2008.
- En EEUU se está llevando a cabo un proyecto para optimizar el uso de materiales en el nuevo proceso de vía seca de la fábrica de Bath (Pensilvania).

- Investigación para la optimización de los productos actuales y en nuevos productos, especialmente en el campo de la estabilización/solidificación de suelos/residuos contaminantes con la preparación de dos conglomerantes. El Grupo también investiga nuevos cementos que permitan contribuir a la reducción de gases de efecto invernadero con la solicitud de dos nuevas patentes.

1.4 Estructura operativa y principales magnitudes

La **estructura operativa [2.3]** del Grupo está basada en la integración del ciclo del negocio cementero. Dicha integración comprende la obtención de la materia prima en la cantera, el proceso de fabricación del cemento, el hormigón y el mortero seco, y su posterior distribución.

El Grupo tiene plantas de producción en España, EEUU, Argentina, Uruguay y Túnez, y otras actividades comerciales en Reino Unido y Holanda [2.5], y realiza adicionalmente exportaciones a terceros países entre los que destacan Reino Unido y Canadá.

A continuación se detallan las **principales magnitudes productivas [2.8]** del Grupo según ámbitos de actividad. Las ventas de Corporación Uniland, S.A., se incluyen desde el 1 de agosto de 2006, fecha de adquisición de la Sociedad.

1.4.1 Cemento

Las ventas de cemento y clinker del Grupo Cementos Portland Valderrivas alcanzaron un nuevo récord con 18,1 millones de toneladas en 2007, en contraste con los 14,4 millones de toneladas del año anterior, con un incremento del 25,4%. La Sociedad matriz Cementos Portland Valderrivas, S.A. representa el 37% de las ventas totales del Grupo.

Ventas de cemento y clinker (Toneladas)

	2004	2005	2006	2007	Variación % 07/06
Sociedades					
Cementos Portland Valderrivas	6.471.767	6.925.964	6.952.782	6.779.586	(2,5)
Corporación Uniland		0	3.094.400	6.759.891	118,5
Giant Cement Holding	1.485.790	1.576.977	1.613.187	2.253.738	39,7
CDN-USA	545.620	552.644	583.196	0	(100,0)
Cementos Alfa	1.004.399	990.398	1.019.695	1.064.019	4,3
Cementos Lemona	716.607	862.239	888.007	946.893	6,6
Dragon Alfa		0	200.069	223.730	11,8
Otros	0	116.913	132.656	140.271	5,7
Total	10.224.183	11.025.135	14.483.991	18.168.128	25,44

1.4.2 Hormigón

Las ventas totales de hormigón del Grupo en 2007 fueron de 7,9 millones de m³, con un aumento del 17,0% respecto a 2006. Dentro de esta cifra, Cementos Portland Valderrivas vendió 4,5 millones de m³, lo que supuso un incremento del 57,4% en las ventas totales del Grupo.

Ventas de hormigón (Metros cúbicos)



	2004	2005	2006	2007	Variación % 07/06
Grupos					
Cementos Portland Valderrivas	4.596.139	4.768.590	5.018.607	4.581.991	(8,7)
Corporación Uniland		0	1.088.048	2.724.553	150,4
Cementos Lemona	250.920	297.810	352.232	333.445	(5,3)
Cementos Alfa	200.886	205.335	228.991	221.998	(3,1)
Giant (antes CDN)	167.665	192.148	130.840	114.874	(12,2)
Total	5.215.610	5.463.883	6.818.717	7.976.861	17,0

1.4.3 Árido

Las ventas totales de árido fueron de 26,9 millones de toneladas en 2007, representando un aumento del 20,3% respecto al ejercicio anterior.

Ventas de áridos (Toneladas)

	2004	2005	2006	2007	Variación % 07/06
Grupos					
Cementos Portland Valderrivas	15.088.657	14.137.725	14.791.798	15.624.333	5,6
Corp. Uniland		0	2.251.479	5.815.945	158,3
Cementos Lemona	1.905.047	3.011.735	3.215.042	3.335.500	3,7
Cementos Alfa	1.663.733	1.340.091	1.584.686	1.606.819	1,4
Giant Cement Holding	835.840	587.575	371.018	524.220	41,3
CDN-USA	158.869	168.206	157.614	0	(100,0)
Total	19.652.146	19.245.332	22.371.637	26.906.817	20,3

1.4.4 Mortero seco

En cuanto a la actividad de mortero seco, en el año 2007 se vendieron más de 2,5 millones de toneladas, con un aumento del 54,3% respecto al año precedente.

Ventas de mortero seco (Toneladas)

	2004	2005	2006	2007	Variación % 07/06
Grupos					
Corp. Uniland		0	666.898	1.656.755	148,4
Cementos Portland Valderrivas	456.856	562.132	713.192	615.427	(13,7)
Cementos Alfa	133.892	144.399	170.149	172.789	1,6
Cementos Lemona	123.350	130.538	127.894	144.460	13,0
Total	714.098	837.069	1.678.133	2.589.431	54,3

1.4.5 Transporte

Las Sociedades del Grupo, Atracem, S.A.U., y Navarra de Transportes, S.A., transportaron en 2006 más de 3,3 millones de toneladas de cemento, con una disminución del 19,1% respecto del año anterior.

Transporte (Toneladas)

	2004	2005	2006	2007	Variación % 07/06
ATRACEMSA	2.777.026	3.034.158	3.271.014	2.694.326	(21,4)
NATRASA	638.374	639.018	760.954	690.201	(10,3)
Total	3.415.400	3.673.176	4.031.968	3.384.527	(19,1)

La variación en las cifras se debe a la aplicación de una mejora en la gestión relacionada con el cargo de las actividades de transporte de cemento para clientes, ya que antes se imputaban al área de transporte y ahora se asignan directamente a las actividades de las fábricas en las que se carga el cemento.

1.4.6 Tratamiento de residuos industriales y reciclaje de aerosoles

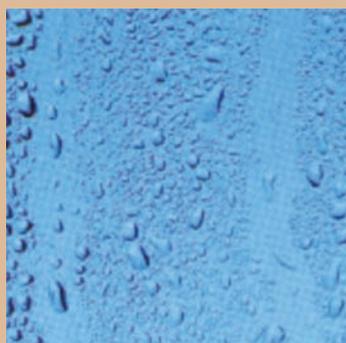
En las plantas de tratamiento de residuos y reciclaje de aerosoles se trataron 146 mil toneladas de residuos industriales para la preparación de combustibles alternativos y recuperación de envases metálicos, un 4,7% más que el año precedente.

Tratamiento de residuos industriales

	2004	2005	2006	2007	Variación % 07/06
Giant Cement Holding	224.228	142.664	139.957	146.528	4,7

2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

- 2.1. La Política de sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas
- 2.2. Estructura y enfoque de gestión
- 2.3. Misión, visión y valores
- 2.4. Alineados con la responsabilidad social corporativa de FCC
- 2.5. La participación de Cementos Portland Valderrivas en iniciativas externas





2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

2.1 La Política de Sostenibilidad [1.2] del Grupo Cementos Portland Valderrivas

La política de sostenibilidad se enmarca en el modelo de responsabilidad corporativa del Grupo, a través del cual se gestionan los impactos relativos a la sostenibilidad, siendo sus referencias la reflexión, el diálogo constructivo y la respuesta a los diferentes grupos de interés.

Durante el ejercicio 2007 se ha definido la política de responsabilidad social corporativa del Grupo Cementos Portland Valderrivas, habiéndose aprobado formalmente por el Consejo de Administración a lo largo del proceso de elaboración del presente informe. De esta forma se da respuesta a una parte de los compromisos establecidos como retos de futuro 1 y 5 para 2007 y 2008.

Dicha política es parte fundamental en el desarrollo del Plan Estratégico 2008-2010 del Grupo, en el que la responsabilidad social corporativa se constituye como eje de futuro para su plena integración y rentabilidad del Grupo en la nueva dimensión organizativa. Así se contribuye a consolidar las actuaciones del Grupo en el contexto del desarrollo sostenible.

De esta manera, compatibilizamos el crecimiento económico de la compañía con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, con el objetivo de satisfacer las demandas presentes de nuestros respectivos grupos de interés sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras.

La política de sostenibilidad/responsabilidad social corporativa recoge una serie de principios que permiten al Grupo seguir creciendo dentro de un marco de respeto y cuidado del entorno, realizando una labor de colaboración activa en el ámbito social y fomentando el desarrollo de las comunidades en las que operan sus Sociedades.

Los principios de la política de responsabilidad social se refieren a:

- **Ámbito de gobierno corporativo:**
 - El impulso de la transparencia y la confianza con todos los grupos de interés, a través de la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.
 - La defensa del comportamiento ético y el rechazo de todo comportamiento desleal, acto que restrinja la libre competencia o prácticas de soborno o corrupción.
 - La adopción de normas y directrices internacionales en aquellos países donde no exista un desarrollo normativo adecuado.
- **Ámbito económico:**
 - La orientación a la generación del máximo valor para la Sociedad y sus grupos de interés.
 - La protección de la reputación corporativa y la contribución a la competitividad del Grupo a corto, medio y largo plazo.





- **Ámbito de medio ambiente:**
 - La consolidación del compromiso con la protección del medio ambiente y con la difusión interna y externa de la cultura de sostenibilidad.
 - La prevención y el control de la contaminación industrial por aplicación de los criterios de mejora continua.
 - El fomento del uso sostenible de los recursos y la protección de la biodiversidad.
 - La gestión adecuada de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad industrial.

- **Ámbito social:**
 - La creación de una dinámica de consultas con los grupos de interés para tomar en consideración sus aportaciones y recomendaciones.
 - La promoción del desarrollo profesional del equipo humano del Grupo, las condiciones de seguridad y salud, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación de la vida personal y laboral.
 - El respeto a los derechos humanos y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
 - La participación activa en acciones y proyectos sociales que favorezcan el desarrollo humano, la cohesión social y el apoyo a los colectivos más desfavorecidos.



El Plan Estratégico del Grupo se encuentra en elaboración en estos momentos. Para su definición se están tomando como documentos de referencia tanto el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2008 del Grupo FCC, como los Retos de Futuro del Grupo Cementos Portland Valderrivas 2007-2008 y la Política de Sostenibilidad. Con el objetivo de satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés, en el Plan Director se están contemplando los resultados obtenidos en las trece sesiones de consulta realizadas con dichos grupos en 2007 y en el primer trimestre de 2008.

Por ello las líneas de actuación propuestas son:

- 1.- Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.
- 2.- Proteger la reputación corporativa.
- 3.- Fomentar la excelencia ambiental en todas las actividades.
- 4.- Extender la dinámica de consulta a todos los grupos de interés del Grupo.
- 5.- Avanzar en la cohesión interna y el desarrollo de nuestros trabajadores.
- 6.- Mejorar las condiciones de seguridad y salud laboral.

2.2 Estructura y enfoque de gestión

Durante el ejercicio 2007 se ha consolidado la **estructura** organizativa para gestionar la responsabilidad social corporativa, cuyas bases fueron establecidas durante el ejercicio 2006. Esta consolidación cobra una relevancia especial, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, debido a la necesidad de afrontar la integración de las empresas recientemente adquiridas.

Los órganos básicos de gestión son el Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección, como órgano estratégico; el Comité de Trabajo de Sostenibilidad, como órgano

operativo; y la Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad, como responsable de la coordinación de todas las actuaciones para la implantación de las líneas estratégicas establecidas en la nueva organización integrada.

- El **Comité de Sostenibilidad**, creado en el seno del propio Comité de Dirección y cuyo máximo responsable es el presidente del Grupo, tiene las funciones de definir, coordinar y adaptar la estrategia y la política de RSC, aprobar el plan de acción, asignar los recursos necesarios, realizar el seguimiento correspondiente y aprobar la Memoria de Sostenibilidad Anual. Su composición es la siguiente:

Composición del Comité de Sostenibilidad

- Presidente-Consejero Delegado
- Director General de Asesoría Jurídica
- Director General de Marketing y Ventas y Director General de España
- Director General de Planificación y Control, Adjunto al Presidente
- Director General de Recursos Humanos
- Director General de Relaciones Institucionales y Corporativas
- Director General Técnico
- Secretario General
- Director de Medio Ambiente y Sostenibilidad y Secretario del Comité



- El **Comité de Trabajo de Sostenibilidad** está formado por representantes de los principales negocios (árido, cemento, hormigón y mortero), las principales áreas corporativas, administración y finanzas, auditoría interna, recursos humanos, marketing, medio ambiente y sostenibilidad, planificación y control, prevención de riesgos laborales y de las instalaciones más emblemáticas. Sus funciones consisten en implantar los objetivos estratégicos definidos, desarrollar iniciativas de RSC, participar en las acciones de diálogo con los grupos de interés, impulsar las iniciativas de acción social y voluntariado a nivel local, y colaborar en la preparación de la Memoria de Sostenibilidad.
- La **Dirección de Medio Ambiente y Sostenibilidad**, es la encargada de garantizar la coordinación de todas las actuaciones y de la integración vertical de las diversas iniciativas en el Grupo Cementos Portland Valderrivas, apoyar al Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección, participar en foros de discusión, grupos de trabajo u otros organismos en el ámbito de la responsabilidad corporativa, coordinar la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad y otros informes, y proponer y canalizar las líneas estratégicas a desarrollar.

La gestión de la sostenibilidad en el Grupo parte de un enfoque integrador corporativo, que aporta la necesaria visión de conjunto, favoreciendo la eficiencia interna y ayudando a mejorar la reputación corporativa de la organización. No obstante, la fortaleza de dicho enfoque adquiere su pleno desarrollo y significado cuando se “distribuye” a toda la organización y se aplica localmente, de manera específica y concreta, gracias a la labor de los miembros del Comité de Trabajo de Sostenibilidad. Así se crea un ciclo de retroalimentación positiva entre las esferas corporativas y locales, que favorece el progreso firme y decidido del Grupo en la interiorización de los criterios de sostenibilidad.



El siguiente paso que se propone es difundir la política de sostenibilidad, para lo que se va a diseñar un plan de comunicación interna y externa de la política y de las actuaciones del Grupo en este campo. También se está trabajando en la mejora del sistema de seguimiento y evaluación, cuyo punto de referencia inicial pasa por la obtención de un conjunto de indicadores principales, en cuyo diseño se trabaja día a día como se puede apreciar en el presente informe.

En consecuencia, tanto la formalización de la política de sostenibilidad, la consolidación de la estructura de gestión, como el enfoque de retroalimentación corporativo-local, han servido durante el ejercicio 2007 para dinamizar, fortalecer y mejorar el compromiso del Grupo con sus grupos de interés, con las comunidades y los mercados donde opera y con el entorno medioambiental en general.

2.3 Misión, visión y valores

La **misión, visión y valores [4.8]** son, respectivamente, el referente de nuestra razón de ser, de nuestro sueño compartido y de las pautas de comportamiento que nos guían a diario, y reafirman de una manera explícita la relación entre la actividad cotidiana, el comportamiento responsable con la sociedad y la política de sostenibilidad del Grupo.

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad es la esencia de nuestra razón de ser, dando sentido a la actividad de todo el equipo humano, tal y como aparece en la misión del Grupo:



Misión del Grupo Cementos Portland Valderrivas

Contribuimos al desarrollo social y económico, suministrando cementos y otros productos de construcción en condiciones adecuadas de **calidad, seguridad y respeto por el medio ambiente.**

Buscamos la generación del máximo valor para los accionistas, los empleados y la sociedad, en aplicación de nuestros valores corporativos.

La visión nos hace elevar la mirada del trabajo cotidiano y orientarnos al futuro. Atendiendo al impacto de la globalización y el cambio climático, nuestra responsabilidad como grupo se incrementa ante los desafíos sociales, económicos y medioambientales que dichos cambios pueden suponer para las próximas generaciones. La visión del Grupo nos permite aumentar el grado de responsabilidad y compromiso con el futuro:

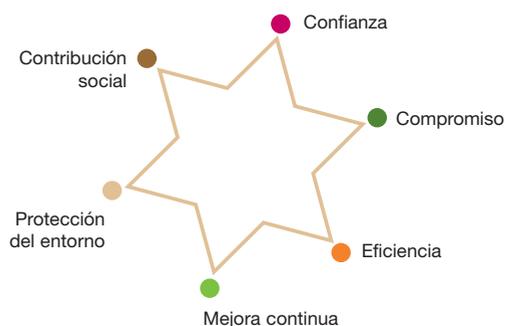
Visión del Grupo Cementos Portland Valderrivas

Queremos mantener y mejorar nuestra posición de **liderazgo** en el mercado español y extender dicho liderazgo al mercado internacional.

Tenemos un firme **compromiso** con la satisfacción de los empleados, los clientes y la sociedad, a través de la calidad, la innovación y el **desarrollo sostenible.**

Nuestros valores, coherentes con los principios del desarrollo sostenible, orientan la toma de decisiones ante todo tipo de escenarios y rigen nuestras conductas:

Valores del Grupo Cementos Portland Valderrivas



2.4 Alineados con las actuaciones en responsabilidad social corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas

Nuestra política de sostenibilidad se enmarca en el modelo de Responsabilidad Social Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (FCC), como principio inspirador de todas las empresas que integran el Grupo, para actuar de manera coordinada y conseguir mejorar los resultados conjuntos que se derivan de las relaciones con todos los grupos de interés.



Durante el ejercicio 2007 hemos seguido contribuyendo al desarrollo de una cultura común de responsabilidad corporativa, a través de nuestra participación, activa y comprometida, en el Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC.

Participar de esta visión de conjunto ha hecho que las actuaciones en sostenibilidad del Grupo se encuentren en correspondencia con las políticas y estrategias de FCC, S.A. En este sentido, el Plan Director del Grupo FCC para los ejercicios 2007-2008 es una referencia común para el trabajo específico de cada negocio, que nos hace colectivamente más eficaces en el desarrollo de nuestra responsabilidad social corporativa en su conjunto. El Plan Director ofrece:

- Un marco común de trabajo, cuya coordinación se asegura a través de la creación de una estructura funcional de equipos de gestión de la responsabilidad corporativa.



- Seis líneas estratégicas prioritarias de actuación derivadas del análisis de materialidad previamente realizado:
 - Buen Gobierno
 - Atracción y retención del talento
 - Salud y seguridad en el trabajo
 - Lucha contra el cambio climático
 - Eco-eficiencia
 - Diálogo y cooperación con la comunidad
- Un programa de trabajo coordinado para el periodo 2007-2008 en el que se concretan las actuaciones y responsabilidades del Comité de Dirección, de la Dirección de Responsabilidad Corporativa, del Comité de Responsabilidad Corporativa, de los Comités de las diferentes Divisiones y de los respectivos grupos de interés de cada negocio.

Así a lo largo del año 2007, el Grupo ha participado de forma activa en todas las reuniones del Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC, especialmente con las actividades siguientes:

- 1ª Mesa de medio ambiente del Grupo FCC: el posicionamiento de FCC ante el reto del cambio climático.
- Grupo de trabajo para la elaboración de una propuesta de Código Ético para todo el Grupo FCC.
- Implantación de la herramienta corporativa Horizonte para reporting en materia de RSC.
- Promoción del Programa de Voluntariado Corporativo del Grupo FCC.
- Mesa de I+D+i Responsable del Grupo FCC.

De esta manera, combinamos la aplicación de los criterios de sostenibilidad a las peculiaridades de nuestras respectivas áreas de actividad, para conseguir de forma coordinada las máximas sinergias entre todas las áreas de negocio de FCC, con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad más sostenible.

2.5 La participación de Cementos Portland Valderrivas en iniciativas externas [4.12][4.13]

El Grupo muestra también su compromiso con la sostenibilidad mediante su participación en iniciativas externas de ámbito local e internacional.

A nivel internacional, las reflexiones, los acuerdos, y los proyectos sectoriales que se vienen realizando en el seno de las reuniones del **“Cement Sustainability Initiative”** (en adelante CSI), también son una referencia que nos ayuda a definir y aplicar la política de sostenibilidad del Grupo.

Cement Sustainable Initiative se creó en el seno del Consejo Empresarial Mundial para el desarrollo sostenible (WBCSD es su sigla en Inglés) para ayudar a la industria del cemento a alcanzar los retos relacionados con el desarrollo sostenible. En él se integran los líderes mundiales en la fabricación de cemento, entre los que se encuentra el Grupo Cementos Portland Valderrivas.

En CSI se ha identificado una serie de áreas clave en las que trabajar para que la industria cementera avance hacia el desarrollo sostenible y se han definido acciones e indicadores para evaluar el grado de avance.



Cement Sustainability Initiative

Página	Logros destacables del Grupo Cementos Portland Valderrivas en áreas clave de Cement Sustainable Initiative	Datos relevantes
	Cambio climático	
63 - 66	<p>Se ha participado en la iniciativa calculado las emisiones CO₂ del Grupo correspondientes a los años 2005, 2006 y 2007.</p> <p>El Grupo tiene una estrategia de lucha contra el cambio climático desde 2005.</p> <p>El objetivo de reducción de emisiones está referido al año 1990, reducir las emisiones específicas de CO₂ por tonelada de cemento producido en un 16% para 2012.</p> <p>En 2007 la reducción se encuentra en el 14% sobre el año 1990.</p> <p>Las emisiones de CO₂ del Grupo en 2007 han alcanzado la cifra de 12.308.497 toneladas.</p>	14%
	Uso responsable de combustibles y materias primas	
66 - 68	<p>En 2007 la valorización material ha alcanzado el 6% por sustitución de materias primas en el negocio cemento.</p> <p>El uso de combustibles alternativos ha alcanzado el 8% por sustitución del poder calorífico de combustibles fósiles.</p>	6% 8%
	Seguridad y salud de los empleados	
87 - 91	Definición de la nueva organización corporativa para la gestión integrada de la prevención de riesgos laborales en todo el Grupo.	Sensibilización
	Reducción de emisiones	
68 - 71	<p>La información correspondiente a las principales emisiones está disponible en nuestra Memoria de Sostenibilidad, con datos desde 2003.</p> <p>Las emisiones de SO₂ y de NO_x debido a nuestra actividad de producción de cemento en España ha disminuido en un 41% y en un 4%, respectivamente, mientras que en EEUU las emisiones de NO_x se han reducido en un 16%.</p>	SO ₂ España 41% NO _x España 4% NO _x EEUU 16%
	Impactos locales	
72- 74, 84	La rehabilitación de los espacios naturales se realiza de forma planificada una vez extraído el material en la explotación minera, contando con la aprobación de la autoridad competente, tal como se establece en los planes de restauración de las canteras. El gasto en restauración en 2007 en la actividad de cemento en España ha sido superior a 1.100.000 €	1,13 millones de €
	Comunicación	
31 - 41	<p>La gestión de la sostenibilidad está integrada en la gestión de primer nivel del Grupo mediante el comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección.</p> <p>La de 2007 es la tercera Memoria de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, está disponible al público en nuestra web. (www.valderrivas.es)</p> <p>En 2007 se ha impulsado una sistemática de consulta con los principales grupos de interés, tal como se desarrolla en el capítulo 3.</p>	3ª Memoria anual de Sostenibilidad



Fundación Entorno

El siguiente cuadro muestra los progresos obtenidos por el Grupo Cementos Portland Valderrivas en las seis áreas clave.

El compromiso del Grupo se refuerza en 2007 con la firma del convenio con la **Fundación Entorno**, entidad española representante del Consejo Empresarial Mundial para el desarrollo sostenible (WBCSD), con el objetivo de definir un marco de colaboración para la realización de actividades de información, difusión, formación, demostración e investigación en el ámbito del desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial.

Tras la adhesión, nos hemos incorporado en los siguientes grupos de trabajo “Cambio climático y energía”, “El papel de los negocios en la sociedad”, “Área focal ecosistemas”.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha firmado la Declaración de Bali, a propuesta de la Fundación, en la que 150 grandes empresas acordaron solicitar a los Gobiernos de los países asistentes a la cumbre, celebrada el 14 de diciembre de 2007 en Bali, que pacten un plan de trabajo para progresar en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a partir de 2012, año en el que finaliza el Protocolo de Kioto.



Las políticas y sistemas de gestión relativos a la sostenibilidad del Grupo se refuerzan con nuestra integración activa y creciente en otros **foros, asociaciones** y organismos impulsores de la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial [3.15] [3.14], entre los que destacan los siguientes:

aeca.es

Pacto Mundial de Naciones Unidas. A nivel internacional el Grupo Cementos Portland Valderrivas está adherido al Pacto Mundial desde finales de 2005 y ha entregado recientemente el primer Informe de Progreso.



CLUB ESPAÑOL DEL MEDIO AMBIENTE

AECA –Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas–, en calidad de socio protector.

CEMA –Club Español de Medio Ambiente–, como socio numerario institucional y miembro de su junta directiva.



FLACEMA –Federación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente–. El Grupo colabora activamente en el impulso de la responsabilidad social empresarial.

CONAMA –Congreso Nacional del Medio Ambiente–, participando en diferentes grupos de trabajo.



Confederación Española de Organizaciones Empresariales

CEOE –Confederación Española de Organizaciones Empresariales– donde el Grupo Cementos Portland Valderrivas está presidiendo, en la actualidad, la Comisión de Responsabilidad Social de la Empresa.

31

3. COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- 3.1. Nuestros accionistas
- 3.2. Nuestros clientes
- 3.3. Nuestros empleados
- 3.4. Nuestros proveedores y contratistas
- 3.5. La comunidad, las instituciones y las organizaciones
- 3.6. Sesiones de consulta 2007





3. COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS [4.14 - 4.17]

Uno de los factores claves de éxito del Grupo reside en la integración equilibrada de las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés en la toma de decisiones empresariales y en la mejora constante de nuestros procesos.



La amplia historia del Grupo, la proximidad y el impacto local de nuestra actividad en los entornos en los que operamos nos permiten, y nos exige al mismo tiempo, generar estrechos vínculos de confianza en la relación con los diferentes grupos de interés.

Mejorando nuestros compromisos

Esta relación de confianza se fundamenta en los compromisos específicos que el Grupo ha ido consolidando, y continúa reforzando, con cada uno de los grupos de interés. Estos son identificados [3.5] [4.15] a partir de nuestra interacción permanente con el entorno, del análisis de los procesos y del impacto de las actividades de la organización [4.14]:

- Accionistas
- Clientes
- Empleados
- Proveedores y contratistas
- Comunidad, instituciones y organizaciones de la sociedad civil
- Generaciones futuras

3.1 Nuestros accionistas: Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno.

El Grupo está firmemente comprometido con el objetivo de incrementar el valor de la empresa y proporcionar rentabilidad a los accionistas.

Trabajamos para dar respuesta a las necesidades de información puntual y de transparencia a los accionistas, con la vocación de que todos puedan disponer de información de manera igualitaria.

Los canales que aseguran nuestra comunicación y diálogo con los accionistas son:

- La Junta General de accionistas
- El servicio de atención telefónica específico
- El correo electrónico específico: accionistas@valderrivas.es
- La página web corporativa en su sección dirigida exclusivamente a accionistas

Los mecanismos que aseguran la confianza de los accionistas con respecto a la gestión son:

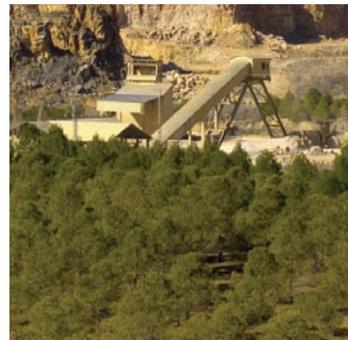
- La estructura formalizada de toma de decisiones
- Los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control

- Las formalización de las políticas internas
- Los informes de resultados y gestión

Durante el ejercicio 2007 se ha creado la Dirección de Relaciones con Inversores, dependiente de la Dirección General de Administración y Finanzas.

La Sociedad también ha realizado a lo largo de 2007 diversas presentaciones entre las que se han incluido los resultados del ejercicio 2006, así como los resultados puntuales de los diferentes trimestres y una presentación en Londres, el 29 de junio de 2007.

Como proyectos a desarrollar para el ejercicio 2008 destacan la creación de un Canal de comunicación de posibles incidencias en el ámbito financiero y el Acuerdo Marco sobre Operaciones Vinculadas y Resolución de Posibles Conflictos de Intereses entre Cementos Pórtland Valderrivas, S.A. y su matriz Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.



3.2 Nuestros clientes: Compromiso con la calidad.

Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión de la calidad fuertemente arraigados que garantiza la calidad de nuestros productos y servicios.

Para alcanzar cada día mayores niveles de fiabilidad y calidad estamos en permanente contacto con los clientes a través de diversos canales que nos permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia:

- Visitas periódicas a clientes por parte de los comerciales, así como de los miembros de asistencia técnico-comercial que tienen como misión asesorarlos sobre los tipos de cemento y sus aplicaciones
- Organización de jornadas técnicas y foros de debate en los diferentes ámbitos de actividad de la compañía
- Formación permanente para los técnicos que trabajan en contacto directo con clientes
- Estudios de mercado
- Presencia en asociaciones y organismos empresariales
- Gestión continua de incidencias y reclamaciones
- Encuestas de análisis de satisfacción de clientes, cuya periodicidad se adapta a las características de cada una de nuestras actividades
- Unificación de los folletos informativos del Grupo: creación de una línea gráfica
- Asistencia a ferias del sector

La información obtenida es tratada siguiendo los procedimientos incluidos en los sistemas de gestión de la calidad y se dirige a la mejora de procesos operativos, la adaptación de nuestras políticas y estrategias, además de a la mayor sensibilización de los empleados para mejorar la satisfacción de las necesidades de los clientes.

El pasado mes de noviembre hemos puesto a disposición de nuestros clientes de cemento un nuevo servicio online, el Portal de clientes, con el que se pretende mejorar su atención facilitándole una herramienta más ágil y rápida para obtener informa-



ción. A este servicio se accede desde nuestra web corporativa www.valderrivas.es, pulsando en “Portal del cliente”.

Desde el Portal se puede consultar albaranes de entrega, guardar copias de facturas e imprimirlas, visualizar el estado de cuentas (pendiente de facturar / facturado no vendido / facturado vendido / pagos a cuenta / saldo / Informe provisional de Actividad Comercial 347), así como realizar cualquier consulta o sugerencia. Asimismo, se pueden visualizar distintos tipos de Certificados y Documentación Técnica de Productos.

En 2007 se ha realizado una encuesta de satisfacción de clientes de cemento en los principales ámbitos geográficos de implantación de la marca “Cementos Portland Valderrivas”. Con los resultados obtenidos se están preparando las actuaciones dirigidas a dar respuestas a sus expectativas y preocupaciones.

La valoración se ha realizado sobre una escala de 1 a 4, que representa el máximo valor de satisfacción.

Principales indicadores de satisfacción

	2007
Confianza	3,52
Calidad	3,49
Rapidez de entrega	3,40
Valoración general	3,33
Asistencia técnica	3,25



Para reforzar nuestros compromisos y mantener la cercanía con los clientes se está participando de forma activa en la elaboración del Plan Estratégico 2008-2010 del Grupo, con el objetivo de mejorar su satisfacción y fidelización.

Los próximos pasos previstos con clientes para 2008 son:

- Ampliación de las funcionalidades del Portal del cliente y su extensión al resto de actividades.
- Realización de consultas “Focus Group” por actividades.
- Edición de una publicación con la información y novedades del Grupo Cementos Portland Valderrivas en los ámbitos general y comercial: revista “De Cemento”.
- Remodelación de la página web del Grupo con el objetivo de dar más información a los clientes.
- Creación de un teléfono de información general de atención al cliente.
- Potenciación de la comunicación de producto en prensa especializada.
- Lanzamiento de nuevas campañas de publicidad.
- Asistencia a ferias del sector.
- Acuerdo con universidades y centros de investigación.
- Realización de jornadas técnicas en todas las zonas de interés del Grupo.

3.3 Nuestros empleados y sus familias: Compromiso con la salud, la seguridad, el desarrollo profesional y el respeto a las personas.

La satisfacción y motivación del equipo humano del Grupo es uno de sus principales retos y nuestra ambición es incrementarlas, siendo conscientes de que es un camino en el que siempre se abren oportunidades de mejorar.

- La salud y seguridad de los trabajadores son objetivos prioritarios para el Grupo. Fruto de la relación estrecha con los empleados y de su implicación en los diversos comités, contamos con una política de salud y seguridad amplia-

mente consolidada, que se ha concretado en diversas campañas de sensibilización en los últimos años y en su divulgación a través de la página web www.canalportland.com.

- Por otra parte, tenemos el compromiso de continuar avanzando en otros aspectos relevantes para nuestros empleados como son la formación permanente, la promoción y el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades, la comunicación interna o la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Avanzar en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en el comportamiento cotidiano del equipo humano del Grupo es uno de nuestros retos de futuro, para lo que prevemos diseñar y llevar a cabo un plan de comunicación interna que nos permita consolidar internamente los valores de la sostenibilidad. A ello contribuyen en la actualidad, por un lado, los programas de solidaridad y voluntariado corporativo que ya están en marcha y, por otro, la aplicación coordinada del plan de área “centro verde” ya incluido en el Plan Director del Grupo FCC, que nos permite seguir profundizando en la mejora de la gestión ambiental en nuestras oficinas.

Durante este ejercicio, y con el propósito de incrementar la vinculación y la proximidad con los grupos de interés y dar una mejor respuesta a sus necesidades y expectativas, hemos llevado a cabo un proyecto de consulta y participación directa en el que han participado una muestra de trabajadores y trabajadoras de los diferentes negocios e instalaciones en España, que nos ha permitido identificar las principales áreas de mejora que describimos en el siguiente apartado.

3.4 Nuestros proveedores y contratistas:

Compromiso con la garantía de calidad en la cadena de suministros.

Asegurar la calidad en la cadena de proveedores y contratistas resulta esencial para garantizar la eficacia y eficiencia de nuestros procesos de producción por lo que establecemos canales de comunicación y colaboración con ellos, conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de la calidad de toda la cadena de aprovisionamiento.

- La gestión de la relación con los proveedores se realiza a través de una Dirección especializada en compras que, apoyada por un Comité de Compras, vela por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción y por el mantenimiento de los cauces apropiados para establecer una adecuada relación. Para ello se busca la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, se asegura la concurrencia objetiva y la transparencia en el proceso, y se establecen las condiciones comerciales, las políticas de precios y los mecanismos para asegurar el pago puntual de facturas.

Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos labora-





les, les hacemos entrega de la documentación precisa de gestión medioambiental y de prevención, seguridad y salud laboral, además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y medio ambiente que les aplican.

En línea con el crecimiento de Cementos Portland Valderrivas y el consiguiente incremento en el volumen de compras y contratación, el Grupo está aumentando su contribución al desarrollo económico local. En consecuencia, extendiendo los criterios de responsabilidad social a nuestra cadena de aprovisionamiento, estamos fomentando un modelo de desarrollo económico, medioambiental y social más sostenible.

3.5 La comunidad, las instituciones y las organizaciones: Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno.

La legitimidad de nuestra actividad y la licencia para crecer y seguir operando en el futuro, se basa en gran medida en la confianza y la calidad de las relaciones que mantenemos con las instituciones, las organizaciones sociales y las comunidades locales en las que operamos.

Por ello, en nuestro sector adquiere una especial importancia mantener canales de comunicación, diálogo y colaboración con las instituciones, los agentes sociales y grupos locales con intereses legítimos en nuestra organización.

Con las instituciones y organizaciones sociales –asociaciones de vecinos, organizaciones ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local– estamos estrechando vínculos a través de una variedad de actuaciones y canales de comunicación como son:

- Publicaciones (Informe Anual, Informe de Gobierno Corporativo, Memoria de Sostenibilidad y declaraciones medioambientales)
- Sesiones de consulta y participación con los grupos de interés (ver descripción en el siguiente apartado)
- Jornadas de puertas abiertas
- Jornadas de comunicación ambiental
- Participación en seminarios
- Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales
- Medios de comunicación (participación en coloquios y entrevistas)
- Actos de entrega de premios y distinciones
- Acciones de carácter social

3.6 Sesiones de consulta y participación iniciadas en 2007 para la inclusión de los grupos de interés en el proceso de gestión [3.5]

3.6.1 Antecedentes y enfoque de gestión

Las consultas realizadas se enmarcan en el contexto de la apuesta realizada por la compañía en el año 2004 por afianzar la cultura de sostenibilidad/responsabilidad social

corporativa dentro del Grupo. Dicha voluntad se puso claramente de manifiesto en las acciones de formación en sostenibilidad, realizadas a finales del 2004, en las que participaron más de 100 personas con responsabilidades directivas y de gestión, pertenecientes a las oficinas centrales y a las fábricas de cemento que el Grupo tenía en aquel momento en España.

Posteriormente, continuando con las acciones formativas mencionadas y con otras actuaciones internas y externas, a nivel estatal e internacional, se ha elaborado durante los dos últimos años la Memoria de Sostenibilidad del Grupo. Todo ello ha contribuido de manera indiscutible a la mejora de la organización y de la reputación del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

Conscientes de que el mantenimiento de relaciones constructivas y de colaboración con nuestros grupos de interés representa uno de los pilares fundamentales en el que se asienta el éxito sostenido de la organización, hemos iniciado en 2007 una actividad, sin precedentes en la compañía, de sesiones de consulta y participación con los mismos.

Atendiendo a este **principio de participación y de inclusión**, las acciones de consulta se contemplan como un paso fundamental al formalizar en el futuro, y de manera sistemática, la inclusión y participación de los grupos de interés en el ciclo de gestión estratégica de la sostenibilidad en el Grupo, tal y como se ilustra en el siguiente gráfico. [4.16].



Inclusión de los grupos de interés en el proceso de gestión



En el ciclo de proceso diseñado integramos expresamente las principales orientaciones y principios reflejados en los estándares internacionales de referencia relativos a la gestión de la relación con los diferentes grupos de interés:

- **COMPROMISO Y ASEGURAMIENTO.** Formalizando la participación de los grupos de interés en la aplicación del ciclo de proceso ilustrado, estamos avanzando en la implantación de la sostenibilidad dentro de los criterios de gestión de la organización y asegurando la máxima consistencia entre la estrategia, los



procesos, la capacidad de respuesta y los sistemas de rendición de cuentas ante nuestros interlocutores (paso 1 a 6).

- **PARTICIPACIÓN.** Los grupos de interés tienen un impacto directo en la ejecución del ciclo completo del proceso, al ser contemplados y considerados como **agentes activos** en el mismo, bajo el formato de la realización de sesiones de consulta y participación periódicas (paso 5).
- **MATERIALIDAD.** Las opiniones y percepciones de los grupos de interés son consideradas por la organización como un **eje fundamental** para el análisis de los temas más relevantes, para la priorización de los mismos y para la selección de acciones de aprendizaje y mejora continua (paso 6). [3.5].
- **INCLUSIVIDAD.** Consecuentemente, también son contemplados en la definición de la **estrategia de sostenibilidad**, incidiendo a su vez en el inicio de cada nuevo ciclo, al influir decisivamente en el diseño del plan de acción y en los proyectos a desarrollar como resultado del mismo. (Pasos 1, 2 y 3).
- **TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.** Dando respuesta al compromiso de **transparencia**, los contenidos y la comunicación sobre sostenibilidad, los formatos de presentación y los canales de difusión se diseñan contemplando directamente las necesidades y expectativas de información manifestadas directamente por los grupos de interés (paso 4).
- **INNOVACIÓN.** El diseño de las acciones de consulta y participación evolucionarán y se adaptarán en el tiempo en función de los condicionantes del entorno, de nuestra capacidad de crecimiento, de las prioridades estratégicas y de los acuerdos de colaboración que se lleven a cabo entre la organización y los diversos grupos de interés (paso 5).
- **CAPACIDAD DE RESPUESTA.** Recogiendo las necesidades y expectativas de los grupos de interés de forma presencial y directa, aseguramos el compromiso de establecer los mecanismos y procesos necesarios para el aprendizaje y la mejora de nuestras competencias, tanto a nivel estratégico como operativo, con el objeto de dar la mejor respuesta posible a los intereses legítimos de nuestros interlocutores relativos al impacto de las actividades de la organización.

3.6.2 Objetivos, Planificación y Desarrollo

Teniendo en cuenta que el desempeño de nuestra actividad tiene un impacto significativo en las comunidades locales donde operamos, y que parte de la satisfacción y motivación de los empleados está relacionada con la calidad de las relaciones generadas con el entorno, decidimos enfocar desde una perspectiva local el desarrollo de esta primera fase de consultas. El objetivo fue detectar las necesidades y expectativas de los grupos consultados para mejorar la respuesta organizativa a las mismas e incrementar la reputación de la compañía.

Para ello planteamos dos tipos de sesiones paralelas iniciadas en el último trimestre de 2007 y finalizadas en el transcurso de elaboración de la presente Memoria, una a desarrollar con una muestra de personas que trabajan en la compañía, y otra con una agregación de representantes de la sociedad local:

- Por un lado, pretendíamos apreciar el nivel de conocimiento y de satisfacción de **nuestro equipo humano** con las políticas y actuaciones de sostenibilidad y responsabilidad social

–“La responsabilidad social empieza por dentro...”–.

- Por otro, nuestro propósito se centraba en **acercarnos al entorno más próximo**, ampliar la comunicación del trabajo que se realiza desde el Grupo y obtener un mayor reconocimiento social: instituciones públicas locales y autonómicas, asociaciones de vecinos, grupos ecologistas, medios de comunicación locales, fundaciones empresariales y otras asociaciones cívicas específicas de cada zona

–“...para proyectarse con fuerza al exterior–.



Sesiones de consulta y participación con los grupos de interés



Hemos realizado 13 sesiones de consulta paralelas de dos horas de duración, en las regiones de España donde nuestra presencia es significativa. En dichas sesiones han participado, por un lado, 83 personas del equipo humano del Grupo Cementos Portland Valderrivas distribuidas en siete sesiones y, por otro, un grupo de 71 personas, representantes de las instituciones y organizaciones de la sociedad civil, distribuidas en seis sesiones.

Todas las sesiones se han desarrollado aplicando una metodología de “Focus Group”. A partir de diversas preguntas adecuadamente dirigidas y de la técnica de conducción de reuniones focales por parte de consultores expertos, las consultas han permitido al Grupo identificar los temas más relevantes para los grupos de interés, la integración de las opiniones recibidas en la estrategia y las operaciones de la compañía, y la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad en función de las necesidades de información de sus interlocutores.

Al mismo tiempo, al finalizar cada sesión se ha facilitado a los participantes en la reunión un cuestionario sencillo, con preguntas abiertas y cerradas. El cuestionario se ha basado en las orientaciones de la última versión del Global Reporting Initiative-G3 y ha sido preparado a la medida del Grupo.



3.6.3 Resultados y conclusiones

Con los resultados obtenidos se ha elaborado un informe específico por cada zona geográfica -para facilitar el análisis, entendimiento y toma de decisiones a nivel local- y un informe global que se ha elevado al Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección (CS) para establecer la estrategia corporativa a seguir. [4.17].

Por otra parte, antes de presentar el informe global al CS, se propuso al Comité de Trabajo de Sostenibilidad (CTS) una reunión monográfica con el objeto de promover su participación activa en el proyecto. Tras una presentación de los resultados obtenidos, se realizó en el seno del CTS un análisis previo de materialidad y se llevó a cabo una reflexión conjunta posterior sobre las desviaciones observadas. El objetivo operativo era contrastar si se producía una correlación entre la opinión de los participantes en los “Focus Group” sobre los temas identificados como más importantes, y la opinión de los miembros del Comité sobre los mismos.

Del ejercicio planteado obtuvimos una gráfica que reproducimos a continuación. En el eje vertical se encuentran los temas más relevantes según las opiniones de los participantes en el proyecto, jerarquizados de 1 a 20 –1: menor importancia; 20: mayor importancia–, y en el eje horizontal el resultado de la opinión de los miembros del Comité de Trabajo de Sostenibilidad.

Como se puede apreciar en la gráfica adjunta, y tal y como se confirmó en la reflexión conjunta posterior, existe un alto grado de acuerdo del CTS con la opinión de los grupos de interés consultados sobre cuáles son los temas de sostenibilidad más relevantes para Cementos Portland Valderrivas. Este ejercicio lo consideramos de gran interés para el Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección, al representar un primer nivel de validación que orienta la definición de la estrategia de Sostenibilidad y la toma de decisiones sobre cómo distribuir la asignación de recursos.

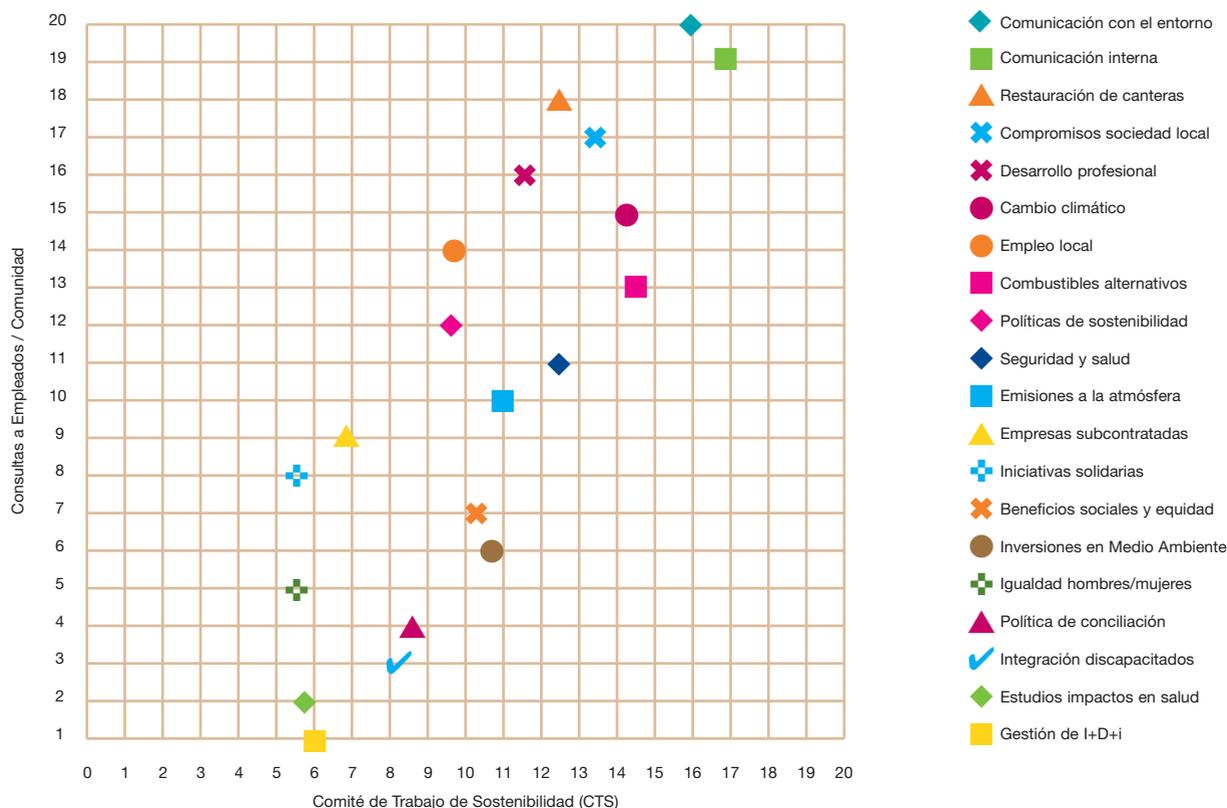
Además, previamente a la presentación de resultados al Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección, también se llevó a cabo una sesión de trabajo con un grupo de expertos en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, similar a la realizada con el CTS, de la que se ha recogido aportaciones muy valiosas que nos sirven de estímulo para seguir avanzando por la senda de la sostenibilidad y que, al mismo tiempo, nos plantean auténticas oportunidades de mejora, tanto para el diseño de nuestros procesos internos como para la elaboración de las próximas ediciones de la Memoria de Sostenibilidad.



3.6.4 Próximos pasos [4.17]

A lo largo del próximo ejercicio 2008, nos proponemos seguir avanzando en dos direcciones: por un lado, en la aplicación práctica del ciclo de proceso definido, progresando en la interiorización de la cultura de sostenibilidad y, por otro, en la mejora del proceso de participación de los grupos de interés, incorporando nuevos y estableciendo las bases para continuar el ciclo con los grupos ya iniciados. Para ello priorizaremos las siguientes actuaciones:

Análisis de relevancia de los temas



- Definir la estrategia de sostenibilidad para los próximos ejercicios contemplando la relación de los temas más relevantes en esta materia, derivados de las sesiones de consulta realizadas. En consecuencia, elaborar el plan de acción 2008 y llevarlo a la práctica.
- Realizar las sesiones de consulta y participación con los grupos de interés que no participaron en la primera fase, como son:
 - Clientes
 - Accionistas
 - Proveedores
- Extender a nuevas zonas geográficas las consultas, como consecuencia del crecimiento de la compañía.
- Realizar una nueva fase de consultas con los grupos de interés que ya participaron en el proceso inicial, estableciendo las bases para someter a su consideración los avances realizados.
- Elaborar la próxima Memoria de Sostenibilidad atendiendo, en la medida de lo posible, a las recomendaciones, propuestas y sugerencias recabadas en las sesiones de consulta previas. Detectar nuevas oportunidades de mejora y avanzar en el diseño y aplicación del resto de canales que conforman el marco de relaciones del Grupo.
- Realizar las acciones de formación necesarias que nos permitan aprender y mejorar nuestras capacidades internas para continuar avanzando en el diseño y aplicación de los procesos de diálogo con todos nuestros interlocutores; transmitir a los grupos de interés las mejoras introducidas.

42

4. GOBIERNO CORPORATIVO

- 4.1. Adaptación al Código de Buen Gobierno
- 4.2. La Junta General de Accionistas
- 4.3. El Consejo de Administración
- 4.4. Estructura organizativa. El Comité de Dirección
- 4.5. Gestión de riesgos





4. GOBIERNO CORPORATIVO

El Grupo Cementos Portland Valderrivas entiende la aplicación de los principios y de las mejores prácticas de buen gobierno como un elemento estratégico que debe formar parte de la cultura de la organización, y que constituye una parte esencial de los compromisos y responsabilidades que la organización asume con los accionistas y con la sociedad.

Este capítulo contiene una síntesis del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A., [4.1]. En él se reflejan todas aquellas materias relevantes para un mejor conocimiento de la estructura de gobierno de la Sociedad.

Se puede decir que 2007 ha sido un ejercicio crucial en materia de Gobierno Corporativo para Cementos Portland Valderrivas, S.A., y que los primeros pasos dados en este ejercicio se han convertido en una andadura con muchos hitos alcanzados en el transcurso del mismo.

Conscientes de que la mejora continua de las normas de gobierno corporativo contribuyen a una mayor transparencia informativa y a la mejora de los derechos informativos de los accionistas, se ha trabajado intensamente en la adaptación progresiva de nuestra normativa corporativa (Estatutos, Reglamento de Junta y de Consejo y Reglamento Interno de Conducta) a las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno, así como en el establecimiento de nuevos procedimientos, como la elaboración del informe sobre calificación de Consejeros y el Canal de Comunicaciones.

4.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno [4.8]

En el ejercicio 2007, podemos destacar dos fechas clave:

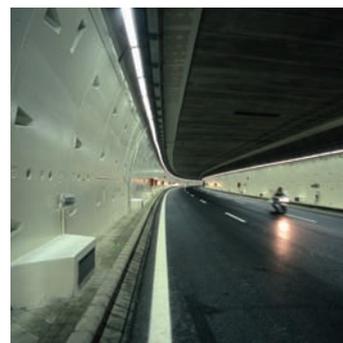
- 1) El Consejo de Administración celebrado el 28 de marzo
- 2) y el celebrado el 19 de diciembre

En la primera de las reuniones, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó:

- la propuesta de modificación de los Estatutos Sociales
- la propuesta de modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas
- la modificación del Reglamento del Consejo de Administración

La finalidad esencial en todos los casos fue ir adoptando voluntariamente y con anterioridad al año 2008, el contenido de las distintas “Recomendaciones” que componen el Código Unificado de Buen Gobierno para Sociedades Cotizadas, e incorporando su contenido a todas estas normas internas y reguladoras del funcionamiento de nuestros órganos corporativos y de la Sociedad.

Los artículos de los **Estatutos Sociales** incluidos en la propuesta de modificación fueron los siguientes: 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 33, 35, 36 y 43.





Por lo que se refiere a la propuesta de modificación del **Reglamento de la Junta General de Accionistas**, afectaba al preámbulo y a los artículos 3, 9, 11, 12, 13, 17, 18 y 19.

Sin embargo, la tercera modificación, aprobada el 28 de marzo de 2007, es la más relevante y es la que afecta al **Reglamento del Consejo de Administración**.

Los artículos modificados son los que se indican a continuación: 2, 5, 6, 7, 8, 14, 15, 17, 21, 26, 36, 39, 40, 41, 41 bis, 41 tercero, 43, 44 y 45.

En la Junta General Ordinaria de Accionistas de Cementos Portland Valderrivas, S.A., celebrada el día 13 de junio de 2007, se aprobaron las propuestas de modificación de los Estatutos Sociales y del Reglamento de la Junta General, y se informó sobre la mencionada modificación del Reglamento del Consejo de Administración.

La segunda fecha clave en materia corporativa para nuestra Sociedad ha sido el 19 de diciembre de 2007. En la reunión del Consejo de Administración que tuvo lugar, y previa elaboración de memoria justificativa e informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control, se acordó una nueva modificación del Reglamento del Consejo de Administración, para continuar con esa adaptación progresiva a las Recomendaciones del Código a la que antes hacíamos referencia, adaptación que continúa abierta en 2008, como más adelante expondremos.

La **modificación** afecta a los artículos 6, 17, 21, 23, 31, 33, 34, 41, 44 y 45 del **Reglamento del Consejo de Administración**.

Las últimas Recomendaciones incorporadas son: la 10, sobre la Estructura Funcional del Consejo; la 11, sobre Otros Consejeros; la 14, sobre la explicación del carácter de cada Consejero antes de cada Junta General; la 29, sobre Rotación de Consejeros Independientes; la 25, sobre Programa de Orientación para nuevos Consejeros; la 31 y la 33, sobre Cese y Dimisión de Consejeros, y ésta última también en cuanto a oposición de Consejeros a propuestas contrarias al interés social; la 26, sobre Dedicación de Consejeros; la 24, sobre Asesoramiento a Consejeros; la 36, 37, 38, 39 y 40, relativas a Retribución de Consejeros; la 20, sobre Inasistencias de Consejeros; y 44, sobre las Comisiones de Supervisión y Control.

Como consecuencia de ambas modificaciones, el número de Recomendaciones y Definiciones del Código Unificado que la Sociedad no cumplía a 19 de diciembre de 2007, que eran en total 14, tras la misma, han quedado reducidas a tan sólo 5, sobre un total de 58 recomendaciones y a una definición.

En la tabla anexa puede verse la evolución en el grado de cumplimiento por parte de Cementos Portland Valderrivas, S.A., de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno Corporativo a lo largo del ejercicio 2007.

Situación a 28/3/07

- Se cumplen 33 recomendaciones
 - Se cumplen parcialmente 11 recomendaciones
-
- No se cumplen 14 recomendaciones.
 - Se recogen cuatro definiciones, si bien una de ellas parcialmente.

Situación tras aprobación de modificaciones del RCA a 31/12/07

- Se cumplen 45 recomendaciones
 - Se cumplen parcialmente 8 recomendaciones
-
- No se cumplen 5 recomendaciones.
 - Se recogen cuatro definiciones.

A continuación efectuamos el análisis del grado de cumplimiento de esas 58 recomendaciones del Código así como de la incorporación de definiciones vinculantes:

Recomendaciones	Cumple	Cumple parcialmente
Relativas a estatutos y Junta General (1 a 6)	1, 3, 5, 6	4
Relativas a Consejo de Administración (7 a 26)	7, 8, 10, 11, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24,25, 26	9, 19 Y 20
Relativas a consejeros (27 A 41)	27, 28, 30, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39 Y 41	31 Y 40
Relativas a Comisiones (42 A 58)	43, 45, 46, 47,48, 49, 50, 51, 52, 53, 55, 56, 57 Y 58	42, 44 Y 45

Así como en una primera fase se adoptaron las recomendaciones que venía cumpliendo la Sociedad, en una segunda, se han incorporado a las normas internas de gobierno corporativo aquellas recomendaciones que son fruto del perfeccionamiento de nuestra actuación en materia de gobierno corporativo, en la misma línea que otras empresas cotizadas.

El proceso de trabajo en el ámbito de gobierno corporativo desarrollado en 2007 continúa dando sus frutos en 2008, y ello es así porque recientemente se ha plasmado en nuevas decisiones adoptadas por el Consejo de Administración:

- La aprobación del **Nuevo Reglamento Interno de Conducta**, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que recoge las recientes reformas normativas referentes a los mercados de valores, regulando la actuaciones de las sociedades, así como las de sus órganos de administración, empleados y representantes, en aras de la salvaguardia de la transparencia a la hora de actuar en aquéllos.
- Siguiendo los pasos de su matriz, FCC, que en diciembre de 2007 aprobó su Canal de Comunicación, se ha aprobado igualmente el establecimiento del **Reglamento de Procedimiento del “Canal de Comunicación de incidencias en el ámbito financiero y contable de potencial trascendencia, y posibles mejoras en el sis-**

Definiciones vinculantes	No Recogidas	No recogidas
Alto Directivo	X	
Consejero Ejecutivo	X	
Consejero Dominical	X	
Consejero Independiente	X	
Participación Significativa		X



tema de control interno, procedimientos y prácticas contables, dependiente de la Comisión de Auditoría y Control”, recogiendo de este modo la Recomendación 50.1 d) del Código Unificado de Buen Gobierno de las Sociedades cotizadas y artículo 44.5 del Reglamento del Consejo de Administración.

Este procedimiento permite a los empleados del Grupo Cementos Portland Valderrivas comunicar de forma confidencial, aunque no anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la Sociedad y su Grupo, así como en el del Grupo FCC. De ahí, en consecuencia, la previsión de mecanismos de coordinación en ambos procedimientos.

Como buena práctica de gobierno corporativo se ha extendido la comunicación a la posibilidad de trasladar a la Organización propuestas de mejora en los sistemas de control interno, procedimientos o prácticas contables.

El destinatario de las comunicaciones es el Director General de Auditoría Interna, dependiente de la Comisión de Auditoría y Control.

Este Reglamento se encuentra disponible en la web de la Sociedad (www.valderrivas.es) para conocimiento de los afectados y del público en general.

- Se han aprobado las autoevaluaciones de la calidad y eficiencia del trabajo del propio Consejo de Administración, así como de sus Comisiones y de la labor del Presidente y Consejero Delegado, todo ello con los informes preceptivos de las Comisiones competentes en cada caso.
- Se ha informado al Consejo, por medio de su Presidente, del contenido del **Informe** de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones sobre la **calificación de los miembros del Consejo durante el ejercicio 2007**, el cual ha sido trasladado al **Informe Anual de Gobierno Corporativo**, aprobado también en dicha sesión. En conexión con éste, se ha previsto igualmente la aprobación del **informe** relativo al **artículo 116 bis de la Ley del Mercado de Valores**.
- Mención especial merece la aprobación de una serie de **políticas**, entre las que se encuentran las de **Gobierno Corporativo y de Responsabilidad Social Corporativa**. Transcribimos seguidamente los objetivos y principios de la primera de ellas, ya que la segunda se aborda en el capítulo 2 de esta Memoria.

Política de Gobierno Corporativo

Principios Generales.

Los objetivos básicos que persigue la política de gobierno corporativo son:

- Cumplir con las mejores prácticas de gobierno corporativo.
- Maximizar, de forma sostenida, el valor económico de la Compañía, en beneficio de todos los accionistas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 23.1 del Reglamento del Consejo de Administración.
- Comunicar a los accionistas y al mercado en general toda la información que sea de su interés en relación con la Sociedad y la cotización de sus acciones, bajo los principios de transparencia y veracidad de la información.
- Velar por el buen proceder, la profesionalidad y la independencia de criterio de los Consejeros y de la alta dirección de la Sociedad, así como la paridad de trato hacia los accionistas.

En la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas, se informará de la aprobación de la modificación del Reglamento del Consejo de Administración y se facilitará el Informe relativo al artículo 116 bis de la Ley del Mercado de Valores, así como el Informe Anual de Gobierno Corporativo, que recoge en sus distintos apartados, las incorporaciones de recomendaciones y actuaciones de nuestra Sociedad en esta materia en el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2007.

También es reseñable que se está elaborando un **mecanismo de resolución de conflictos de intereses** entre el Grupo Cementos Portland Valderrivas y FCC, [4.6] que se pueden dar en áreas de negocio en los que actúen ambos, y que deberá ser objeto de aprobación por los Consejos de Administración de las dos Sociedades.

Los aspectos susceptibles de perfeccionamiento que han sido detectados por el Consejo de Administración y sus Comisiones a la hora de efectuar sus autoevaluaciones, así como la labor del Presidente y Consejero Delegado, serán abordados en el curso del presente ejercicio, en el que igualmente seguiremos trabajando por la mejora continua de nuestras prácticas en esta materia y por la actualización y el cumplimiento de nuestra normativa corporativa y de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno Corporativo, conjugándolo con el respeto a las peculiaridades de nuestra Sociedad.

4.2. La Junta General de Accionistas [4.10]

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, ya sea mediante su presencia física o mediante la debida representación, con lo cual se da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General.

La Sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos [4.4] que les permiten comunicar recomendaciones a la Dirección, como son un Servicio de Atención Telefónica, un número de fax y una dirección de correo electrónico que permite transmitir a la organización todas aquellas consultas y recomendaciones que nuestros accionistas deseen. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web www.valderrivas.es, en el apartado correspondiente a Accionistas

4.3. El Consejo de Administración [4.1]

A fecha 31 de diciembre de 2007, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A., estaba presidido por D. José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo, y estaba compuesto por **17 miembros**, siendo 3 de ellos Consejeros Ejecutivos, 8 Consejeros Externos Dominicales, 5 Consejeros Externos Independientes y 1 de ellos con la tipología de Otros Consejeros Externos [4.3].

Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación de los consejeros, quienes podrán ser reelegidos indefinidamente, una o más veces por el periodo de mandato estatutario fijado en cinco años.





En el Reglamento del Consejo de Administración se determina, en sus artículos 17 a 19, el procedimiento a seguir para acordar la propuesta de nombramiento de los consejeros a la Junta General. *Artículo 17. Nombramiento de Consejeros [4.7]* “... personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia técnica y experiencia.”

En el artículo 6, apartado 2, letra a) del Reglamento del Consejo de Administración se especifican los requisitos que deben reunir los **Consejeros Externos Independientes**. Los consejeros con esta condición son 5 sobre un total de 17 miembros, lo que representa un 29% del total. [4.3].

Para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones que tiene atribuidas, el Consejo de Administración cuenta con **tres comisiones delegadas**: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones [4.1] [4.2] [4.3].

Nombre	Cargo	Consejeros
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Presidente y Consejero	Ejecutivo
Esther Koplowitz Romero de Juseu	Vicepresidenta	Dominical
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
Mellito, S.L., representada por Carmen Alcocer Koplowitz	Vocal	Dominical
Fernando Falcó Fernández de Córdova, Marqués de Cubas	Vocal	Dominical
Feliciano Fuster Jaume	Vocal	Independiente
Cartera Navarra, S.A. representada por José María Iturrioz Echamendi	Vocal	Independiente
Cartera Deva, S.A. representada por Jaime Llantada Aguinaga	Vocal	Dominical
Jaime de Marichalar y Sáenz de Tejada, Duque de Lugo	Vocal	Independiente
Rafael Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal	Otros Consejeros Externos
Rafael Montes Sánchez	Vocal	Dominical
José Manuel Revuelta Lapique	Vocal	Ejecutivo
Concepción Sierra Ordoñez	Vocal	Independiente
José Ignacio Taberna Ruiz	Vocal	Independiente
Vicente Ynzenga Martínez-Dabán	Vocal	Ejecutivo
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal	-

El Consejo de Administración celebrado el día 28 de marzo de 2007, tras crear el cargo de Vicesecretario, nombró para el mismo a don Vicente Ynzenga Martínez-Dabán.

4.3.1. La Comisión Ejecutiva [4.1]

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración, menos aquellas que legal o estatutariamente son indelegables. Está formada por 9 consejeros: 2 Consejeros Ejecutivos, 5 Consejeros Externos Dominicales, 1 Consejero Externo Independiente y 1 bajo la tipología Otros Consejeros Externos. La Comisión se reunió cuatro veces durante 2007.

Nombre	Cargo
José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Presidente y Consejero Delegado
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
Fernando Falcó Fernández de Córdova, Marqués de Cubas	Vocal
Jaime de Marichalar y Sáenz de Tejada, Duque de Lugo	Vocal
Rafael Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo	Vocal
Rafael Montes Sánchez	Vocal
José Manuel Revuelta Lapique	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no vocal

4.3.2. La Comisión de Auditoría y Control [4.1]

Su función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del Auditor Externo.

La Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 5 consejeros: 3 Consejeros Externos Dominicales y 2 Consejeros Externos Independientes. Son nombrados por el Consejo de Administración por un periodo no superior al de su mandato como consejeros. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de Consejero Ejecutivo. La Comisión de Auditoría y Control se reunió siete veces durante 2007.

Nombre	Cargo
Cartera Navarra, S.A. representada por José María Iturrioz Echamendi	Presidente
Fernando Falcó Fernández de Córdova	Vocal
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
Concepción Sierra Ordoñez	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no miembro

4.3.3. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones [4.1]

Entre las funciones de esta comisión destaca la de proponer los nombramientos e informar sobre el régimen de retribuciones de los consejeros y de los primeros ejecutivos del Grupo, y revisarlo de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, está compuesta por 5 consejeros: 2 Consejeros Externos Independientes, 1 Consejero Ejecutivo y 2 Consejeros Externos Dominicales. A lo largo del año 2005 se reunió 3 veces durante 2007.

Nombre	Cargo
José Ignacio Taberna Ruiz	Presidente
E.A.C. Medio Ambiente, S.L., representada por Esther Alcocer Koplowitz	Vocal
E.A.C. Inversiones Corporativas, S.L. representada por Alicia Alcocer Koplowitz	Vocal
Feliciano Fuster Jaume	Vocal
Vicente Ynzenga Martínez-Daban	Vocal
José Luis Gómez Cruz	Secretario no miembro





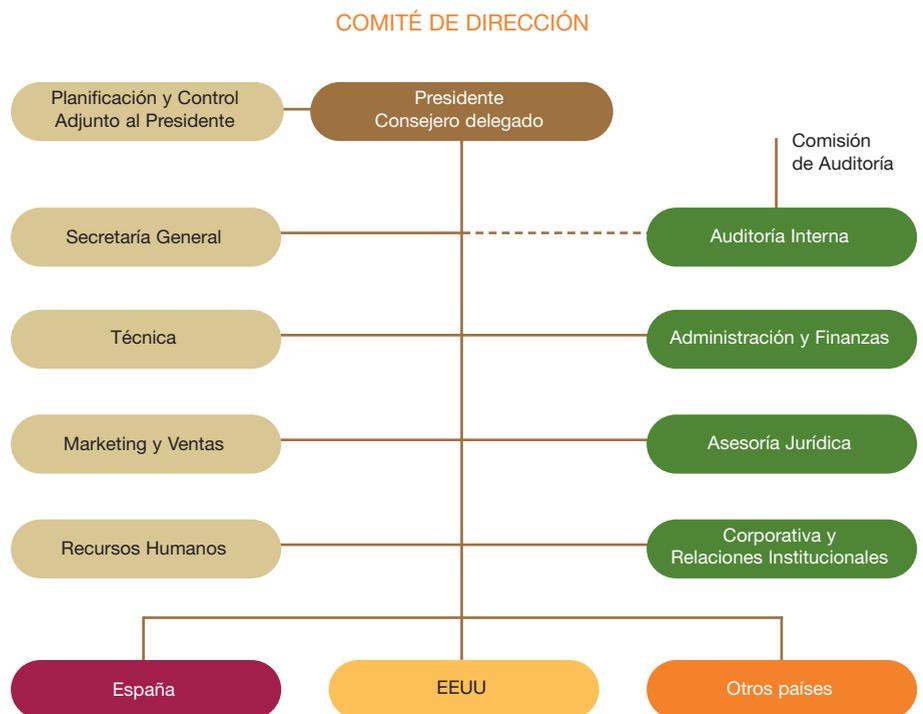
En el Consejo de Administración celebrado el 28 de marzo de 2007 don Vicente Ynzenga Martínez-Dabán presentó su renuncia a la presidencia de la Comisión, permaneciendo como vocal. En su lugar se nombró Presidente a don José Ignacio Taberna Ruiz, Consejero Externo Independiente.

La **remuneración de los consejeros [4.5]** se regula en los Estatutos Sociales de la Sociedad. En el capítulo B.1.11 del Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2007, se detalla la retribución de los consejeros devengada en ese año, por conceptos retributivos, por tipología de consejeros y respecto al beneficio atribuido a la Sociedad.

En el ámbito directivo y de gestión no se ha desarrollado hasta la fecha un procedimiento que vincule la remuneración de los directivos con la consecución de objetivos.

4.4. Estructura Organizativa. El Comité de Dirección [4.1]

El 29 de marzo de 2007 se comunica al Grupo la nueva organización definida para proceder a la integración de las diferentes Sociedades que conforman el Grupo Cementos Portland Valderrivas, en la que se ha decidido la creación de las áreas corporativas con categoría de Direcciones Generales, con competencias en todas las Sociedades del Grupo.



El Comité de Dirección apoya al máximo ejecutivo en la gestión del Grupo analizando y estudiando todos los asuntos relevantes para el buen funcionamiento de las áreas y actividades que lo conforman.

Cargo	Nombre
Presidente y Consejero Delegado	José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo
Secretario General	Vicente Ynzenga Martínez-Dabán
Director General Planificación y Control; Adjunto al Presidente	José Manuel Revuelta Lapique
Director General Administración y Finanzas	Jaime Úrculo Bareño
Director General Asesoría Jurídica	José Luis Gómez Cruz
Director General Auditoría Interna	José Ignacio Domínguez Hernández
Director General Corporativo y Relaciones Institucionales	Manuel de Melgar y Oliver
Director General Marketing y Ventas	Ángel Luis Heras Aguado
Director General Recursos Humanos	Fernando Dal-Re Compaire
Director General Técnico	Pablo Espeso Martínez
Director General España	Ángel Luis Heras Aguado
Director General Estados Unidos	Manuel Llop Albadalejo

4.5. Gestión de Riesgos [4.9] [1.2]

El negocio de la producción, venta y distribución de cemento, hormigón, árido y mortero, está afectado de forma significativa por la evolución del sector de la construcción y la obra pública, así como por otros factores que inciden en el normal desarrollo de sus actividades y en el logro de sus objetivos.

Adicionalmente, el Grupo Cementos Portland Valderrivas cuenta con inversiones en Argentina, Estados Unidos, Holanda, Reino Unido, Túnez y Uruguay, lo que implica la incorporación a sus operaciones de marcos normativos, mercados y entornos financieros diferentes.

Esas circunstancias ponen de manifiesto la necesidad de gestionar los riesgos, desarrollando mecanismos para su evaluación, gestión y minimización.

Para gestionar y mitigar adecuadamente los riesgos, el Grupo dispone de políticas preventivas, normas operativas de carácter interno, manuales de procedimientos y actividades que aseguran de forma razonable el establecimiento de los principios de funcionamiento y los órganos de responsabilidad en el control y la gestión de riesgos, coordinado desde la Dirección General Corporativa e involucrando a todos los miembros de la organización [4.11].

A petición de la Comisión de Auditoría y Control, y para asistirle en su cometido de establecer y dar seguimiento a las políticas de gestión y control de riesgos, según especifica la Recomendación 49 del Código Unificado de Buen Gobierno, en el primer semestre de 2008 se prevé llevar a cabo una actualización del mapa de riesgos existente, ampliando el alcance a las nuevas Sociedades incorporadas al Grupo durante 2007.

Para realizarlo, la Dirección General de Auditoría Interna cuenta con el apoyo de un consultor experto, y recientemente se ha iniciado el proceso de actualización del mapa de riesgos, que servirá de base en la implantación de un Modelo de Gestión Integral de riesgos en el Grupo y como herramienta de gestión eficaz para la Dirección.





Los principales riesgos identificados por el Grupo son:

Los riesgos de mercado, asumidos por el Grupo como consecuencia de su actividad económica desarrollada en los mercados en los que interactúa.

Los riesgos de operaciones, aquellos derivados de la extracción de materias primas, fabricación y distribución de los productos suministrados al mercado por el Grupo.

Los riesgos organizativos, aquellos que afecten al Grupo como conjunto de medios materiales y humanos de cuya organización depende el éxito de las operaciones.

Los riesgos de información y gestión económico-financiera incluyen los de tipo de cambio, los de tipo de interés, así como los derivados de la fiabilidad de la información económico-financiera. La Comisión de Auditoría y Control cuenta con los mecanismos necesarios de control y verificación de la información financiera, e igualmente ha venido planificando y supervisando las actuaciones para la revisión del sistema de control interno existente en el Grupo a través de la función de auditoría interna.

La política ambiental del Grupo establece el marco para la gestión de los riesgos ambientales y para el desarrollo de las actividades de mejora continua. Incluye:

- a) Un Plan Estratégico de Medio Ambiente donde se definen las inversiones necesarias para el cumplimiento de los objetivos ambientales marcados.
- b) Procedimientos y planes de control para la gestión de los riesgos ambientales identificados en las instalaciones. El seguimiento y cumplimiento de todo lo expuesto se garantiza con la certificación de los sistemas de gestión medioambiental aplicados en las instalaciones industriales por una entidad externa acreditada por ENAC –Entidad Nacional de Acreditación–. La obtención de esta certificación obliga a la realización de dos auditorías de medio ambiente al año, de acuerdo con la Norma UNE-EN ISO 14001 y el Reglamento Europeo EMAS.

En 2007 se han iniciado en España dos procedimientos por motivos ambientales al Grupo Cementos Portland Valderrivas. El primero se debe a un incumplimiento de la Declaración de Impacto en la cantera de La Almendrilla, y está recurrido ante la Consejería de Medio Ambiente por considerar la sanción muy rigurosa, ya que se ha impuesto debido a que la superficie de explotación se ha rebasado ligeramente por encima de lo prescrito en la Declaración. El segundo, se debe a la extracción de árido por debajo del nivel freático en una de nuestras graveras catalanas. También está recurrido ante la Agencia Catalana del Agua. El importe de ambas sanciones asciende a 144.000 € **[EN28] [SO8]**.



En 2007 se han iniciado cuatro procedimientos significativos por motivos ambientales a las compañías del Grupo en EEUU. El primero se debió a emisiones de polvo en una zona de transferencia de cemento en la fábrica de Harleyville, resuelto con el pago de \$34.000. El segundo se debe a un incendio en las instalaciones de aerosoles en Arvonía, Virginia. La agencia de medio ambiente de Virginia alegó que se utilizó la maquinaria de forma incorrecta y no se siguió el procedimiento operativo. Los últimos

dos se abrieron en Thomaston, por un fallo en los filtros de mangas y por incidentes menores relacionados con la autorización de emisión. Se está negociando la resolución de estos asuntos. [EN28].

La gestión de los riesgos en el área de recursos humanos se realiza a través de las políticas, normas y procedimientos específicamente diseñados: selección y contratación, definición de funciones y responsabilidades por puesto de trabajo, valoración del desempeño, promoción, portal del empleado, y la formación como factor clave para el desarrollo profesional y personal de los empleados del Grupo. La gestión de riesgos laborales viene siendo desde hace años un objetivo prioritario de la Compañía, existiendo un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales formalizado y organizado a través de los correspondientes comités de seguridad y salud, comités de seguimiento, técnicos de prevención, mandos, etc.

Por otra parte, durante el ejercicio 2007 se iniciaron una serie de sesiones de consulta con empleados. Las necesidades e inquietudes recogidas son contempladas para mejorar su satisfacción y motivación. Además se tienen en cuenta para minimizar los riesgos de gestión asociados.

En línea con nuestro compromiso de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, también hemos iniciado en 2007 sesiones de consulta y participación con instituciones públicas, organizaciones sociales, asociaciones de vecinos, grupos ecologistas y otras asociaciones locales, con el propósito de incrementar la comunicación y las relaciones de proximidad con el entorno, y avanzar así en la gestión de los riesgos sociales derivados de la actividad del Grupo.

Asimismo, durante el ejercicio 2007, al igual que en los años precedentes, el Grupo no se ha visto involucrado en ningún incidente de corrupción. A pesar de ello, se está en proceso de diseño de procedimientos preventivos, como por ejemplo la elaboración del código ético, y existe la voluntad de elaborar programas específicos de formación [SO2] [SO3] [SO4].

A raíz del análisis del grado de cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno y de todo lo expuesto, nuestras áreas de mejora son:

- Desarrollo de mecanismos de resolución de conflictos de interés
- Aplicación del futuro código ético del Grupo FCC
- Análisis y aplicación interna de las mejores prácticas y de la mejora continua en materia de buen gobierno corporativo.



54

5. DESEMPEÑO ECONÓMICO

- 5.1. Clientes
- 5.2. Proveedores
- 5.3. Empleados
- 5.4. Proveedores de capital
- 5.5. Sector público
- 5.6. Impactos económicos indirectos significativos
- 5.7. Valor económico directo generado y distribuido





5. DESEMPEÑO ECONÓMICO

5.1 Clientes

El reparto por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada [2.8] del Grupo Cementos Portland Valderrivas para el periodo 2004-2007, según Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), es:

Ventas netas

Miles de euros Unidad de negocio	Variación				07/06
	2004	2005	2006	2007	
Cemento	555.345	641.203	935.153	1.259.158	34,6%
Hormigón y mortero	198.614	242.250	409.049	516.128	26,2%
Áridos	65.489	43.368	59.809	78.186	30,7%
Tratamiento de residuos	41.019	39.465	44.754	30.348	-32,2%
Transporte de mercancías y otros	26.290	12.094	17.791	4.929	-72,3%
TOTAL	886.757	978.380	1.466.557	1.888.749	28,8%

El Grupo [2.8] facturó 1.888,75 millones de euros en 2007, un 28,8% más que en 2006, lo que generó un EBITDA de 620,81 millones de euros y un beneficio después de impuestos de 201,8 millones de euros. Las inversiones realizadas en 2007 ascendieron a 322 millones de euros, lo que supone una disminución del 78,9% respecto al año anterior. Esta disminución se debe a las adquisiciones, en 2006, de los Grupos Lemona y Uniland.

Principales magnitudes	Miles de euros				Variación 07/06
	2004	2005	2006	2007	
Facturación	886.823,7	978.380,4	1.466.557,0	1.888.749,0	28,8%
EBITDA	269.628,0	312.308,9	485.315,0	620.812,0	27,9%
Resultado Neto Atribuible	127.249,8	137.103,7	175.865,0	201.805,0	14,7%
Resultado Neto por Acción (€)	4,6	4,9	6,3	7,2	14,7%
Inversiones Realizadas	155.805,8	121.676,3	1.523.121,7	322.085,0	-78,9%
Empleo Medio (personas)	2.708	2.674	3.551	5.092	43,4%
Activo Total	1.318.610,0	1.487.253,1	4.233.131,4	4.276.231,0	1,0%

Tras el crecimiento del Grupo, los negocios y mercados en los que opera están en España, Estados Unidos, Túnez, Argentina, Uruguay, Reino Unido y Holanda.

En 2007 se ha vuelto a batir el récord de las ventas de cemento y clinker en el Grupo ya que por primera vez se ha sobrepasado los 18 millones de toneladas, lo que representa un incremento del 25,4% respecto del año anterior. También se ha conseguido un aumento del EBITDA en el último año de un 27,9%.

5.2 Proveedores

Con la nueva dimensión del Grupo la evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados ha crecido más de un 25% tal como se detalla en las cuentas de Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación [EC1].



Gastos de materias primas, mercancías y servicios

2004	2005	2006	2007
478	527	804	1050

*Datos en millones de €.



Gastos de personal [Millones de euros]



5.3 Empleados

Asimismo los gastos de personal [EC1] han ido evolucionado de forma creciente en los últimos años debido a las adquisiciones:

El Grupo registró un empleo medio de 5.092 personas durante el ejercicio 2007, lo que representa un aumento de 43,4% respecto al año anterior, debido a la integración de Uniland.

El Grupo fomenta la contratación de profesionales con alta cualificación y polivalencia. Casi todos sus empleados, incluidos los directivos, son contratados en cada una de las zonas geográficas en las que desarrolla sus actividades. Asimismo, la alta Dirección en EE.UU., Reino Unido, Túnez, Argentina y Uruguay está formada por personal local [EC7].

5.4 Proveedores de capital

Los fondos propios del Grupo Cementos Portland Valderrivas, ascienden a algo más de 1.460 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 1.530 millones de euros, lo que supone un 104,8% de los recursos propios.

En el ejercicio 2007 el dividendo a cuenta acordado alcanzó 1,11 € por título, lo que representa un aumento del 2,8% sobre el repartido en el ejercicio anterior. De esta manera se continúa con la política de dividendos con un pay-out en el entorno del 50% del beneficio neto del Grupo [EC1].

En 2007 el concepto de gastos financieros ha sumado un total de 101,6 millones de euros [2.8].

	Miles de euros				Variación 07/06
	2004	2005	2006	2007	
Fondos propios	899.701	1.001.921	1.374.254	1.460.231	6,3%
Deuda neta	145.578	132.394	1.474.531	1.530.525	3,8%
Resultado netos generados por las operaciones	273.883	303.768	486.806	620.844	27,5%
Inversiones Realizadas	155.806	121.676	1.523.122	322.085	-78,9%
Dividendo	2,10	2,50	3,16	3,63*	14,9%

* El dividendo complementario a cuenta del ejercicio 2007 que se propone para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas es de 2,52 €/acción. El dividendo total será de 3,63 €/acción.

5.5 Sector público

Los principales impuestos (IRPF por cuenta de la Sociedad, impuesto de sociedades y otros) pagados por las compañías del Grupo a las diferentes administraciones públicas, desglosados por países son los siguientes [EC1]:

	Impuestos pagados	
	2006	2007
España (€)	241.473.758	243.394.121
EEUU (\$)	11.955.771	10.834.954
Argentina (€)		26.904.880
Uruguay (€)		3.263.315
Túnez (€)		10.682.763

	Subvenciones Grupo (€)			
	2004	2005	2006	2007
TOTAL	494.011	511.037	802.769	486.351

Por otra parte, las subvenciones recibidas por el Grupo en España en los cuatro últimos años se detallan en el siguiente cuadro [EC4].

5.6 Impactos económicos indirectos significativos

Las actividades que el Grupo desarrolla tienen un impacto económico positivo que se traduce en creación de valor para la sociedad [EC9]:

1) Creamos valor fomentando el empleo directo e indirecto, desarrollando las industrias de nuestro entorno y colaborando con la Administración mediante el pago de impuestos.

El desarrollo de nuestras actividades tiene un impacto económico positivo, creando una cadena de valor en las comunidades en las que se encuentran nuestras instalaciones. Dada su naturaleza, contribuimos a las haciendas locales vía impuestos, que revierten en mejoras para estas comunidades en forma de servicios públicos, infraestructuras, etc. Asimismo, contribuimos de forma directa en actos sociales, culturales, deportivos, etc.

Además de crear empleo directo, fomentamos la implantación de industrias auxiliares o complementarias, cerrando el círculo con la creación de más empleo.

El coste total de adquisición de bienes y servicios del Grupo Cementos Portland Valderrivas alcanza cifras cercanas a los 1.000 millones de €, y gran parte de estos son adquiridos en los mercados locales o próximos a nuestros centros de negocios, incidiendo una vez más en la creación de riqueza en el entorno [EC6].

2) Nuestros productos y servicios permiten la construcción de nuevas infraestructuras que mejoran las comunicaciones y los servicios y dinamizan la economía. Durante el año 2007 se suministraron materiales para la construcción de obras emblemáticas como el Aeropuerto Don Quijote de Ciudad Real, las torres de la Ciudad Deportiva del Real Madrid y el Puente del Milenio en Zaragoza, el Metro y la esclusa del Puerto de Sevilla, la Presa de la Breña (Córdoba), diversos tramos de autovías -Molledo-Pesquera, Eibar-Vitoria y Pamplona-Jaca-, el Puerto Deportivo de Laredo (Cantabria), el Aeropuerto y el Hospital de Burgos, las ampliaciones de los Puertos de Barcelona y Tarragona, la línea 9 del Metro de Barcelona, la ampliación del aeropuerto de Barcelona y su Terminal, las líneas del AVE Madrid-Barcelona y Madrid-Valladolid, el Puente en Carbajales de Alba (Zamora) sobre el embalse de Ricobayo y la estación de autobuses de Pamplona [2.2] [2.7].

Por otro lado, las infraestructuras productivas del Grupo no son de uso público, ni son susceptibles de tener este aprovechamiento, por las implicaciones en materia de seguridad laboral. No obstante, el Grupo realiza un esfuerzo económico importante, promoviendo las infraestructuras de uso público en las localizaciones donde opera [EC8].

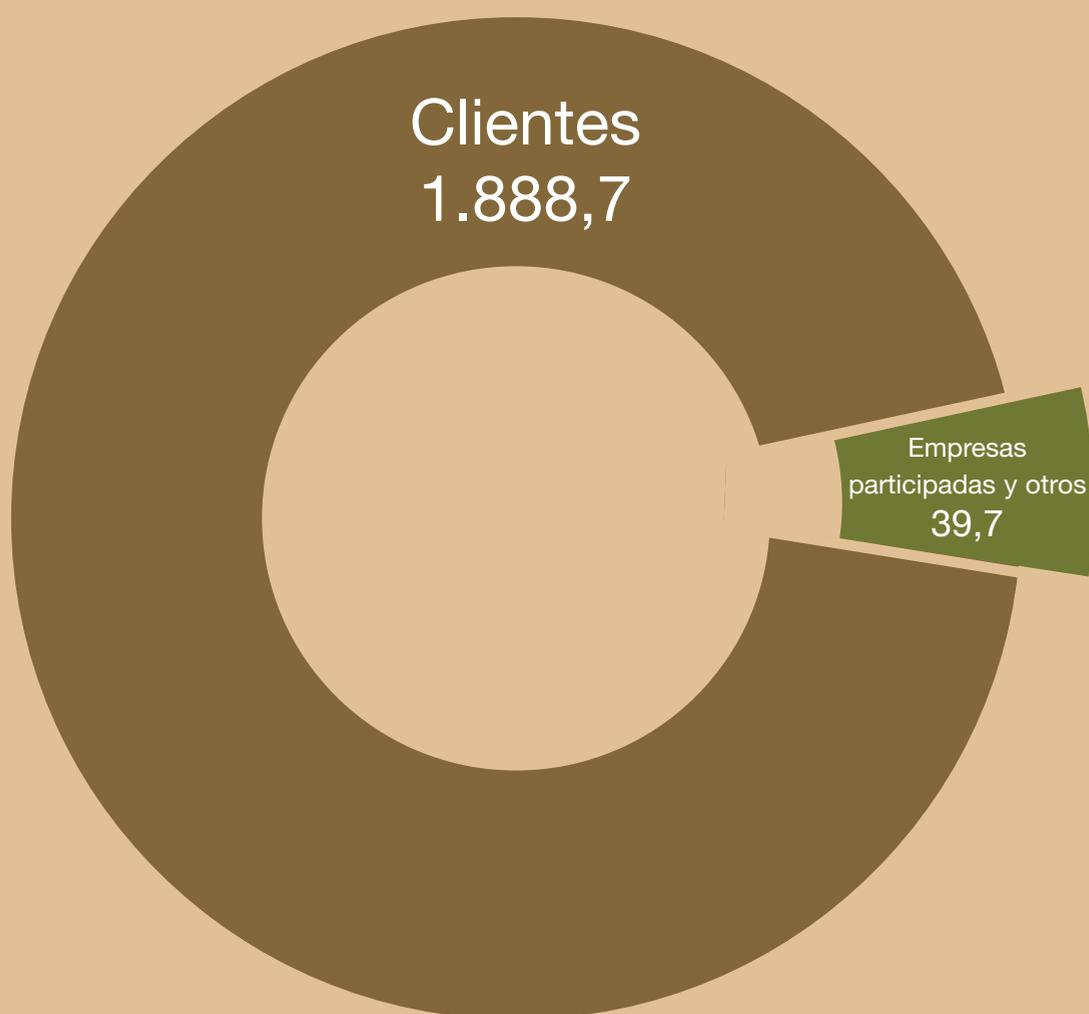
5.7 Valor económico directo generado y distribuido

El impacto económico de la organización lo presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar la contribución a la generación y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial [EC1].



Entradas

(millones de euros)



CERCANÍA:
Con nuestros productos construimos un futuro para todos, con especial empeño en el respeto al medio ambiente y la vocación de servicio a los grupos de interés.

INTEGRACIÓN
Participamos en otras empresas y les transmitimos nuestros valores y principios, colaborando con sus gestores, clientes, proveedores y empleados. Crecemos juntos.

RIQUEZA:
Colaboramos al desarrollo del tejido industrial y social del entorno para apoyar nuestras actividades.

APOYO:
Las instituciones financieras nos apoyan con recursos, asesoramiento y servicios para el crecimiento y expansión de las actividades del Grupo.

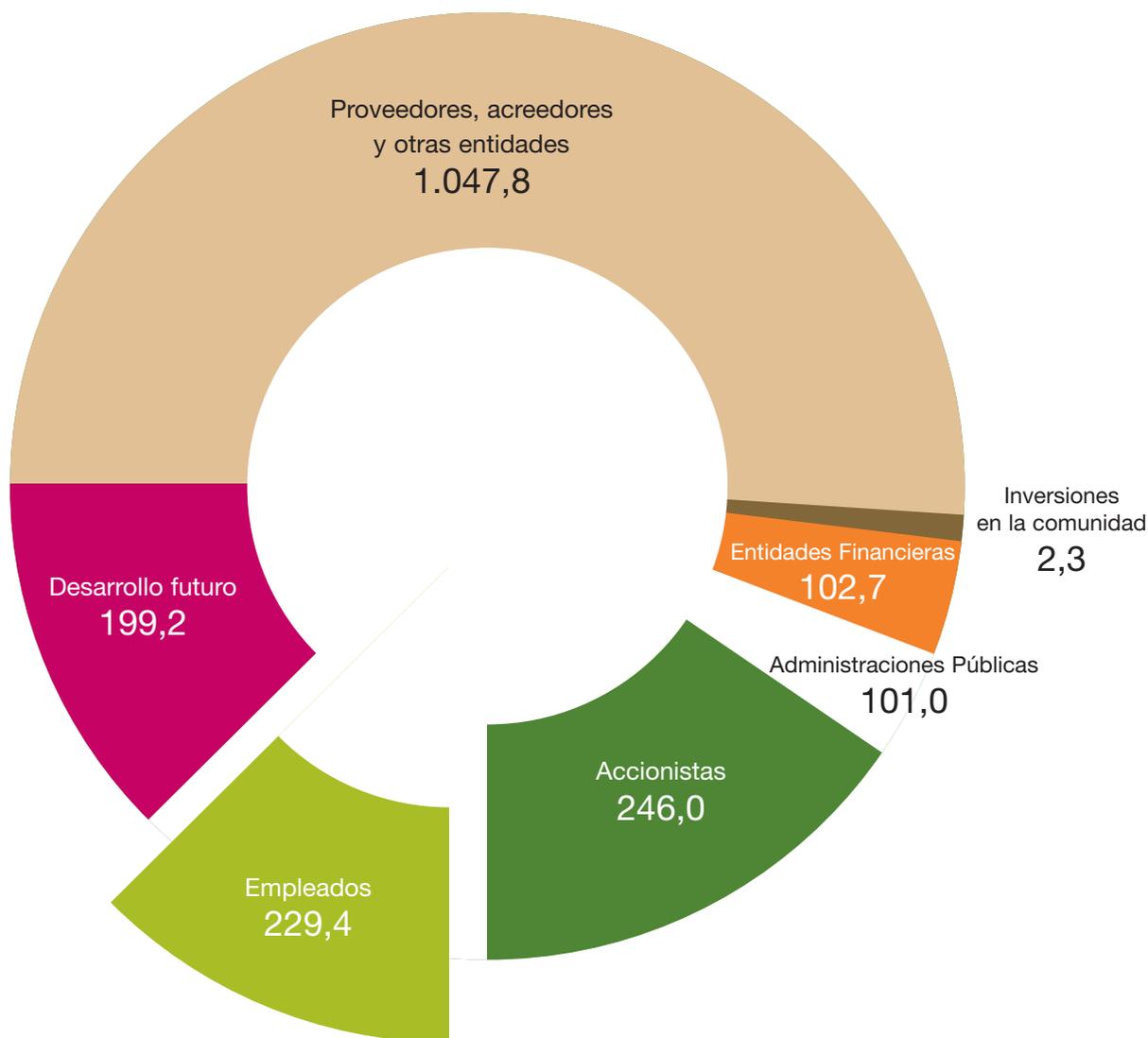
IMPULSO:
Trabajamos día a día para aumentar el valor de nuestra empresa y mantener la confianza de los "nuestros".

ESPERANZA:
Actuamos responsablemente, invertimos en la modernización de los activos tangibles e intangibles, pensando en las generaciones futuras.

PROXIMIDAD:
Contribuimos en el desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos.

CONTRIBUCIÓN:
Correspondemos los apoyos recibidos contribuyendo a la prosperidad económica, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente.

FORTALEZA:
Contribuimos a la salud, bienestar y desarrollo de nuestro equipo humano, creando uniones duraderas y fomentando el empleo.



Salidas
(millones de euros)



60

6. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- 6.1. Cambio Climático
- 6.2. Combustibles y materias primas alternativas
- 6.3. Reducción de emisiones
- 6.4. Impactos locales y biodiversidad
- 6.5. Minimización del impacto ambiental y del consumo de recursos naturales
- 6.6. Procesos para la mejora de la gestión medioambiental
- 6.7. Inversiones en mejoras ambientales





6. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La política ambiental preside todas las actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas y está concebida desde el respeto y la protección del medio ambiente para impulsar el uso eficiente de los recursos en nuestras actividades de fabricación de cemento, hormigón, árido, mortero, tratamiento de residuos y transporte.

La gestión ambiental está integrada en la estrategia empresarial del Grupo como se ha establecido en la organización corporativa y su desarrollo. La política ambiental se enmarca dentro de la política de sostenibilidad del Grupo y es parte del Plan Estratégico 2008-2010. Así el fomento de la excelencia de la gestión ambiental se constituye en principio estratégico sobre el que se articulan todas las actuaciones medioambientales.

El compromiso con la protección y conservación del medio ambiente se tiene en cuenta en la política ambiental que se aplica en los centros productivos y que emana de la presidencia del Grupo. Se basa en contribuir al desarrollo sostenible aplicando como precepto básico la prevención y el control de la contaminación en todas las actividades, especialmente en la extracción de materiales y producción de cemento, árido, hormigón y mortero, en el transporte y tratamiento de residuos.

Los principios por los que se rige la política ambiental son:

- Cambio climático – El fomento del control y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, CO₂, mediante la mejora de la eficiencia energética, la utilización de materias primas alternativas, la optimización de adiciones minimizando la aportación de clinker, y el uso de combustibles alternativos procedentes de biomasa.
- Sostenibilidad de los recursos – El impulso de la valorización material y energética mediante la utilización de materias primas y combustibles alternativos, obtenidos de biomasa o de residuos, cuyo destino final sea la eliminación o el vertido.
- Reducción de emisiones – La prevención y control de la contaminación atmosférica para minimizar los efectos ambientales de las emisiones contaminantes de la actividad.
- Ecoeficiencia – La minimización del impacto ambiental y del consumo de recursos naturales.
 - Apoyo a la eficiencia energética
 - Reducción de la generación de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos
 - Optimización del consumo de agua en nuestras instalaciones
 - Control de los vertidos de aguas residuales
 - Control de la emisión sonora
 - Empleo de energías renovables
 - Prevención de la contaminación por accidentes





- Restauración de los espacios mineros y biodiversidad – Conservación del entorno natural de las instalaciones extractivas mediante la aplicación de medidas que mitiguen los impactos causados por nuestras actividades y ayuden a mantener los ecosistemas circundantes.
- Mejora de la gestión medioambiental – Promoción de la mejora continua en el comportamiento ambiental de las instalaciones productivas y de los aspectos ambientales directos e indirectos de los productos, actividades y servicios:
 - Con la dotación de los recursos y medios necesarios para el establecimiento de objetivos ambientales del Grupo, cumpliendo con la legislación, la normativa ambiental y otros compromisos ecológicos suscritos con la voluntad de ir más allá de su estricta observancia.
 - Facilitando la formación y sensibilización de nuestro personal para que sea respetuoso con el medio ambiente en su trabajo y vida familiar.
- Inversiones en mejoras medioambientales – Planificación y ejecución de mejoras medioambientales en los centros productivos por la aplicación progresiva de los adelantos técnicos disponibles en los procesos y adquisición de equipos.

Como consecuencia de la aplicación de la política ambiental en el Grupo Cementos Portland Valderrivas, se está trabajando para minimizar los efectos del impacto ambiental ocasionado por nuestras operaciones de extracción de minerales y fabricación de árido, cemento, hormigón, mortero, el transporte y el tratamiento de residuos, siendo los más significativos **[EN26]**:

- Extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas
- Emisión de gases de combustión a la atmósfera, principalmente los contaminantes NO_x , SO_2 y CO_2
- Emisión de partículas a la atmósfera
- Generación de ruido
- Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica
- Consumo de agua
- Generación de residuos no peligrosos y peligrosos
- Posible afección al suelo

La aplicación de la estrategia ambiental del Grupo Cementos Portland Valderrivas tiene como principal referencia la mejora continua, por lo que las principales líneas de actuación y los objetivos ambientales permanecen en el tiempo y se van retroalimentando por aplicación de las últimas tecnologías y nuevas normativas. En 2007 se han acometido los siguientes proyectos de mejora ambiental:

- 1.– Minimización y optimización de las emisiones de gases de combustión de los hornos de fabricación de clinker. El clinker es el producto intermedio que se forma a 1.450°C y que está compuesto por silicatos de calcio, responsables del endurecimiento. Se obtiene por la calcinación en el horno de una mezcla de materias primas, calizas y arcillosas.

- 2.– Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producto fabricado.
- 3.– Reducción de las emisiones de partículas.
- 4.– Control de la calidad del aire en el entorno de las instalaciones de fabricación de cemento.
- 5.– Favorecer el uso responsable de los recursos naturales y energía, mediante el fomento de las materias primas y combustibles alternativos.
- 6.– Mejora de los usos del agua y la reducción del consumo.
- 7.– Aplicación de los criterios de "Oficina verde" para la gestión de los impactos de los centros no industriales.
- 8.– Integración y evolución de los sistemas de gestión ambiental para su registro según el Reglamento Europeo EMAS.
- 9.– Insistir en la sensibilización medioambiental de los empleados del Grupo.



6.1. Cambio Climático

La aplicación del Protocolo de Kioto en Europa implica reducir un 8% las emisiones de gases de efecto invernadero en el periodo 2008 y 2012 respecto a los niveles de 1990. En España se admite que se aumenten un 15% las emisiones referidas al mismo periodo.

Emisiones directas de CO₂

El CO₂ que se emite a la atmósfera en la fabricación de cemento tiene dos orígenes. En primer lugar, el 60% del total emitido, se origina en el proceso de descarbonatación al transformarse la caliza (CaCO₃) que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO₂).

El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar las altas temperaturas precisas para activar la reacción química que permite la formación del clínker. Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo específico de combustible y a la relación entre el contenido de carbono y el poder calorífico del combustible.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas, con su incorporación en 2005 a la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI) del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), está comprometido con la agenda de acción que tiene por objetivo las buenas prácticas y la innovación en el desarrollo sostenible. Así, y para contribuir a la protección del clima, el Grupo está empleando las herramientas de cálculo de emisiones establecidas en el protocolo de CO₂, ha definido una estrategia de mitigación de las mismas y, finalmente, se ha fijado un objetivo de reducción por tonelada de cemento fabricada.

La estrategia del Grupo para fomentar el control y la reducción de las emisiones de CO₂, está alineada con el Plan de Área "Lucha contra el cambio climático" del Grupo FCC, y se fundamenta en:

Emisiones de CO ₂ (kg/t de cemento)			
	1990	2006	2007
Túnez	708	708	729
Argentina	638	546	594
Uruguay	900	691	668
USA	976	848	819
España	767	665	659
CPV	790	678	678
% Reducción 1990		14,18%	14,21%



1. Mejora de la eficiencia energética mediante la fabricación de clinker en hornos más eficientes, con un consumo específico menor por tonelada de clinker producido.
2. Potenciar el uso de materiales que aporten cal (CaO) en su composición para que se favorezca la reducción de emisiones de CO₂ en la cocción del clinker.
3. Fomentar el empleo de combustibles alternativos procedentes de residuos destinados a vertedero, especialmente de biomasa.
4. Optimizar el uso de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se optimice la aportación de clinker por tonelada de cemento fabricada, asegurando la calidad de los productos.
5. Participación en el Fondo Español de Carbono, con una aportación de 2,5 millones de euros.

La aplicación de la estrategia de cambio climático del Grupo es la mejor garantía para cumplir el reto de futuro definido de **“Continuar con el avance para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, CO₂, por unidad de producto fabricado, mediante el empleo de materias primas descarbonatadas y el uso de combustible alternativo obtenido a partir de biomasa”**.

En 2007 se ha continuado con el consumo de materiales descarbonatados, principalmente en las fábricas de Olazagutía y Lemona, que han utilizado 45.000 t, aproximadamente, de materias primas secundarias con el efecto de reducción de las emisiones de gases efecto invernadero.

La participación del Grupo en el Fondo de Carbono Español se materializó con la contribución correspondiente a la anualidad solicitada por el Banco Mundial en 2007.

El objetivo definido por el Grupo Cementos Portland Valderrivas plantea **“Alcanzar una reducción de un 16% de las emisiones de CO₂ por tonelada de cemento fabricado en 2012, tomando como referencia las de 1990”**. La metodología de cálculo empleada es la definida en el seno de la iniciativa para la sostenibilidad del cemento en el proyecto “calculando el CO₂”, no habiéndose contabilizado las correspondientes al cemento fabricado con clinker ajeno al Grupo.

Emisiones de CO ₂ en España 2005-2007 (t)	
Asignación Grupo en España	23.290.716
Emisiones reales verificadas	22.885.403
Resultado	405.313

El progresivo empleo de combustibles alternativos y la mejora de los sistemas de producción, nos preparan para el previsible y anunciado endurecimiento del escenario post-Kioto, en el que se aventuran drásticas reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero **[EC2]**.

Países	Emisiones de CO ₂ 2007 (t)
España	7.667.563
EEUU	1.740.102
Túnez	1.388.149
Argentina	1.186.544
Uruguay	326.139
TOTAL	12.308.497

La anticipación voluntaria de tres años que la Unión Europea hace de la aplicación del Protocolo de Kioto al periodo 2005-2007, ha sido una buena experiencia para el Grupo Cementos Portland Valderrivas por la necesidad de activar internamente la estrategia de lucha contra el cambio climático. Esto supone que la actividad de fabricación de cemento en España realiza la contabilización del CO₂ emitido por dos vías, una específica por fábrica apoyada en la guía europea de monitorización de emisiones de CO₂ que cuenta con la aprobación de la Comunidad Autónoma, y está sometida a verificación externa –kg CO₂/t clinker, y otra más general fundamentada

en una sistemática definida en el seno de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI) del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) –kg CO₂/t cemento, que se aplica con alcance nacional e internacional para todas las instalaciones del Grupo.

Las emisiones directas de CO₂ en España en los tres últimos años, están desglosadas por fábrica y representadas por la media ponderada en kg de CO₂ por tonelada de clinker y de cemento producido, excluido el fabricado con clinker ajeno [EN16] [EN18] [3.9]:

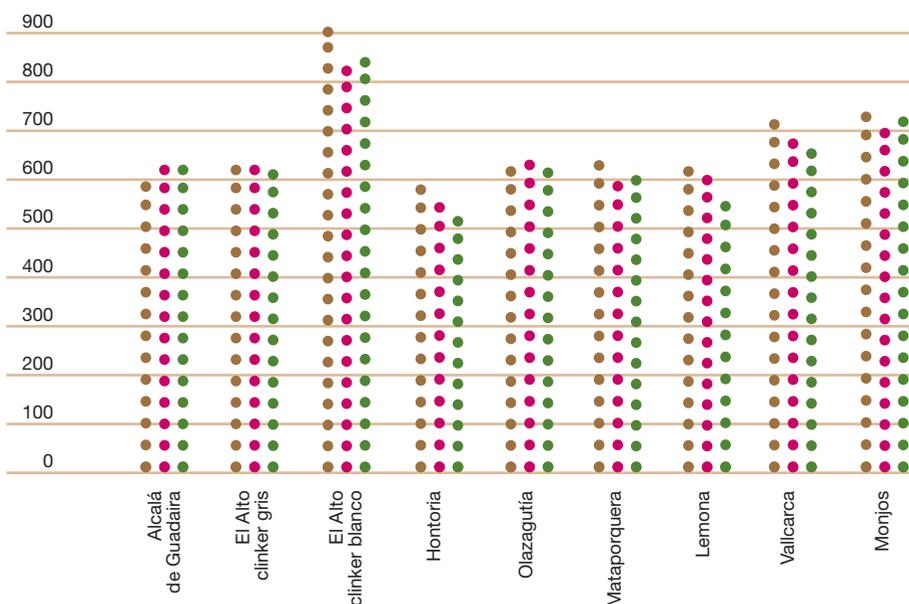


Emisiones de CO₂ en España

	kg CO ₂ /t clinker			kg CO ₂ /t cemento		
Alcalá de Guadaíra	838,3	848,4	849,4	608,0	643,8	639,2
El Alto clinker gris	856,0	843,5	820,9	659,7	653,1	645,4
El Alto clinker blanco	1.075,0	1.102,5	1.046,1	924,6	858,8	872,1
Hontoria	835,5	834,0	824,3	598,2	577,3	560,0
Olazagutía	878,0	855,7	872,0	652,3	660,5	650,7
Mataporquera	856,9	850,7	854,6	660,4	618,1	620,4
Lemona		766,2	751,4	645,1	636,0	578,0
Vallcarca			872,7	755,0	714,2	695,6
Monjos			862,5	768,8	727,8	755,7

Emisiones de CO₂ en España
[kg CO₂/t de cemento]

● 2005 ● 2006 ● 2007



La asignación recibida por las ocho fábricas del Grupo en España para el primer periodo de aplicación en Europa de la Directiva sobre Comercio de derechos de emisión



Emisiones indirectas de CO₂ en España 2007 (t)

FÁBRICA	2007
Alcalá de Guadaíra	4.553
El Alto cemento gris	4.446
El Alto cemento blanco	1.412
Hontoria	3.781
Olazagutía	1.969
Mataporquera	2.451
Lemona	1.508
Vallcarca	2.367
Monjos	3.328
TOTAL	25.814

de gases de efecto invernadero, se compara con las emisiones verificadas en ese periodo realizadas en el conjunto de nuestras ocho fábricas. El resultado es que no se han emitido 405.313 t debido, sobre todo, a la mejora de la relación clinker/cemento por el uso de mayor aportación de adiciones en la fabricación de cemento. [3.11].

La utilización de dos metodologías diferentes para cuantificar las emisiones de CO₂ en las fábricas españolas proporciona datos muy similares para las emisiones realizadas en 2005, 2006 y 2007, lo que avala la fiabilidad de los resultados obtenidos tal como se aprecia en la siguiente tabla [3.9].

Comparación de emisiones de CO₂ (t)

	2005	2006	2007
Emisiones de CO ₂ verificadas	7.733.654	7.607.335	7.544.414
Emisiones brutas CO ₂ WBCSD	7.840.955	7.731.462	7.667.563

En las páginas siguientes se presentan las emisiones absolutas de CO₂ desglosadas por países. Los valores se han obtenido utilizando el método de cálculo del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) con lo que se da cumplimiento al reto de futuro “Aplicar la metodología del WBCSD para definir las emisiones de CO₂ del Grupo e informar de las emisiones totales”.

Emisiones indirectas de CO₂

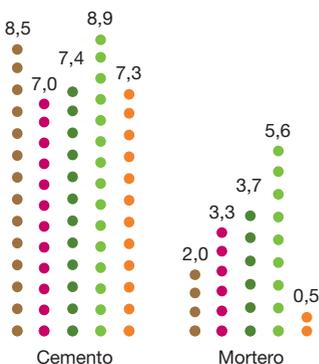
Por otro lado, las emisiones indirectas son aquellas que surgen como consecuencia de las actividades del Grupo pero que son originadas por fuentes controladas por otras organizaciones. La siguiente tabla muestra las emisiones indirectas generadas por el transporte de materias primas en las fábricas de cemento del Grupo en España, calculadas mediante una metodología que tiene en cuenta la estimación de la distancia recorrida y la carga transportada por vehículo, contemplando un factor de emisión de CO₂ por kilómetro recorrido. [EN17].

En la División de Transporte [EN29] del Grupo el principal aspecto ambiental es la emisión de CO₂ por los desplazamientos que se realizan con los vehículos pesados en España.

En estos momentos no se dispone de datos ya que se está diseñando el sistema de recogida de la información para su futura aplicación.

Sustitución de materias primas por residuos en España [%]

● /03 ● /04 ● /05 ● /06 ● /07



6.2. Combustibles y materias primas alternativas

Se fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que substituyen a las materias primas para favorecer el ahorro de recursos no renovables.

Un residuo es un material que no tiene valor aparente, pero cuando lo valorizamos le estamos dando una utilidad para que no acabe en eliminación, vertedero o en un depósito de seguridad. La valorización puede ser tanto material como energética:

Material: cuando se utiliza un residuo como materia prima. El Grupo incorpora al proceso productivo de sus actividades residuos procedentes de otras industrias utilizándolos como materias primas.

Energética: cuando se utiliza un residuo como combustible aprovechando su energía térmica. El Grupo emplea combustibles alternativos en sus procesos de fabricación de cemento, por lo que parte de la energía consumida para los procesos industriales se obtiene a partir de combustibles alternativos.

Mediante la valorización material y energética se lleva a cabo un consumo responsable de las materias primas y de los combustibles necesarios para los procesos productivos de sus actividades, alineándose con el área clave de actuación sobre combustibles y materias primas alternativas de la iniciativa sectorial CSI.

Por dicho motivo, uno de nuestros objetivos es **“Favorecer el uso responsable de los recursos naturales y energía. Avanzar en la utilización de las materias primas y combustibles alternativos en las diferentes actividades del Grupo”**. En estos momentos seguimos avanzando para aumentar la incorporación de subproductos susceptibles de ser empleados en los procesos como escorias de distintos tipos, cenizas volantes, sulfato ferroso, cenizas de pirita, arenas de fundición, fluorita, lodos de carbonato y otras, para continuar mejorando la ecoeficiencia de nuestras actividades [EN2].

Así, el Grupo participa en Atlántica de Graneles y Moliendas junto con la empresa Financiera y Minera que se dedica al tratamiento de escorias de horno alto granuladas. En las instalaciones construidas en el Puerto de Bilbao se preparan las escorias de horno alto para su utilización como materia prima alternativa para la fabricación de cemento. Usado como adición substituyendo a parte del clinker favorece la reducción de emisiones de CO₂.

Combustibles alternativos

En el Grupo se promueve la diversificación de las fuentes de energía con el consumo de combustibles alternativos en sus fábricas de cemento. En 2007 se han valorizado residuos en las fábricas de Bath, Harleyville, Hontoria, Lemona, Mataporquera y Thomaston, además de haber realizado pruebas en las de Alcalá de Guadaíra y Vallcarca.

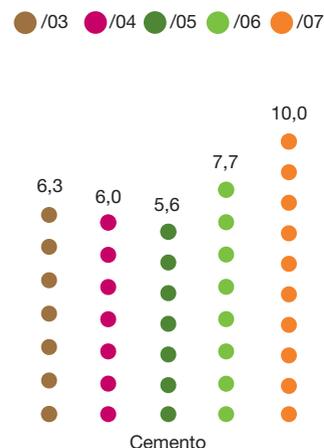
Los gráficos adjuntos muestran las tasas de sustitución en nuestras fábricas de Lemona (Vizcaya) y Hontoria (Palencia) en España, y las de Harleyville (Carolina del Sur), Bath (Pensilvania) y Thomaston (Maine), en EEUU:

En 2007 se han valorizado energéticamente en España 37.147 toneladas de residuos.

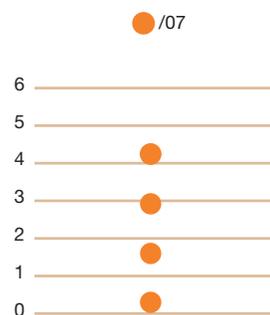
Mientras, en EEUU, se han valorizado energéticamente 20.230 toneladas de residuos sólidos y cerca de 120.00 m³ de residuos líquidos en el mismo año.

Tanto en España como en EEUU los combustibles alternativos proceden del tratamiento de residuos. En la fábrica de Hontoria valorizamos harinas cárnicas, y en la de Lemona, neumáticos fuera de uso, harinas animales, residuos de madera y plásticos troceados.

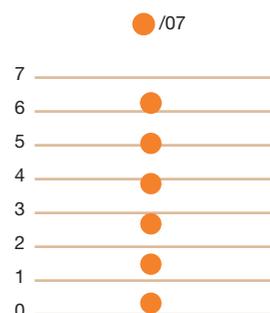
Sustitución de materias primas por residuos en EEUU [%]



Sustitución de combustibles en la fábrica de Mataporquera [% en energía]

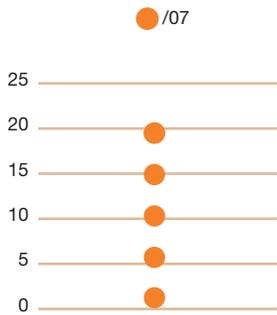


Sustitución de combustibles en la fábrica de Hontoria [% en energía]





Sustitución de combustibles en la fábrica de Lemona [% en energía]



Además, el Grupo continúa con su plan de valorización de combustibles alternativos y materias primas secundarias; así se ha iniciado en la planta de Vallcarca el empleo de biomasa forestal y el consumo de lodos de depuradora. En ambos casos se ha comunicado a la Administración competente y se ha contando con su apoyo y control.

En el año 2007 el Grupo ha iniciado el desarrollo de los siguientes proyectos:

- Plan de incorporación de escorias de acería como material descarbonatado con un efecto favorable en las emisiones de CO₂.
- Proyecto de utilización de lodos de depuradora de Alcalá de Guadaíra.
- Proyecto de captura de CO₂ con microalgas y su posterior utilización como bio-combustible.

6.3. Reducción de emisiones

Las emisiones significativas a la atmósfera se producen en la fabricación de cemento debido a la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales pulverulentos, así como por la cocción del crudo en el horno, lo que da lugar a la emisión de gases de combustión como óxidos de nitrógeno y de azufre y dióxido de carbono principalmente.

Sustitución de combustibles en Estados Unidos [% en energía]



Las emisiones más relevantes son:

- Partículas
- Óxidos de nitrógeno (NO_x)
- Óxidos de azufre (SO₂)
- Dióxido de carbono (CO₂)

A continuación se muestra la evolución de las emisiones en las fábricas de cemento del Grupo localizadas en España, expresadas en kg de contaminante por tonelada de cemento producido [EN20].

	NO _x (kg/t cemento)			SO ₂ (kg/t cemento)			Partículas (kg/t cemento)		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Alcalá de Guadaíra	1,526	1,522	1,620	0,022	0,019	0,018	0,030	0,033	0,041
El Alto	1,650	1,371	1,346	0,330	0,220	0,097	0,059	0,045	0,028
Hontoria	1,930	1,900	1,363	0,060	0,060	0,029	0,040	0,005	0,005
Olazagutía	2,461	2,440	2,667	1,238	1,390	1,390	0,011	0,020	0,009
Mataporquera	1,340	0,676	0,412	0,840	0,780	0,749	0,067	0,026	0,021
Lemona		0,878	1,595		0,624	0,045		0,021	0,008
Vallcarca			1,010			0,127			0,005
Monjos			1,438			0,012			0,059

Las emisiones se controlan mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales. En todas las fábricas se dispone de:

- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clinker, molinos de cemento y molinos de carbón
- Analizadores de gases multiparamétricos para la medición de NO_x, SO₂, CO, HCl, HF y O₂ en los hornos

Además, se realizan mediciones puntuales con periodicidad anual de: HCl, HF, COV, Benceno, PAH, metales pesados: As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn, PM-10 y dioxinas y furanos y otros contaminantes, de acuerdo con el Reglamento 166/2006 del Parlamento europeo relativo al establecimiento de un registro europeo de emisiones y transferencias de contaminantes.

En los siguientes gráficos se presentan los promedios de emisiones por horno de NO_x, SO₂ y partículas expresados en mg/Nm³, referidos a condiciones normales y al 10% de oxígeno.

Las reducciones más significativas en 2007 corresponden a las de NO_x y SO₂ en el horno 1B de la fábrica de El Alto. Son producto de la colocación del nuevo precalcinador en el intercambiador de gases que incrementa su tiempo de residencia, disminuyendo la formación de NO_x y aumentando la fijación en el clinker de los óxidos de azufre.

La disminución en las emisiones de NO_x en 2007 de la fábrica de Hontoria, se debe a la instalación de un sistema de reducción de NO_x por inyección de agua amoniacada.

Por otro lado, durante 2007 ha aumentado la emisión de NO_x de la fábrica de Lemoña (Vizcaya), debido a la combustión a alta temperatura con exceso de oxígeno, que se ha realizado para reducir las pegaduras y anillos en el horno y las probabilidades de altos niveles de emisión de SO₂ por atmósferas reductoras. Para reducir en un futuro el NO_x, se ha planificado la instalación de inyección de agua amoniacal al 25% en la cámara de mezcla del intercambiador, con la que se espera alcanzar niveles inferiores a los 800 mg/Nm³. A fecha de elaboración de esta Memoria se está pendiente de los permisos para el comienzo de las obras.

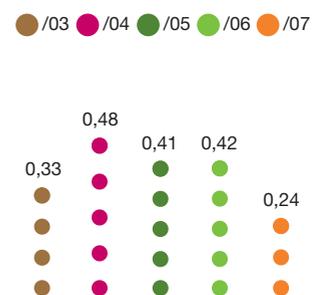
La evolución de las emisiones de NO_x, SO₂ y partículas calculadas como medias ponderadas en la unidad de negocio cemento en España, es el que se indica en los gráficos adjuntos.

En la siguiente tabla se muestra la evolución de las emisiones en los cinco últimos años para las fábricas de cemento del Grupo en EEUU, expresadas en kg de contaminante por tonelada de cemento producido [EN20].

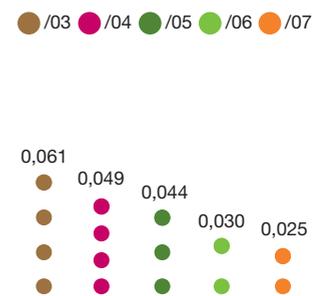
Emissiones de NO_x en España
[kg/t de cemento]
Media ponderada



Emissiones de SO₂ en España
[kg/t de cemento]
Media ponderada



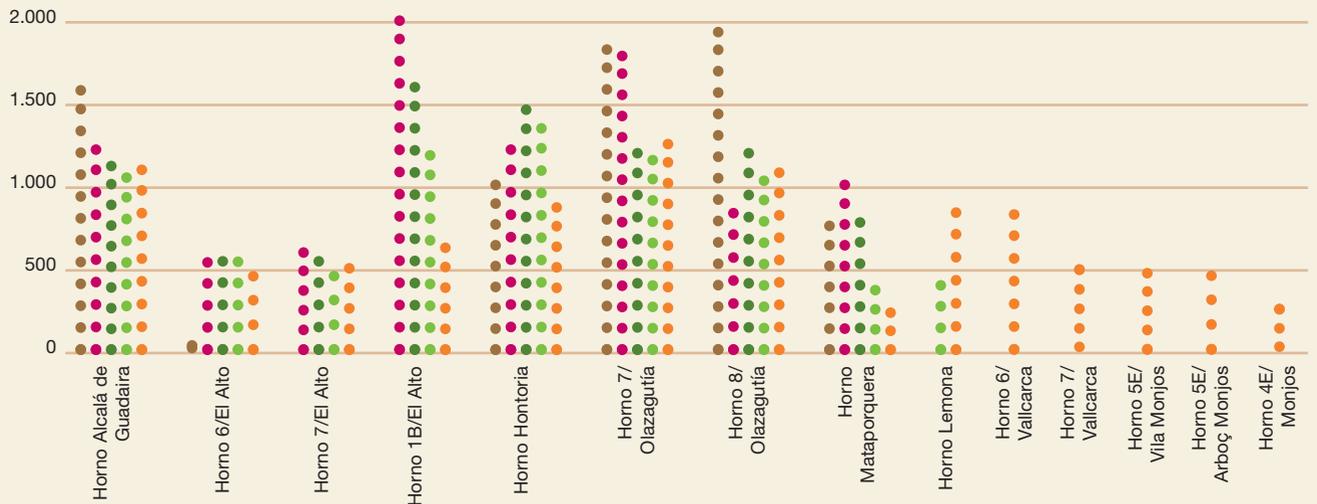
Emissiones de partículas en España
[kg/t de cemento]
Media ponderada



	NO _x (kg/t cemento)			SO ₂ (kg/t cemento)			Partículas (kg/t cemento)		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Harleyville	1,823	0,901	0,809	1,348	0,505	1,565	0,154	0,139	0,135
Bath	1,877	1,770	1,465	2,391	2,776	2,054	0,049	0,092	0,137
Thomaston		1,669	1,315		0,047	0,064		0,027	0,017

Emissiones de NO_x por horno
[mg/Nm³]

● /03 ● /04 ● /05 ● /06 ● /07



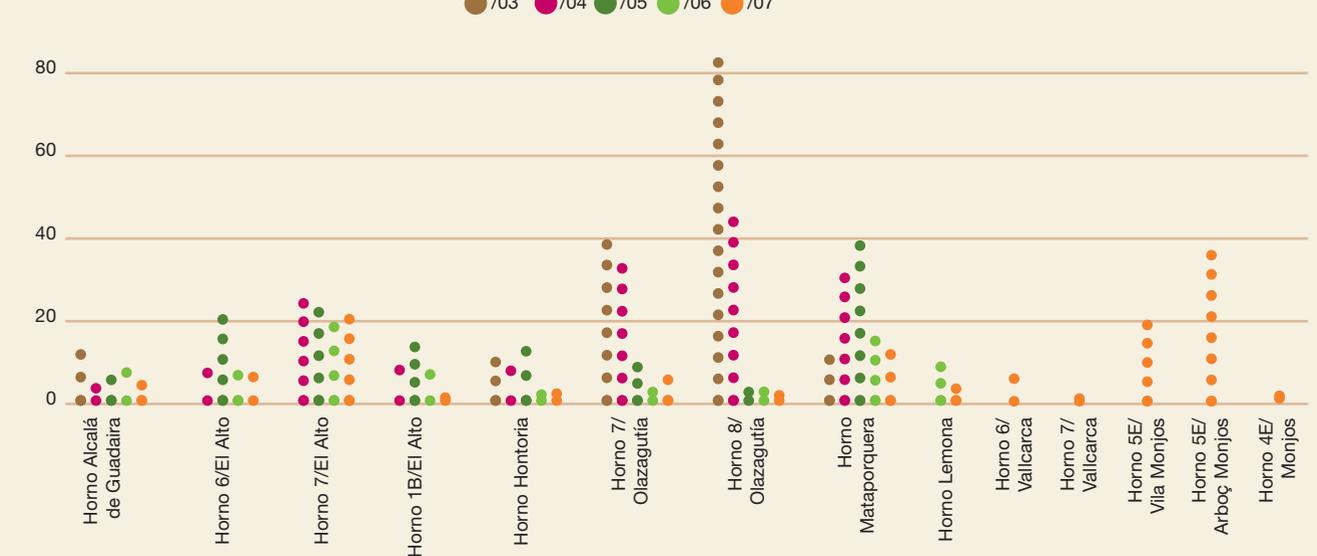
Emissiones de SO₂ por horno
[mg/Nm³]

● /03 ● /04 ● /05 ● /06 ● /07



Emissiones de partículas por horno
[mg/Nm³]

● /03 ● /04 ● /05 ● /06 ● /07



Los gráficos adjuntos muestran las emisiones como medias ponderadas de NO_x, SO₂ y partículas en las fábricas de cemento en EEUU.

A continuación se encuentran las emisiones de 2007 para las fábricas de cemento y clinker del Grupo localizadas en Resto de Países, expresadas en kg de contaminante por tonelada de cemento producido [EN20].

	NO _x (kg/t cemento)	SO ₂ (kg/t cemento)	Partículas (kg/t cemento)
Enfidha	1,509	0,083	0,183
San Luis	0,710	0,009	0,400
Olavarría	0,991	0,007	0,164
Minas*	0,842	0,204	0,031

* Valores expresados en kg/tonelada de clinker.

Los gráficos adjuntos muestran las emisiones de NO_x, SO₂ y partículas como medias ponderadas de las fábricas de cemento anteriores. No procede informar sobre emisiones de combustión de la molienda de clinker de Sayago (Uruguay), ya que no tiene horno de fabricación de clinker.

Tanto en España como en EEUU existe una clara tendencia de reducción de las emisiones contaminantes. Esta disminución es el fruto del trabajo realizado en los últimos años en este campo, incluido en la agenda de acción de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI).

Tal y como se indica en nuestros retos de futuro, el Grupo debe continuar trabajando para **“Reducir las emisiones de combustión de los hornos de clinker respecto del año anterior, preferentemente de:**

- **Óxidos de nitrógeno, NO_x:** se sigue avanzando en la instalación de inyección de agua amoniacada para reducir las emisiones de NO_x en nuestras fábricas de España.
- **Óxidos de azufre, SO₂:** se está trabajando en la mejora para la reducción de las emisiones de SO₂, en las fábricas con valores elevados de emisión.
- **Partículas”:** continuamos trabajando en la aplicación de filtros de mangas en los principales focos contaminantes de las fábricas.

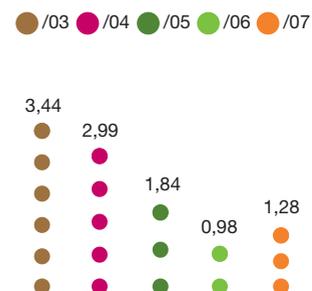
<p>Disminución de NO_x España: 4,01% EEUU: 16,64 %</p>	<p>Disminución de SO₂ España: 41,18 %</p>	<p>Disminución de partículas España: 16,73%</p>
---	---	--

En EEUU se ha producido un aumento de un 10,01% en la emisión de partículas en el último año, si bien las emisiones registradas de partículas, NO_x y SO₂, tanto en España como en EEUU, están por debajo de los límites legales establecidos.

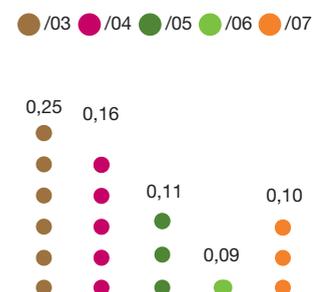
Emisiones de NO_x en EEUU
[kg/t de cemento]
Media ponderada



Emisiones de SO₂ en EEUU
[kg/t de cemento]
Media ponderada



Emisiones de partículas en EEUU
[kg/t de cemento]
Media ponderada





6.4. Impactos locales y biodiversidad

En nuestras actividades el principal impacto sobre la biodiversidad que conlleva la alteración de hábitats y ecosistemas, es el producido por la explotación de canteras, debido a la ocupación de espacios y a la extracción por voladura o ripado, trituración y transporte [EN12] [EN13] [EN14]. Por ello se ha decidido plantear un nuevo reto de futuro como es **“Desarrollar criterios de gestión integrada para la restauración de canteras y de fomento de la biodiversidad”**.

Para atenuar este impacto medioambiental se realizan planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas. Esto se lleva a la práctica tanto en nuestras canteras de marga caliza, de las que se extrae el material para producir cemento, como en las canteras y graveras de áridos del Grupo.

En este apartado se exponen algunos casos destacados de restauración en nuestras explotaciones mineras en 2007 y años anteriores.

Vía Verde de Morata de Tajuña

En marzo de 2007 el Grupo finalizó el acondicionamiento de un tramo de la vía verde para uso de bicicletas que une las localidades madrileñas de Arganda del Rey y Morata de Tajuña. El tramo, de unos 3 Km de longitud, discurre por la antigua traza del ferrocarril del Tajuña y se encuentra situado en terrenos del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

Monte Murguía



Año 2003

Cantera de Hontoria

En 2007, en la cantera de caliza de la fábrica de Hontoria, se han restaurado 9,4 ha, sumando un total de 64,7 ha desde el inicio de estas labores. En el Plan de Labores se propone explotar 6,10 ha en 2008, siendo la superficie que se va a restaurar de 8,1 ha.

Cantera de Monte Murguía

La Cantera de Monte Murguía dispone de un Proyecto de Restauración realizado en el año 2000. Las labores de restauración se han ejecutado siguiendo el plan aprobado a los efectos.



Año 2006

Durante el año 2006 se dejaron amplias superficies de la escombrera listas para comenzar su restauración, y también en la cota 130 metros de la cantera, donde el aporte de sustratos y tierra vegetal ha permitido, durante 2007, realizar hidrosiembras y plantaciones en una gran extensión de suave pendiente orientada al sur.



Año 2007

Cantera de Mataporquera

Dentro del marco de actuaciones que se han llevado a cabo en la explotación de la cantera, cabe destacar que durante los últimos cuatro años se ha hecho un gran esfuerzo por restaurar y reforestar la zona, mejorando el impacto visual de la explo-

tación, con un exhaustivo estudio del medio, de los suelos y de las plantas autóctonas que mejor se adaptan a las condiciones de la zona.

La restauración de los terrenos del aprovechamiento minero sigue un programa estructurado en varias fases, que se va a realizar en el orden siguiente:

- Acondicionamiento de la superficie
- Decapado, almacenamiento y conservación del material edáfico
- Diseño de las zonas a restaurar
- Morfología de la restauración
- Ejecución de bancos, bermas, taludes y desagües
- Recubrimiento con tierras
- Revegetación herbácea
- Revegetación arbustiva y arbórea
- Abonado
- Vigilancia mantenimiento y control

Cantera de Vallcarca

A continuación se observan las diferentes fases de la restauración (relleno, nivelación y extendido de tierras y revegetación) que se está ejecutando en la cantera de caliza que abastece a la fábrica de cemento.



Cantera de Mataporquera



Antes



Después



Cantera de Árido de Velilla

En el año 2007 se ha restaurado una superficie de 30 ha. La restauración ha consistido en el relleno y explanación de huecos generados por la extracción, alcanzando la cota original del terreno. Las labores de remodelado por aprovechamiento del material, han sido el relleno de huecos y el tendido de taludes.

Conforme se alcanza el límite de extracción proyectado, los taludes de cara de banco se han remodelado dándoles una inclinación de 4:1 en el perímetro de las zonas de explotación. Los huecos han sido rellenados con los estériles que han ido apareciendo entre las capas de grava, aprovechando en algunos casos los rechazos de la planta de tratamiento.

Cantera de Árido de Andújar

El método de explotación empleado es el de minería de transferencia que simultanea explotación y restauración, dejando el terreno en condiciones para el uso agrícola tradicional. Durante el año 2007 la superficie explotada y restaurada para uso agrícola ha sido de 7 ha.

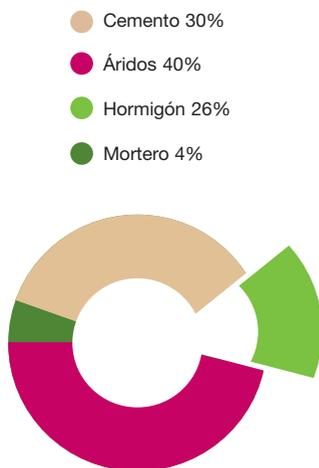
Por el interior de la explotación discurre el cauce del Arroyo de Escobar, que proviene de Sierra Morena. Se están realizando labores de recuperación de las riberas del mismo, para lo que se han delimitado áreas de actuación y se ha procedido a la plantación y cuidado de especies vegetales autóctonas propias de ribera, como son los tamarindos, cañas, álamos, etc.

Durante este año se han recuperado 2 hectáreas en el margen del arroyo donde han sido plantadas especies propias de ribera y se ha instalado riego por goteo.

Por otro lado, el Grupo tiene una minicentral eléctrica en operación en una zona protegida rica en biodiversidad como es la de Zudaire (Navarra) [EN11]. Está situada en la Reserva Natural del nacimiento del río Urederra, del Parque Natural de Urbasa y Andía. Al tratarse de una conducción lineal que va del depósito a la central, la superficie ocupada es insignificante en comparación con la superficie total de los enclaves protegidos, no obstante se dispone de un técnico que realiza el mantenimiento y vigilancia de la instalación.

En EEUU, el Grupo gestiona un total de 913.304 m² de zonas húmedas protegidas.

Consumo de materias primas por unidad de negocio / 2007



6.5. Minimización del impacto ambiental y del consumo de recursos naturales

6.5.1 Consumo de materias primas

Las actividades de producción de cemento, fabricación de hormigón, árido y mortero del Grupo son intensivas en consumo de materias primas [EN1].

Consumo de materias primas del Grupo en España (t)

		2003	2004	2005	2006	2007
CEMENTO	Marga caliza	8.374.046	9.082.318	9.188.385	10.111.246	14.195.084
	Arcilla	451.054	420.768	367.000	388.351	856.338
	Arenas	22.896	23.526	13.804	40.701	117.375
	Limonita	41.955	36.545	67.818	66.893	61.561
	Yesos	395.407	410.169	407.721	451.226	605.395
	Puzolana	84.855	74.507	107.720	163.776	130.665
	Cenizas y escorias	784.731	751.501	776.008	913.328	1.081.586
	Sulfato ferroso	0	3.577	17.150	30.550	30.992
	Caolines	76.023	60.680	81.246	62.797	96.565
	Otras materias	319.976	431.346	463.095	748.190	1.488.673
	Total cemento	10.550.943	11.294.937	11.489.947	12.977.058	18.664.233
HORMIGÓN	Cemento	823.475	831.744	996.908	1.493.413	2.032.282
	Áridos	5.867.882	6.131.822	6.854.109	10.337.877	13.981.655
	Cenizas	25.862	56.570	54.787	51.564	55.596
	Aditivos	7.451	7.276	9.249	14.104	256.787
	Arlita	923	711	965	3.201	2.343
	Total hormigón	6.725.593	7.028.123	7.916.018	11.900.159	16.328.664
ÁRIDO	Zahorra	9.042.580	10.124.399	10.593.305	16.224.076	24.364.551
	Total árido	9.042.580	10.124.399	10.593.305	16.224.076	24.364.551
MORTERO	Cemento	35.696	33.673	42.498	131.162	237.093
	Áridos	282.316	287.461	392.069	1.033.997	2.104.515
	Cenizas	6.711	10.953	17.689	46.262	66.845
	Aditivos	223	197	218	1.168	4.048
	Cal	4.848	4.012	3.807	3.639	5.339
	Total mortero	329.794	336.296	456.281	1.216.228	2.417.840
Total consumo						
Materias primas		26.648.910	28.783.755	30.455.551	42.317.522	61.775.288

* Otras materias: Hormigón, aditivo Sat, piritá, bauxita, kieselgurg, aditivo de molienda, fluorita, clinker ajeno, cuarzo, arena de cuarzo, cascarilla de laminación, lodos de carbonato de calcio y filler calizo.

El consumo de materias primas en la unidad de negocio cemento del Grupo en EEUU y en Resto de Países se muestra a continuación [\[EN1\]](#).

Consumo de materias primas del Grupo en EEUU (t)

		2003	2004	2005	2006	2007
CEMENTO	Marga caliza	1.961.252	1.946.954	2.031.273	2.775.962	2.843.057
	Arenas	88.409	93.026	88.467	199.687	179.899
	Yesos	80.359	78.336	87.569	107.894	121.245
	Cenizas y escorias	126.439	113.493	117.264	168.387	162.277
	Otras materias	28.995	26.605	29.151	120.888	130.745
	Total cemento	2.285.455	2.258.415	2.353.724	3.372.818	3.437.223

* En 2006 y 2007 se incluyen datos de la fábrica de Thomaston (Maine).



Consumo de materias primas del Grupo en Resto de Países (t)

		2007
CEMENTO	Marga caliza	6.490.014
	Arcilla	66.157
	Arenas	124.285
	Yesos	146.548
	Cenizas y escorias	16.614
	Otras materias	28.560
	Total cemento	6.872.178
HORMIGÓN	Cemento	102.782.091
	Áridos	568.011.206
	Aditivos	1.322.583
	Total hormigón	672.115.880
Total consumo materias primas		678.988.058

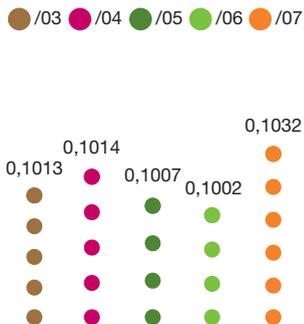
6.5.2 Consumo de energía

El proceso de fabricación de cemento es muy intensivo en consumo de energía, tanto térmica (combustibles) como eléctrica. Por ello el coste energético representa casi el 30% de los costes de producción del cemento, de modo que se ha trabajado para optimizar los procesos y equipos, habiendo alcanzado niveles de eficiencia energética por encima de la media europea.

La adquisición coordinada de electricidad dentro del Grupo se complementa con la implantación y posterior certificación, por AENOR, del primer "Sistema de Gestión Energético" concedido en España a la fábrica de El Alto (Madrid), sistema de gestión que se prevé extender al resto de las fábricas del Grupo, tal y como plantea el reto de futuro "Implantación de un Sistema de Gestión Energético en todas las fábricas de cemento del Grupo en España".

En las tablas y gráficos siguientes se muestra el consumo específico de energía eléctrica y calorífica por la fabricación de cemento en España, EEUU y en Resto de Países [EN3].

Consumo específico de energía eléctrica en España [MWh/t de cemento]



Consumo específico de energía calorífica en España [Gj/t de cemento]



Consumo directo de energía/Cemento España

	2003	2004	2005	2006	2007
E. Eléctrica (Mwh)	734.803	743.199	794.290	886.899	1.246.523
Combustible (Gj)	1,95·10 ⁷	1,99·10 ⁷	1,99·10 ⁷	2,35·10 ⁷	3,23·10 ⁷

Consumo directo de energía/Cemento EEUU

	2003	2004	2005	2006	2007
E.Eléctrica (MWh)	215.210	212.246	232.807	318.038	311.361
Combustible (Gj)	7,57·10 ⁶	7,92·10 ⁶	6,04·10 ⁶	8,47·10 ⁶	8,21·10 ⁶

Consumo directo de energía/Cemento Resto de Países 2007

E.Eléctrica (Mwh)	450.510
Combustible (Gj)	1,16,E+07

En estos momentos sigue habiendo diferencia entre la eficiencia energética de las fábricas de España y EEUU, debido a que en la fábrica de Bath persiste el proceso de fabricación por vía húmeda. No obstante, en Harleyville y Thomaston se produce por vía seca, proceso mucho más eficiente por requerir menos aporte de energía por unidad de producto, mientras que en todas las fábricas españolas el proceso de fabricación es por vía seca. Esta diferencia en la eficiencia energética se ve acentuada por la menor presencia de adiciones en los distintos tipos de cemento fabricados en EEUU.

Actualmente se encuentra en marcha el proyecto de modernización de la fábrica de Bath (Pensilvania), previendo que funcione en vía seca en 2009. En Resto de Países los valores son similares a los de las fábricas españolas.

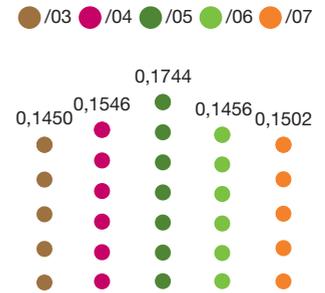
La fabricación por vía húmeda penaliza el consumo específico de energía por requerir mayor aporte energético para evaporar las cantidades de agua de la pasta que se introduce en el horno.

6.5.3 Empleo de Energías renovables

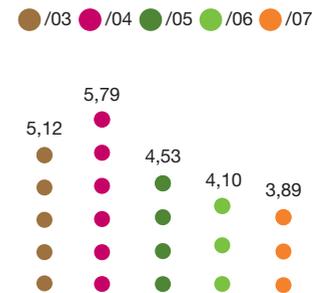
En el Grupo somos conscientes del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles, por eso se promueve el mantenimiento de las instalaciones existentes para la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables.

En la actualidad están en funcionamiento tres minicentrales hidroeléctricas situadas en Zudaire (Navarra), Estremera (Madrid) y Bedia (Vizcaya) [EN6].

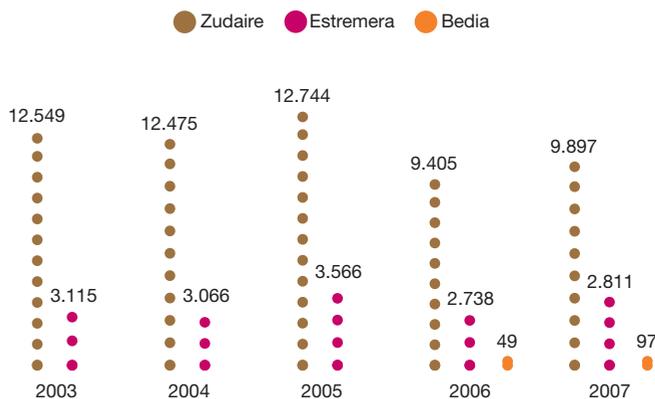
Consumo específico de energía eléctrica en EEUU [MWh/t de cemento]



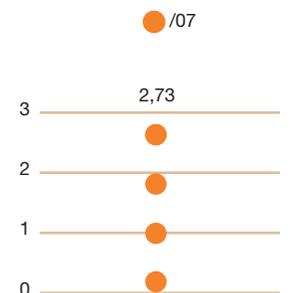
Consumo específico de energía calorífica en EEUU [Gj/t de cemento]



Generación de electricidad de las centrales hidroeléctricas [Mwh]



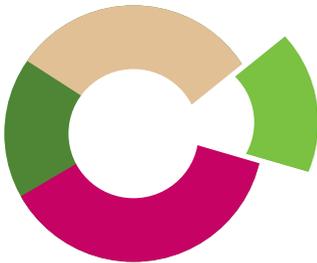
Consumo específico de energía calorífica en resto de países [Gj/t de cemento]





Contribución por tipo de agua al consumo total en España / 2007

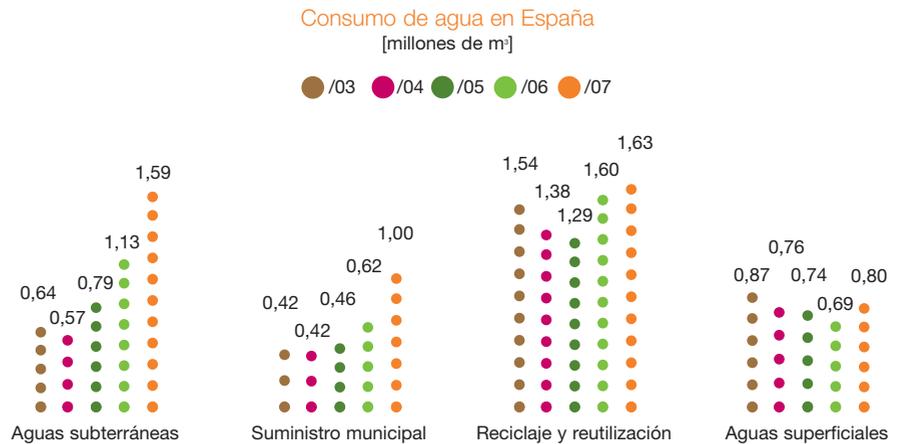
- Aguas subterráneas 32%
- Reciclaje y reutilización 32%
- Aguas superficiales 16%
- Suministro municipal 20%



6.5.4 Gestión del agua

6.5.4.1 Consumo

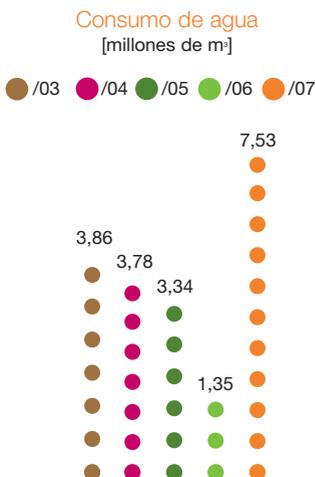
El agua consumida [EN8] por las actividades de fabricación de cemento, árido, hormigón y mortero del Grupo en España se diferencia por su origen en: aguas subterráneas, aguas de suministro municipal, aguas recicladas y reutilizadas [EN10] y aguas superficiales.



Del consumo total de agua del Grupo en España, el 32% es de agua reciclada o reutilizada, alcanzándose en el negocio del árido valores de recirculación y reciclaje de aproximadamente el 51% [EN10]. En este sentido el Grupo ha definido el reto de futuro “Mejora de los usos del agua, seguir avanzando en la reducción de su consumo, reciclaje y reutilización, alcanzando un porcentaje de reciclaje y reutilización en España del 35% en 2009”.

En la fábrica de El Alto (Madrid) se dispone de un circuito cerrado para el agua, de forma que se optimiza su consumo con la reutilización del agua que se almacena en la balsa de recogida de 11.000 m³, proporcionando el máximo aprovechamiento debido a que no hay vertido.

En EEUU la mayor parte del consumo de agua del Grupo se debe a la actividad de fabricación de cemento. En la siguiente tabla se muestra el consumo de agua de la unidad de negocio cemento del Grupo en EEUU en los últimos cinco años:



El incremento experimentado entre 2006 y 2007 se debe a que en los datos correspondientes al último año, a diferencia de los anteriores, se incluye el agua subterránea y de lluvia, bombeada desde las canteras. En años anteriores esa información no estaba disponible [3.11].

El bombeo de agua desde las canteras de las fábricas de cemento de Harleyville (Carolina del Sur) y de Bath (Pensilvania) tiene un efecto beneficioso en las zonas húmedas de Four Hole Swamp y Monocacy Creek, respectivamente, ya que esas zonas húmedas cuentan, de este modo, con un suministro continuo de agua limpia procedente de esas actividades [EN9].

6.5.4.2 Vertidos

Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales, y en el caso del árido, además, aguas de lavado de zahorra. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones autorizadas por las Confederaciones Hidrográficas u otros organismos competentes.

El proceso de producción de cemento no genera, en sí mismo, vertidos de ninguna clase, salvo en casos puntuales como descargas del circuito de refrigeración, que habitualmente funciona en circuito cerrado. En todos los casos se realizan análisis periódicos de los vertidos, autocontrol establecido por la autoridad competente.

En los autocontroles que se efectúan en las distintas instalaciones los parámetros de vertido [EN21] que se miden en cada caso son los siguientes:

- Demanda bioquímica de oxígeno (DBO₅)
- Demanda química de oxígeno (DQO)
- Sólidos en suspensión (SS)
- Aceites y grasas
- Caudal instantáneo
- pH
- Conductividad

Asimismo, hay que señalar que en la fábrica de El Alto no se realiza ningún vertido hídrico al medio, ya que el funcionamiento del ciclo del agua está ejecutado integrando todos los flujos en un circuito cerrado, recogiendo todas las aguas pluviales y sanitarias de la fábrica en una balsa para su reutilización tras su paso por una depuradora.

En 2007 no ha habido derrames significativos en las actividades del Grupo [EN23].

6.5.5 Gestión de residuos

Para asegurar la adecuada gestión de los residuos que generamos en nuestras actividades, se adopta una recogida selectiva de los mismos según las medidas definidas por la legislación vigente en cada centro de trabajo. En todo caso prevalece el criterio de minimizar su producción, segregándolos para después almacenarlos de forma interna hasta su gestión final con un gestor autorizado, buscando la mejor opción siempre que sea posible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o vertido.

Los residuos generados en las actividades del Grupo están clasificados en peligrosos y no peligrosos. La mayor producción de residuos no peligrosos se debe a los trabajos de modificación, desmantelamiento y mantenimiento de instalaciones, lo que explica la generación de chatarra y de escombros. Aquellos residuos que se gestionan por valorización interna, como el procedente del ladrillo refractario de los hornos, se introducen en el proceso evitando su vertido.



Países	Vertidos 2007 (m ³)
España	431.602
EEUU	9.982.129
Túnez	28.608
Argentina	79.376
Uruguay	4.736
TOTAL	10.526.451



Generación de residuos no peligrosos en el negocio cemento en España en el año 2007 (t)

Papel, Cartón y Plástico	156,71	Reciclaje/Reutilización
Madera	642,47	Reciclaje/Reutilización
Chatarra	2.573,82	Reciclaje/Reutilización
Residuos Urbanos no Segregados	224,81	Vertedero
Residuos de mangas de filtro	64,66	Vertedero
Lodos de fosas sépticas	296,04	Reciclaje/Inertización/Vertedero
Caucho	150,40	Vertedero/Depósito de Seguridad/Reciclado/Reutilización/Valorización
Escombros	5.342,06	Vertedero/Depósito de Seguridad/Valorización Interna
Residuos Industriales Inertes Tipo II	448,87	Vertedero
Material de Proceso	9,50	Vertedero
Refractarios	3.900,93	Valorización Interna
Otros*	6,72	Valorización Interna/Valorización/Vertedero/Reciclaje
TOTAL	13.816,99	

Residuos no Peligrosos 2007

Reciclaje, Reutilización y Valorización	71,91%
Vertedero	28,09%

Residuos Peligrosos 2007

Reciclaje, reutilización y valorización	39,87%
Destrucción y Depósito de Seguridad	60,13%

El resultado de nuestra gestión supone que más del 70% de los residuos no peligrosos de cemento en España son reutilizados, reciclados o valorizados.

La generación más importante de residuos peligrosos, como el aceite usado, trapos y absorbentes contaminados, procede de las operaciones del mantenimiento periódico de grandes equipos y de la limpieza.

Cerca del 40% de los residuos peligrosos generados en el negocio cemento en España se reutilizan, se reciclan o se valorizan, tal y como muestra la tabla adjunta.

El Grupo ha definido un reto de futuro con el que se pretende **“Aumentar el reciclaje, reutilización y/o valorización de residuos en el negocio de cemento en España hasta el 75% en los peligrosos y el 45% en los no peligrosos en 2009”**.

La generación de residuos en 2007 expresada en términos relativos, ha sido la siguiente:

Residuos Peligrosos (t)

Aceite usado	118,54	Reciclaje/Valorización
Residuos sanitarios y hospitalarios	0,19	Destrucción/Depósito de Seguridad
Envases contaminados	18,30	Reciclaje/Reutilización/Valorización/Destrucción/Depósito de Seguridad
Grasas	40,90	Destrucción/Depósito de Seguridad
Disolventes	10,03	Reciclaje/Reutilización/Valorización/
Trapos y absorbentes contaminados	83,18	Destrucción/Depósito de Seguridad
Residuos de laboratorio	6,51	Valorización/Destrucción/Depósito de Seguridad
Filtros de aceite	7,72	Reciclaje/Reutilización/Depósito de Seguridad/Destrucción
Baterías usadas y pilas	7,03	Reciclaje/Reutilización/Valorización/Depósito de Seguridad//Destrucción
Fluorescentes	1,46	Reciclaje/Reutilización/Depósito de Seguridad/Destrucción
Aerosoles vacíos	0,65	Reciclaje/Reutilización/Depósito de Seguridad
Lodos de hidrocarburos	38,76	Depósito de Seguridad
Trafos y aceite con PCB	5,00	Depósito de Seguridad
Traviesas de tren contaminadas con creosota	15,08	Depósito de Seguridad
Otros*	16,59	Reciclaje/Valorización/Destrucción/Depósito de Seguridad
TOTAL	369,93	

La generación de residuos en los negocios de árido, hormigón y mortero en España ha sido:

Generación de residuos 2007 (t)

Gestión	No Peligrosos	Peligrosos
Reciclaje	3.170	70
Valorización	104	13
Vertedero/Depósito de Seguridad	183.640	1.378
Dstrucción	3	10
TOTAL	186.917	1.470

Generación de residuos 2007(kg/t de cemento)

Residuos Peligrosos	0,031
Residuos No Peligrosos	1,144

En EEUU y en Resto de Países la generación de residuos por unidad de negocio ha sido la siguiente:

Generación de residuos 2007 (t)

Unidad de Negocio	No Peligrosos	Peligrosos
Cemento y Hormigón EEUU	3.801	781
Cemento Resto de Países	2.112	308

La gestión de residuos [EN22] y su segregación en las instalaciones del Grupo depende de la aplicación de buenas prácticas por parte del personal afectado. De ahí que en los retos de futuro se mantenga regularmente la realización de **“Profundizar en la sensibilización del personal en materia de residuos para minimizar su generación.”** En 2007 se han realizado campañas de sensibilización en las fábricas de cemento de Alcalá de Guadaíra, El Alto, Hontoria, Olazagutía, etc.

6.5.6 Calidad del aire

La necesidad de controlar nuestros efectos ambientales sobre el entorno, llevó al Grupo a decidir la colocación de cabinas automáticas de control de la calidad del aire en las cercanías de nuestras principales fábricas de cemento en España, como ocurre en las instalaciones de Alcalá de Guadaíra, El Alto, Hontoria y Olazagutía. En éstas se están controlando los principales indicadores de contaminantes, como óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre, partículas y ozono.

Los resultados obtenidos en las mediciones realizadas diariamente se facilitan a la autoridad competente en materia ambiental.

6.5.7 Ruido

El Grupo realiza campañas periódicas de medición de ruido en el exterior de todas sus instalaciones productivas. En el caso de las fábricas de cemento la medición se realiza al menos con frecuencia anual.



Los límites de emisión sonora dependen de la autoridad competente, administración local o autonómica, existiendo diferentes límites de emisión según la localización, tanto para el horario diurno como nocturno.

6.6. Procesos para la mejora de la gestión medioambiental

Tal y como se avanza al inicio de este capítulo los sistemas de gestión ambiental se constituyen en la mejor herramienta para la prevención de la contaminación y el desarrollo sostenible, ya que a partir de una política ambiental común a todo el Grupo se desarrolla la gestión con criterios unitarios e integradores para que afloren las sinergias ambientales corporativas. Por esta razón el Grupo en sus retos de futuro se plantea **“Avanzar en la implantación del sistema de gestión ambiental corporativo en las plantas de árido, hormigón y mortero”**.

El Grupo también ha definido como reto de futuro la **“Integración de los sistemas de gestión medioambiental y aplicación del sistema de gestión ambiental corporativo en las fábricas de cemento de las empresas adquiridas en 2006”**. Así, en 2007 se comenzaron los trabajos de integración y adaptación al sistema de gestión ambiental del Grupo en la fábrica de Enfidha (Túnez), planificando la adaptación para todos los sistemas implantados y vigentes en el Grupo Cementos Portland Valderrivas.

El resultado del reto de futuro de **“Evolución de nuestros Sistemas de Gestión Ambiental mediante la inscripción de nuestras actividades en el registro EMAS”**, se encuentra en una fase avanzada de consecución ya que en el futuro inmediato se unirán cuatro fábricas a las de El Alto y Lemona.

Registro EMAS en el Grupo

Fábrica	Situación
Alcalá de Guadaira	Auditoría Externa superada
El Alto	Obtenido en 2006
Hontoria	Auditoría Externa superada
Olazagutía	Auditoría Externa superada
Mataporquera	Auditoría Externa superada
Lemona	Obtenido en 2005
Vallcarca	Pendiente
Monjos	Pendiente

Las plantas de árido también tienen certificado su sistema de gestión ambiental. En esta situación se encuentran las de El Porcal y Velilla (Madrid), que fueron las primeras del Grupo en conseguirlo, a las que se unen las de Cubillo (Burgos), Coreses (Zamora), Naranjal (Sevilla), Córdoba, Arcos (Cádiz), San Miguel y El Pinar (Málaga), Pozo Camino (Huelva), Gilena (Sevilla), El Soto (Badajoz), etc.

En la actividad de mortero, la primera que obtuvo el certificado de Gestión Ambiental fue la planta de mortero seco de Morata de Tajuña, en la fábrica de El Alto en 2005, iniciando el camino para el resto de plantas del Grupo. En la actualidad está pendiente acometer la implantación de sistemas de gestión ambiental en las plantas de hormigón.

Como culminación de los esfuerzos realizados para la anticipación del cumplimiento de la legislación ambiental, hay que destacar la obtención de las Autorizaciones Ambientales Integradas de las ocho fábricas de cemento antes del 30 de octubre de 2007, fecha límite establecida en la Ley 16/2002 de 1 de julio de Prevención y Control integrados de la Contaminación (IPPC).

Recientemente se ha iniciado el proyecto “Centro Verde” dirigido a mejorar la gestión ambiental en los centros no industriales, por lo que se han colocado contenedores para la segregación de residuos sólidos urbanos, papel y plásticos y envases en las oficinas centrales del Grupo Cementos Portland Valderrivas, S.A., situadas en José Abascal, 18 y 59. Con la realización de estas iniciativas se ha dado cumplimiento parcial al reto de futuro **“Aplicar criterios de gestión ambiental a los aspectos ambientales de la Oficina Central de Madrid”**. Próximamente se completará la aplicación de medidas dirigidas a optimizar el consumo de agua, la iluminación y el consumo de energía.

6.7. Inversiones en mejoras ambientales

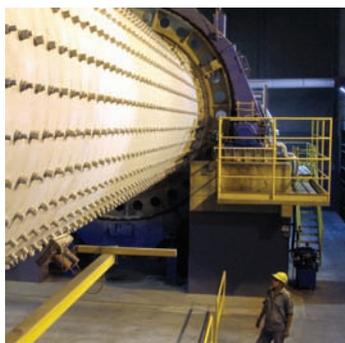
La prevención, control y minimización de los efectos ambientales que causan las actividades del Grupo, se fundamenta en los compromisos adquiridos en Acuerdos Voluntarios y en la aplicación de la Política Ambiental, que se apoya en el sistema de gestión ambiental propio de cada instalación, y se traduce, de forma operativa, en inversiones en proyectos de modernización y mejora de las instalaciones con finalidad medioambiental.

Con estas actuaciones se está potenciando la aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD's) en nuestras fábricas de cementos, plantas de árido, hormigón, etc.

Entre las inversiones realizadas e iniciadas en 2007 podemos destacar:

1. La construcción de una malla de protección del viento en el parque de carbón de la fábrica de Alcalá de Guadaíra.
2. Balsas de lavado de vehículos con instalación de reciclaje de agua para su reutilización en la cantera de Hontoria.
3. La colocación de filtros de mangas en diferentes instalaciones con transferencias de cintas transportadoras en la fábrica de Olazagutía.
4. La construcción de un silo multicameral de clinker de 55.000 toneladas en la fábrica de Hontoria (Palencia), obra que se prevé finalizar en 2008.
5. Durante el año 2007 se han concluido las instalaciones de inyección de agua amoniacada en los hornos de las fábricas de Alcalá de Guadaíra, Hontoria y Olazagutía.
6. Igualmente, durante 2007, se ha puesto en funcionamiento un nuevo filtro de mangas en el horno 7 de la fábrica de El Alto, lo que permitirá el funcionamiento de este horno con muy bajas emisiones de partículas.





7. En la fábrica de Monjos se están construyendo cuatro silos para cenizas volantes y cemento, con una capacidad, cada uno, de 3.000 toneladas para aumentar las adiciones al cemento y disminuir así la emisión de CO₂ por tonelada de cemento fabricada.
8. En la fábrica de Vallcarca se ha realizado la adaptación de los quemadores para el empleo de combustibles alternativos en los hornos con el fin de substituir parte del combustible.
9. La colocación de un nuevo filtro de mangas en el enfriador y la substitución del electrofiltro por uno de mangas en el horno VI de la fábrica de Vallcarca.
10. En 2007 se continuó con las obras en la fábrica de Keystone, Pensilvania, dirigidas a la transformación del sistema de producción de vía húmeda a vía seca, lo que incrementará la capacidad anual desde 600.000 a 1.000.000 de toneladas de cemento, reducirá considerablemente los costes de fabricación y mejorará la competitividad de la instalación. Está previsto que las obras finalicen en 2009.
11. En junio de 2008 se prevé que concluya la construcción de dos silos cilíndricos de clinker y una tolva en la fábrica de Harleyville, Carolina del Sur, a fin de cumplir con las normas medioambientales. Estas obras permitirán ampliar la capacidad de almacenamiento y facilitarán la producción de distintas calidades de clinker.

Las inversiones y gastos realizados por el Grupo en medio ambiente se relacionan en las tablas siguientes [EN30].

Operaciones en España

Inversiones Actividad	Gastos de ambientales (€)	Gastos de restauración (€)	gestión ambiental (€)
Cemento	18.486.639	1.126.812	5.808.394
Áridos	6.215.070	2.269.883	351.181
Hormigón y mortero	821.326	-	639.961

Operaciones en EEUU

Cemento	745.937	-	3.267.847
Reciclaje	3.368.146	-	200.519
Hormigón	-	-	125.355

Operaciones en Resto de Países

Cemento	828.103	19.493	67.952
Áridos	142.226	-	145.675
Hormigón y mortero	153.180	-	164.402



85

7. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

- 7.1. Salud y seguridad.
Política de prevención
- 7.2. Empleo y estabilidad
profesional
- 7.3. Igualdad de
oportunidades
- 7.4. Relaciones
empresa-trabajadores
- 7.5. Formación y desarrollo
profesional





7. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

El alcance de este capítulo comprende las actividades del Grupo en España, EEUU, Argentina, Uruguay y Túnez, por lo que se ha visto ampliado con respecto a años anteriores donde únicamente se tenían en cuenta España y EEUU.

La política corporativa de sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas incluye entre sus principios el desarrollo profesional de los empleados como uno de los elementos esenciales para actuar ante la sociedad de manera responsable.

El crecimiento que ha tenido la Compañía a lo largo de los ejercicios 2006 y 2007 nos exige la **integración** del nuevo equipo humano que compone el Grupo, y nos plantea un extraordinario reto de **gestión de la cultura empresarial como patrimonio corporativo**, con un enorme valor que conviene analizar y conducir adecuadamente:

- **para preservar** las creencias y los valores que han ido gestando a lo largo del tiempo **su identidad** –y que han dado lugar a las “respuestas de éxito” que el Grupo ha ido aprendiendo en su contexto interno y externo–, y
- **para ir creando**, al mismo tiempo, desde la propia identidad, nuevas “**respuestas de éxito**”, de adaptación y de anticipación ante los vertiginosos cambios que se están produciendo en el entorno empresarial y en la sociedad en general.

Para fortalecer el proceso de integración, y a partir de las sesiones de consulta realizadas a lo largo de 2007 con los empleados, cuyos detalles se describen en el apartado “Compromisos con los grupos de interés”, hemos establecido las principales líneas de trabajo para los próximos ejercicios:

- Implantación de un **sistema integrado de información para la gestión de los RRHH**, aplicable en todos los países. Elaboración de un cuadro de mando que permita extraer la información de indicadores relevantes de gestión de RRHH de manera eficaz.
- **Detectar las oportunidades de mejora en el ámbito de la formación**, persiguiendo la máxima adaptación a las necesidades específicas de los diferentes puestos de trabajo.
- Implantación para todo el Grupo de políticas corporativas de desarrollo:
 - Planes de **desarrollo profesional**: desarrollar e implantar planes de carrera y un sistema de gestión del desempeño orientado a la consecución de los objetivos.
 - **Compensación y beneficios**: política retributiva equitativa, competitiva y motivante.
 - Identificación, gestión y desarrollo del **talento**: análisis y desarrollo del potencial humano que permita asimilar el crecimiento.
 - Establecimiento de un marco corporativo para el desarrollo de las relaciones de diálogo y colaboración con los **representantes de los trabajadores**, que facilite la adaptación a los cambios y la anticipación a las necesidades futuras.

- Implantación de un único sistema de gestión de prevención de riesgos laborales corporativo basado en la especificación OHSAS 18001, que nos permita disminuir la siniestralidad y continuar mejorando nuestros índices de **salud y seguridad de los empleados**.
- Desarrollo de mecanismos para mejorar la **comunicación interna**, que contribuyan a la satisfacción de los trabajadores y a la consolidación de los valores y la cultura del Grupo.
- Mantenimiento del alto grado de **estabilidad en el empleo** conseguido hasta la fecha, y promoción del empleo local, percibido por los empleados como uno de los valores asociados a nuestra cultura empresarial.
- Proporcionar oportunidades para expresar los valores sociales de los empleados del Grupo, a través del desarrollo de proyectos que promueven **el voluntariado y la solidaridad**.
- Continuar mejorando en las prácticas de igualdad, fomentando el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad y promoviendo planes de conciliación.



Estas líneas de actuación se asientan en los principales estándares internacionales asociados a la responsabilidad corporativa, y a la concepción de la empresa como verdadero agente de transformación, como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo, las recomendaciones de la OCDE, o los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con los que el Grupo se comprometió públicamente formalizando su adhesión** a finales de 2005, recogidos en un anexo específico, donde se agrupan los indicadores vinculados a los citados principios y su correspondencia con otros indicadores del GRI.

7.1 Salud y seguridad. Política de prevención

Para el Grupo Cementos Portland Valderrivas, la Prevención de Riesgos Laborales es una prioridad y es parte de su sistema general de gestión, de manera que implica a todos los niveles jerárquicos permaneciendo siempre presente en cualquier actividad que se desarrolle y en las decisiones que se adopten.

En línea con el Plan Estratégico establecido para el periodo 2008-2010, y acorde a las demandas de la sociedad en materia de seguridad laboral, el Grupo Cementos Portland Valderrivas dispone de una Dirección de Prevención de Riesgos Laborales dependiente de la Dirección General de Recursos Humanos para gestionar adecuadamente y dotar de relevancia la seguridad y salud dentro de la estructura organizativa.

La estrategia definida para la Prevención de Riesgos Laborales posibilitará el desarrollo y cumplimiento de la política establecida, y garantizará que la seguridad y salud de nuestros grupos de interés esté alineada con el Plan de área "Elevando la seguridad", incluido en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC.

Como primer paso para establecer un modelo de organización para una gestión e integración efectiva de la actividad preventiva con la que reducir la siniestralidad, se está elaborando un Manual Corporativo de Gestión de Prevención de Riesgos Labo-





rales, de acuerdo con el Estándar OHSAS 18001 “Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo”.

En la actualidad, las fábricas de cemento de Lemona y Mataporquera y los 18 centros de trabajo de la zona centro y sur de la División de áridos, poseen la certificación de AENOR de su sistema de gestión de seguridad y salud laboral, de acuerdo a la especificación OHSAS 18001, y nuestro objetivo es que todas las fábricas de cemento en España la posean en los dos próximos años.

El Sistema de Gestión debe facilitarnos el control del cumplimiento de todos los requisitos legales en materia de Prevención de Riesgos Labores, y establecer un proceso de mejora continua para alcanzar los compromisos fijados en la Política de Seguridad y Salud del Grupo CPV basada en los siguientes principios:



- La Prevención de Riesgos Laborales forma parte integrante del resto de actividades de la empresa y se desarrolla a través de un Sistema de Gestión basado en la especificación OHSAS 18001.
- Prevenir los daños y el deterioro de la salud es una responsabilidad de todos los estamentos de la empresa.
- Reducir la accidentalidad y mejorar las condiciones de trabajo como compromiso fundamental.
- Cumplir con la legislación vigente aplicable en materia de Seguridad y Salud y con otros requisitos que la organización suscriba.
- Ser conocida, comprendida, desarrollada y mantenida al día por todos los niveles de la organización.
- Proporcionar un marco de referencia para establecer y revisar nuestros objetivos de seguridad y salud laboral.
- Ser adecuada al propósito de la organización, a la naturaleza y nivel de riesgos de nuestras actividades teniendo en cuenta la evolución de la tecnología.
- Estar a disposición de todas las partes interesadas, trabajadores, clientes, contratistas y otros colaboradores.
- Proporcionar la información y formación necesaria a los trabajadores para crear una auténtica cultura de prevención.
- Mejorar continuamente la eficacia y el desempeño del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud.

El Grupo cuenta con un Comité de Dirección de Prevención Corporativo con capacidad de decisión ejecutiva para controlar que se está llevando a cabo convenientemente el desarrollo de la política definida, asegurar que se asignan los recursos adecuados, y cumplir los objetivos de prevención establecidos.

Además, a través de la representación en asociaciones como Oficemen, Cement Sustainability Initiative (Health and Safety), Anefa o Anefhop, entre otros, trabajamos conjuntamente para analizar los indicadores de accidentalidad y el establecimiento de planes de acción que eliminen las causas de los accidentes y conseguir una reducción de los mismos.

Entre los trabajos realizados en organizaciones sectoriales, cabe destacar la elaboración de una Guía de Buenas Prácticas de Prevención de Riesgos Laborales en el sector cementero, donde uno de los objetivos principales consiste en el intercambio de información con parte de la sociedad, para la que la industria cementera es una actividad desconocida, intentando explicar las medidas de seguridad aplicadas en el trabajo cotidiano.

Un ejemplo práctico del compromiso para alcanzar los niveles de excelencia en la seguridad y salud de los trabajadores del Grupo, es la obtención del Primer Premio Europeo de Desarrollo Sostenible en la categoría de Buenas Prácticas en Seguridad y Salud otorgado a una de las canteras pertenecientes al Grupo.

Asimismo, es de destacar que en la fábrica de cemento ubicada en Mataporquera, no se ha producido ningún accidente con baja durante los años 2006 y 2007.

Por otro lado, se trabaja en la creación de una auténtica cultura de prevención de riesgos laborales que asegure el cumplimiento efectivo de las obligaciones legales y fomente un comportamiento en el trabajo encaminado a la reducción de las conductas arriesgadas y, en consecuencia, de los accidentes.

Para conseguir este cambio cultural, se llevan a cabo planes de acciones formativas y campañas de concienciación sobre la seguridad y salud en el trabajo, entre las que destaca la campaña “Canal Portland-Visión Preventiva”, donde se muestran vídeos de escenas reales de trabajo ordinario en las fábricas de cemento, complementadas con un personaje, “Dummy-Portland”, basado en los “crash test dummies” de pruebas de accidentes. Esta acción de divulgación preventiva se abre a la sociedad a través de la página web www.canalportland.com.

Por otro lado, en la División de Hormigón, se continúa con la Campaña de Prevención y Seguridad en el Trabajo en la que se incentiva la no siniestralidad con premios para los trabajadores que pueden disfrutar con las personas que elijan, para conseguir de esta forma extender la seguridad a todo el entorno de nuestra vida, tanto laboral como familiar o social.

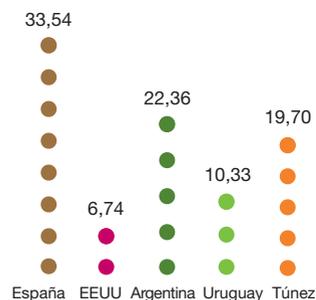
Además, el Grupo desarrolla actividades [LA8] como:

- Evaluación de riesgos y planes de seguridad para el colectivo de trabajadores.
- Formación e información sobre los riesgos asociados a sus puestos de trabajo y posibles enfermedades relacionadas con los mismos.
- Programas y concursos para incentivar las buenas prácticas sobre seguridad laboral.
- Control y vigilancia sobre las condiciones de trabajo.
- Elaboración de instrucciones técnicas y procedimientos de seguridad.

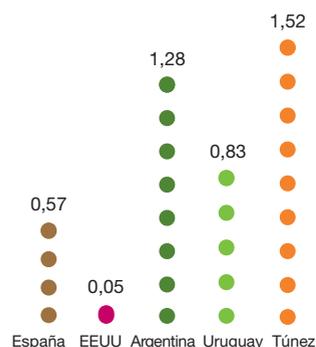
Los objetivos del Grupo en el área de seguridad y salud laboral son:

- Desarrollo de una cultura de Prevención de Riesgos Laborales integradora en todo el Grupo.

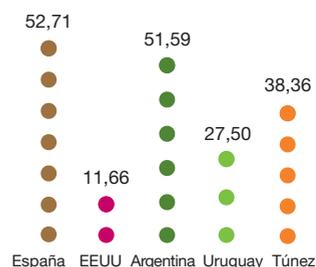
Cemento:
índice de frecuencia / 2007



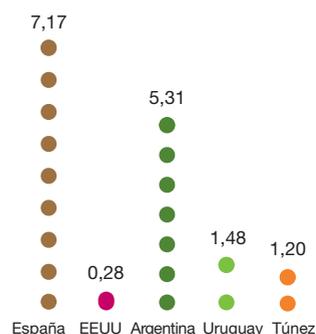
Cemento:
índice de gravedad / 2007



Cemento:
índice de incidencia / 2007



Cemento:
tasa de absentismo / 2007





- Implantar un Sistema de Gestión de Riesgos Laborales Corporativo para todas las actividades del Grupo.
- Obtener, a lo largo de 2008 y 2009 la certificación de acuerdo con el Estándar OHSAS 18001 en las instalaciones de la actividad de cemento en España.
- Establecimiento de Planes de Mejora Continua y definición de indicadores de gestión de PRL por unidad de negocio.

Los **índices de siniestralidad [LA7]** relativos a nuestras actividades se muestran en las gráficas adjuntas, siguiendo las recomendaciones de la agenda de Acción de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI).

En 2007 no ha habido ningún accidente mortal entre los empleados del Grupo.

El índice de incidencia de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI) se corresponde con el definido internamente por el Grupo, tal y como se concreta más abajo. Por otra parte, el índice de gravedad definido por la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI) equivale a la del Grupo aunque se obtiene por millón de horas trabajadas, por lo que hay una relación de 1/1000 entre uno y otro.

Los índices representados son:

Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja * 1.000)/Nº de trabajadores.

Tasa de absentismo = (Nº de horas no trabajadas * 100)/Nº de horas teóricas trabajadas.

Índice de gravedad = (Jornadas perdidas por accidentes con y sin baja * 1.000)/Nº de horas trabajadas.

Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja * 1.000.000)/Nº de horas trabajadas.

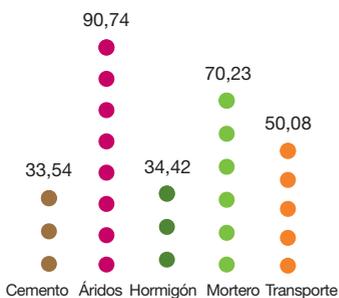
Como parte del proceso de integración, las estadísticas de los indicadores se han llevado a cabo por primera vez en unidades de negocio, lo que significa que los análisis de causa/efecto para establecer medidas de mejora, se realizarán durante el año 2008 a la vista de los resultados obtenidos en el año 2007.

Fruto de esta integración por unidad de negocio, obtendremos un aprovechamiento e intercambio de información y experiencias (*lessons learned*) que nos facilitará la resolución de problemas y la aplicación de medidas preventivas para la reducción de la siniestralidad.

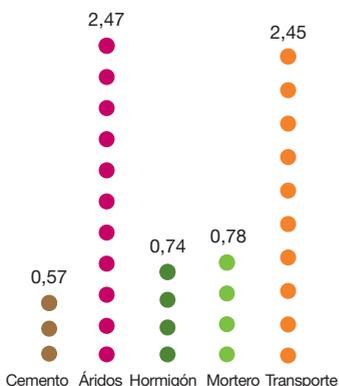
7.2 Empleo y estabilidad profesional

La distribución de trabajadores por países **[LA1]** se muestra en el gráfico adjunto. Más de la mitad están empleados en España, un 58% sobre un total de 5.066 empleados a 31 de diciembre de 2007, mientras que en EEUU trabaja un 17%, en Argentina y Uruguay un 16% y en Túnez un 8%.

Cemento, áridos, hormigón y transporte en España: índice de frecuencia / 2007



Cemento, áridos, hormigón y transporte en España: índice de gravedad / 2007



Como se aprecia en los cuadros adjuntos el tipo de contratación de nuestra plantilla se mantiene sin variaciones significativas en los últimos años, disponiendo la gran mayoría de una contratación indefinida, 91,61% en el 2007, y manteniendo cotas mínimas de empleo eventual, 8,39% en el 2007 [LA1] [LA2] [LA13] [2.8].

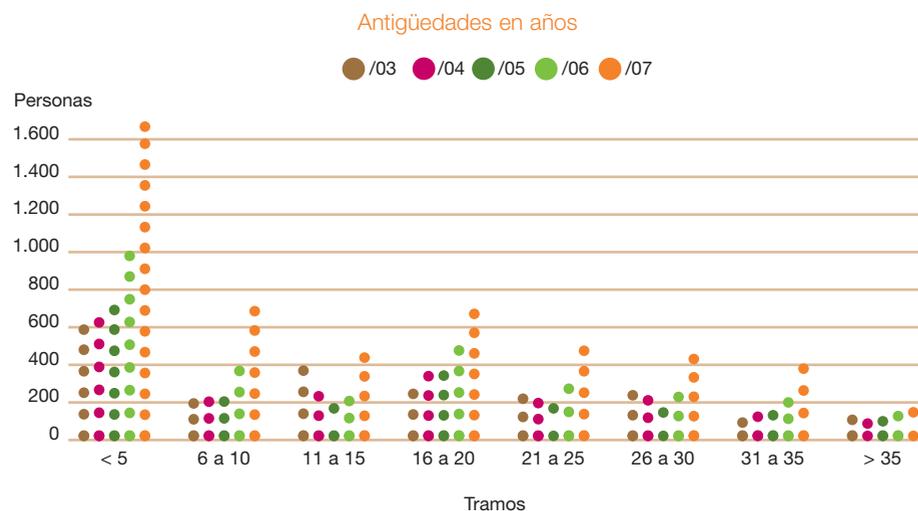
Evolución de la plantilla					
	2003	2004	2005	2006	2007
FIJOS	2.250	2.229	2.168	2.785	4.641
EVENTUALES	127	130	160	189	425
TOTAL	2.377	2.359	2.328	2.974	5.066

*Los datos de 2003, 2004, 2005 y 2006 corresponden a España y a EEUU. Los datos de 2007 incluyen además información de Argentina, Uruguay y Túnez.

Cabe destacar además, que en 2007 el 98,1% de la plantilla estaba contratada a tiempo completo, y sólo un 1,9% de la misma tenía una modalidad de contrato a tiempo parcial.

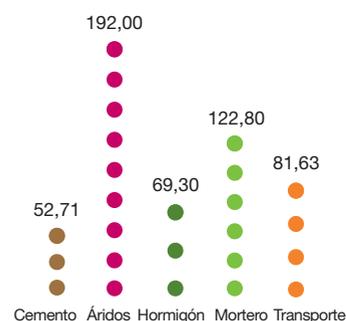
Indicadores de empleo					
	2003	2004	2005	2006	2007
PLANTILLA TOTAL	2377	2.359	2.328	2.974	5066
PLANTILLA FIJA (%)	94,66	94,49	93,13	93,64	91,61
PLANTILLA EVENTUAL (%)	5,34	5,51	6,87	6,36	8,39
EDAD MEDIA (AÑOS)	43,85	44,33	44,26	44,56	44,31
ANTIGÜEDAD MEDIA (AÑOS)	16,62	16,79	16,67	14,44	14,13

* Los datos de 2003, 2004, 2005 y 2006 corresponden a España y EEUU. Los datos de 2007 incluyen además información de Argentina, Uruguay y Túnez.

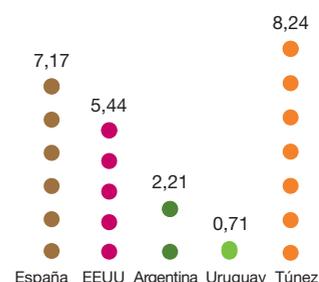


* Los datos de 2003, 2004, 2005 y 2006 corresponden a España y EEUU. Los datos de 2007 incluyen además información de Argentina, Uruguay y Túnez

Cemento, áridos, hormigón y transporte en España: índice de incidencia / 2007



Cemento, áridos, hormigón y transporte en España: tasa de absentismo / 2007

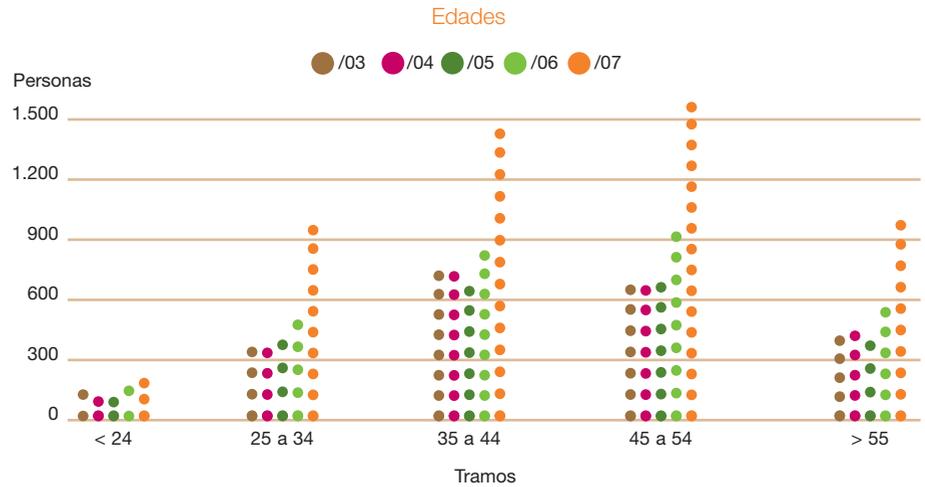




Relación hombres-mujeres por países 2007 (%)

España	90,59
	9,41
EEUU	83,06
	16,94
Argentina y Uruguay	89,10
	10,90
Túnez	87,41
	12,59
Total Grupo	88,79
	11,21

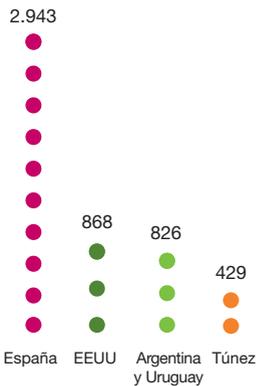
La distribución de nuestros empleados por edades es la siguiente [LA1]:



* Los datos de 2003, 2004, 2005 y 2006 corresponden a España y EEUU. Los datos de 2007 incluyen además información de Argentina, Uruguay y Túnez

La rotación por países en los que se encuentra el Grupo en el año 2007 y expresada en porcentaje de personas que abandonan la Compañía frente al número total de trabajadores, se presenta en el gráfico adjunto.

Distribución de trabajadores por países / 2007



7.3 Igualdad de oportunidades

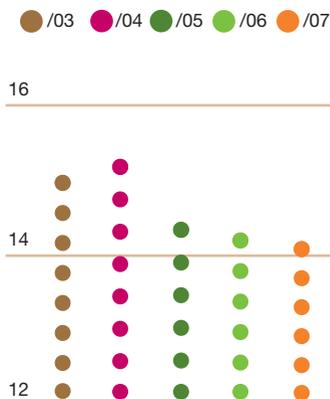
En el empleo, el Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil, no habiéndose registrado incidentes de discriminación en 2007 [HR4] [LA13]. Sin embargo, la naturaleza del sector en el que opera ha condicionado históricamente que el porcentaje de la plantilla femenina haya sido bajo. Durante el año 2007 se mantiene la tendencia creciente de la incorporación de la mujer en nuestra organización.

En los próximos años seguiremos trabajando para reducir las diferencias existentes entre hombres y mujeres en el Grupo y, de esta forma, completar el futuro plan de igualdad.

A nivel retributivo se aplica la igualdad salarial en trabajos de similares características y responsabilidad. No obstante, la diferencia que se aprecia en la media salarial por sexos se produce porque existe una menor presencia femenina en los puestos de mayor responsabilidad.

La diferencia salarial entre hombres y mujeres se ve agravada también por la existencia del trabajo en turnos, que se explica por la naturaleza industrial de nuestras actividades y que está mejor remunerado. La diferencia entre la remuneración salarial media por sexos ha aumentado en 2007 respecto a 2006, debido a que el número de mujeres trabajando en turnos ha disminuido sensiblemente respecto al de hombres, en particular en EEUU [LA14].

Antigüedad media en años



Media salarial por sexos en España (€)

	2003	2004	2005	2006	2007
HOMBRES	36.884	37.978	39.853	41.919	43.240
MUJERES	32.471	34.103	35.597	37.787	36.582
RELACIÓN SALARIAL H/M (%)	113,59	111,36	111,96	110,93	118,20
MEDIA SALARIAL GLOBAL	35.163	36.268	37.586	41.580	42.613
MASA SALARIAL TOTAL	52.287.741	54.111.843	56.491.694	83.597.796	117.292.276

7.4 Relaciones empresa-trabajadores

La estabilidad en el empleo dentro del Grupo también está vinculada a las **relaciones de diálogo y colaboración que la empresa mantiene con los representantes de los trabajadores**, reflejadas en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectoriales [HR5].

El porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo se acerca en España y en Túnez a la totalidad de la plantilla –88% y 92% respectivamente– mientras que en EEUU, Argentina y Uruguay está en torno al 40% [LA4].

El Grupo cuenta en España con un total de 162 representantes sindicales, de los cuales 125 corresponden a las dos centrales sindicales mayoritarias –CCOO y UGT– [LA3]. Si bien no existe procedimiento escrito, es práctica habitual informar con antelación al Comité de Empresa los cambios organizativos que se vayan a llevar a cabo [LA5].

Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros empleados [EC3] [LA3], variando las mejoras en función de lo pactado en cada uno de ellos. Podemos destacar entre los mismos:

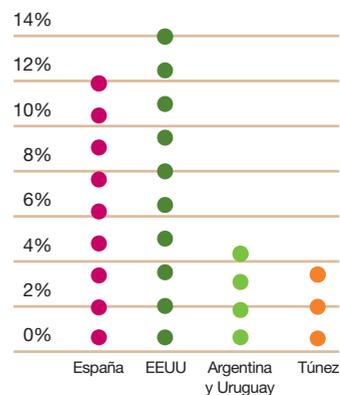
- Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal
- Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- Ayudas para el transporte escolar
- Seguros de vida y accidente
- Plan de pensiones
- Ayuda económica para hijos discapacitados
- Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales
- Préstamos reintegrables y de vivienda

7.5 Formación y desarrollo profesional

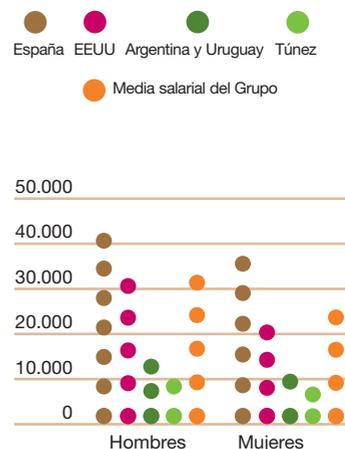
La formación de nuestros empleados es un aspecto muy importante para el Grupo [LA10] [LA11].

En el cuadro adjunto se ilustran los principales indicadores relativos a formación entre los que se puede destacar la inversión de 1.597.000 euros y una formación por empleado de 15 horas en 2007.

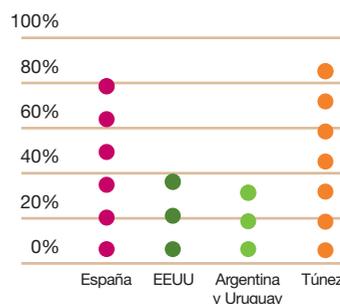
Trabajadores que abandonaron el Grupo en 2007 [% por país]



Media salarial por país y sexo [euros]

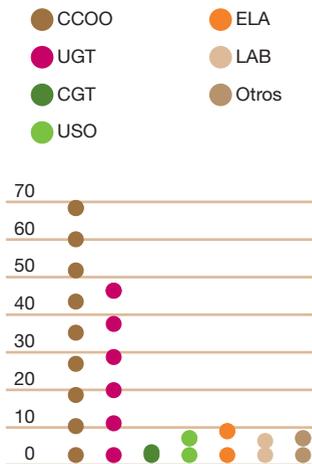


Empleados cubiertos por convenio colectivo en 2007 [% por país]





Representación sindical en España / 2007



Indicadores de formación

	2003	2004	2005	2006	2007
Horas formación	23.364	17.684	25.936	23.468	75.038
Nº total de participantes	1.649	2.045	2.123	2.395	6.305
Nº de acciones formativas	253	248	339	437	612
Horas por empleado	15	31	41	22	15
Inversión en formación (Miles de Euros)	1.283	708	1.049	1.008	1597
Empleados que reciben formación	757	986	878	1.087	2.744

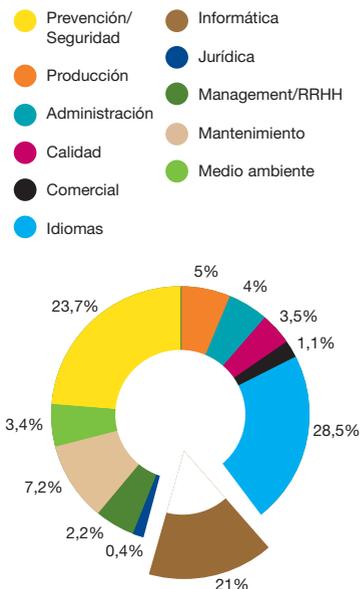
* Los datos de 2003, 2004, 2005 y 2006 corresponden a España. Los datos de 2007 incluyen además información de EEUU, Argentina, Uruguay y Túnez

Los gráficos adjuntos muestran la distribución de la formación por contenidos en los países en los que el Grupo se encuentra presente.

Atendiendo a las cifras totales del Grupo, destacan por horas de formación impartidas los contenidos de prevención y seguridad, informática, e idiomas.

La formación interna está orientada a la mejora de las capacidades para la realización de las funciones asignadas al puesto de trabajo y al desarrollo de las personas. Dicha orientación se puede ilustrar en los procesos de promoción profesional que, como práctica habitual en la organización, cuando es necesario cubrir puestos de trabajo vacantes, se recurre habitualmente a la promoción interna de personas que se han formado en el Grupo antes de recurrir al reclutamiento y selección de personas externas al mismo.

Formación por áreas en España / 2007



En el contexto de crecimiento de 2007, hemos priorizado las actuaciones más directamente relacionadas con el proceso de integración y, por ello, no hemos avanzado en uno de los compromisos relacionados con la **comunicación interna** que habíamos establecido en la Memoria de Sostenibilidad 2006, donde se definió como reto de futuro la *“Ampliación paulatina de la realización periódica de estudios de opinión de empleados, como herramienta de mejora de la gestión de la satisfacción y motivación de los mismos. Obtención de indicadores clave. Puesta en marcha de un plan de mejoras”*.

No obstante, las sesiones de consulta y participación, a las que hemos hecho referencia en apartados anteriores, sobre las actuaciones y la comunicación en sostenibilidad, realizadas en 2007 con una muestra de empleados que el Grupo tiene en las diferentes instalaciones en España, han recibido una extraordinaria valoración por parte de los asistentes a las reuniones como acción dinamizadora de la comunicación interna en general.

Por otro lado, hemos mantenido los diferentes medios y canales existentes en la Compañía para promover la participación y comunicación interna, como son el portal del empleado, los diferentes comités y los mecanismos para recoger sugerencias y propuestas de mejora relativos a los sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente o prevención de riesgos laborales.

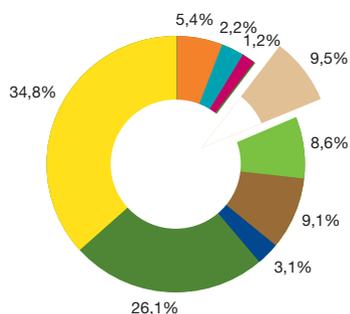
Interiorizar la cultura de sostenibilidad significa entrar en un proceso de aprendizaje, individual y colectivo, que se desarrolla “practicando” los valores esenciales de la responsabilidad social. Uno de esos valores es el ejercicio de la solidaridad; para ello, el Grupo se planteó, hace dos años, proporcionar a los empleados la oportunidades de expresar sus valores sociales, lanzando proyectos que promueven la solidaridad a través del voluntariado.

Como ejemplo, durante 2007 se ha continuado con la implantación, iniciada en 2006, de dos programas corporativos de acción social en colaboración con los empleados –“Recogida de Juguetes” y “el Euro Solidario”– y se ha realizado por primera vez en las oficinas de Madrid una campaña de sensibilización sobre “comercio justo”, cuyo detalle se describe en el capítulo de “Compromisos con la sociedad”.

Fruto de las sugerencias atendidas en las sesiones de consulta y participación realizadas con empleados, a las que hemos hecho referencia, nos proponemos para los próximos ejercicios mejorar la comunicación de las iniciativas corporativas solidarias y, al mismo tiempo, estimular la participación de los propios empleados en la planificación, gestión y toma de decisiones sobre los proyectos a desarrollar.

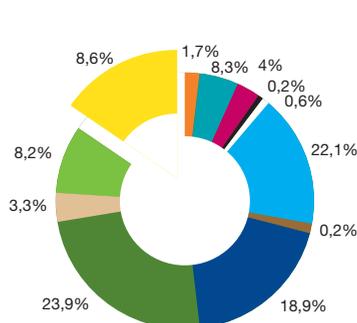
Formación por áreas en EEUU / 2007

- Prevención/Seguridad
- Producción
- Resto
- Calidad
- Idiomas
- Informática
- Management/RRHH
- Mantenimiento
- Medio ambiente



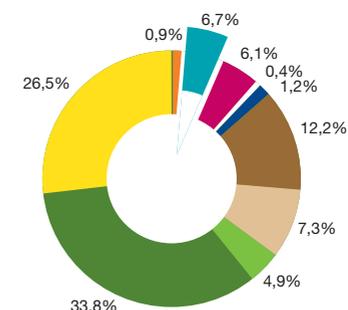
Formación por áreas en Argentina y Uruguay / 2007

- Producción
- Administración
- Calidad
- Comercial
- Compras
- Idiomas
- Informática
- Jurídica
- Management/RRHH
- Mantenimiento
- Medio ambiente
- Prevención/Seguridad



Formación por áreas en Túnez / 2007

- Prevención/Seguridad
- Producción
- Administración
- Calidad
- Comercial
- Compras
- Idiomas
- Informática
- Jurídica
- Mantenimiento



* El concepto Resto incluye las siguientes áreas formativas: Administración, Comercial, Compras y Jurídica.

96

8. RELACIÓN CON LA
SOCIEDAD

- 8.1. La protección del entorno
- 8.2. Desarrollo socio-cultural
y solidaridad
- 8.3. Canales de comunicación
con la sociedad





8. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

Es prioritario para el Grupo atender las demandas y necesidades derivadas de nuestro entorno económico, ambiental y social por lo que nos acercamos a las instituciones, entidades y asociaciones para obtener su apoyo, fomentando que los proyectos se hagan con el mayor respaldo social posible, y facilitando la información necesaria a los diversos actores involucrados en el desarrollo de nuestras actividades.

A continuación citamos las acciones más representativas que hemos realizado en los últimos años en la protección del entorno natural, el apoyo al desarrollo socio-cultural y el fomento de canales de comunicación con los diversos grupos de interés y organizaciones de la sociedad civil.



8.1 La protección del entorno [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

Como instrumentos de mejora y protección del entorno que rodea las actividades del Grupo, se describen los principales acuerdos y actuaciones:

- Acuerdos Voluntarios suscritos en los últimos años entre el Grupo y las autoridades competentes en materia de medio ambiente en las Comunidades Autónomas en que operamos: Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Navarra y País Vasco
- Otros acuerdos: Protocolo de colaboración con la Delegación del Gobierno de Andalucía para la destrucción de sustancias estupefacientes y psicotrópicas.
- Acuerdo de colaboración con Siderúrgica Sevillana, S.A.

Como parte de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen):

- Acuerdo para la Valorización Energética de la Industria Española del Cemento, entre OFICEMEN, MCA-UGT y FECOMA-CCOO.

Como parte de la Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA):

- Acuerdo de la Mesa Sectorial para la Valorización Energética en la industria Andaluza de Cementos entre AFCA, FECOMA-CCOO y MCA-UGT.

8.2 Desarrollo socio-cultural y solidaridad [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

El patrocinio y mecenazgo –social, cultural, educativo, deportivo y humanitario– desarrollado por el Grupo en 2006 ha alcanzado una cifra de 2,3 millones de euros (0,5 millones de euros más que en 2006) [EC1]. Entre las contribuciones a la sociedad se pueden destacar las siguientes:

- Colaboraciones con Ayuntamientos: Morata de Tajuña y Estremera (Madrid); Honorata de Cerrato, Venta de Baños, Tariego de Cerrato, Magaz de Pisuerga, Cevico de la Torre, Soto de Cerrato y Reinoso de Cerrato (Palencia); Valdeolea (Can-





tabria); Orozco y Muñorrodero (Vizcaya); Santa Margarida i els Monjos y Olesa de Montserrat (Barcelona) y Ullá y Colomers (Girona).

- Actividades socio-culturales: Representación la Pasión viviente de Morata de Tajuña (Madrid), Torneo Internacional de Ajedrez del Circulo Mercantil de Sevilla, Colonias de Fuenterrabía, Hogar del Jubilado Kamiogaina de Olazagutía (Navarra), Fundación Albéniz (Cantabria) y Fundación Bizkaia Bizkaialde (Vizcaya).
- Tercer sector: Colaboraciones con Cáritas, con la Residencia de Ancianos de Morata de Tajuña (Madrid), Alcer Giralda-Enfermos de Riñón de Sevilla, Cruz Roja, Banco de Alimentos, Fundación Catalana Síndrome de Down y campañas contra el Hambre y Domund. En 2007 también se ha colaborado con Intermón-Oxfam mediante la adquisición de un cuadro de la exposición Diálogos con el Agua, cuyos ingresos se destinan a construir infraestructuras que permitan el acceso al agua potable en países en vías de desarrollo.
- Instituciones educativas: Universidad de Navarra, Asociación Alcalareña para la Educación y Enseñanza Especial (Alcalá de Guadaira), Escola Doctor Samaranch (Santa Margarida i els Monjos).

Entre los patrocinios deportivos del Grupo cabe destacar los siguientes:

- Equipo de balonmano Portland San Antonio (Pamplona)
- Equipo de fútbol de Alcalá de Guadaira (Sevilla)
- Club Deportivo Vicálvaro (Madrid)
- Club Deportivo Morata (Madrid)
- Unión Deportiva Sitges (Barcelona)
- Els Monjos Básquet Club (Barcelona)
- Club Deportivo Bomberos (Olazagutía, Navarra)
- Patrocinios Cantabria Olímpica
- Sociedad Deportiva Lemona (Vizcaya)

En 2007 también contribuimos con la donación de 665 toneladas de cemento [EC1] que se distribuyeron entre diversas entidades.

El Grupo es consciente de la necesidad de estimular iniciativas para reducir las desigualdades sociales, por lo que nos hemos propuesto contar con la participación de nuestros empleados. En 2007, tal como se define en nuestros retos de futuro hemos desarrollado un **“Programa de Acción Social”** que ha incluido:

Campañas solidarias de recogida de juguetes

En 2007 culminó la Campaña de Recogida de Juguetes celebrada en 2006 con la donación, por parte del Grupo, de 10.000 € que se destinaron a 10 proyectos solidarios gestionados por Cáritas. El denominador común de todos estos proyectos es la ayuda prestada a familias y a personas con graves dificultades económicas.

En 2007 se ha llevado a cabo una nueva Campaña de Recogida de Juguetes entre nuestros empleados. El lanzamiento de la campaña se realizó mediante carteles y dípticos con el lema **“Hay niños que necesitan tu ayuda. Regalándoles un juguete les harás sonreír”**.



Por cada juguete donado por los empleados, el Grupo se ha comprometido a donar 30 € hasta un máximo de 35.000 €, que se destinarán nuevamente a proyectos de ayuda con Cáritas.

Al final de la campaña se habían recogido un total de 1.884 juguetes lo que se considera un éxito por la elevada participación de los empleados del Grupo. En total se recogieron 655 juguetes en centros vinculados a la actividad de cemento, 567 en centros vinculados a la actividad de árido, 388 en centros vinculados a la actividad de hormigón y mortero, 69 en centros vinculados a la actividad de transporte y 205 en las diversas oficinas del Grupo en España.

Los juguetes se enviaron a los centros siguientes: Parroquia María Auxiliadora de Arcos de la Frontera (Cádiz), Parroquia Divino Salvador de Vejer de la Frontera (Cádiz), Parroquia María Auxiliadora de Valladolid, Ropero de Cáritas en Santander, Fundación Formación y Trabajo de Barcelona, Cruz Roja de Villafranca del Penedés (Barcelona), Parroquia de Cristo Rey de Pamplona (Navarra), Parroquia de San Vicente de Paúl de Madrid, Ciudad San Juan de Dios de Sevilla, Hijas de la Caridad de Málaga, Cáritas de Andujar (Jaén) y Hijas de la Caridad de Bilbao. Todos estos centros fueron concertados previamente con Cáritas.

Los receptores de los juguetes fueron, en general, familias pertenecientes a colectivos con escasez de recursos:

- Hijos de emigrantes de Latinoamérica, África y Europa
- Niños necesitados en Cuba, colegios y otros centros de Cáritas
- Hijos de parados y gitanos
- Familias sin recursos
- Niños discapacitados graves

Jornada Informativa y Campaña de Comercio Justo

Otra acción realizada en 2007 ha sido la celebración de una Jornada de Comercio Justo en las Oficinas Centrales del Grupo en Madrid, que fue precedida por una Jornada Informativa sobre Consumo Responsable y Comercio Justo, organizada de forma conjunta con Intermón-Oxfam. Las iniciativas han sido publicitadas entre nuestros empleados a través de carteles y por mensajes enviados por correo electrónico.

Ambas iniciativas se han llevado a cabo en colaboración con Intermón Oxfam y han supuesto un éxito de participación.

Campaña del Euro Solidario

En 2007 también se ha continuado con la contribución dineraria al fondo constituido de forma voluntaria por los empleados del Grupo para colaborar con proyectos solidarios. Así todo empleado que lo desee, puede donar un euro al mes, cantidad que iguala el Grupo y que se aporta a final de mes. El dinero que se recaude se destinará a colaborar en proyectos solidarios con colectivos desfavorecidos tras la elección





que realicen los aportantes. A 31 de diciembre de 2007 la cantidad total recaudada alcanzaba casi 9.000 €.

8.3 Canales de comunicación con la sociedad [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

En el Grupo cada vez es más importante conocer las expectativas de nuestro entorno, especialmente las de nuestros vecinos y otros interlocutores sociales. La comunicación y el diálogo con los grupos de interés se realizan empleando diferentes canales, como participación en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones, etc. Tal como se establece en los retos de futuro, el Grupo ha mantenido la “participación activa en los foros de sostenibilidad/responsabilidad corporativa”.



En 2007 nuestro Grupo ha participado, entre otros, en los foros siguientes:

- Il Edición del Congreso de la Industria Cementera Andaluza, CICA, “Un reto continuo por el desarrollo sostenible” celebrado en Málaga organizada por la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente, FLACEMA.
- Jornada de Puertas Abiertas celebrada en la fábrica de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).
- Jornada de Puertas Abiertas celebrada en la fábrica de Monjos (Barcelona).
- Jornada técnica “Construyendo un mundo sostenible” organizada por Ciment Catalá, la Industria catalana del Cemento.
- Participación activa en los grupos de trabajo para la preparación de las jornadas técnicas, grupos de trabajo, mesas redondas y debates de del Congreso Nacional de Medio Ambiente 2008 con la Fundación Conama.
- Presencia en los grupos de trabajo de *Cambio Climático, Seguridad y Salud, Comunicación, Sostenibilidad en hormigón y Enfoque de Sector* creados en el seno de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI).
- Participación en los grupos de trabajo *Cambio Climático y Energía, El Papel de los Negocios en la Sociedad y Ecosistemas de la Fundación Entorno*.
- Participación en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad del Sector Cementero Andaluz 2005 editada por FLACEMA.
- Participación, en noviembre de 2007, en el 1^{er} Congreso de Construcción Sostenible organizado por HOLCIM.
- Participación en la Jornada de “Sostenibilidad e Innovación en Infraestructuras y Construcción”, organizada por Cementos Rezola de Italcementi Group.
- Jornada sobre desarrollo sostenible y valorización en la industria cementera celebrado en León.
- Participación en diversas fundaciones y asociaciones empresariales [4.13] [SO5], entre las que podemos citar:
 - Pacto Mundial de Naciones Unidas.
 - Fundación Entorno-BCSD España.
 - Socio protector de AECA –Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas–.
 - AFAM –Asociación de Fabricantes de Mortero–.
 - AFCA –Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía–.

- ANEFA –Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos–.
- ANEFHOP –Asociación Nacional de Fabricantes de Hormigón Preparado–, con presencia en diferentes Comités.
- BCSD –Fundación Entorno.
- Club Español de Medio Ambiente, integrante de la Junta Directiva del Club.
- CEMA –Fundación laboral de ámbito estatal del Cemento y el Medio Ambiente–.
- CEMBUREAU –Asociación Europea de Fabricantes de Cemento–.
- Comisión de Medio Ambiente del CEOE-CEPYME de Cantabria.
- CEN/TC-51 –Comité Europeo de Normalización de cementos y cales de construcción–.
- Comités: CTC 015 y CTN 80 de AENOR–.
- ERMCO –European Ready Mix Concrete Organization–.
- FIHP –Federación Iberoamericana de Hormigón Preparado–.
- Foro de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria.
- Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente –FLACEMA–.
- CSI “Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento”.
- OFICEMEN –Agrupación de Fabricantes de Cemento de España–.
- WBSCD –World Business Council for Sustainability Development–.

Los reconocimientos recibidos en 2007 por el Grupo nos alientan a seguir trabajando [2.10].

En 2007 se han recibido los siguientes, concedidos por la Unión Europea de Productores de Áridos (UEPG), Premios Europeos de Desarrollo Sostenible:

- Premio Europeo de Desarrollo Sostenible – Excelencia Social y Primer Premio Europeo de Desarrollo Sostenible – Categoría Buenas Prácticas en Seguridad y Salud: Cantera Andujar – Aripresa (Andujar - Jaén).
- La Cantera La Nueva – Canteras de Aláiz, S.A. (Tiebas – Navarra), ha recibido un Diploma Europeo en la categoría de Buenas Prácticas operacionales e iniciativas, dentro del Área de Economía de la Producción.

La entrega de los premios tuvo lugar en Bruselas, en mayo de 2007, contando con la asistencia de europarlamentarios de distintos países.

La División de Árido del Grupo también ha sido nominada por la Consejería de Industria y Medio Ambiente de la Región de Murcia en los Premios de Desarrollo Sostenible a la empresa, en la Categoría de Ecogestión, en mayo de 2007.

Estos premios y reconocimientos recibidos en 2007, se suman a los de los años anteriores, y nos alientan a seguir trabajando y mantener nuestra trayectoria de calidad, de rigor y de mejora continua que caracteriza al Grupo Cementos Portland Valderrivas. [2.10].



102

9. RETOS DE FUTURO



9. RETOS DE FUTURO [1.2]

De acuerdo con el compromiso de transparencia del Grupo, se muestra a continuación un resumen de los objetivos de mejora en materia de sostenibilidad para los próximos ejercicios, y la valoración del grado de consecución de los retos ya planteados en años anteriores.



Área	Proyecto	Fecha	Estado	Página
Ámbito estructural				
Políticas	1. Aprobación de la política de sostenibilidad.	2007		23 - 24
Planificación	2. Desarrollo de un programa bienal (2007-2008) en materia de sostenibilidad, dotándole de los recursos necesarios, en coordinación con el Plan Director de FCC y con CSI "Cement Sustainability Initiative".	2007/ 2008		24
Gestión	3. Integración de las empresas adquiridas durante el 2006 en la estructura de equipos de proyecto de sostenibilidad.	2007		25
Comunicación	4. Plan de comunicación y formación interna de sostenibilidad del Grupo a toda la organización; estimular la participación.	2007/ 2008		26, 35
Iniciativas externas	5. Mantenimiento de la participación activa en los foros de sostenibilidad/ responsabilidad corporativa.			23
Pacto Mundial	6. Elaboración del primer informe de progreso del Pacto Mundial 2006-2007.	2007		30
Indicadores	7. Diseño de un sistema de indicadores clave en materia de responsabilidad corporativa y sostenibilidad.	2008		26
Transparencia y participación	8. Realización de la Memoria del ejercicio 2007 según la versión G3 de la Guía Global Reporting Initiative, incorporando los sistemas de consulta con los grupos de interés en el proceso de realización de la misma.	2007		6, 7
Grupos de Interés	9. Diseño de un sistema de gestión para la relación estructurada con los diferentes grupos de interés del Grupo. Identificación de los grupos de interés de cada una de las áreas.	2007/ 2009		31 - 41
Grupos de Interés	10. Realización de un estudio para la evaluación integral de la satisfacción de los grupos de interés. Obtención de indicadores clave.	2007/ 2008		41
Grupos de Interés	11. Ampliación de las funcionalidades del Portal del cliente y su extensión al resto de actividades	2008/ 2009		34
Grupos de Interés	12. Realización de consultas "Focus Group" con clientes, accionistas y proveedores	2008		34
Grupos de Interés	13. Edición de una publicación con la información y novedades del Grupo en el ámbito general y comercial: revista "De Cemento"	2008		34
Gobierno Corporativo				
Transparencia	14. Información a los órganos de gobierno de las tendencias en responsabilidad social corporativa y del desempeño del Grupo.	Corto/medio y largo plazo		46, 47
Buen Gobierno	15. Mejora en el cumplimiento del Código Unificado de Recomendaciones de Buen Gobierno para Empresas Cotizadas.	2007/ 2008		43 - 46
Ética	16. Aplicación del código ético corporativo, en coordinación con FCC.	2007/ 2008		53



Área	Proyecto	Fecha	Estado	Página
Ética	17. Desarrollo de mecanismos de resolución de conflictos de intereses.	2008		53
Reputación	18. Incorporación en el índice de sostenibilidad FSTE4GOOD IBEX.	2008/ 2009		25, 26
Desempeño económico				
Rentabilidad	19. Consecución de un EBITDA igual o superior al de años anteriores que asegure la rentabilidad y el desarrollo futuro de la organización.	Corto/ medio y largo plazo		55
Grupos de interés	20. Mantenimiento de los niveles de valor económico distribuido a los grupos de interés.	Corto/medio y largo plazo		57 - 59
Proveedores	21. Minimización de los riesgos de la cadena de aprovisionamiento: extensión de las políticas de sostenibilidad a subcontratistas y proveedores.	2007/ 2008		35, 36
Inversión	22. Incorporación de criterios de inversión socialmente responsable al plan de pensiones.	2007/ 2008		-
Inversión	23. Incremento de la inversión en actividades de apoyo comunitario.	2008		97 - 100
Inversión	24. Ejecución de la modernización iniciada en la Fábrica de Bath (Pensilvania) para adaptarla al proceso de fabricación de cemento por vía seca.	2008/ 2009		77
Inversión	25. Finalización de las inversiones ambientales iniciadas para la aplicación de las mejores técnicas disponibles, en nuestras fábricas de cemento en el Grupo.	2007/ 2008		83 - 84
I+D+I	26. Desarrollo de políticas de inversión en I+D+I.	2008		18
Equipo humano				
Políticas	27. Formalización de una política de recursos humanos corporativa.	2007/ 2008		86
Gestión	28. Implantación de un sistema integrado de información para la gestión de los RRHH a nivel internacional.	2007/ 2008		86
Comunicación	29. Realización periódica de encuestas de opinión de empleados para mejorar la satisfacción y motivación. Puesta en marcha de un plan de mejoras.	2007		87, 94
Comunicación	30. Difusión de la cultura de responsabilidad social entre los empleados y sus familias. Puesta en marcha de una campaña de sostenibilidad a nivel familiar.	2007/ 2008		86
Formación	31. Programa de formación en sostenibilidad/responsabilidad corporativa para los puestos con responsabilidad sobre la dirección de equipos.	2008/ 2009		37
Formación	32. Incorporación en el plan de formación de los aspectos relativos a la aplicación de los principios del Pacto Mundial.	2007/ 2008		86
Desarrollo	33. Elaboración de planes de desarrollo profesional: promoción, carrera, movilidad.	2008		86
Discapacidad	34. Programa para el incremento del ratio de empleados con discapacidad en la compañía.			-
Seguridad y salud	35. Objetivo "accidentes cero". Continuar avanzando en el desarrollo de campañas internas de prevención y vigilancia de la salud laboral. Extensión de la certificación OSHAS a las fábricas de cemento y al resto de actividades.	2008/ 2009		87
Igualdad	36. Elaboración del Plan de Igualdad del Grupo que incremente la presencia de mujeres en la compañía y específicamente en puestos de responsabilidad.	2008		87
Voluntariado	37. Promoción de nuevas acciones de voluntariado social.	2007/ 2009		95
Desempeño social				
Empleo	38. Promoción de la contratación de empleo local.			87

Área	Proyecto	Fecha	Estado	Página
Inserción	39. Participación en programas locales de inserción socio-laboral de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social: discapacitados, jóvenes, mujeres, parados de larga duración, inmigrantes.	2007/ 2008		86
Comunicación	40. Mejora de los canales de comunicación con el entorno.	2007/ 2008		97
Colaboración	41. Registro integrado de los acuerdos de colaboración con la comunidad.	2008/ 2009		97
Acción social	42. Programa de acción social.	2007/ 2008		98
Accesibilidad	43. Desarrollo de la sección de sostenibilidad/responsabilidad corporativa en la página web.	2007		46, 47
Accesibilidad	44. Adaptación progresiva de la página web de acuerdo con los criterios de accesibilidad web para colectivos con discapacidad y adhesión a la Agencia de Calidad de Internet.	2008/ 2009		-
Empresas subcontratadas	45. Programa de apoyo a la implantación de la responsabilidad social a empresas subcontratadas: información, formación, tutoría, incentivos.	2008/ 2009		35, 36
Desempeño ambiental				
Gestión	46. Avanzar en la implantación de sistemas de gestión ambiental en las plantas de árido, hormigón y mortero.	2008/ 2009		82
Gestión	47. Integración de los sistemas de gestión medioambiental y aplicación del sistema de gestión ambiental corporativo en las fábricas de cemento de las empresas adquiridas en 2006.	2007/ 2008		82
EMAS	48. Evolución del Sistema de Gestión Ambiental a registro EMAS en fábricas de Alcalá, Hontoria, Mataporquera y Olazagutía.	2007		82
Valorización	49. Favorecer el uso responsable de los recursos naturales y energía. Extender la utilización de materias primas alternativas y combustibles alternativos a las diferentes fábricas de cemento del Grupo.	2007/ 2008		67
Emisiones	50. Unificar los sistemas de control de datos de emisiones de las fábricas de cemento en España	2008/ 2009		-
Emisiones	51. Reducir las emisiones de combustión de los hornos de clinker de NO _x , SO ₂ y partículas, respecto del año anterior.	2007		71
Cambio Climático	52. Cambio climático: reducir un 16%, en 2012, las emisiones de gases de efecto invernadero, CO ₂ , por unidad de producto fabricado, entre las quince fábricas de cemento del Grupo referido a 1990.	2007/ 2012		64
Cambio Climático	53. Aplicar la metodología del WBCSD para definir las emisiones de CO ₂ del Grupo e informar de las emisiones totales.	2007		66
Restauración Canteras	54. Restauración de canteras. Desarrollar criterios de gestión integrada para la restauración de canteras y de fomento de la biodiversidad.	2008/ 2009		72
Agua	55. Mejora de los usos del agua, seguir avanzando en la reducción de su consumo, reciclaje y reutilización, alcanzando un porcentaje de reciclaje y reutilización en España del 35%.	2007/ 2009		78
Eficiencia Energética	56. Implantación de un Sistema de Gestión Energético en todas las fábricas de cemento del Grupo en España.	2008/ 2009		76
Centro Verde	57. Aplicar criterios de gestión ambiental a los aspectos ambientales de la Oficina Central de Madrid.	2007/ 2008		83
Residuos	58. Realización de Campaña de sensibilización del personal en materia de residuos para minimizar su generación por centro en 2007.	2007		81
Residuos	59. Aumentar el reciclaje, reutilización y/o valorización de residuos en el negocio de cemento en España hasta el 75% en los peligrosos y el 45% en los no peligrosos	2008/ 2009		80



106

TABLA DE INDICADORES
GRI

PERFIL

Estrategia y análisis	
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia
	4-5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades
	23-24, 51-53, 103-105
Perfil de la organización	
2.1	Nombre de la organización
	11
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios
	17-18, 57
2.3	Estructura operativa de la organización
	11, 19
2.4	Localización de la sede principal de la organización
	11
2.5	Número de países en los que opera la organización
	19
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica
	11
2.7	Mercados servidos
	11-13, 57
2.8	Dimensiones de la organización informante
	19-21, 55, 56, 91-92
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización
	8
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo
	101
Parámetros de la memoria	
Perfil de la memoria	
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria
	8
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente
	8
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)
	8
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido
	8
Alcance y cobertura de la memoria	
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria
	8, 32, 36-41
3.6	Cobertura de la memoria
	8
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria
	8
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones
	8
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria
	65, 66
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión
	8
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria
	8, 66, 78
Índice del contenido del GRI	
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria
	106-110
Verificación	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación
	6-7, 8
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	
Gobierno	
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización
	43, 47-51
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)
	48
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos
	47, 48
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno
	47
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)
	50
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno
	47
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos
	48
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación
	26-27, 43-47
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios
	51-53
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social
	47

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]		PÁGINA
Compromisos con iniciativas externas		
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	51-53
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	28-30, 97-98, 100-101
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	28-30, 100-101
Participación de los grupos de interés		
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	31-41, 97-101
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	31-41, 97-101
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	31-41, 97-101
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	31-41, 97-101
DIMENSIÓN ECONÓMICA		
Enfoque de gestión		22-30, 36-41
Aspecto: Desempeño económico		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido	55,56, 57-59,97,98
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	64
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	93
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	56
Aspecto: Presencia en el mercado		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	(1)
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	57
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	56
Aspecto: Impactos económicos indirectos		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	57
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	57
DIMENSIÓN AMBIENTAL		
Enfoque de gestión		22-30, 36-41
Aspecto: Materiales		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	74-76
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	66-68
Aspecto: Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	76-77
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	(2)
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	(1)
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	77
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	(3)
Aspecto: Agua		
EN8	Captación total de agua por fuentes	78
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	78
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	78
Aspecto: Biodiversidad		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	74
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	72-74
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	72-74
Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos		
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	72-74
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	(4)
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	63-66
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	66
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	63-66
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	(5)
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	68-71
EN21	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	79

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]	PÁGINA
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	79-81
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	79
EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	(6)
EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	(7)
Aspecto: Productos y servicios	
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	61-63
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	(8)
Aspecto: Cumplimiento normativo	
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	52
Aspecto: Transporte	
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	66
Aspecto: General	
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	83-84
DIMENSIÓN SOCIAL	
Prácticas laborales y ética del trabajo	
Enfoque de gestión	22-30, 36-41
Aspecto: Empleo	
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	90-92
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	91
LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	93
Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores	
LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	93
LA5 Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	93
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo	
LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	(9)
LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	89, 90, 91
LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	89
LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	(1)
Aspecto: Formación y educación	
LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	93, 94
LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	93, 94
LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	(10)
Aspecto: Diversidad y oportunidad	
LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	90-92
LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	92, 93
DERECHOS HUMANOS	
Enfoque de gestión	22-30, 36-41
Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento	
HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	(11)
HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	(12)
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	(13)
Aspecto: No discriminación	
HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	92
Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos	
HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	93
Aspecto: Explotación infantil	
HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(14)

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

PÁGINA

Aspecto: Trabajos forzados	
HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(15)
Aspecto: Prácticas de seguridad	
HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	(16)
Aspecto: Derechos de los indígenas	
HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	(17)
SOCIEDAD	
Enfoque de gestión	22-30, 36-41
Aspecto: Comunidad	
SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	97-98, 100-101
Aspecto: Corrupción	
SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	53
SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	53
SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	53
Aspecto: Política pública	
SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	100-101
SO6 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	(18)
Aspecto: Cumplimiento normativo	
SO7 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	(19)
SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	52
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS	
Enfoque de gestión	22-30, 36-41
Aspecto: Salud y seguridad del cliente	
PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	16-18
PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	18
Aspecto: Etiquetado de productos y servicios	
PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	18
PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	18
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	18
Aspecto: Comunicaciones de marketing	
PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	(20)
PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	(20)
Aspecto: Privacidad del cliente	
PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	18
Aspecto: Cumplimiento normativo	
PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	(21)

1) No disponible. En el momento de la elaboración de este informe no se disponía de información adecuada para dar respuesta a este indicador. Se está trabajando para tener acceso a esta información en un futuro.

2) El análisis realizado por el Grupo Cementos Portland Valderriñas no muestra que el consumo indirecto de energía constituya un aspecto material de sus actividades. Si bien el Grupo es un gran consumidor de energía, su capacidad para influir en el comportamiento de los proveedores de este servicio es muy limitada

3) En 2007 no se han llevado a cabo iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía

4) No existen especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

5) Las operaciones del Grupo no implican la emisión de cantidades significativas de sustancias que destruyan la capa de ozono

6) El Grupo no transporta residuos peligrosos

7) Los vertidos producidos por las actividades del Grupo no afectan significativamente los recursos hídricos

8) El Grupo Cementos Portland Valderriñas no recupera sus productos debido a la larga vida útil de los mismos y a la incorporación de estos a obras civiles públicas y privadas

9) El 100% de los trabajadores del Grupo está representado en Comités de Seguridad y Salud

10) Cada superior jerárquico evalúa anualmente el desempeño profesional de las personas que dependen de él

11) No aplica. No se han llevado a cabo acuerdos de inversión significativos

12) No aplica. No se ha realizado en 2007 un análisis de los principales distribuidores y contratistas en materia de derechos humanos

13) No aplica. No se ha llevado a cabo formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos

14) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de explotación infantil

15) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de aparición de trabajos forzados

16) No aplica. No existen aspectos relevantes relacionados con los derechos humanos sobre los que el personal de seguridad del Grupo deba ser formado.

17) En 2007 no ha habido ningún incidente relacionado con los derechos de los indígenas

18) En 2007 el Grupo no ha realizado aportaciones económicas a partidos políticos

19) En 2007 no ha habido demandas por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia

20) El Grupo no ha suscrito ningún código voluntario relacionado con las comunicaciones de marketing

21) En 2007 no ha habido multas significativas por incumplimiento de la normativa de suministro y uso de productos y servicios

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial es una iniciativa de compromiso empresarial, lanzada por las Naciones Unidas en 1999 y destinada a que las entidades de todos los países integren en su estrategia y sus operaciones diez principios de conducta en materia de Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción –incorporado este último en 2004–.

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs.

El 21 de febrero de 2006 el Grupo Cementos Portland Valderrivas firmó su adhesión al Pacto Mundial, asumiendo el compromiso público de hacer de sus principios parte de su estrategia, de su cultura y de sus operaciones diarias.

Reflejamos a continuación la correspondencia entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI, con el fin de facilitar el análisis de la aplicación de los mencionados principios por parte del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI directos	Indicadores GRI indirectos
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	HR1-9	LA4, LA13, LA14, SO1
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-2, HR8	
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5, LA4, LA5	
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR7	HR1-3
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR6	HR1-3
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	HR4, LA2, LA13, LA14	HR1-2, EC5, EC7, LA3
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	4.11	EC2
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN2, EN5-7, EN10, EN13-14, EN18, EN 21-22, EN 26-27, EN30	EC2, EN1, EN3-4, EN8-9, EN11-12, EN15-17, EN19-20, EN23-25, EN28-29, PR3-4
	Indicadores GRI directos	Indicadores GRI indirectos
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN5-7, EN10, EN18, EN26-27, EN30	
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	SO2-4	SO5-6



Este Informe
ha sido impreso en papel certificado por
PEFC - Pan European Forest Certification

